

Как создать героя, на
которого хочется
быть похожим

Игра

- « В комедии есть следующая сцена: парень хочет пригласить официантку на свидание, но боится это сделать. Мы видим, как он нервничает. Он говорит своему другу, как он нервничает. Потом он идет к официантке, но все еще нервничает. Она вежлива, но смущенна. Все заканчивается тем, что девушка не дает ему номер телефона. »
-
- Придумайте три совершенно разных завязки, развития конфликта и развязки.

Главная тайна кино



- **Итак, главная тайна кино – каждую секунду зрителю должно быть интересно, что будет дальше.**
- Успех кино от жанра зависит не так сильно, как может показаться на первый взгляд. Это может быть боевик, арт-хаус, мелодрама, комедия, фантастика - все, что угодно. Если это кино смотреть интересно – его будет интересно смотреть и через сто лет
- фильм «Чапаев- хрестоматия приемов удержания интереса зрителя
- малобюджетное интересное кино
 - «Похитители велосипедов» -
 - «Рим – открытый город»

Что главное в интересном кино?



- **главное в интересном кино – это герой.**

- За него мы переживаем. За него мы боимся, его победы мы желаем.
- В фильме может не быть сюжета, но если в нем не будет героя, его не будут смотреть.

Что главное в
интересном
кино?

- Герой это не просто человек, который пришел и всех победил. Давайте попробуем понять, каким должен быть герой, чтобы за ним было интересно следить на протяжении двух часов, пока идет фильм

Каким должен быть герой?



- **А какие вообще есть герои в кино?**
- Женщина-рабовладелица, потерявшая состояние в результате войны Севера и Юга, которая поклялась снова разбогатеть и разбогатела.
- Супершпион, у которого в каждой серии убивают любимую девушку.
- Выдающийся диагност, инвалид, неврастеник и наркоман.
- Спичрайтер, пишущий роли для президента США.
- Очкастый неврастеник, работающий сценаристом на радио и разрывающийся между двумя женщинами.
- Бухгалтер из Кливленда, однофамилец и тезка известного поэта, который предпринимает рискованное путешествие в надежде получить работу.
- Два гангстера, черный и белый, которые должны забрать у воришек чемодан своего шефа.
- Парализованный человек, который может двигать лишь одним веком.

Каким должен быть герой?



- В букварях по сценаристике пишут – герой должен быть сильным, он должен действовать, он должен меняться и так далее.
- Герои, которых были выше сильные? Не все. Они действуют? Не всегда. Они меняются? Не так уж сильно.
- **Нам всегда интересно смотреть на них, снова и снова. Мы переживаем за них.**
- **Потому что мы хотим быть на них похожими.**

Каким должен быть герой?



- Вспомните своего любимого киногероя. Наблюдайте за героем. Все ваше внимание – на героя.
- И попробуйте ответить на два вопроса:
- 1. Вы хотите быть похожими на этого героя? И если да, то:
- 2. Как вы думаете, почему вы хотите быть на него похожими? Что заставляет вас этого хотеть?

Как создать
героя, на
которого
хочется быть
ПОХОЖИМ



- **Какой самый верный способ привлечь внимание человека, с которым вы только что познакомились?**
- **Нужно чем-то заинтересовать его.**
 - Чем вы занимаетесь? Я работаю бухгалтером в рекламной компании.
 - А вы? Я два раза в месяц делаю пятьдесят человек счастливыми и одного несчастным.

Как создать героя, на которого хочется быть похожим

- Какой самый верный способ привлечь внимание человека, с которым вы только что познакомились?
- Нужно чем-то заинтересовать его.
- Первое, что должно быть у героя – это **тайна.**



Как создать героя, на которого хочется быть ПОХОЖИМ



- Какой самый верный способ привлечь внимание человека, с которым вы только что познакомились?
- Нужно чем-то заинтересовать его.
- Первое, что должно быть у героя – это тайна.
- Второе, что непременно должно быть у каждого героя – **ЭТО недостаток**

Важность недостатков

- У каждого Ахилла есть своя ахиллесова пята. Неуязвимый герой без недостатков никогда не вызовет сочувствия зрителей, потому что зрители будут уверены в том, что герою ничего нельзя сделать.

Важность недостатков

- Недостаток героя вызывает симпатию зрителей в двух случаях – когда зритель знает, как преодолеть этот недостаток (чувак, ну как это ты не боишься разговаривать с продавцами в магазине, ведь это так просто, попробуй!), и когда зритель не знает, как преодолеть этот недостаток (о ужас, Кримхильда вышила крест на одежде Зигфрида прямо напротив уязвимого места, его убьют и я не знаю, как этому помешать!).

Как создать героя, на которого хочется быть ПОХОЖИМ

- Какой самый верный способ привлечь внимание человека, с которым вы только что познакомились?
- Нужно чем-то заинтересовать его.
- Первое, что должно быть у героя – это тайна.
- Второе, что непременно должно быть у каждого героя – **ЭТО НЕДОСТАТОК**
- Третий ингредиент нашего колдовского зелья – **ЭТО СОКРОВИЩЕ.**

Как создать
героя, на
которого
хочется быть
похожим

- **Сокровище - это то, что поднимает нашего героя над остальными персонажами. Умение быстро бегать у Форреста Гампа, умение быстро считать у Человека дождя, умение выпускать из ладоней липкую паутину у Человека-паука**

Как создать героя, на которого хочется быть ПОХОЖИМ

- Какой самый верный способ привлечь внимание человека, с которым вы только что познакомились?
- Нужно чем-то заинтересовать его.
- Первое, что должно быть у героя – **ЭТО тайна.**
- Второе, что непременно должно быть у каждого героя – **ЭТО недостаток**
- Третий ингредиент нашего колдовского зелья – **это сокровище.**
- И, наконец, последнее, чем должен обладать герой – **цель.**

Как создать
героя, на
которого
хочется быть
ПОХОЖИМ

- Чего хочет Человек-паук? Бороться со злом? Черта с два, он с хорошей девушкой хочет дружить. Для этого он должен профессионально состояться.
- Чего хочет Чапаев? Белых победить? Нет. Он хочет доказать Фурманову, что человек из народа может быть командиром.
- Чего хочет Одиссей? Приключений? Нет. Он хочет вернуться домой.

Как создать героя, на которого хочется быть ПОХОЖИМ

- Может быть герой без тайны? Может. Но это будет не такой интересный герой.
- Может быть герой без недостатка? Может. Но за него никто не будет бояться, ведь он неуязвим.
- Может быть герой без сокровища? Может. Но никто не захочет быть на него похожим.
- Может быть герой без цели? **Не может.** Потому что тогда это будет не герой.
- **Главное, что есть у героя – это цель. Если у героя нет цели, то нет и героя. А значит, нет и кино.**

Игра

- Придумайте каждый своего героя к экранизации сказки

«Мальчик с пальчик» используя формулу

- Первое, что должно быть у героя – **ЭТО тайна.**
- Второе, что непременно должно быть у каждого героя – **ЭТО недостаток**
- Третий ингредиент нашего колдовского зелья – **ЭТО сокровище.**
- И, наконец, последнее, чем должен обладать герой – **цель.**

Игра

- Придумайте каждый своего героя к экранизации сказки

«Мальчик с пальчик» используя формулу

- Первое, что должно быть у героя – **ЭТО тайна.**
- Второе, что непременно должно быть у каждого героя – **ЭТО недостаток**
- Третий ингредиент нашего колдовского зелья – **ЭТО сокровище.**
- И, наконец, последнее, чем должен обладать герой – **цель.**