

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ

Общество как сложная система состоит из **подсистем** — сфер общественной жизни, т.е. область жизни общества, соответствующую важнейшим человеческим потребностям.



ЭКОНОМИКА



ПОЛИТИКА



**СОЦИАЛЬНАЯ
СФЕРА**



**ДУХОВНАЯ
СФЕРА**

ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ

Экономическая подсистема – совокупность отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

Элементы подсистемы:

- ✓ люди, создающие материальные блага;
- ✓ орудия труда, с помощью которых создаются эти блага;
- ✓ предметы труда;
- ✓ собственность и отношения, в которые вступают люди в процессе создания, распределения, обмена и потребления материальных благ;
- ✓ организация производства;
- ✓ финансовые ресурсы;
- ✓ научно-технические и экономические знания.



ЭКОНОМИКА КАК ПОДСИСТЕМА ОБЩЕСТВА

ЭКОНОМИКА — это хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путем создания и использования необходимых жизненных благ.

Главная **ЦЕЛЬ экономики ?**

– поддержание жизнедеятельности людей, создание условий для продления человеческого рода.



ЭКОНОМИКА КАК ПОДСИСТЕМА ОБЩЕСТВА

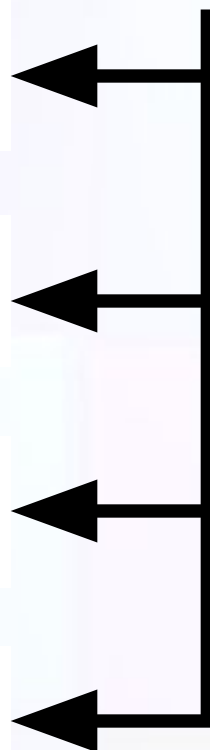
Экономическая деятельность есть ...

Производство

Распределение

Обмен

Потребление



ЭКОНОМИКА КАК ПОДСИСТЕМА ОБЩЕСТВА

ПРОИЗВОДСТВО

это процесс создания экономических благ и услуг, которые выступают исходным пунктом экономической деятельности.



В ходе ПРОИЗВОДСТВА происходит преобразование природных материалов, придание им свойств, благодаря которым они могут удовлетворить потребности людей.



ЭКОНОМИКА КАК ПОДСИСТЕМА ОБЩЕСТВА

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

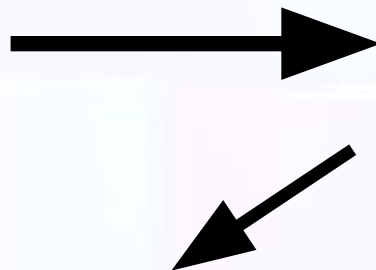
- это разделение произведенного продукта, дохода между участвующими в его производстве субъектами



заработная плата, налоги, прибыль

ЭКОНОМИКА КАК ПОДСИСТЕМА ОБЩЕСТВА **ОБМЕН**

- это процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт.



**Обмен деятельностью,
товарами, услугами.**



ЭКОНОМИКА КАК ПОДСИСТЕМА ОБЩЕСТВА **ПОТРЕБЛЕНИЕ**



- процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей людей общества.

ЭКОНОМИКА И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

Уровень жизни

- Степень обеспечения населения товарами, услугами и условиями жизни, необходимыми для комфортного и безопасного существования.



Показатели уровня жизни



- Здоровье людей
- Состояние окружающей среды
- Степень равномерности распределения доходов в обществе
- Доступность культуры
- Прожиточный минимум

ЭКОНОМИКА И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ

Уровень бедности

- Нормативно устанавливаемый уровень денежных доходов человека за определенный период, позволяющий обеспечить его физический прожиточный минимум.



- Для развивающихся стран – 1\$
- Для Восточной Европы и СНГ – 4\$
- Для развитых стран – 14,4 \$

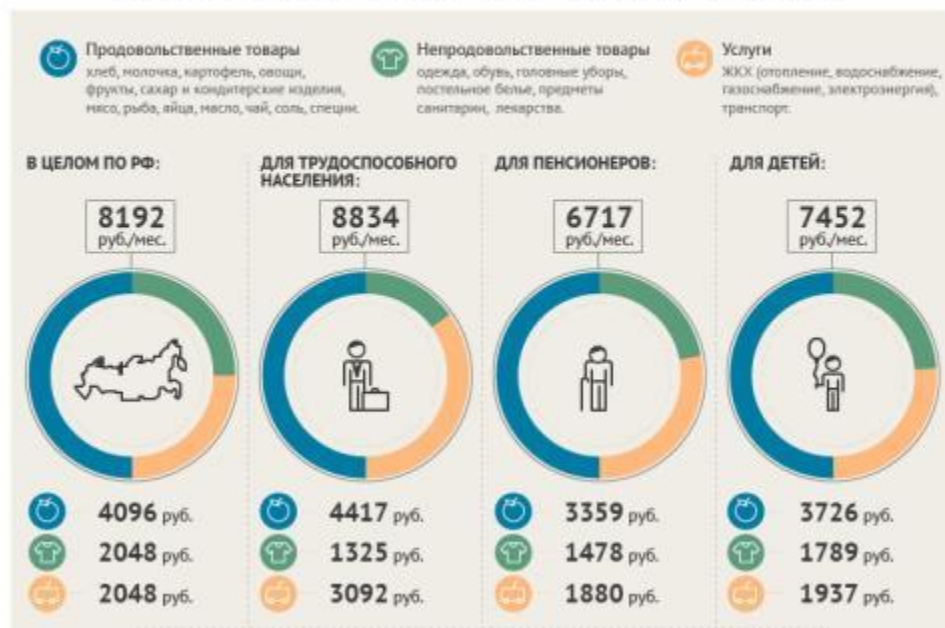
Прожиточный минимум



- стоимость набора товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год, в среднем,

Что входит в состав
ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА?

С 1 января 2013 года в России увеличилась потребительская корзина и изменился порядок расчета прожиточного минимума. Согласно соответствующим федеральным законам от 03.12.2012 № 227-ФЗ и 233-ФЗ, пищевая ценность потребительской корзины выросла. Это сделано за счет увеличения объемов потребления мяса и мясопродуктов, рыбы, молока, овощей и фруктов, и снижения потребления хлеба, картофеля, маргарина и других продуктов. Кроме того, в потребительскую корзину были включены непродовольственные товары и услуги, расходы на которые учитываются в процентах от стоимости продуктов питания.



Потребительская корзина

- Минимальный набор товаров и услуг, необходимых для комфортного полноценного проживания человеку в течение года:
 - Продукты питания
 - Непродовольственные товары
 - Услуги.
- Используется для расчета прожиточного минимума.



Влияние экономических отношений на политику:

1. **Экономический фактор определяет главные параметры социальной стратификации общества: классовую, профессиональную, имущественную, что прямым образом сказывается на политической жизни.**

Так, например, уровень политической стабильности напрямую зависит от соотношения богатых и бедных в структуре общества, от наличия в обществе значительного среднего класса.



Влияние экономических отношений на политику:

2. Политические интересы людей прежде всего обусловлены их экономическими интересами. Определяющую роль играют отношения собственности и распределения. Это порождает различные политические требования, программы и лозунги.

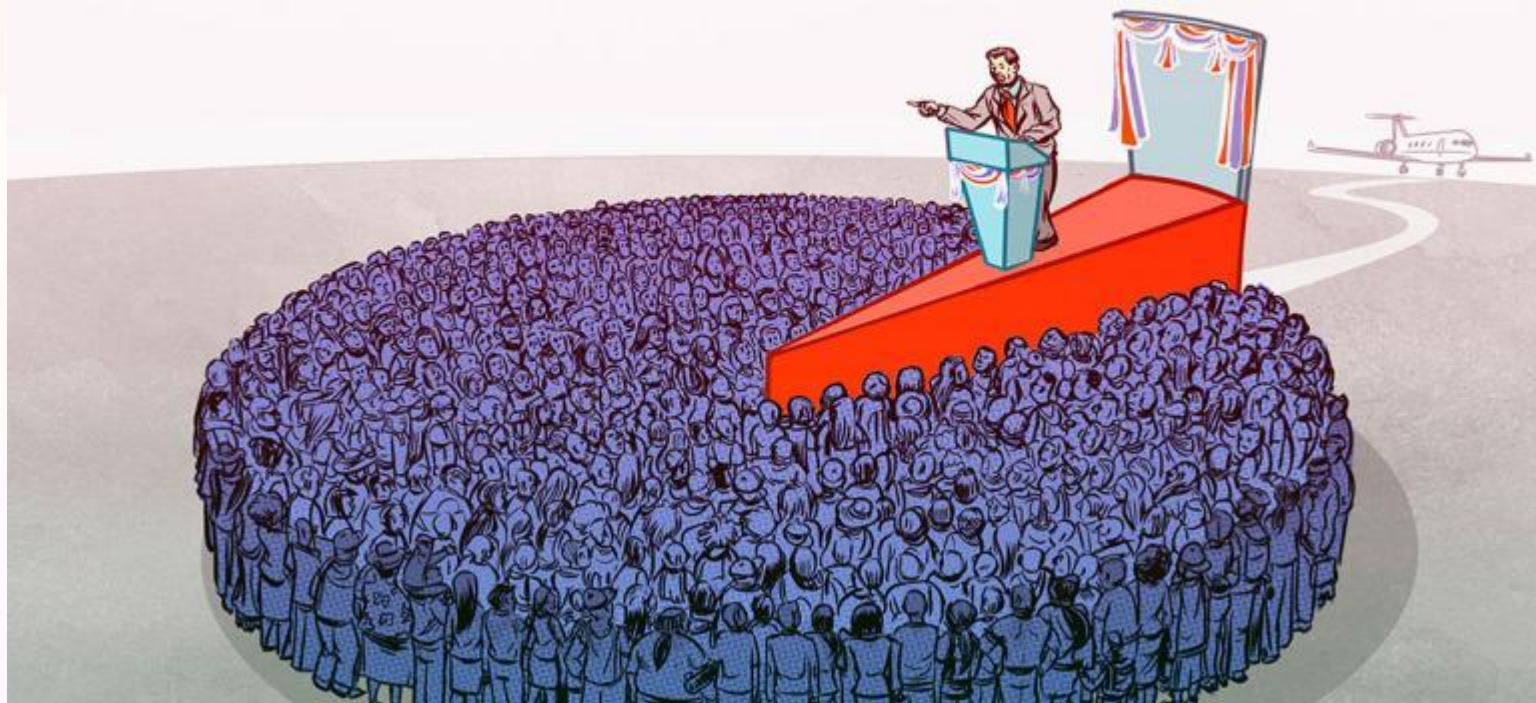
Одни хотят снизить налоги, другие - нет. Одни хотят сократить социальные расходы в бюджете, другие - нет. Экономические интересы "заставляют" бизнес-элиту финансировать избирательные кампании, непосредственно воздействовать на политиков для принятия выгодных для бизнеса решений.



Влияние экономических отношений на политику:

3. Экономическая нестабильность и кризисы порождают кризисы доверия к правительству,
явл
фо

х



Влияние экономических отношений на политику:

4. Внешняя политика государства строится с учетом интересов национальной экономики. Об этом свидетельствует практика давления западных правительств на правительства стран - экспортеров нефти с целью понижения цен на сырье, либо практика обеспечения в других регионах интересов транснациональных корпораций.



Влияние политики на экономику

- **стабильность политической ситуации влияет на стабильность экономической жизни, делает страну привлекательной для инвестиций, политическая нестабильность приводит к бегству капитала за рубеж, к "утечке мозгов«;**



Влияние политики на экономику

- **через научно-техническую политику государство влияет на рост производительности труда, воздействует на условия и содержание труда работников;**



Влияние политики на экономику

- **через научно-техническую политику государство влияет на рост производительности труда, воздействует на условия и содержание труда работников;**
- **- влияние государства проявляется в реализации его экономической функции;**
- **- разрабатывая новые концепции экономического развития, государство воплощает их в экономических реформах, тем самым изменяет экономическую среду.**

Влияние политики на экономику

- разрабатывая новые концепции экономического развития, государство воплощает их в экономических реформах, тем самым изменяет экономическую среду.



Экономическая система

— совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма.

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РАЗЛИЧАЮТСЯ:

- ✓ **ФОРМАМИ СОБСТВЕННОСТИ;**
- ✓ **СПОСОБАМИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ;**
- ✓ **СПОСОБАМИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ.**

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:



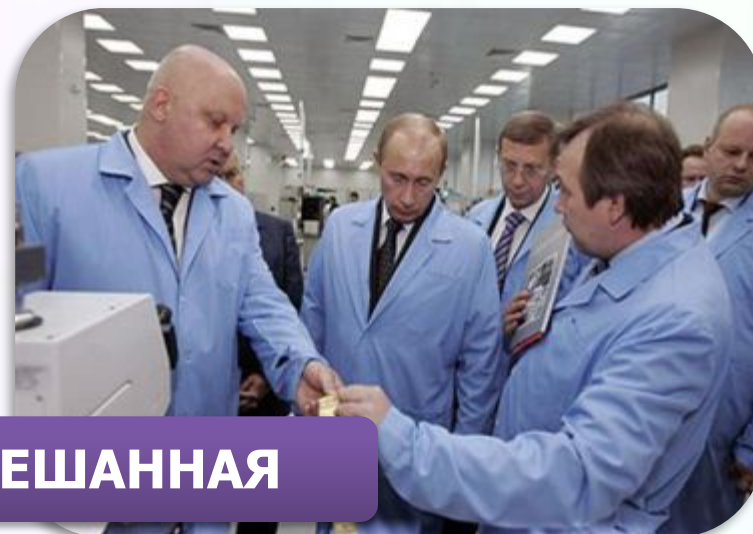
ТРАДИЦИОННАЯ



КОМАНДНАЯ



РЫНОЧНАЯ



СМЕШАННАЯ

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. преобладание коллективной собственности на основные средства производства (земля и пр.);
 2. ограниченные ресурсы распределяются в соответствии с длительно существующими
- ся из по



Преимущества:

- 1) стабильность общества;
- 2) достаточно высокое качество производимых благ.

Недостатки:

- 1) отсутствие технического прогресса;
- 2) слабая приспособляемость к изменению внешних условий;
- 3) ограниченность числа производимых благ.

КОМАНДНАЯ

(ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ, ДИРЕКТИВНАЯ, ПЛАНОВАЯ)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. господство государственной собственности на все средства производства
2. распределение ограниченных ресурсов осуществляется по указаниям центральных органов управления и в соответствии с планами.



КОМАНДНАЯ

(ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ, ДИРЕКТИВНАЯ, ПЛАНОВАЯ)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Преимущества:

- 1) способность сконцентрировать все силы и средства общества для решения какой-либо проблемы (мобилизационные возможности);
- 2) гарантирует людям необходимый минимум жизненных благ, обеспечивая уверенность в будущем;
- 3) позволяет избежать безработицы, хотя достигается всеобщая занятость, как правило, за счёт искусственного сдерживания роста производительности труда.

Недостатки:

- 1) невозможность точно спланировать все потребности общества и соответственно распределить ресурсы, что приводит к перепроизводству одних товаров и дефициту других;
- 2) отсутствие стимула к выпуску качественных товаров;



РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

1. преобладание частной собственности на основные средства производства;
2. ограниченные ресурсы распределяются с помощью рынков.



Основы рыночной системы:

- 1) право частной собственности;
- 2) экономическая свобода;
- 3) конкуренция.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Преимущества:

- 1) гибкость, способность приспосабливаться к изменившимся условиям;
- 2) наличие стимулов к техническому прогрессу

Недостатки:

- 1) неспособность обеспечить равенство доходов, стабильно высокий уровень жизни;
- 2) слабый интерес к фундаментальным научным исследованиям;
- 3) нестабильность развития (кризисы, инфляция);
- 4) неэффективность использования невозполнимых ресурсов;
- 5) отсутствие полной занятости и стабильности цен.

Смешанная экономика

- приоритетность рыночной организации экономики;
- многосекторность экономики;
- государственное предпринимательство сочетается с частным при всесторонней его поддержке;
- социальная защита населения;
- ориентация на стабильность.



ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭКОНОМИКА»

**ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СИСТЕМА,
обеспечивающая общество
материальными
и нематериальными
благами**

**НАУКА,
изучающая механизмы
удовлетворения
неограниченных
потребностей человека
в условиях ограниченности
ресурсов**



Что изучает экономика?

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:

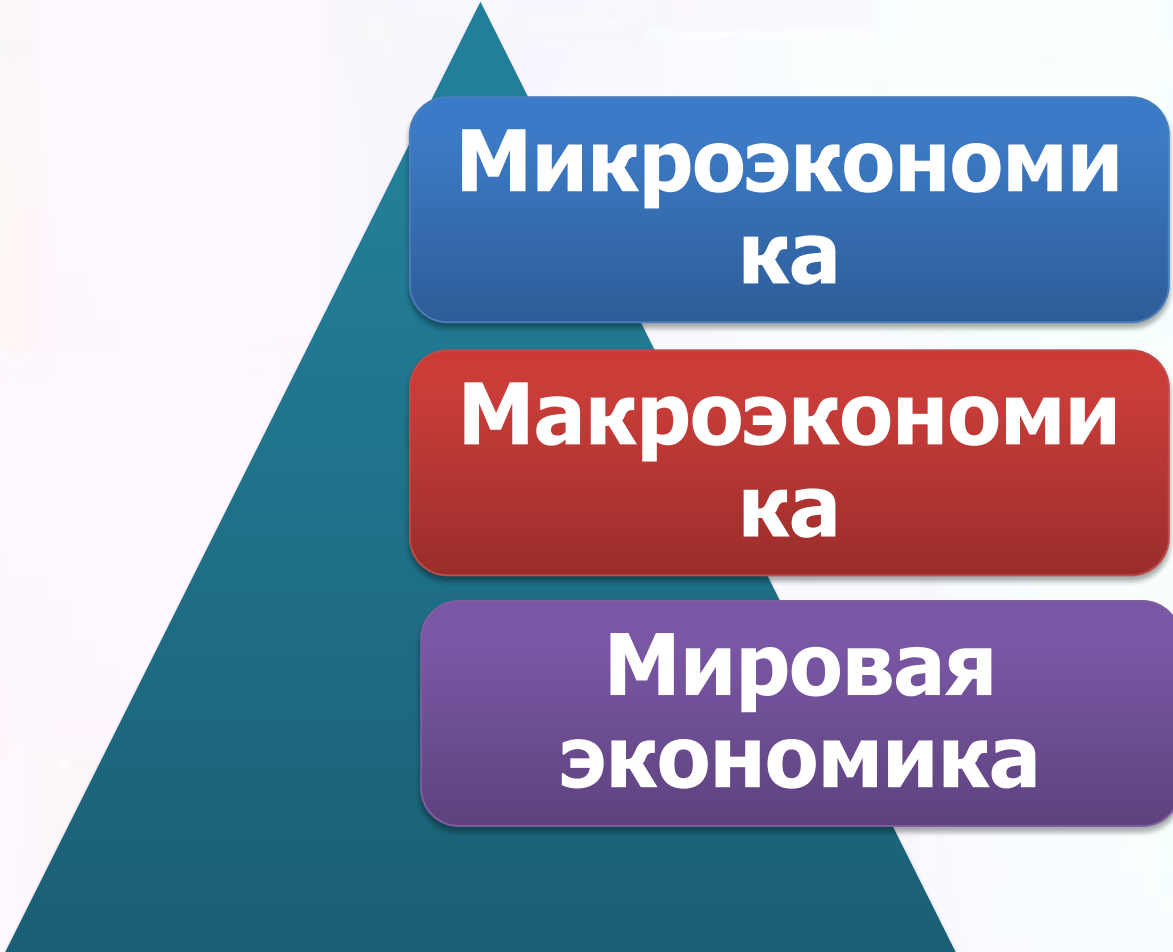
**ЧТО
ПРОИЗВОДИТЬ?**

**КАК
ПРОИЗВОДИТЬ?**

**ДЛЯ КОГО
ПРОИЗВОДИТЬ?**



УРОВНИ ЭКОНОМИКИ



Микроэкономика

Макроэкономика

Мировая экономика

МИКРОЭКОНОМИКА

Экономические отношения между
отдельными

хозяйствующими субъектами
Деятельность этих субъектов и их
влияние

на национальную экономику
Проблемы выбора, с которыми
сталкиваются
отдельные участники экономической
деятельности

микроэкономи

ка

МИКРОЭКОНОМИКА

```
graph TD; A[МИКРОЭКОНОМИКА] --> B[Экономика семьи (домохозяйств)]; A --> C[Экономика фирмы];
```

Экономика семьи (домохозяйств)

Экономические процессы, связанные с хозяйством, которое ведет одинокий человек или группы людей

Экономика фирмы

Экономические процессы, связанные с деятельностью организаций, производящих блага для продажи



МИКРОЭКОНОМИКА

- **маркетинг** – изучение рынка.
- **менеджмент** – наука об управлении.
- **логистика** – наука о денежных, товарных и информационных потоках.



МАКРОЭКОНОМИКА

Исследование экономики как единого
целого

Например, проблемы безработицы,
бедности,

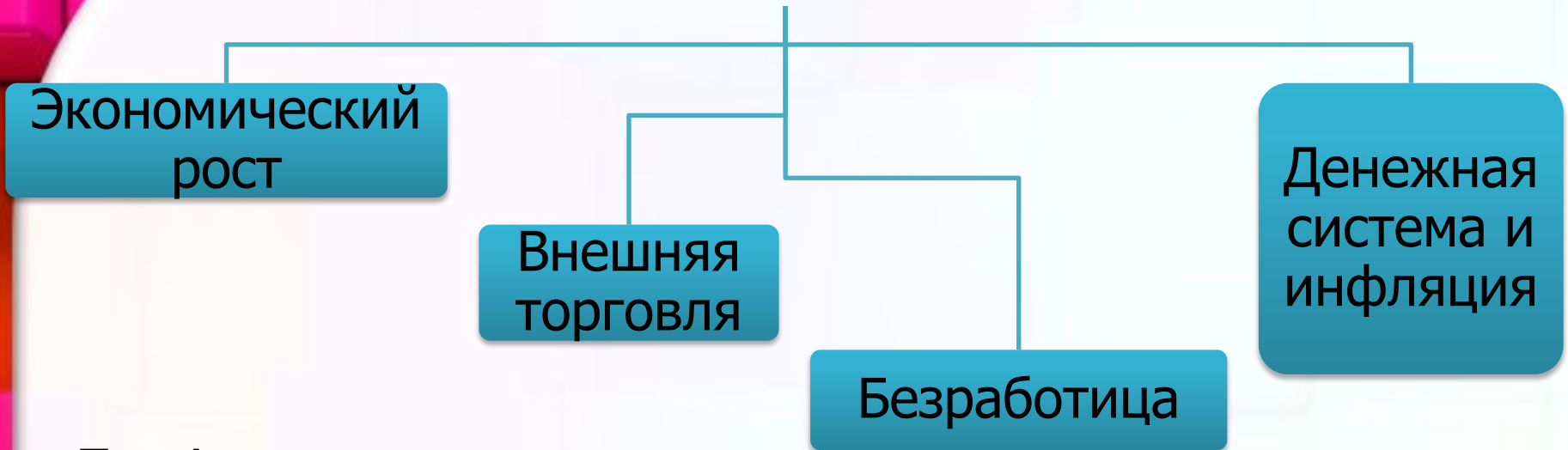
экономического роста
Например, роль государства в
регулировании

экономики и защите интересов общества



макроэкономика

МАКРОЭКОНОМИКА



Де-факто основатель
макроэкономической
теории

*Джон Мейнард
Кейнс*



МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

- **Законы развития мирового хозяйства изучает самостоятельная часть экономической науки – мировая (международная) экономика**

Предметом её исследования могут быть международная торговля товарами и услугами, движение капиталов, обмен в области науки и техники, международные валютные отношения и др

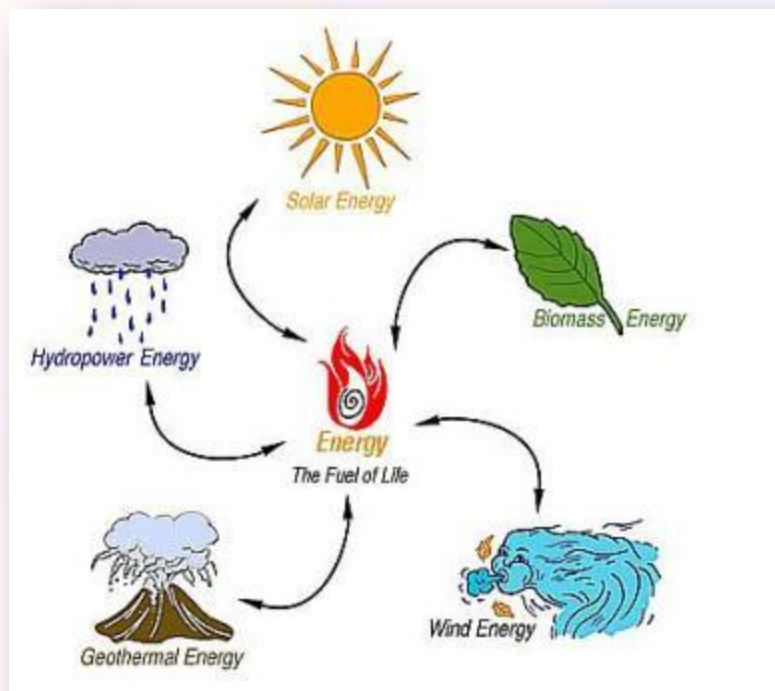


РЕСУРСЫ

РЕСУРСЫ (resources) – имеющиеся в распоряжении человечества средства для удовлетворения потребностей.

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ

(renewable)



НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ

(non-renewable)



Главная проблема экономики



Как удовлетворить безграничные потребности общества при ограниченных ресурсах?

БЛАГА

– средства для удовлетворения потребностей.

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

СВОБОДНЫЕ
(неограниченные,
бесплатные)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
(ограниченные,
платные)

*воздух, вода,
энергия солнца
и ветра.*

*еда, жилье,
одежда, мебель
и пр.*

*образование,
транспорт, оборона,
здравоохранение
и пр.*

КЛАССИФИКАЦИЯ БЛАГ

КОМПЛЕМЕНТЫ
(дополняют друг друга)



СУБСТИТУТЫ
(заменяют друг друга)



ИЗМЕРИТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПРОДУКТ (ВНП) –**
сумма рыночных цен
всех конечных
продуктов (товаров и
услуг),
произведенных
в течение года
внутри страны и за
рубежом (только
национальными
производителями)

**ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ
ПРОДУКТ (ВВП) –**
сумма рыночных цен
всех конечных
продуктов (товаров и
услуг), произведенных
в течение года
на территории страны
(национальными и
иностранными
производителями)

КОНЕЧНЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ –

блага, приобретаемые на протяжении года конечными потребителями и не используемые в качестве промежуточных продуктов в производстве продукции.

При подсчете ВВП



УЧИТЫВАЮТСЯ

- рыночная стоимость товаров и услуг (т.е. произведенных для продажи)
- стоимость конечных товаров и услуг
- стоимость товаров и услуг, произведенных в стране
- стоимость товаров и услуг данного года
- стоимость материального производства



НЕ УЧИТЫВАЮТСЯ

- нерыночные отношения (трансферты, работа на себя)
- стоимость промежуточных товаров и услуг
- доходы, полученные за пределами страны
- стоимость товаров и услуг прошлых лет
- финансовые потоки: покупка акций, облигаций

ВВП

НОМИНАЛЬНЫЙ (НВВП)

- ✓ без учета инфляции,
- ✓ измеряется в текущих ценах

ВВП измеряется в национальной валюте или долларах США (для сравнения с другими странами)

РЕАЛЬНЫЙ (РВВП)

- ✓ с поправкой на инфляцию,
- ✓ измеряется в постоянных ценах (для их определения выбирается базовый год)

НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

ВВП страны делится на количество граждан

– основной показатель уровня жизни нации

Инфляция — повышение общего уровня цен на товары и услуги, процесс обесценивания денег.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

- это одна из основных целей любого государства и важнейший критерий прогресса экономики и общества



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

**– ЭТО ДОЛГОВРЕМЕННОЕ
ВЕЛИЧЕНИЕ РЕАЛЬНОГО
ВВП КАК В АБСОЛЮТНЫХ
ЗНАЧЕНИЯХ, ТАК И В
РАСЧЕТЕ НА КАЖДОГО
ЖИТЕЛЯ СТРАНЫ.**



ВО-ПЕРВЫХ, ТОЛЬКО РЕАЛЬНЫЙ ВВП, ПОТОМУ ЧТО НОМИНАЛЬНЫЙ ВВП МОЖЕТ РАСТИ, НО ИНФЛЯЦИЯ, А ЗНАЧИТ, И ЦЕНЫ МОГУТ РАСТИ ЕЩЕ БЫСТРЕЕ, И В РЕЗУЛЬТАТЕ, РЕАЛЬНЫЙ ВВП МОЖЕТ ДАЛЕЕ УМЕНЬШАТЬСЯ;



ВО-ВТОРЫХ, ПОДСЧИТЫВАТЬ ВВП НУЖНО НЕ ТОЛЬКО В АБСОЛЮТНЫХ ЗНАЧЕНИЯХ, НО И НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ, ТАК КАК НАСЕЛЕНИЕ МОЖЕТ ВЫРАСТИ И ТОГДА НА КАЖДОГО ЖИТЕЛЯ ДАЖЕ ПРИ РОСТЕ АБСОЛЮТНЫХ РАЗМЕРОВ ВВП БУДЕТ ПРИХОДИТЬСЯ МЕНЬШЕ;



В-ТРЕТЬИХ, ТОЛЬКО ДОЛГОСРОЧНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ВВП МОЖНО СЧИТАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РОСТОМ. Например, в РОССИИ в 90-х гг. XX в. в ПРОЦЕССЕ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ РЕАЛЬНЫЙ ВВП УМЕНЬШАЛСЯ (около 7,5% в год), но в 1997 г. он возрос, а в 1998 г. снова уменьшился.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ИЗМЕРЯЕТСЯ СРЕДНЕГОДОВЫМИ ТЕМПАМИ ПРИРОСТА ВВП, ВЫРАЖЕННЫМИ В ПРОЦЕНТАХ

ДЛЯ КРАТКОСТИ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ ЧАСТО НАЗЫВАЮТ
ПРОСТО ТЕМПОМ РОСТА ВВП.

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ **ВЫЧИСЛИТЬ ТЕМПЫ РОСТА ЗА ДАННЫЙ
ГОД,**

НАДО ВЗЯТЬ РЕАЛЬНЫЙ ВВП ЗА ДАННЫЙ ГОД,
ВЫЧЕСТЬ ИЗ НЕГО РЕАЛЬНЫЙ ВВП ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД

—

ПОЛУЧИМ ПРИРОСТ РЕАЛЬНОГО ВВП ЗА ДАННЫЙ ГОД.
ТЕПЕРЬ РАЗДЕЛИМ ЕГО НА РЕАЛЬНЫЙ ВВП ПРЕДЫДУЩЕГО
ГОДА И УМНОЖИМ НА 100% .

Например, **реальный ВВП** за

данный год составил 210 млрд
долл.,

а за предыдущий год — 200 млрд
долл., тогда

$$210 - 200 / 200 \times 100 = 5\%.$$

Экономический рост за данный
год составил 5%.

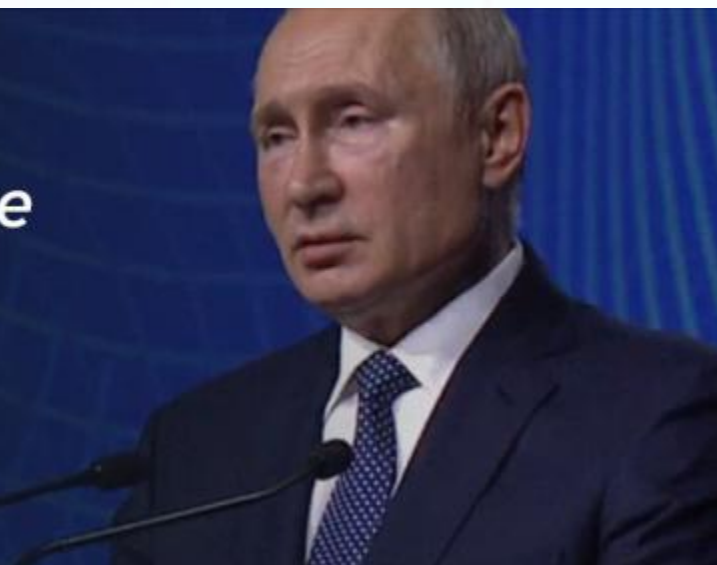


Цель ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

— улучшение жизни людей, каждого человека, причем не только уровня, но и качества жизни.

*«Россияне должны
почувствовать улучшение
жизни уже в этом году»*

февраль 2019



КАКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



**КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ**



ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ



КАПИТАЛ



ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС



ИНВЕСТИЦИИ

ЭКСТЕНСИВНЫЙ И ИНТЕНСИВНЫЙ РОСТ

ДОСТИЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ВОЗМОЖНО ДВУМЯ ПУТЯМИ:

ЭКСТЕНСИВНОГО И ИНТЕНСИВНОГО РОСТА.

**ЭКСТЕНСИВНЫЙ
РОСТ- УВЕЛИЧЕНИЕ
ВВП**

**ЗА СЧЕТ
РАСШИРЕНИЯ
МАСШТАБОВ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
РЕСУРСОВ.**

**В ПРОИЗВОДСТВО
ВОВЛЕКАЮТСЯ
ИМЕЮЩИЕСЯ В
СТРАНЕ, НО ЕЩЕ
НЕИСПОЛЬЗОВАННЫ
Е РЕСУРСЫ.**

**УВЕЛИЧЕНИЕ ВВП ЗА СЧЕТ
КАЧЕСТВЕННОГО УЛУЧШЕНИЯ
ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И
ПОВЫШЕНИЯ ИХ
ЭФФЕКТИВНОСТИ.**

ЭТО:

- ✓ **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
ПРОГРЕСС,**
- ✓ **ПОВЫШЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИИ
РАБОТНИКОВ,**
- ✓ **РОСТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА**
- ✓ **РАЦИОНАЛЬНОЕ**

ИНТЕНСИВНЫЙ РОСТ

- **Первый**, самый важный фактор интенсивного роста — **научно-технический прогресс (НТП)**, который затронул все стороны экономики и жизни общества.
- Особенно бурно он развивался с 80-х гг. прошлого века, когда произошла так называемая **ЭЛЕКТРОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ**
- Электроника и информатика резко повышают возможности человека, увеличивают производительность труда, изменяют технологии, создают новые продукты и даже новые ресурсы, не существующие в природе.



ВТОРОЙ ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО РОСТА — **ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ.**



**Образовани
е работника
стало
играть
очень
большую
роль.**



**ПОЯВИЛСЯ ДАЛЕЕ
ТАКАЯ КАТЕГОРИЯ,
КАК
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ
КАПИТАЛ», т. е.
знания и умения
людей,
накопленные ими
благодаря
обучению и
практическому**



**Поэтому вложения в
человеческий
капитал в настоящее
время часто
являются даже
более важными, чем
инвестиции в
физический капитал
(оборудование и
инструменты).**

ТРЕТИЙ ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО РОСТА – **РАЦИОНАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ**



В ходе экономического роста капитал и рабочая сила переходят из менее эффективных отраслей в более эффективные.



**Происходит структурная перестройка экономики: наукоемкие отрасли занимают ведущее положение в экономике,
А традиционные отрасли становятся более производительными благодаря совершенствованию оборудования и технологии**

ЧЕТВЕРТЫЙ ФАКТОР - ЭКОНОМИЯ НА МАСШТАБЕ

КРУПНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РАБОТАЕТ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО, ЧЕМ НЕСКОЛЬКО МЕЛКИХ.

ЗНАЧИТ, БОЛЬШЕ СРЕДСТВ МОЖНО ТРАТИТЬ НА УЛУЧШЕНИЕ СБЫТА, РЕКЛАМУ И ДРУГИЕ НУЖДЫ, В ИТОГЕ УВЕЛИЧИВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВО.



ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

**СТРАНЫ РАЗВИВАЮТСЯ ПО-РАЗНОМУ,
ПОЭТОМУ ЕСТЬ ВСЕ ОСНОВАНИЯ
РАЗДЕЛИТЬ ИХ НА ГРУППЫ:**

РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ,



**СТРАНЫ С
ПЕРЕХОДНО
Й
ЭКОНОМИКО
Й,**

**РАЗВИВАЮЩИЕСЯ
СТРАНЫ.**

**КОГДА ГОВОРЯТ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И
ФАКТОРАХ ЕГО ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ,
ТО ИМЕЮТ В ВИДУ РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ.**

**ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН БОЛЕЕ ПРИЕМЛЕМ ТЕРМИН
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ - ЭТО
КАРДИНАЛЬНЫЕ
ИЗМЕНЕНИЯ В
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ЖИЗНИ СТРАНЫ,
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В
СТРУКТУРЕ
ЭКОНОМИКИ.**



**ПО БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ
СТРАНАХ ПРЕОБЛАДАЕТ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО,
ПОЧТИ ОТСУТСТВУЕТ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ,
ПОДАВЛЯЮЩЕЕ БОЛЬШИНСТВО НАСЕЛЕНИЯ
ЖИВЕТ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.**

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ЭТИХ СТРАН
ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ЦЕЛЕЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.**

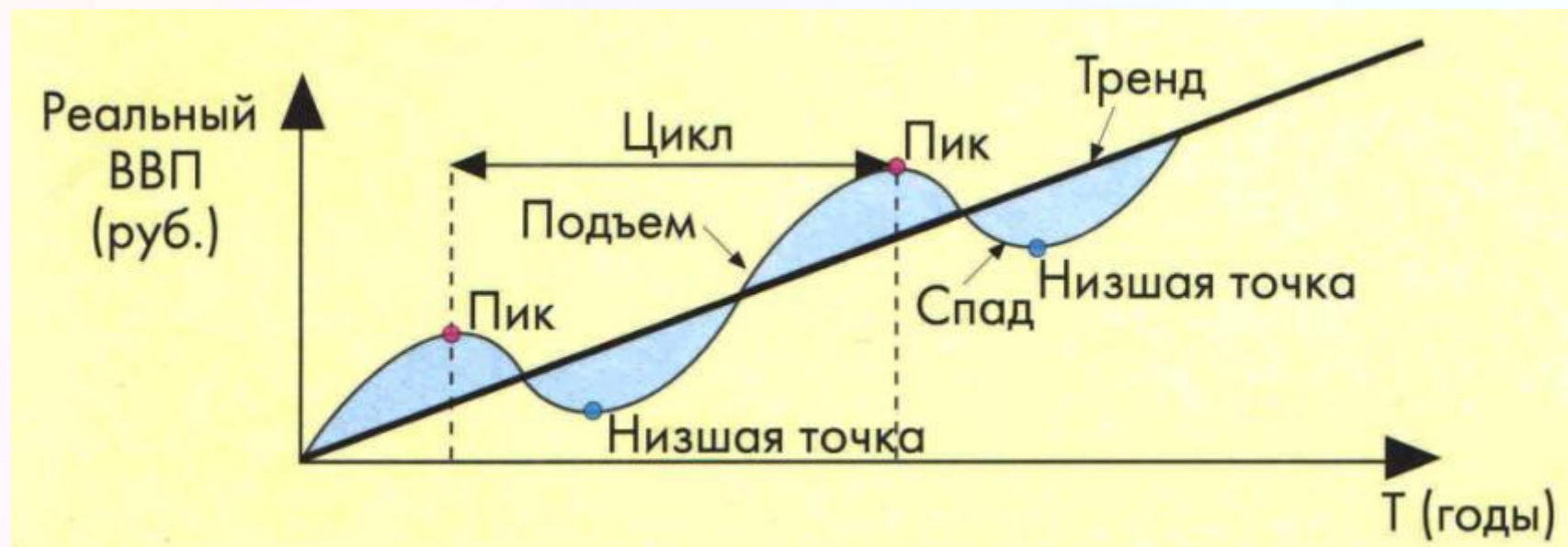
**ИМ ПРЕДСТОИТ СОЗДАТЬ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ,
ИНФРАСТРУКТУРУ, ГОРОДА, А
САМОЕ ГЛАВНОЕ - ОБУЧИТЬ
НАСЕЛЕНИЕ, КОТОРОЕ В
ПОДАВЛЯЮЩЕМ
БОЛЬШИНСТВЕ ЯВЛЯЕТСЯ
НЕГРАМОТНЫМ.**



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

это попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ СОСТОИТ ИЗ ЧЕТЫРЕХ ФАЗ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО СМЕНЯЮЩИХ ДРУГ ДРУГА.



первая фаза — ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДЪЕМ

**ПОСТОЯННОЕ РАСШИРЕНИЕ
ПРОИЗВОДСТВА ВСЕХ ТОВАРОВ И
УСЛУГ**



РОСТ ДОХОДОВ,



РАСШИРЕНИЕ СОВОКУПНОГО СПРОСА.



**ВСЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВА
ДОСТИГАЮТ СВОЕГО ПИКА**



**В КАКОЙ-ТО МОМЕНТ СОВОКУПНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАЧИНАЕТ
ПРЕВЫШАТЬ СОВОКУПНЫЙ СПРОС**



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ НЕ МОГУТ
ПРОДАТЬ СВОИ ТОВАРЫ,
РАСПЛАТИТЬСЯ СО СВОИМИ
КРЕДИТОРАМИ И ПОСТАВЩИКАМИ,
НАЧИНАЮТСЯ БАНКРОТСТВА.**



**ПОТРЕБИТЕЛИ ОПАСАЮТСЯ
УВОЛЬНЕНИЙ И СОКРАЩАЮТ СВОИ
РАСХОДЫ.**



**ТОРГОВЛЯ НЕ БЕРЕТ НОВЫХ ТОВАРОВ НА
РЕАЛИЗАЦИЮ, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
СОКРАЩАЕТ ПРОИЗВОДСТВО И НЕ
ПРЕДЪЯВЛЯЕТ СПРОСА НА РЕСУРСЫ. ЭТО
НАЧАЛО СПАДА.**

вторая фаза — **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПАД** или **РЕЦЕССИЯ**



**ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ
СОКРАЩЕНИЕМ
ПРОИЗВОДСТВА И
ПОТРЕБЛЕНИЯ, ДОХОДОВ И
ИНВЕСТИЦИЙ, **ПАДЕНИЕМ**
УРОВНЯ ВВП.**



**ВСЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ДОСТИГАЮТ СВОЕЙ
НИЗШЕЙ ТОЧКИ —
КРИЗИСА.**

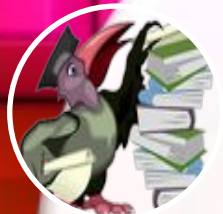
третья фаза — **ДЕПРЕССИЯ**



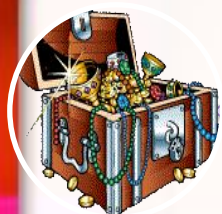
**КОГДА ЭКОНОМИКА, ДОСТИГНУВ
ДНА, ТОПЧЕТСЯ НА МЕСТЕ,
ПОТОМУ ЧТО НУЖНО ВРЕМЯ,
ЧТОБЫ ОНА СТАЛА ПОНЕМНОГУ
НАБИРАТЬ ОБОРОТЫ**



четвертая фаза — **ОЖИВЛЕНИЕ**



**КОТОРОЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ
ПОСТЕПЕННЫМ РОСТОМ ПРОИЗВОДСТВА,**



РАСТЕТ СПРОС, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ НАЧИНАЕТ
ПРИВЛЕКАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ РАБОЧУЮ
СИЛУ,



**ТОРГОВЛЯ ЗАКАЗЫВАЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ ТОВАРОВ,
РАСТУТ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ПРИБЫЛЬ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.**

**ЭТА ФАЗА ПРОДОЛЖАЕТСЯ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА ВСЕ
ПОКАЗАТЕЛИ НЕ ДОСТИГАЮТ ПИКА ПРЕДЫДУЩЕЙ ФАЗЫ
ПОДЪЕМА, ПОСЛЕ ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ **НОВЫЙ ПОДЪЕМ И
НОВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ.****

НЕКОТОРЫЕ УЧЕНЫЕ ОБЪЯСНЯЮТ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ *ВНЕШНИМИ* (*ЭКЗОГЕННЫМИ*) ПРИЧИНАМИ:

- Войнами,
- Воздействием каких-то других внешних факторов, например так называемых нефтяных шоков, когда нефтедобывающие страны объединились в один картель - ОПЕК - и резко подняли цены на нефть, чем вызвали самый большой за послевоенное время мировой кризис 1973—1975 гг., При котором в США падение производства продолжалось 16 месяцев и составило около 5%;
- Крупными нововведениями (железные дороги, автомобили, электроника), оказывающими большое влияние на инвестиции, производство, потребление, уровень цен;
- Даже пятнами на солнце, которые влияют на урожайность сельскохозяйственных культур, а неурожаи могут привести к кризису всей экономики.



ВНУТРЕННИЕ (ЭНДОГЕННЫЕ) ПРИЧИНЫ:

- 1) **монетарная (денежная) политика правительства (большое количество денег порождает инфляционный бум, а недостаточное их количество сокращает инвестиции и ведёт к спаду производства);**
- 2) **изменение соотношения совокупного предложения и совокупного спроса (появляются кардинально новые товары, а производителям старых товаров приходится закрывать производство и перебрасывать ресурсы в другие отрасли);**
- 3) **сокращение производства, вызванное накоплением больших запасов из-за низкого спроса или высоких цен = совокупное предложение превышает**



ГОСУДАРСТВО И КРУПНЫЙ БИЗНЕС НАУЧИЛИСЬ ВЛИЯТЬ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ.



**МНОГИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РАЗВИТЫХ СТРАН
ПРИБЕГАЮТ К МЕТОДАМ АНТИЦИКЛИЧЕСКОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ, КОТОРЫЕ СГЛАЖИВАЮТ ПИКИ
РАЗВИТИЯ И НЕ ДАЮТ ЭКОНОМИКЕ ОПУСТИТЬСЯ ДО
САМОГО ДНА.**

**КРУПНЫЙ БИЗНЕС С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТИНГА
РАСПОЗНАЕТ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СПРОСА НА
ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ТОВАРЫ И НЕ ДОПУСКАЕТ ИХ
ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА.**

**ХОТЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ И ОСОБЕННО
ФАЗА КРИЗИСА ВЕДУТ К ТАКИМ
НЕГАТИВНЫМ ЯВЛЕНИЯМ, КАК
БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ**

**НО! ЕСТЬ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ
МОМЕНТЫ:**

**ИМЕННО КРИЗИС ПОЗВОЛЯЕТ ПРИВЕСТИ В
СООТВЕТСТВИЕ СОВОКУПНЫЙ СПРОС И
СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ,**

**ВЫЯВИТЬ НАИБОЛЕЕ ЖИЗНЕСПОСОБНЫЕ
ФИРМЫ И ПРОДОЛЖИТЬ РАЗВИТИЕ
ЭКОНОМИКИ НА НОВОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ
ОСНОВЕ.**

РЫНОК

- ✓ любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.
- ✓ механизм, который соединяет вместе продавца и покупателя.
- ✓ совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью купли-продажи этого товара (услуги).

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЫ:

- 1) ПРАВО ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
- 2) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА
- 3) КОНКУРЕНЦИЯ

ФУНКЦИИ РЫНКА

ПОСРЕДНИЧЕСКА
Я

ЦЕНООБРАЗУЮЩ
АЯ

ИНФОРМАЦИОНН
АЯ

РЕГУЛИРУЮЩАЯ

САНИРУЮЩАЯ

ОСНОВА РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА - **СВОБОДА** В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ПРЕДПРИНИМАТЕ ЛИ

- ✓ ПРИОБРЕТАЮТ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ
- ✓ ПРОИЗВОДЯТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ СЧИТАЮТ НУЖНЫМИ
- ✓ РЕШЕНИЯ ПРИНИМАЮТ ЗА СВОЙ СЧЕТ И НА СВОЙ РИСК

СОБСТВЕННИКИ РЕСУРСОВ

- ✓ ИСПОЛЬЗУЮТ РЕСУРСЫ ПО СВОЕМУ УСМОТРЕНИЮ

ПОТРЕБИТЕЛИ

- ✓ ПОКУПАЮТ ТЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ И В ПРЕДЕЛАХ СВОИХ ДОХОДОВ

**КТО ИЗ НИХ
ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ В
РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКЕ?**



ГЛАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА



НЕ ПУТАТЬ ЦЕНУ И СТОИМОСТЬ!



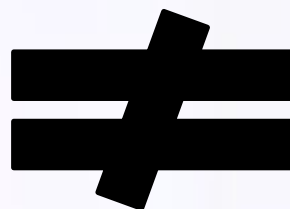
СТОИМОСТЬ -

выраженные
в деньгах *затраты*
на производство
и реализацию товара

ЦЕНА -

количество денег,
в обмен на которые
продавец готов
передать (продать),
а покупатель
согласен получить
(купить) единицу
товара

СТОИМОСТЬ



ЦЕНА

Спрос - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность) покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Величина спроса и предложения изменяется, если изменяется цена товара, спрос и предложение изменяются, если влияют неценовые факторы.

Величина спроса (объём покупок) отражает то **КОЛИЧЕСТВО** товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС:

- ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;**
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ В ДОХОДАХ ГРАЖДАН;**
- ✓ **РЕКЛАМА, МОДА** (увеличение спроса на сотовые телефоны было связано с тем, что среди молодежи стало модно иметь «мобильник»);
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЯ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ** (рост числа пенсионеров увеличивает спрос на лекарства);
- ✓ **ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ** (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- ✓ **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличивает спрос на товары, потребляемые этой группой населения).

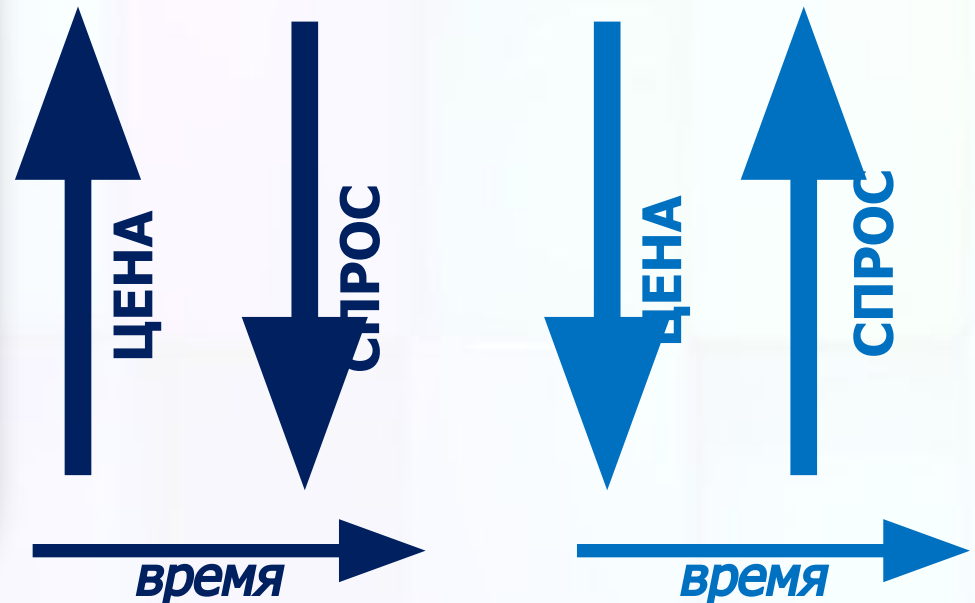
НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ
СПРОСА

ЗАКОН СПРОСА

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ ПРОСЯТ ТОВАРА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПО ВЫСОКИМ.
- ✓ ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА.
- ✓ ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ ВЫШЕ НА НЕГО СПРОС.



ЗАКОН СПРОСА



Закон спроса не действует:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.), являющихся средством тезаврации денег
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, переключение спроса с маргарина на масло: снижение цен на маргарин не ведет к увеличению спроса на него)



ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

ЭЛАСТИЧНОСТЬ (*elasticity*) — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1%.

Высокая эластичность спроса означает, что **покупатели** чрезвычайно **чувствительны** к любому **изменению цены**, и наоборот, когда на рынке продается **товар неэластичного спроса**, то **покупатели** отличаются крайне **низкой чувствительностью к колебаниям цены** и всегда готовы покупать этот товар даже при значительном росте цены на него.



Предложение

отражает ГОТОВНОСТЬ
продавца продавать товары или услуги по тем
или иным ценам в определенных количествах
за определенный промежуток времени

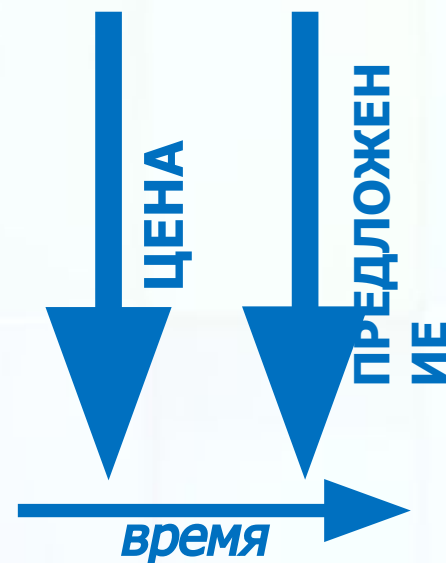
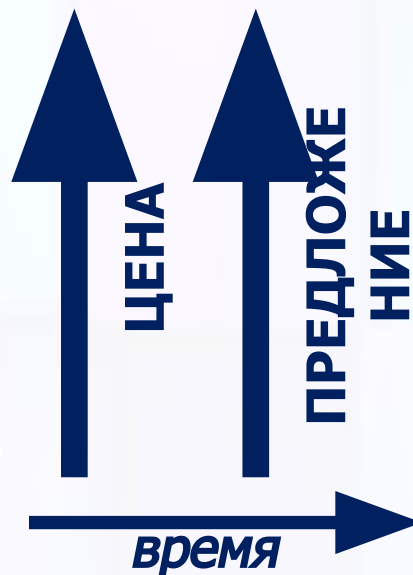
Величина спроса и предложения изменяется, если
изменяется цена товара, спрос и предложение
изменяются, если влияют неценовые факторы.

Величина предложения **отражает ТО**
количество товара, которое может быть
продано по некоторой цене за определенный
период времени при данном характере
предложения *(в данном месте, в данное время), Т.е.*
неизменности прочих факторов, влияющих на
предложение.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ ПО ВЫСОКИМ ЦЕНАМ ПРОДАВЦЫ ПРЕДЛОЖАТ БОЛЬШЕ ТОВАРА, ЧЕМ ПО НИЗКИМ ЦЕНАМ.
- ✓ ЧЕМ ВЫШЕ ЦЕНА ТОВАРА, ТЕМ БОЛЬШЕ ЭТИХ ТОВАРОВ ПРЕДЛАГАЕТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И, ЧЕМ НИЖЕ ЦЕНА, ТЕМ МЕНЬШЕ ТОВАРОВ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО К ПРОДАЖЕ.
- ✓ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВОЗРАСТАЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ ЦЕНЫ И ПАДАЕТ ПРИ ЕЕ СНИЖЕНИИ.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР;
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА (в результате технических нововведений, изменения налоговой политики, стоимости сырья);
- ✓ ВЫХОД НА РЫНОК НОВЫХ ФИРМ (что увеличивает предложение);
- ✓ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ (уход фирм из отраслей уменьшит предложение);
- ✓ ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА (природные катастрофы, революции, войны вызовут сокращение предложения).

ЦЕННЫЕ
ФАКТОРЫ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Закон предложения утверждает, что более высокая цена товара ведет к увеличению объема его предложения.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ — показатель степени чувствительности предложения к изменению цены

Предложение называется *неэластичным*, если при изменении цены объем предложения изменяется незначительно.

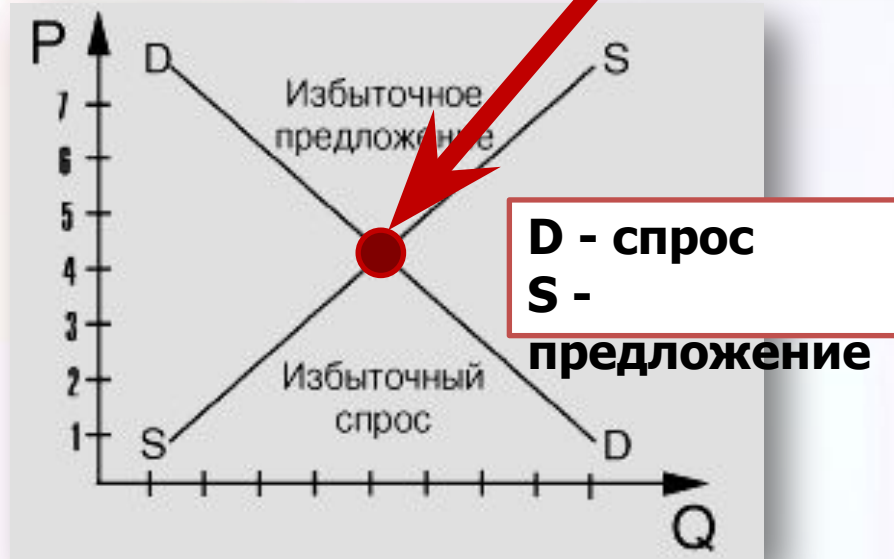
Предложение на товар называют *эластичным*, если изменение цены приводит к меньшему изменению объема предложения.



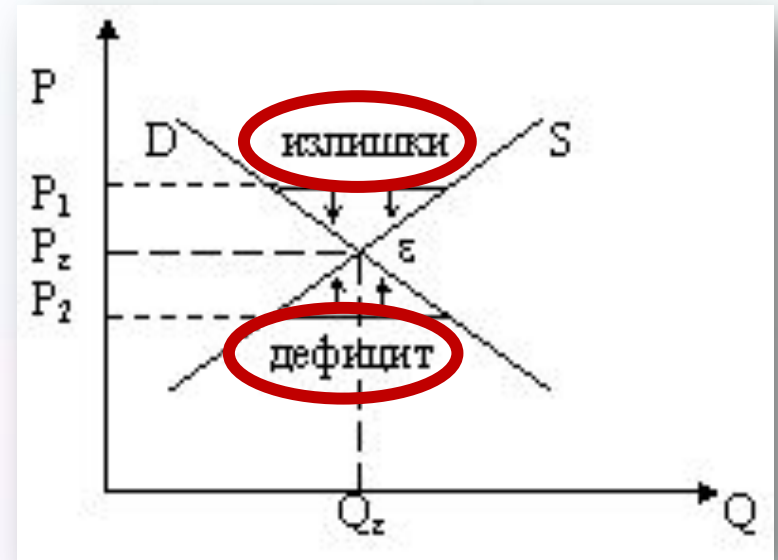
РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА

- цена по которой заключается реальная сделка.

P – цена товара



Q – количество
товара



Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.

КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКОВ

ПО ЭКОНОМИЧЕСКОМУ НАЗНАЧЕНИЮ (ОБЪЕКТАМ)

- ✓ ТОВАРОВ И УСЛУГ
- ✓ ТРУДА
- ✓ КАПИТАЛА
- ✓ ЦЕННЫХ БУМАГ

ПО ГЕОГРАФИЧЕСКОМУ ПОЛОЖЕНИЮ

- ✓ МЕСТНЫЙ
- ✓ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
- ✓ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
- ✓ МИРОВОЙ

ПО ОТРАСЛЯМ

- ✓ АВТОМОБИЛЕЙ
- ✓ ЗЕРНА
- ✓ РЫБЫ
- ✓ НЕФТИ

ПО СТЕПЕНИ ОГРАНИЧЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ

- ✓ СВОБОДНЫЙ
- ✓ МОНОПОЛИСТИЧЕСКИЙ

ПО СООТВЕТСТВИЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

- ✓ ЛЕГАЛЬНЫЙ
- ✓ НЕЛЕГАЛЬНЫЙ (ЧЕРНЫЙ)

РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Фондовый рынок рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых

инструментов.
Задача фондового рынка –
превращение свободных
сбережений в инвестиции
путем продажи ценных
бумаг.



РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА И ИНФРАСТРУКТУРА

Функции фондового рынка

Все операции на рынке осуществляют брокеры (маклеры) методом открытого торга.

во-первых

- **ИНВЕСТИЦИОННАЯ**

* инвестиция – долгосрочное вложение капитала в отрасли хозяйства.

во-вторых

- **создаёт условия для передела собственности**

в-третьих

- **осуществляется покрытие дефицита текущего бюджета**

Ценная бумага - документ, который закрепляет имущественные и неимущественные права владения



* Цена ценной бумаги называется курсом.

Виды ценных бумаг

- **Акция**— удостоверение собственности
 - обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества
 - привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов
- **Облигация**— удостоверение долга
- **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
- **Вексель** — долговое обязательство

***дивиденды — часть
прибыли**

Сильные стороны рыночного регулирования

- ✓ Рациональное распределение ресурсов между различными сферами деятельности
- ✓ Гибкость и высокая адаптивность производства и потребления к изменяющимся условиям на основе информации о динамике спроса и предложения
- ✓ Свобода выбора и действий производителей и потребителей
- ✓ Повышение качества товаров и услуг
- ✓ Стимулирование внедрения достижений научно-технического прогресса
- ✓ Бездефицитность рынка, удовлетворение разнообразных потребностей

Слабые стороны (“изъяны”) рыночного регулирования

- ✓ Действие рыночного механизма порождает чрезмерную дифференциацию доходов, бедность отдельных групп населения, безработицу, монополизацию экономики
- ✓ Стимулируя использование достижений науки и техники, рынок не побуждает к вложениям средств в фундаментальные научные исследования, без которых НТП не возможен
- ✓ Деятельность участников рынка нередко ведет к загрязнению окружающей среды, к хищническому использованию невозобновляемых природных ресурсов, а рыночный механизм не стимулирует заботу об экологии
- ✓ Рыночный механизм не способствует таким необходимым для общества видам деятельности, как оборона, сфера управления, образование и другие услуги коллективного пользования

КОНКУРЕНЦИЯ

(позднелат. — concurentia — сталкиваться, состязаться)

— соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-прод



МОНОПОЛИЯ

- **исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.**



МОНОПОЛИЯ

- **исключительное право на производство, покупку, продажу, принадлежащее одному лицу, определённой группе лиц или государству.**

Модель монополии:

- *единственный продавец;*
- *отсутствие близких продуктов-заменителей;*
- *диктуемая цена.*

Чем опасна МОНОПОЛИЯ?

Подавляет конкурентный потенциал рыночной экономики, ведёт к росту цен и диспропорциям.

Плюсы и минусы монополии

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ МОНОПОЛИИ:

- ◆ Выгодность применения услуг монополиста в некоторых областях экономики
- ◆ Большое количество средств для НТП.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ МОНОПОЛИИ:

- Нерациональное использование ресурсов.
- Возможное неравенство доходов.
- Торможение НТП.

Понятие «фирма» в экономике.

- **Фирма в экономике (предприятие)** – это коммерческая организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке.



2. Факторы производства

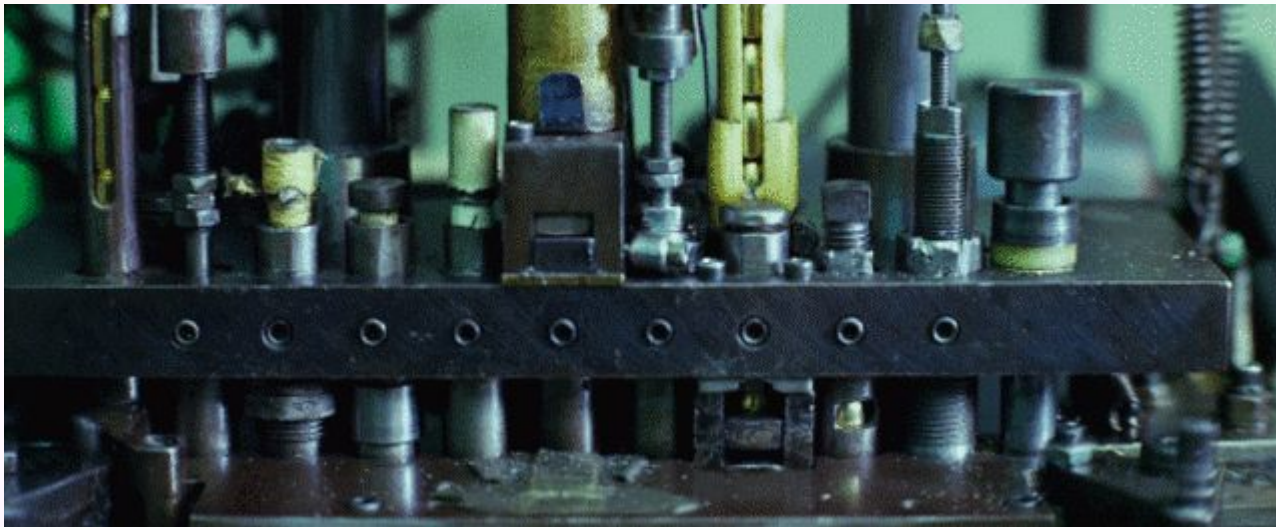
экономические ресурсы, необходимые для
производства товаров и услуг



Процесс производства представляет собой процесс превращения факторов производства в товары и услуги.

2. Факторы производства и факторные ДОХОДЫ

- **Процесс производства представляет собой превращение экономических ресурсов (факторов производства) в товары и услуги.**



2. Факторы производства



Факторные доходы

Виды заработной платы

- **Номинальная** — количество денег в номинальном размере, которое получает работник в виде вознаграждения за труд.
- **Реальная** — это количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату



Капитал (от лат. capitalis-главный)-
имущество, способное приносить доход, т.е.
источник дохода в виде средств

Особенность капитала – принадлежит фирме.

Виды капитала:

Физический – средства производства, созданные людьми

Финансовый – деньги, используемые для приобретения
физического капитала

Инвестиции – вложение материальных и денежных средств
в производство

Ссудный капитал – свободные денежные средства
предоставленные в ссуду, на условиях возвратности и
платности

Предпринимательские способности

- это фактор, связывающий воедино остальные ресурсы производства
- экономический ресурс, в состав которого следует включать предпринимателей, предпринимательскую инфраструктуру, а также предпринимательскую этику и культуру.



Предпринимательские способности

- к предпринимателям относятся прежде всего владельцы компаний, менеджеры, не являющиеся их собственниками, а также организаторы бизнеса, сочетающие в одном лице владельцев и управляющих.



Информация

- НОВЫЙ ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



Экономические издержки

- ♦ **Издержки производства** - это затраты производителя на приобретение и использование факторов производства.

Неявные

ВНУТРЕННИЕ

Затраты ресурсов, принадлежащих собственнику фирмы

Внутренние издержки равны платежам, которые могли бы быть получены за собственные ресурсы при альтернативном их использовании.



ВНЕШНИЕ

Оплата факторов производства, не являющихся собственностью владельца

Внешние издержки очевидны и отражаются в бухгалтерских документах

**Явные,
бухгалтерские**

Экономическая прибыль

- ❖ **Экономическая прибыль** - это разница между общей выручкой фирмы и экономическими издержками.

Превышение денежных поступлений суммы экономических издержек означает, что фирма имеет Чистую прибыль, его существование оправдано.

Если бухгалтерская прибыль оказывается меньше, чем экономическая прибыль, учитывающая альтернативные издержки, то применение ресурса следует считать неэффективным.

- ❖ **Бухгалтерская прибыль** - это разница между общей выручкой фирмы и бухгалтерскими издержками.

Амортизация – уменьшение стоимости капитальных ресурсов по мере их износа в процессе производственного использования.

ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- Арендная плата
- Зарплата управленческого аппарата
- Повышение квалификации работников

Постоянные издержки – это та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объёма выпускаемой продукции.

ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Оплата сырья, энергии, топлива, труда, транспортных услуг, тары, упаковки, проч.

Это та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объёма производства и реализации продукции.

Рентабельность =
$$\frac{\text{прибыль}}{\text{затраты}}$$



Рентабельность рассчитывается как отношение прибыли, полученной предприятием за определённый период, к сделанным за тот же период затратам.

НАЛОГИ –

это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.

Три системы налогообложения

```
graph TD; A[Три системы налогообложения] --> B[ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЙ НАЛОГ]; A --> C[РЕГРЕССИВНЫЙ НАЛОГ]; A --> D[ПРОГРЕССИВНЫЙ НАЛОГ];
```

ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЙ НАЛОГ

*Сумма налога
пропорциональна
доходам работников*

РЕГРЕССИВНЫЙ НАЛОГ

*Налог тем выше,
чем ниже доход*

ПРОГРЕССИВНЫЙ НАЛОГ

*Налог тем выше,
чем выше доход*

Налоги

```
graph TD; A[Налоги] --> B[Прямые]; A --> C[Косвенные];
```

Прямые

Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц:

- подоходный налог с населения
- налог на прибыль с фирм (35%)
- налог на имущество и операции с ним.

Косвенные

Устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг

- акцизные сборы
- налог с продаж
- частично НДС (18%)
- таможенные пошлины
- налог на экспорт

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

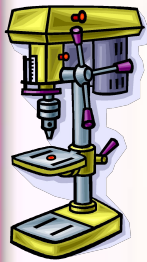
ФИНАНСЫ

– денежные средства предприятия

ФИНАНСИРОВАНИЕ-пополнение финансов

1. ВНУТРЕННИЕ

- прибыль,
- амортизация



АМОРТИЗАЦИЯ

Возмещение стоимости оборудования за срок его службы

- входит в цену товара - возмещается по годам,
- ускоренная - за счет увеличения цены

2. ВНЕШНИЕ

- банковские кредиты
- инвестиции
- государственные фонды



БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ

денежная сумма, выдаваемая
банком на определенный период
под определенный процент



- краткосрочные - до 1 года,
- долгосрочные – более года

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА



3. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПАРТНЕРА

- создание товарищества,
- создание акционерного общества



РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

- налоговые льготы,
- поддержка малого бизнеса
из фондов,
- гарантии банкам

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК

```
graph TD; A[СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК] --- B[КОНЪЮНКТУРА]; A --- C[МАРКЕТИНГ]; A --- D[МЕНЕДЖМЕНТ]; B --- E[Спрос и предложение]; C --- F[Деятельность, помогающая производителю понять, что производить, кому и как продавать и какие будут доходы.]; D --- G[Наука и искусство управления бизнесом];
```

КОНЪЮНКТУРА

+

МАРКЕТИНГ

+

МЕНЕДЖМЕНТ

Спрос и
предложение

Деятельность,
помогающая
производителю понять,
что производить, кому и
как продавать и какие
будут доходы.

Наука и искусство
управления
бизнесом

ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

МЕНЕДЖМЕНТ

- деятельность по организации и координации
работы предприятия



Функции



- организация,
- планирование,
- руководство,
- контроль

ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА



Топ-менеджмент – ген.директор, президент и т.д.

Среднее звено – зам. директора (контроль своего участка работы)

Низшее звено – начальник участка (отвечает за работу подразделения)

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

МАРКЕТИНГ

-деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена.

ЦЕЛЬ: приспособление производства к требованиям рынка

Главная формула маркетинга: *производить то, что продается, а не продавать то, что производится*



ПРИНЦИПЫ

- изучение рынка,
- проникновение на рынок,
- разработка стратегии сбыта

РЕКЛАМА

– это обращение к потребителям с целью привлечь их внимание к поступившим в продажу товарам и услуга



Цель рекламы

— донесение информации от рекламодателя до целевой аудитории.

Задача рекламы

— побудить представителей целевой аудитории к действию (выбору товара или услуги, осуществлению покупки и т. п., а также формированию запланированных рекламодателем выводов об объекте рекламирования).



1995г. Закон РФ «О рекламе»

Реклама не должна:

- обманывать покупателей, чрезмерно преувеличивая достоинства изделий, предлагаемых к продаже;
- превозносить свойства своего товара, ругая при этом товары конкурентов.