

# **Маркетинговые коммуникации**

## **Тема 2. Реклама**

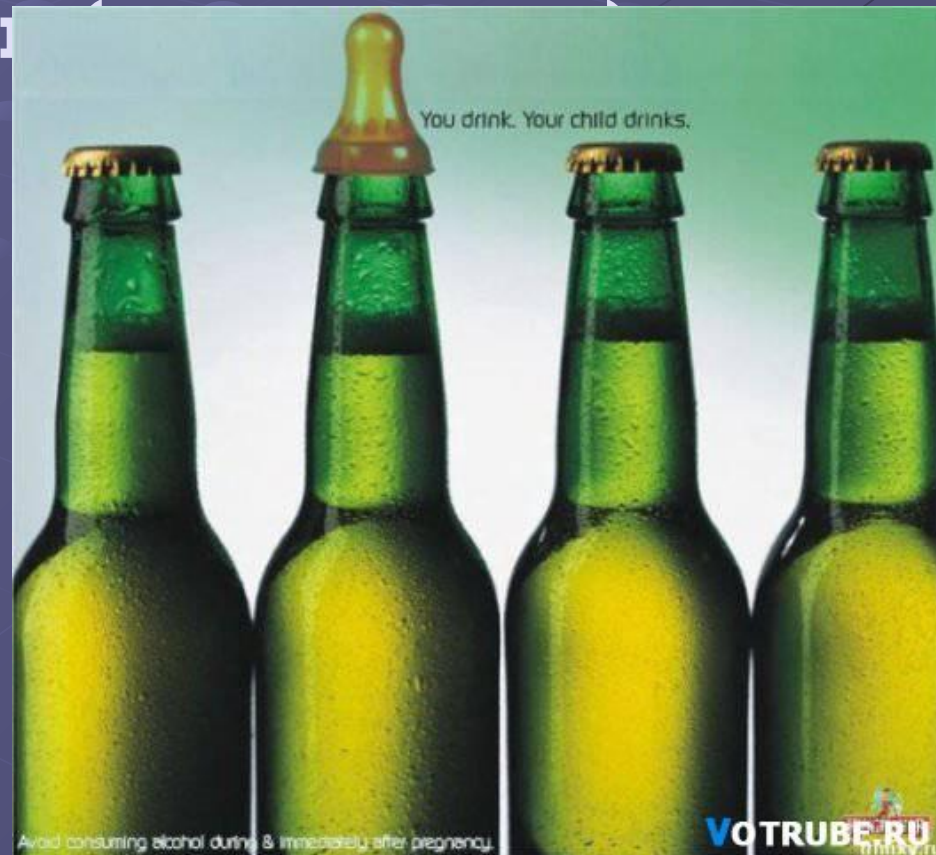
## Тема 2. Реклама

- **Рекла́ма** (от лат. *reslatamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

## Тема 2. Реклама

### Цель рекламы:

- Донесение информации от рекламодателя (отправителя) до целевой аудитории



### Задачи рекламы:

- **Формирование у потребителей определенного уровня знаний об объекте рекламы**
- **Побуждение потребителя к выполнению каких либо действий**
- **Формирование устойчивого спроса потребителя к объекту рекламы**
- **Ускорение товарооборота рекламодателя**

## Тема 2. Реклама

### Функции рекламы:

- Экономическая



## Тема 2. Реклама

### Функции рекламы:

- Просветительская



### Факультет информационных технологий

"Учить не мыслям, а  
мыслить".

*Иммануил Кант*



Подготовка специалистов, востребованных на рынке труда

## Тема 2. Реклама

### Функции рекламы:

- Воспитательная



## Тема 2. Реклама

### Функции рекламы:

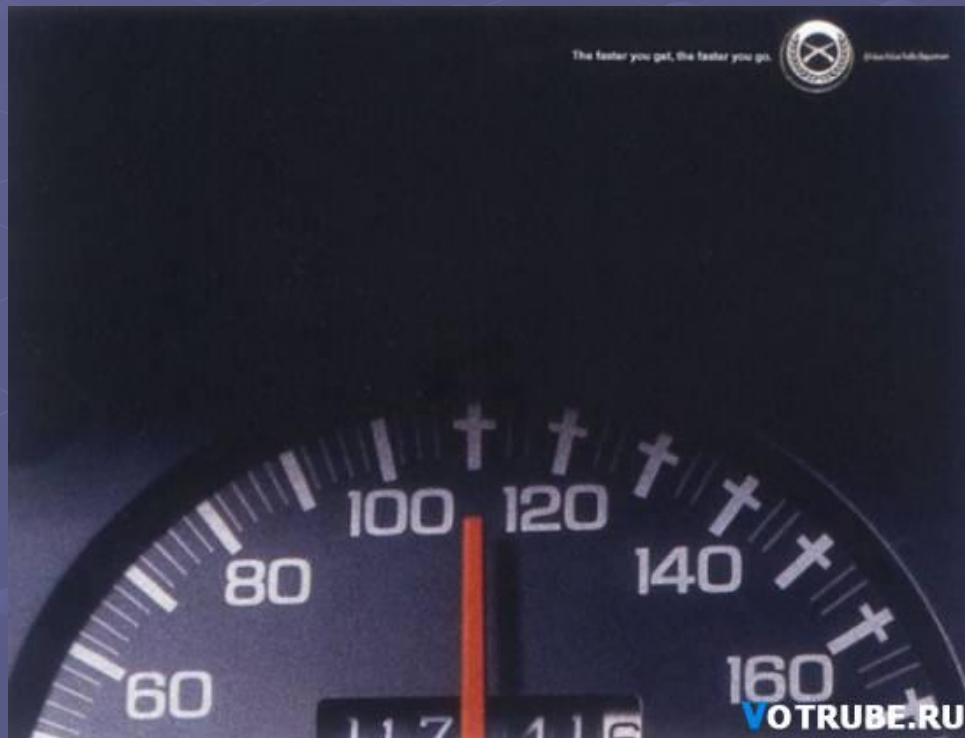
- Эстетическая



## Тема 2. Реклама

### Виды рекламы в России – по объекту:

- Коммерческая реклама
- Социальная реклама
- Политическая реклама



## Тема 2. Реклама

### Виды рекламы в России – по объекту:

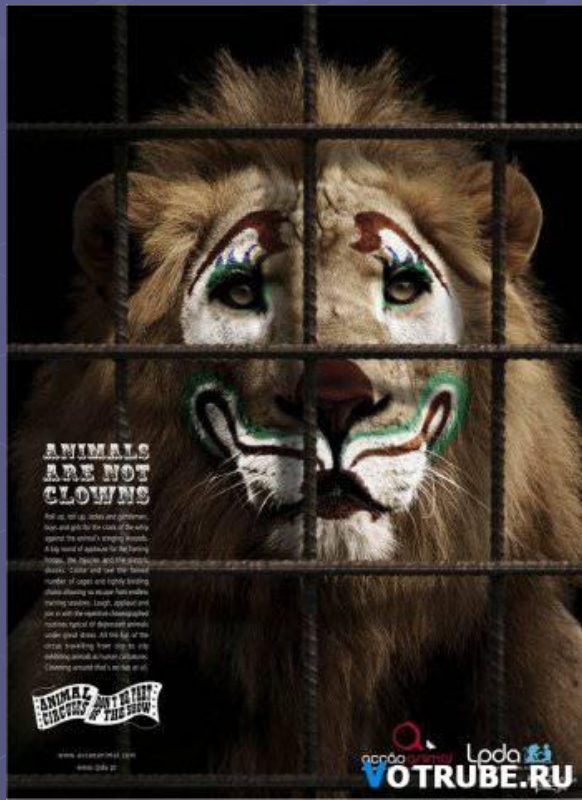
- Коммерческая реклама
- Социальная реклама
- Политическая реклама



## Тема 2. Реклама

## Виды рекламы в России – по объекту:

- Коммерческая реклама
- Социальная реклама
- Политическая реклама



### **Виды рекламы – по финансовому признаку:**

- **Пассивная – потребитель не участвует в распределении рекламного бюджета**
- **Активная – оплата за рекламные действия производится потенциальному потребителю**

### Виды рекламы – по месту и способу размещения:

- **ATL** (от англ. *above-the-line* над чертой) — традиционный (классический) вид рекламы
- **BTL** (от англ. *below-the-line* — под чертой) — комплекс маркетинговых коммуникаций, отличающийся от традиционной рекламы ATL уровнем воздействия на потребителей в местах продаж в момент принятия решения о покупке

## Тема 2. Реклама

### АТЛ

- Телевидение, кинотеатры
- Радио



## Тема 2. Реклама

### АТЛ

- Наружная реклама
- СМИ – полиграфическая продукция
- Интернет



### **АТЛ критерии выбора канала коммуникации**

- **Максимальный охват целевой аудитории**
- **Соответствие стоимости размещения рекламы и эффектом**
- **Соответствие характера обращения особенностям канала**

## Тема 2. Реклама

### Виды наружной рекламы:

- **ВЫВЕСКА** главный элемент витринной рекламы, выполняющий роль у



## Тема 2. Реклама

### Виды наружной рекламы:

- **ТРОЛЛ** - двусторонние рекламные конструкции, горизонтально расположенные над проезжей частью на вертикальных опорах, оборудованы под



## Тема 2. Реклама

### Виды наружной рекламы:

- **СУПЕРСАЙТ** – отдельно стоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12х5 м



## Тема 2. Реклама

### Виды наружной рекламы:

- **СУПЕРСАЙТ** – отдельно стоящие щиты с рекламными плакатами, как правило, размером 12х5 м



## Тема 2. Реклама

### Виды наружной рекламы:

- **БРАНДМАУЭР** – огромный плакат или щит здания



## Тема 2. Реклама

### Виды наружной рекламы:

**ПРИЗМАТРОН** – движущаяся,

вращающаяся плоская

поверхность или фис

с подсветкой внутри



## Тема 2. Реклама

### Виды наружной рекламы:

**СИТИЛАЙТ** – тротуарное панно с  
подсветкой внутри



## Тема 2. Реклама

### Виды наружной рекламы:

**БИЗНЕС-КАРТА** – конструкция из

металла

или пластика в виде панели с

определенным

количеством ячеек

для печатной

рекламной

продукции

в формате 9×5 см



### Правила эффективной рекламы:

- Одна иллюстрация, не более семи слов



### Правила эффективной рекламы:

- **Простой и крупный шрифт**



# Правила эффективной рекламы:

- **Оптимальная цветовая гамма**



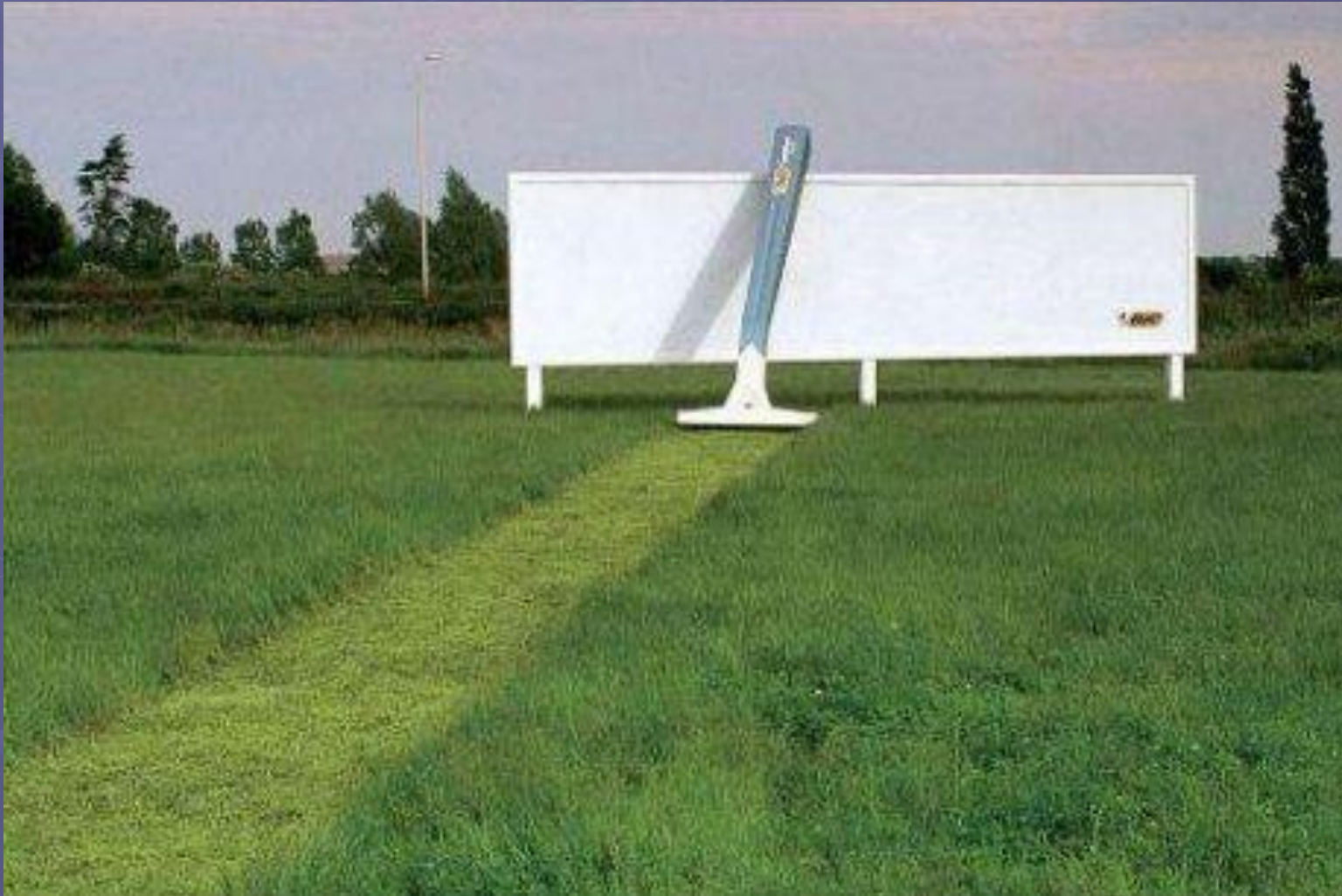
### Правила эффективной рекламы:

- Восприятие рекламы в различную погоду



# Правила эффективной рекламы:

- Рекламная идея



### Правила эффективной рекламы:

- Указатель к ближайшему месту



# Правила эффективной рекламы:

- Рекламная идея



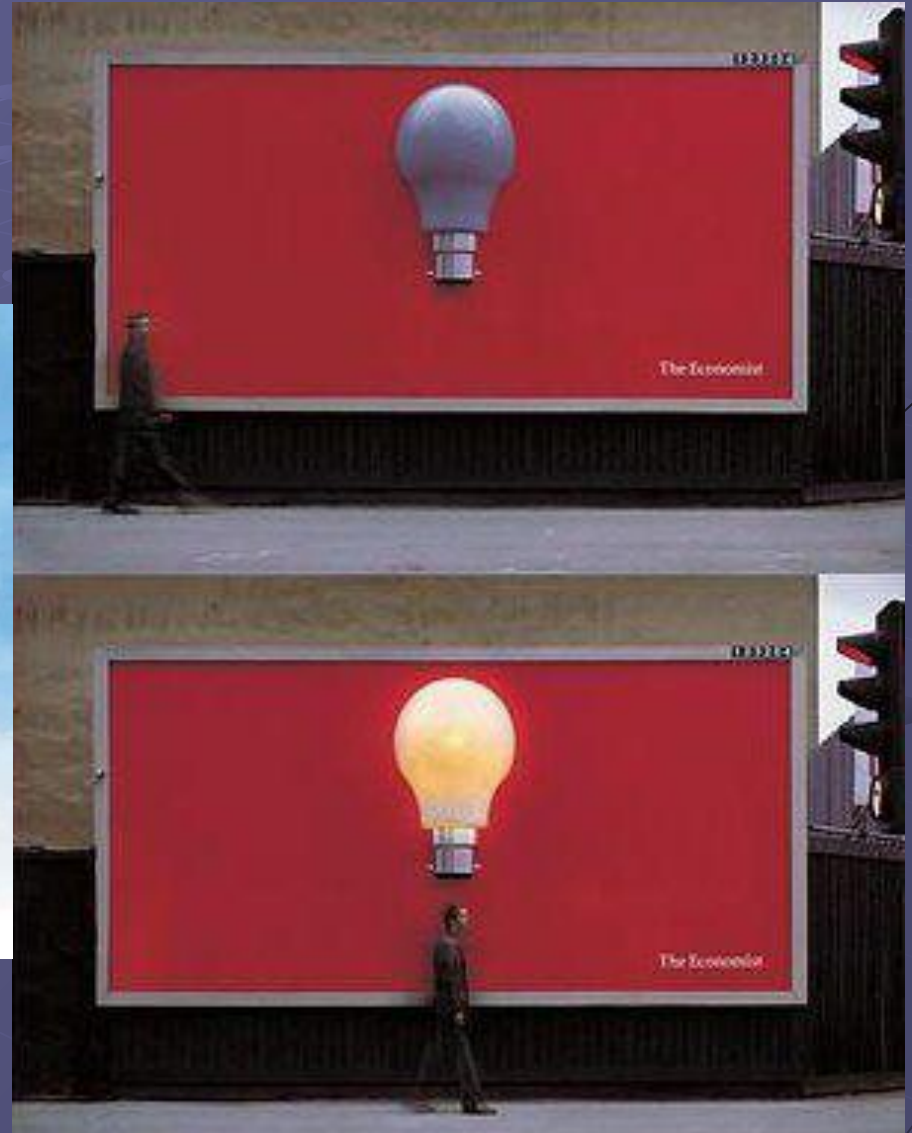
# Правила эффективной рекламы:

- Рекламная идея



# Правила эффективной рекламы:

- Рекламная идея



### Правила эффективной рекламы:

- Восприятие рекламы в любое время суток



### Правила эффективной рекламы:

- **Восприятие рекламы в любое время суток**

### **BTL**

- **Consumer events**
- **Consumer promotion**
- **Trade promotion**
- **Trade marketing**
- **Direct marketing**
- **Merchandising**
- **POSM**
- **Road-show**
- **Life placement**