Теория бихевиоризма в социологии

Выполнила:
Матвиенко Анастасия
ПП16-01Б

Бихевиоризм

– наука о поведении

– направление в позитивистской социологии, в основе которого лежит понимание поведения человека как совокупности длительных реакций на воздействие внешней среды (стимулы).

Основная формула бихевиоризма: стимул – реакция. Это направление зародилось в американской психологии в конце XIX – начале XX вв. Его классическая форма достигла расцвета в 20-е гг. нынешнего столетия.

В качестве основного метода бихевиоризм использует описание, регистрацию и измерение внешних проявлений поведения в контролируемых условиях.

Философским основанием бихевиоризма является позитивизм, а его экспериментальную основу составляют исследования поведения животных. Вместе с тем эксперименты проводились не только на животных, но и на людях. **В результате были получены уникальные методики воздействия на поведение.**

Бихевиоризм абсолютизирует прямую связь между стимулом и реакцией, рассматривая ее как универсальный объяснительный принцип. Попытки преодолеть ограниченность схемы “стимул – реакция” путем включения в нее дополнительного звена – “промежуточных переменных” сохраняют главный порок бихевиоризма – механическое понимание человека и его поведения.

Современный социальный бихевиоризм может быть прослежен по работам

Б. Ф. Скиннера

Его труды были чрезвычайно разнообразны по форме: научные трактаты , утопические романы , полемические и политические очерки , описание практического применения бихевиоризма и автобиографические эссе . Все они сыграли значительную роль в развитии социологического варианта бихевиоризма.

Для Скиннера идея автономной внутренней сущности есть как раз та самая мистическая, метафизическая конструкция, которая должна быть устранена из социальных наук:

«Понятие автономного человека предназначено только для того, чтобы объяснить вещи, которые мы еще пока не в состоянии объяснить другими способами. Его существование зависит от нашего незнания, и оно, естественно, потеряет свой статус, как только мы будем знать больше в поведении.»*

Первичная сущность, по Скиннеру, — это поведение, а также и условия, которые понуждают к этому поведению (в первую очередь — другие поведения).

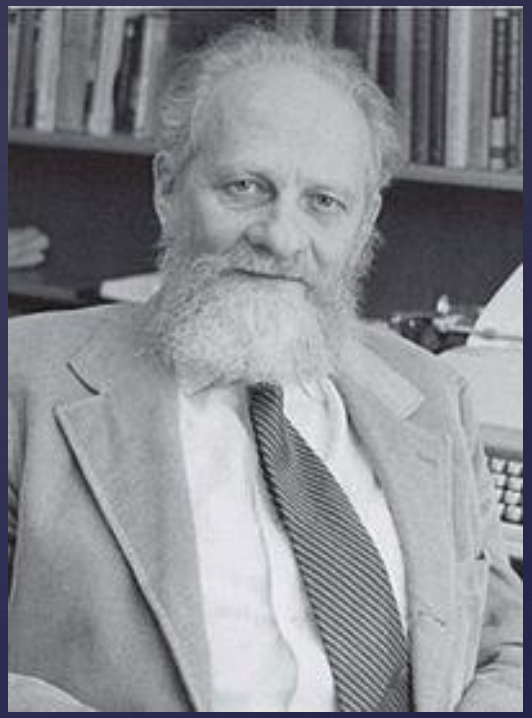
Он считал, что не следует фокусировать внимание на таких понятиях, как «чувства»; нужно сконцентрироваться на анализе (и контроле) поведения и случайностях, которые влияют на него.

---

*объяснение, которое предполагает существование некой внутренней личности, "я", функционирующего под воздействием неизвестных внутренних сил, независимых от внешних факторов

Самой значительной бихевиористской школой о социологии является теория социального обмена.
Наиболее яркими представителями теории социального обмена являются

Джордж Хоманс (1910-1989)



Питер Блау (р. 1918).

Данные социологи исходят не из примата системы, а из примата человека.

Их девиз по Хомансу - "назад к человеку".

Однако, провозгласив этот (гуманистический лозунг) Хоманс исключил какую-либо свободу выбора личности. Действия (поведение) человека жестко детерминированы. Знание душевных состояний человека ничего не дают для объяснения его поведения, ибо сами эти состояния – иллюзия. Действия людей – это простая реакция на стимулы внешней среды.

При этом для понимания теории обмена важным является то, что человек за свои действия может получать или вознаграждение или наказание: в первом случае действия человека поощряются; во втором – осуждаются, – и это решительно будет сказываться на том, как и что будет делать человек дальше.

Люди, по Хомансу, взаимодействуют друг с другом на основе своего опыта, взвешивая возможные вознаграждения и затраты. Человек, действуя, взаимодействуя, стремится уравновесить вознаграждения и затраты.

Согласно теории обмена, поведение человека в настоящий момент обусловлено тем, вознаграждались ли и как именно его поступки в прошлом.

Хоманс утверждал, что социальные факты вызывают индивидуальные реакции, которые, в свою очередь, ведут к новым социальным фактам; однако решающим фактором является поведение, а не социальный факт.

Четыре принципа теории обмена:

1) Чем больше вознаграждается определенный тип поведения, тем чаще он будет повторяться;
2) Если вознаграждение за определенные типы поведения зависит от каких-то условий, человек стремится воссоздать эти условия;
3) Если вознаграждение велико, человек готов затратить больше усилий ради его получения;
4) Когда потребность человека близка к насыщению, он в меньшей степени готов прилагать усилия для их удовлетворения.

По этим принципам, считает Хоманс, можно анализировать самые сложные виды взаимодействия: отношения власти, лидерство и т.д.

Социальное взаимодействие – это сложная система обменов, обусловленных способами уравновешивания вознаграждений и затрат.

Особенно ярко, полно бихевиористская теория социального обмена нашла свое отражение в работах П. Блау.

Он еще более уменьшает значение психологического фактора (мотивов) поведения индивидов и стремится придать постулату теории обмена социологическую ориентацию.

Придавая решающую роль в межличностных отношениях экономическим аспектам – награде, выгоде, пользе, – он ставит задачу вывести из простейших форм социального обмена "существенные свойства" социальной структуры: власть и законность, коллективные ценности и т.д.

То есть, обменные сделки рассматриваются как элементарные акты, из которых складывается фундаментальный уровень общественной жизни.

Все более сложные структурные образования (социальные институты, организации) объявляются как вырастающие из обменных отношений.

Положительные качества теории социального обмена:

- изучение наблюдаемых действий и поведения людей

Серьезные недостатки теории социального обмена:

- сведение человеческого поведения лишь к набору реакций на внешние стимулы
- отказ человеку в способности творчески осмысливать свою социальную среду и др.

Последние пункты побудили других социологов объяснить поведение человека с точки зрения того значения, которое личность или группа людей придает тем или иным аспектам ситуации.