



Руководитель Маркетинговых услуг

Халиф Групп

```
graph TD; A[Халиф Групп] --> B[наружная реклама]; A --> C[реклама в СМИ]; A --> D[BTL услуги]; A --> E[полиграфия]; B --> B1[• Вывески]; B --> B2[• Баннеры]; B --> B3[• Реклама на транспорте]; B --> B4[• Световые буквы/короба]; B --> B5[• Пилоны]; B --> B6[• Штендеры]; B --> B7[• Биллборды]; C --> C1[Телевидение]; C --> C2[Радио]; C --> C3[Печатные СМИ]; C --> C4[Интернет]; D --> D1[Промо акции]; D --> D2[Дегустации]; D --> D3[Выставки]; D --> D4[Распространение листовок]; D --> D5[Консультирование]; D --> D6[Сэмплинг]; D --> D7[Switch selling]; D --> D8[Анкетирование]; E --> E1[Визитные карточки]; E --> E2[Листовки]; E --> E3[Буклеты]; E --> E4[Плакаты]; E --> E5[Календари]; E --> E6[Сувениры];
```

наружная реклама

- Вывески
- Баннеры
- Реклама на транспорте
- Световые буквы/короба
- Пилоны
- Штендеры
- Биллборды

реклама в СМИ

Телевидение
Радио
Печатные
СМИ
Интернет

BTL услуги

Промо акции
Дегустации
Выставки
Распространение
листовок
Консультирование
Сэмплинг
Switch selling
Анкетирование

полиграфия

Визитные
карточки
Листовки
Буклеты
Плакаты
Календари
Сувениры



Проектный Менеджмент

Новое направление деятельности на рынке маркетинговых услуг, включает:

- Бизнес - планирование проекта
- Организация деятельности по проекту
- Продвижение проекта в СМИ
- Мониторинг исполнения проекта
- Оценка эффективности проекта



Маркетинговое Сопровождение Деятельности Предприятий:

- Анализ положения дел на предприятии
- Анализ потребителей продукции предприятия
- Анализ конкурентной среды предприятия
- Анализ эффективности маркетинговых мероприятий
- Предложение усовершенствования продукта
- Разработка комплекса мер по повышению эффективности организации маркетинга на предприятии
- Разработка плана рекламно - маркетинговых мероприятий на год, квартал
- Оптимизация затрат на рекламно-маркетинговые услуги



Реклама в СМИ

Реклама в прессе, наряду с такими востребованными видами рекламы, как радио- и телереклама, продолжает пользоваться огромной популярностью среди рекламодателей. Согласно многочисленным исследованиям, реклама в СМИ воспринимается человеком как 100% достоверная.



Проведение Маркетинговых Исследований:

- Формулировка главных задач исследования, совместно с заказчиком
- Проведение качественных и количественных кабинетных и полевых исследований
- Анализ полученных результатов
- Выработка предложений по использованию полученных результатов исследования



Размещение Рекламы в СМИ:

- Анализ эффективности рекламных носителей для нужд конкретного заказчика: телевидение, радио, газеты и журналы, наружная реклама, реклама на транспорте, реклама в сети Интернет, рассылки
- Медиапланирование: составление перспективных планов рекламных кампаний на квартал, полугодие, год
- Реализация полного комплекса рекламно – маркетинговых мероприятий
- Анализ эффективности рекламных кампаний

Разработка и Проведение Промо – Мероприятий:

Промо – мероприятия используются для:

- Привлечения новых потребителей
- Удержания существующих потребителей
- Увеличения количества покупок товара в среднем на 25%
- Усиления воздействия рекламы
- Презентации нового товара, вывода его на рынок
- Разработку идеи, плана, графика проведения и слогана промо – акции, презентации, дегустации, торжественного мероприятия, ярмарки, выездной торговли, конференции, семинара, круглого стола, открытия магазина

Merchandising:

Merchandising -

используется для
привлечения внимания
покупателя к продукту или
бренду непосредственно в
точках конечного
приобретения за счет
оформления торгового зала,
контроля выкладки товара,
организации тренингов с
продавцами товара



- Аудит торговых площадей
- Контроль выкладки товара
- Проведение акции «Тайный Покупатель»

Event – Маркетинг

Event – маркетинг,

или событийный маркетинг -

используется для воздействия на целевую аудиторию на эмоциональном уровне, формирует позитивные эмоции и ассоциации, сближающие потребителя с брендом

- **Промоушн-ивент** – продвижение продукта в формате фестивалей, концертов, выставок, развлекательных мероприятий
- **PR-ивент** – продвижение продукта в формате презентаций, конференций, семинаров, пресс – конференций
- **Корпоративный ивент** – укрепление корпоративной культуры организации в формате вечеринок, праздников, корпоративного отдыха



Изготовление Полиграфической и Сувенирной Продукции, а также Оформление Промо – Стендов

Все, что необходимо для
выполнения плана
маркетинговых
коммуникаций

- Изготовление сувенирной и полиграфической продукции
- Изготовление фирменной одежды
- Изготовление рекламных конструкций
- Пошив оригинальных костюмов
- Изготовление и оформление стендов