

СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ЛЕКЦИЯ 1

Социология – наука об обществе

- Объектом исследования социологии является общество.
- **НО! общество — слишком крупный и сложный объект для одной науки, его изучает несколько родственных наук — политология, экономика, право, психология, антропология, социология. У каждой науки свой предмет исследования**
- **Особенность предмета социологии – в его мультипарадигматичности**

Этапы становления социологии

Древний мир	Попытка понять сущность общественного устройства. Аристотель
Эпоха Просвещения	Первые теории, анализирующие закономерности социальной жизни с различными факторами
1839	О. Конт ввёл понятие «социология»
XIX- начало XXI	Развитие классической и неклассической социологии

Имена в социологии

О. Конт

Г. Спенсер

М. Вебер

В. Дильтей

Р. Парк

Т Парсонс

К. Леви-Стросс

А. Грамши

П.Л. Лавров

Н.М. Михайловский

П. Б. Струве,

П.А. Сорокин

И. С. Кон,

Ю. А. Левада,

Г. В. Осипов,

Т. И. Заславская

Предмет социологии

классическая социология	неклассическая социология
предметом социологии является общество, народ, человечество и т. д.	предметом социологии является индивид, потому что именно он обладает сознанием, мотивацией своих действий и рациональным поведением. Социолог должен объяснять реальные действия людей на основе понимания внутренних мотивов этих действий

Социология изучает

- Социальная жизнь человека, групп, обществ
- Социальные институты их генезис и функционирование (Дюркгейм).
- Структуры общества, их элементы и условия существования, а также
- социальные процессы, протекающие в данных структурах (Фролов)
- Явления взаимодействия друг с другом и явления, возникающие из этого процесса взаимодействия (П. Сорокин)

Социология изучает

- Структуры общества, их элементы и условия существования, а также социальные процессы, протекающие в данных структурах (Фролов)
- Множество движений... отношение индивидуума к обществу, причины и формы образования групп, противоположности классов и переходы от одного к другому, развитие отношений между господствующими и подчиненными и бесконечное число других вопросов (Зиммель)

Социальное знание

Социология



Психология, социальная психология,
экономика, антропология, политические
науки, этнография

Функции социологии

- **Эмпирическая функция** — сбор и обработка конкретной фактической информации (первичных данных).
- **Теоретическая функция** - анализ, систематизация обобщение эмпирических данных научный вывод. В результате социология обогащается новыми понятиями, терминами и определениями, создаются те или иные теории.

В итоге общество глубже познает закономерности и перспективы своего развития.

Функции социологии

- Прогностическая функция — разработка на основании фактического материала и его теоретического осмысления ученые разрабатывают научно обоснованные предположения о развитии тех или иных социальных процессов в будущем. **Например, прогноз оценки заказчиком выполненного проекта, прогноз спроса на услуги дизайнера, жизнеспособности дизайн-идеи**
- Прикладная функция — использование первичных данных, теоретических разработок, социологических прогнозов для решения практических задач. **Например, для разрешения конфликта, решения управленческой задачи**

Уровни социологии

Фундаментальный. **Общесоциологические теории**

Теории среднего уровня.
Обобщение данных в отдельных особых областях

Эмпирический.
Сбор, обработка данных, первичные выводы

Методы социологии

- Общенаучные (анализ, синтез, статистический).
- Общие (системный, культурологический, сравнительный).
- **Социально-психологические методы** (метод независимых характеристик; социометрия).
- Методы конкретного социологического исследования

Наблюдение

- Метод сбора первичной социальной информации об изучаемом объекте путем направленного, систематического и непосредственного восприятия и регистрации с точки зрения целей и задач исследования.
- Наблюдение применяется тогда, когда информация, необходимая исследователю, не может быть получена никакими иными способами, **например, при изучении поведения людей на выставках, в определённой искусственной среде.**

Наблюдение

- Данный метод применяется также при изучении поведения людей в привычных, часто повторяющихся обстоятельствах, когда действия индивидов и групп приобретают «автоматизированный» характер, а также в экстремальных случаях – для выявления типичных реакций людей на чрезвычайные ситуации.

Наблюдение

Значение наблюдения:

- источник информации об исследуемом социальном объекте;
- источник дополнительных сведений об объекте;
- средство проверки данных, полученных другим образом.

Наблюдение

```
graph TD; A[Наблюдение] --> B[Виды]; B --> C[Невключенное]; B --> D[Включённое]
```

Виды

Невключенное

Включённое

Эксперимент

- Это метод исследования, который позволяет получить информацию о количественном и качественном изменении показателей деятельности изучаемого социального объекта в результате воздействия на него вводимых или видоизменяемых экспериментатором и контролируемых им новых факторов.
- Социологический эксперимент основывается на разработке гипотетической модели изучаемого явления или процесса.

Эксперимент

```
graph TD; A[Эксперимент] --> B[Виды]; B --> C[Полевой]; B --> D[Лабораторный]
```

Виды

Полевой

Лабораторный

Анализ документов

- Этот метод предусматривает совокупность методических приемов и процедур, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации при изучении социальных процессов и явлений в целях решения определенных исследовательских задач.
- Например, изучение ТЗ, документации фирмы-заказчика, резюме соискателя, информационная продукция

Анализ документов

- Основное назначение метода — извлечь содержащуюся в документе информацию об изучаемом объекте, зафиксировать ее в виде признаков, определить ее надежность, достоверность, значимость для целей исследования, выработать с ее помощью объективные и субъективно-оценочные характеристики и показатели исследуемого процесса.
- Документ, как объект анализа, — это специально созданный автором (коммуникатором) материальный предмет, предназначенный для фиксации, передачи и хранения информации. людей).

Анализ документов

```
graph TD; A[Анализ документов] --> B[Виды]; B --> C[Традиционный]; B --> D["Контент-анализ (частный случай)"]
```

Виды

Традиционный

Контент-анализ
(частный случай)

Опрос

- Метод сбора данных, при котором исследователь получает информацию непосредственно от представителей населения.
- Выборка должна позволять с достаточной надежностью делать выводы обо всем населении или о какой-то его части.
- Лица, которые отвечают на вопросы, называются *респондентами*.

Опрос

- Опрос предоставляет исследователю информацию пяти типов:
 1. факты,
 2. знания (perceptions),
 3. мнения (opinions),
 4. отношения (attitudes)
 5. поведенческие отчеты.

Опрос

Виды

Анкета

Интервью

Экспертная
оценка

Исследо-
вательская
беседа

Анкетирование

- Анкета – упорядоченный по последовательности, содержанию и форме набор вопросительных суждений, воплощенный в виде опросного листа.
- Условия качества анкеты:
 - 1) формулировка вопросов должна соответствовать исследовательской задаче, то есть обеспечивать получение информации именно об изучаемом признаке;
 - 2) формулировка должна соответствовать возможностям респондента как источника информации, то есть вопросы не должны предъявлять непосильных требований к респонденту, к его памяти, аналитическим возможностям, к его представлениям о чувстве собственного достоинства.

Разновидность анкеты.

Тестирование

- Тест — стандартизированное, ограниченное по времени испытание. Он позволяет с заранее установленной степенью вероятности определить актуальный, существующий у человека в данное время уровень знаний, относительно устойчивые личностные свойства (в том числе умения и навыки), устойчивые черты поведения.
- Основное назначение — дает возможность получить количественные и качественные оценки измеряемых характеристик; диагностика и мониторинг групп работников и населения.
- Объектом при тестировании могут выступать — личность, малая (контактная) группа, социальная группа, общность.

Интервьюирование

- В основе интервью – беседа по предварительно разработанному подробному плану.
- Часто проводят интервью на основе заранее подготовленного опросного листа, в котором даются все интересующие вопросы в определенной последовательности и с заданными формулировками.
- Участие интервьюера позволяет максимально приспособить вопросы бланка-интервью к возможностям отвечающего.

Интервьюирование

```
graph TD; A[Интервьюирование] --- B[Виды]; B --- C[Формализованное]; B --- D[фокусированное]; B --- E[свободное];
```

Виды

Формализо-
ванное

фокусированное

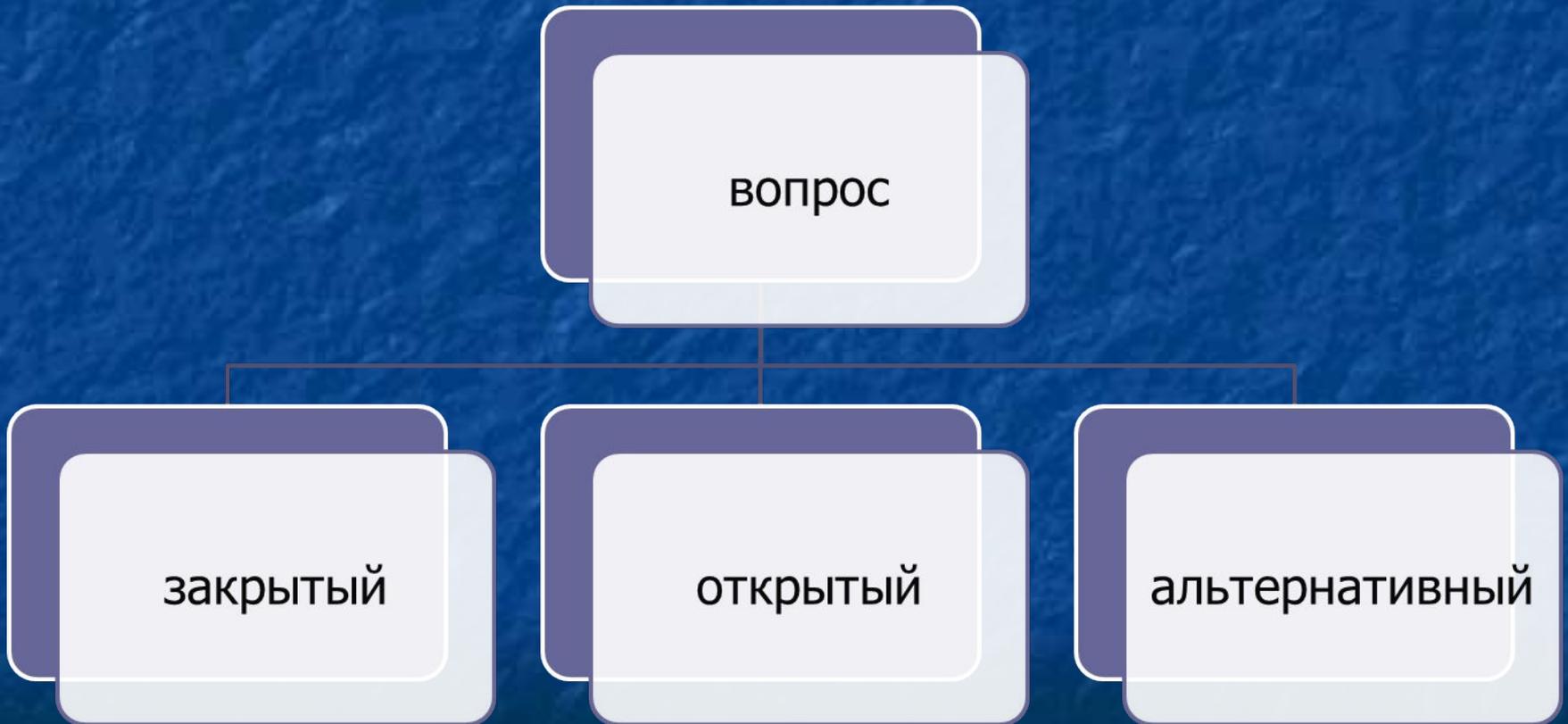
свободное

Требование к выборке

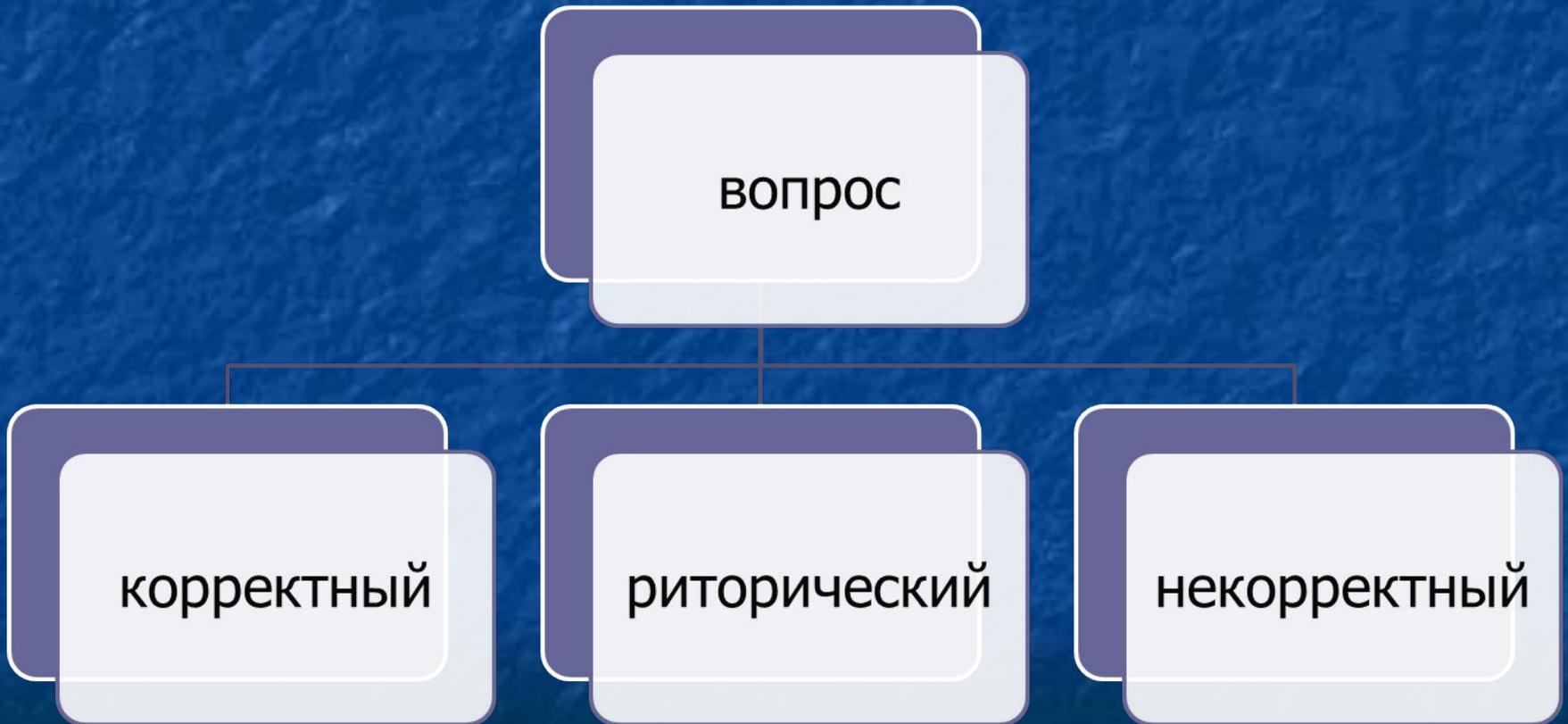
Репрезентативность

- достаточное количество опрошенных (для больших групп 5%, или до 2000, для малых групп до 100%);
- структура по возрасту, полу, статусу выборки должна повторять структуру исследуемой группы;
- Необходимо учитывать внешнюю среду лиц, входящих в выборку

Виды вопросов



Виды вопросов



Виды вопросов

- короткие и длинные,
- письменные и устные
- вопросы-меню и вопросы-фильтры,
- вопросы-ловушки,
- вопросы контактные,
- отвлекающие,
- фактологические,
- буферные,
- провоцирующие,
- вопросы-тупики и т.д.

Отличия социологического опроса

- Большое количество опрошенных
- Достоверность и объективность
- Цель – расширение научного знания, обогащение науки, выяснение истины
- Возможность использовать в других областях науки

Экспертный опрос. Экспертная оценка

- Экспертный опрос – это разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты — специалисты в определенной области деятельности.
- Отличительная особенность этого метода состоит в том, что он предполагает компетентное участие экспертов в анализе и решении проблем исследования.

Экспертный опрос. Экспертная оценка

- Основное назначение метода — выявление наиболее существенных, важных аспектов исследуемой проблемы, повышение надежности, достоверности, обоснованности информации, выводов и практических рекомендаций благодаря использованию знаний и опыта экспертов.
- Основные действующие лица при проведении процедуры экспертного опроса – это эксперт и модератор.

Экспертный опрос. Экспертная оценка

- **Эксперт** — компетентное лицо, имеющее специальные знания и опыт в области, непосредственно связанной с объектом исследования. Пригодность к участию в экспертизе должна быть подтверждена специальной оценкой компетентности, осуществляемой на этапе подбора экспертов.
- **Модератор** — специалист по проведению экспертных опросов. Основная цель модератора — обеспечить максимальную валидность получаемой от экспертов информации с учетом имеющихся ограничений.

Социометрия

- Социометрический метод – это вид опроса, направленный на количественное измерение и анализ структуры межличностных отношений в малых социальных группах путем фиксации среди членов малой группы связей предпочтения в ситуациях выбора.
- Относится к числу экспериментальных методов изучения малых групп
- С помощью социометрического метода дается описание структуры взаимоотношений в группе, количественная оценка (измерение) характера эмоциональных отношений между ее членами (чувства симпатии / неприязни), устанавливается место в указанной структуре, занимаемое тем или иным членом группы (лидер, изолированный, отверженный).

Практическое социологическое исследование

- Главный мотив обращения к социологическим исследованиям – потребность располагать как можно более обширной и актуальной информацией, отражающей те стороны и нюансы жизнедеятельности общества, которые подчас скрыты от "внешнего глаза", но которые требуется учитывать в практике социального управления в широком смысле слова.
- Не должно вести исследование только ради исследования

Этапы исследования

Этап 1 – Разработка программы:

- Формулировка проблемы
- Определение цели и задач
- Уточнение основных понятий
- Предварительный анализ объекта исследования
- Рабочие гипотезы
- План исследования. Выбор методов
- Описание ограничений и погрешностей

Этапы исследования

Этап 1 – Разработка программы:

При *формулировке проблемы* исследования нужно стремится точно выразить проблемную ситуацию и в то же время не давать чрезмерно широких и абстрактных определений. Чаще всего первоначальная проблема, которая обычно именно абстрактна, по ходу исследования постоянно сужается и к моменту выхода в «поле» приобретает четкий, завершённый вид. Целесообразно несколько раз возвращаться к формулировке проблемы.

Этапы исследования

Этап 1 – Разработка программы:

Определение *цели, задач* исследования. Задачи исследования могут быть условно разделены на *основные* и *дополнительные*.

Основные предполагают поиск ответа на его *центральный вопрос: каковы пути и средства решения исследуемой проблемы?*

Дополнительные задачи помогают *выяснить сопутствующие главной проблеме исследования обстоятельства, факторы, причины.*

Гипотеза

- Гипотеза – научное предположение, выдвигаемое для объяснения изучаемых явлений и процессов, которое надо подтвердить или опровергнуть.
- Предварительное выдвижение гипотез может предопределить внутреннюю логику всего процесса исследования.

Этапы исследования

Этап 2 – Сбор информации, проведение полевых исследований

- Сбор данных с использованием одного или нескольких методов конкретного исследования.
- Фиксация данных

Этапы исследования

Этап 3 – Анализ данных и составление отчёта

- Обобщение всех данных
- Оценка достоверности
- Подтверждение или опровержение гипотезы
- Практические рекомендации

Структура отчёта

- Титул
- Список исполнителей
- Введение
- Основная часть
- Заключение: практические рекомендации

Методические указания по составлению отчёта

ВВЕДЕНИЕ:

- обоснование актуальности исследования;
- определение цели и задач;
- обоснование выбора методов;
- обоснование выборки (при опросе);
- обоснование выбора экспертов;
- формулирование предварительных гипотез

Методические указания по составлению отчёта

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

Написать,

- *что было сделано,*
- *какие методы применены,*
- *какая выборка получилась, насколько она соответствует структуре социального объекта, который исследуется.*
- *Проанализировать анкету (если применялась)*

Методические указания по составлению отчёта

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

Систематизировать полученные данные. Указать

- сколько человек (%) дали тот или иной вариант ответа;
- как соотносятся ответы с характеристикой респондентов (возраст, пол, статус и т.д.);

Сопоставить данные с гипотезой

Указать подтверждается ли гипотеза, высказать суждение о причине подтверждения или не подтверждения

Методические указания по составлению отчёта

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ:

Важно!

- Вывод на основании только одного вопроса обладает малой долей достоверности.
- Вопросы не должны быть случайными, неоправданными целью исследования.
- Вопросы, связанные с выяснением мнения, желательно соединять с вопросами на знания, представления и др.
- Рекомендуется применять вопросы разного типа: открытые (любой ответ), закрытые (да или нет), альтернативные (первое либо второе либо третье).

Методические указания по составлению отчёта

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Даются практические рекомендации.

Необходимо написать, что следует сделать, от чего следует воздержаться.

Например: По результатам исследования можно утверждать то, что такая-то дизайнерская услуга является востребованной у людей со средним достатком, следует проработать вопрос о расширении дизайнерских фирм оказывающих такие услуги, обеспечить возможность приобретения действующими и будущими дизайнерами соответствующих компетенций