

**Экономические содержание
издержек производства.
Себестоимость продукции:
сущность, классификация,
показатели.**

Затраты - расход ресурсов на производство конкретных видов продукции.

Затраты выполняют функции:

- **учетную** – учет, контроль ресурсов;
- **расчетную** – формирование цены на продукцию;
- **аналитическую** – формирование экономических показателей (рентабельность, прибыль).

Затраты на приобретение ресурсов, выраженные в денежной форме, называются – **издержками производства.**

Группы издержек производства:

-издержки предметов труда
(оборотный кап)

-издержки средств труда (изд.
основного кап

-издержки живого труда
(промышленно-производственный персонал)

Издержки образуются
при производстве продукции
- ***издержки производства***
в ходе ее реализации
- ***издержки обращения.***

Текущие издержки

осуществляются постоянно и непосредственно связаны с выпуском продукции. Это расходы на сырье, материалы, заработную плату, топливо, энергию, проведение маркетинговых исследований.

Реальные издержки

**равны сумме издержек
производства и реализации.**

**Это расходы по сбыту и
продвижению продукции на
рынке.**

Общие издержки производства –

**(полная себестоимость) равны
сумме реальных издержек и
налогов, сборов отчислений,
включаемых в издержки в
соответствии с
законодательством.**

По отношению к себестоимости:

1) входящие в себестоимость -производственные издержки, связанные с производством готовой продукции.

Издержки производства по отгруженной, но неоплаченной продукции числятся на балансе предприятия как активы.

Затраты, включаемые в себестоимость можно сгруппировать:

1) по экономически однородным элементам

$$\text{СРП} = \text{МЗ} + \text{ЗОТ} + \text{ОСН} + \text{А}$$

где **МЗ** - стоимость потребленных материальных ресурсов

ЗОТ - затраты на оплату труда

ОСН - отчисления на социальные нужды

А - амортизация основных средств

2) *по статьям расходов.*

Организации включают прямые затраты и распределяемые переменные косвенные затраты, непосредственно связанные с производством продукции, относящиеся к реализованной продукции.

$$\text{СРП} = \text{ПЗ} + \text{РПКЗ} = \text{ПМЗ} + \text{П}(\text{ЗОТ} - \text{ОСН}) + \text{РПКЗ}$$

ПЗ – прямые затраты – которые включены в себестоимость определенного вида продукции, работ, услуг.

ПМЗ – прямые материальные затраты – стоимость израсходованного сырья и материалов, составляющих основу производимой продукции

П(ЗОТ - ОСН) – *прямые затраты на оплату труда с обязательными отчислениями на социальные нужды.*

**РПКЗ – распределяемые
переменные косвенные затраты –
это часть общепроизводственных
затрат величина которых зависит от
объема производимой продукции.**

**Не входящие в себестоимость
– внепроизводственные
издержки, связанные с
полученными в течение
отчетного периода услугами.**

**К ним относятся издержки,
связанные с реализацией
продукции или товаров, услуг, с
проведением НИР,
маркетинговых исследований.**

**Источниками покрытия
издержек являются:**

- *Внутренние источники*

выручка от реализации
продукции, прибыль, средства
уставного фонда, денежные
средства, полученные от
операций на рынке ценных
бумаг, от вложений в активы.

Внешние источники две группы:

- 1) долговое** финансирование – кредиты и займы, средства бюджета и внебюджетных фондов.
- 2) безвозмездное** финансирование – безвозвратные и беспроцентные ссуды, дотации и безвозмездная

По воспроизводственному признаку

издержки делятся на: 1) издержки, покрываемые из выручки от реализации продукции при посредстве кругооборота оборотного капитала;

- 2) издержки, производимые за счет прибыли, остающейся в распоряжении организации;
- 3) издержки, покрываемые за счет целевых средств и специальных фондов.

В учетной политике организации фиксируются 4 группы доходов и расходов:

1. Доходы и расходы по текущей деятельности

основной доход от деятельности организации.

2. Доходы и расходы по инвестиционной деятельности

Приобретение и выбытие
инвестиционных активов.

3. Доходы и расходы по финансовой деятельности

Деятельность, приводящая к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам.

Себестоимость продукции –
это текущие затраты на
производство продукции,
выраженные в денежной форме.

Себестоимость реализованной продукции (СРП) –

**затраты в процессе
производства, ресурсов, сырья,
материалов, топлива, энергии,
основных средств,
нематериальных активов,
трудовых ресурсов на
производство продукции.**

Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет функции:

- учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции
- база для формирования **отпускной цены на продукцию** предприятия и определения прибыли и рентабельности

В зависимости от объема включаемых в себестоимость затрат выделяют следующие виды себестоимости:

- **цеховая** – это сумма затрат всех цехов
- **производственная** – это затраты предприятия на производство продукции
- **полная** – включает в себя производственную себестоимость и коммерческие расходы.

Различают себестоимость:

- **плановую** – оптимальный уровень затрат, определенный в соответствии с объективными условиями конкретного предприятия;
- **нормативную** – исчисленная исходя из норм расхода материальных ресурсов и затрат живого труда
- **фактическую или отчетную** – определенная исходя из фактически сложившихся в отчетном периоде затрат труда и материальных ресурсов.

На предприятиях планируют и учитывают следующие показатели себестоимости:

- затраты на один рубль товарной продукции;
- себестоимость единицы продукции;
- себестоимость товарной и реализованной продукции.

Структура себестоимости

**это процентное соотношение
отдельных элементов затрат.**

**Структура себестоимости
характеризуется долей
отдельного элемента или статьи
в полной себестоимости.**

В зависимости от структуры себестоимости продукции различают отрасли:

- 1) **трудоемкие** – отрасли где наибольший удельный вес занимают затраты на заработную плату (добывающая промышленность);
- 2) **материалоемкие** – материальные затраты (легкая, пищевая);
- 3) **энерго и топливоемкие** отрасли – затраты на энергию и топливо (металлургия, производство химических

4) фондоемкие – отрасли с большим удельным весом амортизационных отчислений в общих затратах (нефтедобывающая, производство гидроэнергии);

5) отрасли со смешанной структурой себестоимости – значительный удельный вес составляют материальные затраты и заработная плата (машиностроительный комплекс, приборостроение).

Пути снижения себестоимости:

- создание новых и модернизация существующих предприятий для производства конкурентоспособной продукции;**
- увеличение производительности труда за счет внедрения новых технологий, которые позволяют экономить материальные затраты и трудовые затраты;**
- правильный выбор поставщиков материальных ресурсов;**
- снижение непроизводственных затрат.**

- **В процессе планирования себестоимости на предприятии проводят следующие мероприятия:**
- **Разрабатывают смету производства по элементам затрат, которая отражает все затраты предприятия на выполнение производственной программы.**
- **Определяют калькуляцию себестоимости отдельных видов изделий. Объектом калькуляции является единица выпускаемой продукции (кВт./ч...**