

Глава 1

Предмет и метод экономической науки

С.И.Иванов «Основы экономической теории»

Книга 1

Гл.1

п.1.1, 1.2, 1.3.



Основные понятия

- Потребности
- Ресурсы
- Ограниченность ресурсов
- Блага (свободные, экономические)
- Факторы производства, факторные доходы
- Кривая производственных возможностей
- Альтернативная стоимость
- Фундаментальные проблемы (главные вопросы) экономики

Ограниченность ресурсов



Блага

Благо (good) — все, что удовлетворяет потребности человека

свободные блага (free goods)

- их больше, чем потребность в них
- самовоспроизводятся
- не требуют распределения
- бесплатны

экономические блага (economic goods)

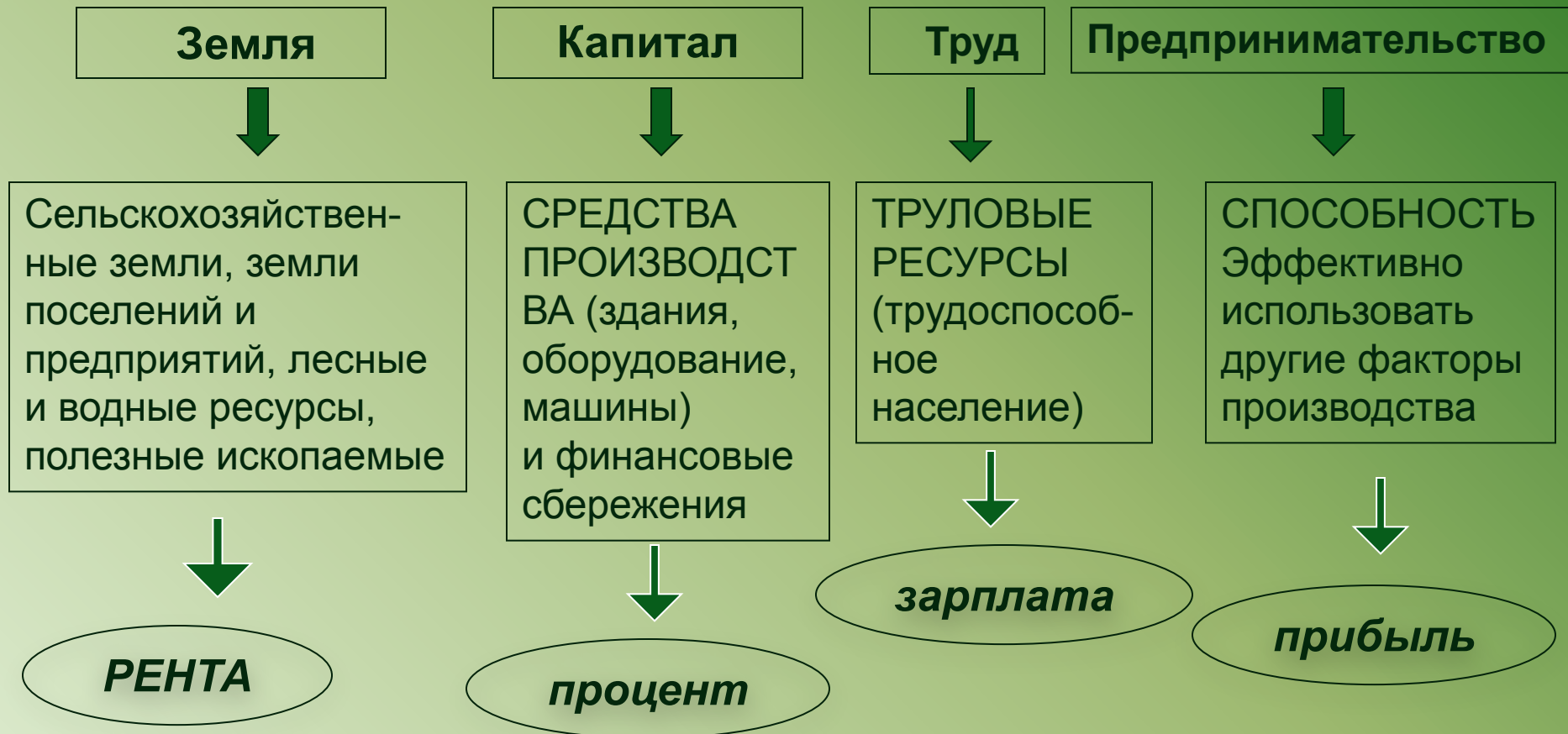
- их меньше, чем потребность в них (имеются в ограниченном кол-ве)
- на их производство требуются затраты ресурсов
- требуют распределения
- имеют цену

Проблема выбора в экономике



Факторы производства

(factors of production)—ресурсы, участвующие в процессе производства



Проблема выбора в экономике



Альтернативная стоимость (opportunity cost)– ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ, ОТ КОТОРЫХ ПРИШЛОСЬ ОТКАЗАТЬСЯ, ЧТОБЫ ПРИБОБРЕСТИ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ



iPod

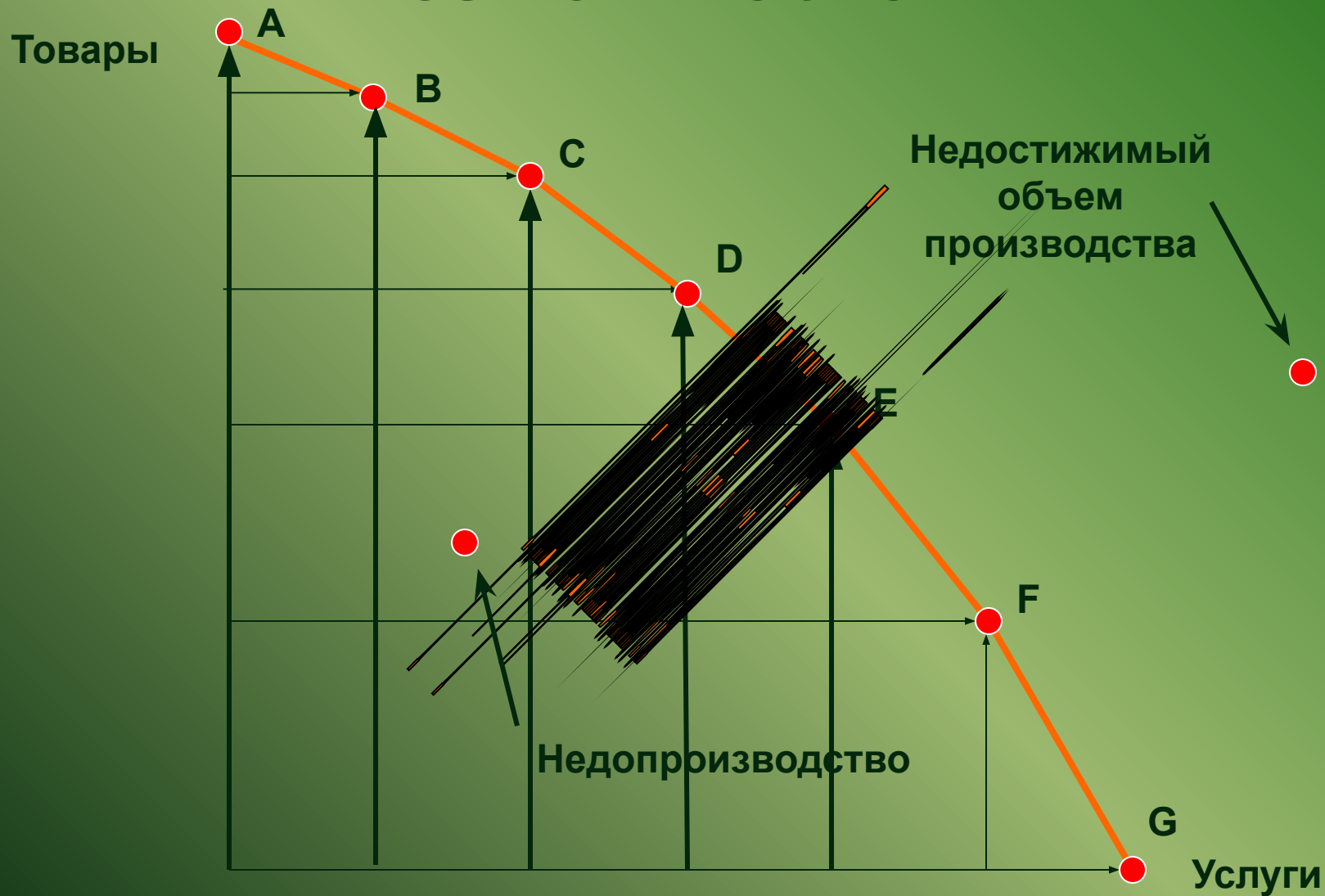
Дилемма

или



мобильный
телефон?

Кривая производственных возможностей

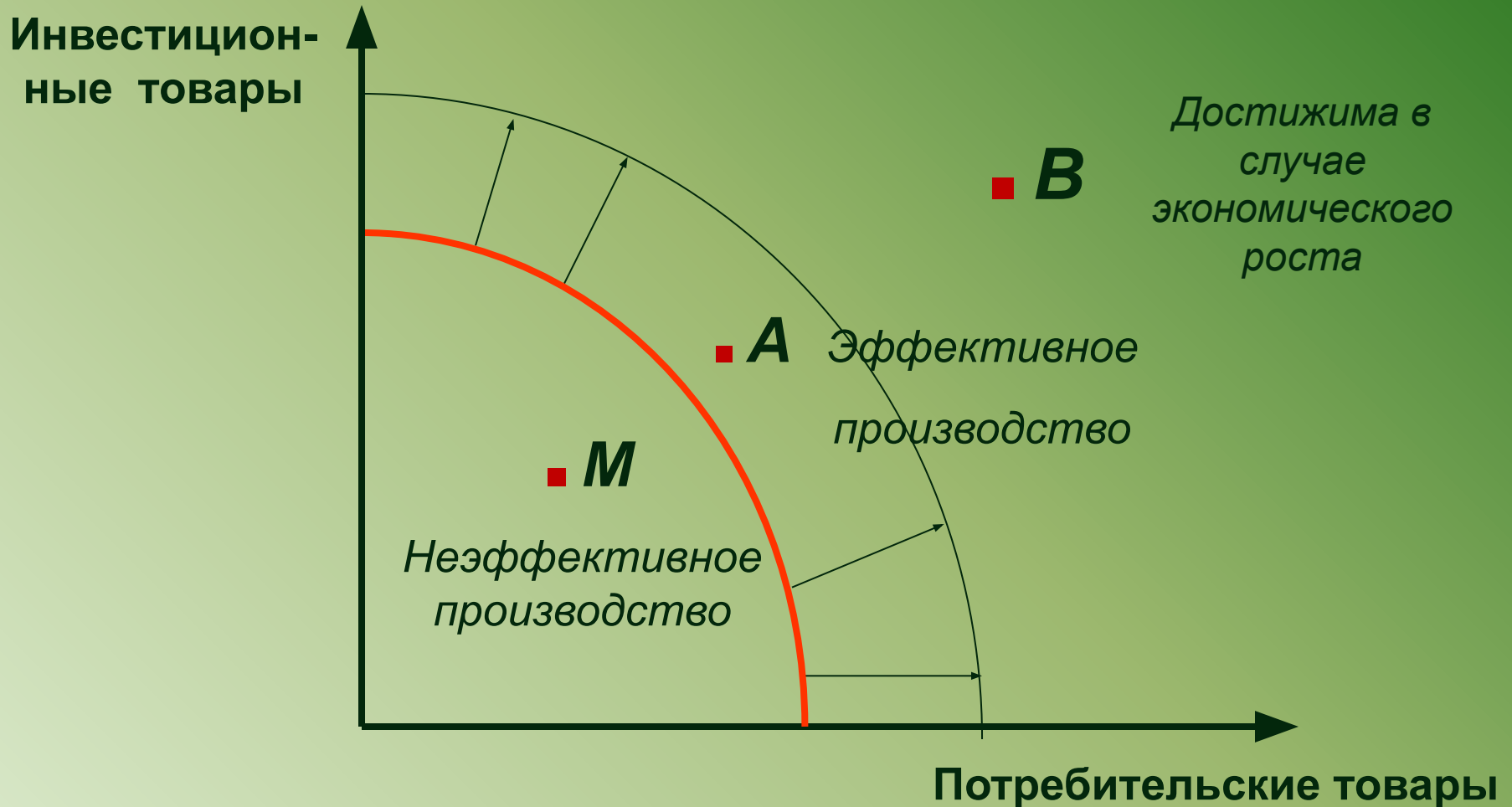


КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ДВУМЕРНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ, В ОСНОВЕ МОДЕЛИ:

1. Полное использование ресурсов
2. Неизменное количество и качество ресурсов
3. Неизменные технологии
4. Два продукта

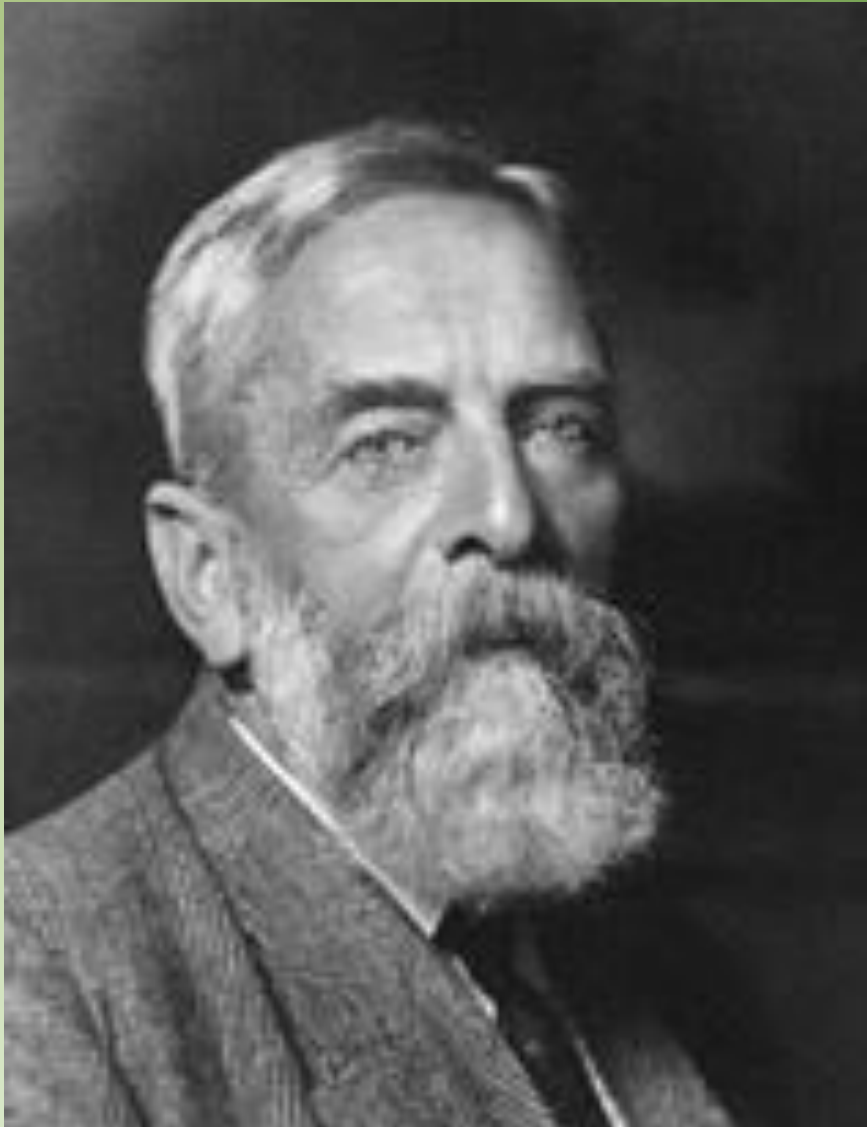
Производственные возможности



Проблема выбора в экономике



Автор идеи: альтернативная стоимость



Фридрих фон Визер (1851—1926), австрийский экономист, автор книги "Естественная ценность" (1889). Ввел в экономику два понятия которые остались в ней навсегда, — предельной полезности и альтернативной стоимости.

Действительная ценность какой-либо вещи есть недополученные полезности других вещей, которые могли быть произведены (приобретены) с помощью ресурсов, потраченных на производство (приобретение) данной вещи.

Закон возрастания альтернативной стоимости

(law of increasing opportunity cost) с увеличением выпуска данного вида продукции в краткосрочном периоде альтернативная стоимость (альтернативные затраты) единицы прироста этой продукции возрастают



Рост производства товара		Сокращение производства услуг	Альтернативная стоимость единицы товара
0	5	2	0.4
5	5	3	0.6
10	5	4	0.8
15	5	5	1.0
20	5	7	1.4
25	5	9	1.8
30	30	30	

Основные вопросы экономики

- Что производить?
- Как производить?
- Для кого производить?

Выбор (*choice*) — предпочтение одного из альтернативных вариантов

Экономика – наука,

- *Которая изучает, каким образом в обществе, располагающим ограниченными ресурсами, решаются проблемы ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО надо производить, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности людей.*



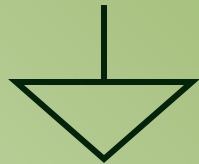
Экономическая деятельность

Производство



*превращение ресурсов
в товары
и услуги*

Распределение



*движение товара или
услуги от
производителя к
потребителю*

Потребление

*использование товаров
и услуг для
удовлетворения
потребностей*

Экономика – система хозяйствования,

- *Включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хоз-во, транспорт и т.д.) и нематериальной сферы (образование, здравоохранение, культура и т. д.) , обеспечивающая общество экономическими благами*



Выводы

- Экономика — наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- Потребности удовлетворяются с помощью благ, свободных и экономических.
- Факторы производства — земля, капитал, труд и предпринимательство — создают товары и услуги.
- Альтернативная стоимость — упущенная выгода (доход от наилучшего из отвергнутых вариантов)
- Главные вопросы экономики: что, как, для кого производить.