

Тема:

Статистика по внутренним факторам

SEO **intellect**



Докладчик:
Латыпов Артур

Email: artur@seointellect.ru

Тел.: +7 (495) 125-20-11

Докладчик:
Шестаков Александр



**Зачем этот
доклад?**

Поведенческие факторы

<http://seointellect.ru/news/povedencheskie-factoryi>

Коммерческий ранк

<http://webmaster.ya.ru/12443>

SEO-ссылки и Минусинск

http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=20337

Экспериментальная выдача

http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=20999

Фильтры и санкции

<http://www.slideshare.net/ruset2005/ss-47288034>

Поведенческие факторы

Поведенческие факторы

<http://seointellect.ru/news/povedencheskie-factoryi>

Сложнее, чем многие думают.

- Кликовые факторы на поисковой выдаче
- Запросонезависимые факторы
- Внутренние поведенческие факторы

Что можно отслеживать?

- Количество показов и количество кликов по запросу (CTR)
- Видимость сайта в ПС и средняя позиция по этим запросам
- Поведение пользователей из выдачи (отказы по запросам, удовлетворенные шаги)
- Поведение пользователей на сайте (глубина, время, отказы, активные действия)
- Источники трафика
- Региональные срезы

- Количество показов и количество кликов по запросу (CTR)
- Видимость сайта в ПС и средняя позиция по этим запросам

Общее число показов за указанный период: **1548**.
Доля показов по представленным ниже запросам: **42%**.

По частоте показов

Вебмастер
Яндекс

№	Запрос	История	Показы	Клики
1	семена чиа купить		72	9
2	семена чиа купить в москве ашан		61	21
3	где купить семена в москве		42	0
4	чаа купить		34	1
5	купить семена чиа в москве		33	1
6	купить семена чиа		31	1
7	купить семена в москве		31	0
8	семя чиа		30	1

По своему сайту

- *Поведение пользователей из выдачи (отказы по запросам, удовлетворенные шаги)*
- *Поведение пользователей на сайте (глубина, время, отказы, активные действия)*

Источник трафика



- Переходы по рекламе
- Внутренние переходы
- Переходы из поисковых систем
- Прямые заходы

Например, Яндекс
Метрика

Отказы



17,1 %

14,3 % ↘

Глубина просмотра



1,46

25,6 % ↗

Длительность визита



3:05

124 % ↗

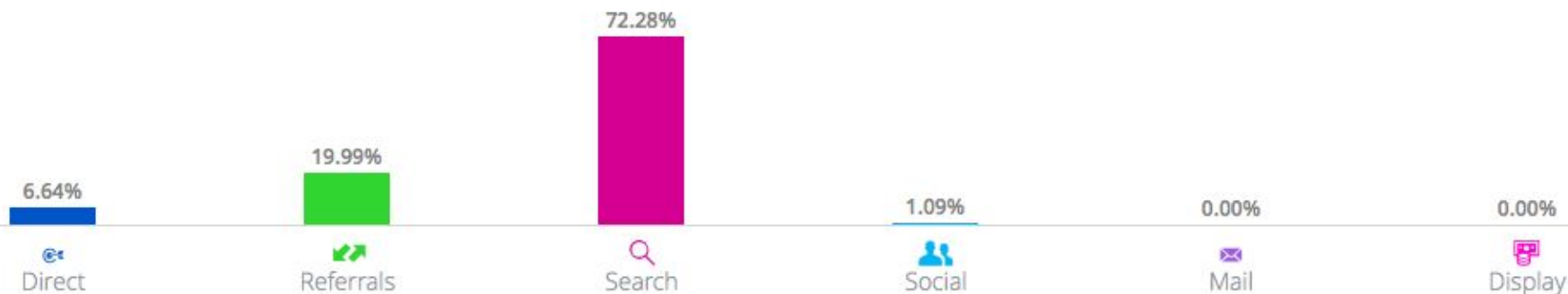
Для анализа сайтов конкурентов – similarweb.com

- *Поведение пользователей на сайте (глубина, время, отказы, активные действия)*

 Time On Site **00:02:55**

 Page Views **5.92**

• *Источники трафика*





**Анализ данных по поведенческим
факторам
представлен в докладе Станислава
Поломаря**

Коммерческие факторы

Коммерческий ранк

<http://webmaster.ya.ru/12443>

Банальные:

- Наличие телефона и контактов
- Качественный дизайн
- Акции
- Почта на своем домене
- и другие

Небанальные:

- Ассортимент + Цены
- Читабельность доменного имени
- Средняя длина и уровень вложенности URL
- Средняя длина title
- Соответствие Title содержимому страницы

Что еще нужно знать?

Тесно связаны с ПФ
Оцениваются для сайта в целом

Как влиять:

- Чек-лист банальных КФ
- Анализ дизайна и структуры конкурентов
- Анализ истории изменений растущих проектов
- Фокус-группа для юзабилити аудита

Проводиться исследование по корреляции с небанальными КФ

Минусинск

http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=20337

До Минусинска

Отсутствие результатов от покупки ссылок. Проблема в методике увеличения ссылочной массы.

После введения Минусинска

За получение результатов от использования SEO ссылок может последовать наказание.

Что делать?

Нужен постоянный анализ ссылочной массы и анкор-листов проектов, вошедших и вышедших из-под фильтра.

Яндекс решил за счет оптимизаторов получить данные для улучшения классификатора -

http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=21039

Нестабильность ТОПa

Экспериментальная выдача

http://webmaster.ya.ru/replies.xml?item_no=20999

Сложно сделать однозначные выводы из-за случайного появления сайтов в зоне видимости.

Ошибочные выводы по внутренней и внешней оптимизации, коммерческим и поведенческим факторам

Когда можно проводить анализ?

- Проект стабилизировался на позициях
- Появился/просел трафик по выросшим/просевшим запросам
- Проведена проверка на отсутствие санкций

Фильтры и санкции

Ужесточение санкций за попытки манипулировать релевантностью

За какие действия оптимизаторов наказывают

1. Накрутка ПФ
2. SEO ссылки
3. Текстовая переоптимизация
4. Качество оптимизации сайта

Мерцание позиций по запросам может быть связано с пунктами 3 и 4

Легко спутать с изменениями в порогах спамности

**Нет
санкций**



Колебания в зоне
видимости

Стабилизация
результатов



Изменение порогов

Оптимизаторы часто заблуждаются в выводах

В итоге забывают про:

- ❑ Техническое состояние сайта
- ❑ Текстовую оптимизацию документов
- ❑ Фильтры и санкции поисковых систем
- ❑ Временные факторы

Временные факторы

Пример, продвижение сайта по группе запросов

1 ВЧ – более 26000 по WS

5 СЧ – более 3000 по WS

44 НЧ - от 100 до 1000 по WS

Старт работ

(14.04.2015)

Индексаци

я

Интервал:

Начало

14 04 15

Конец

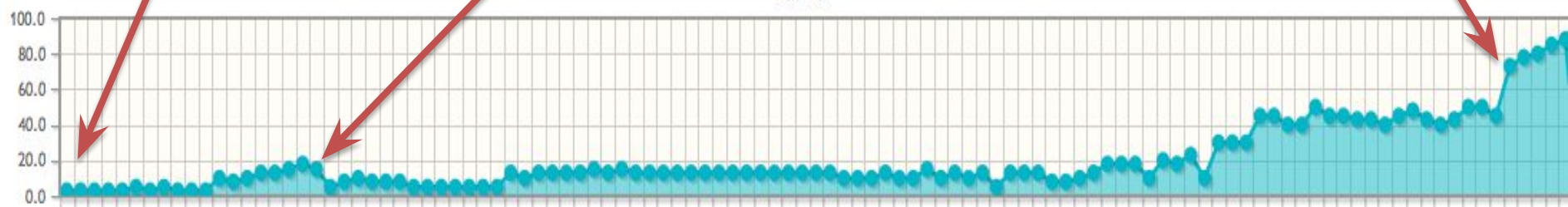
31 07 15

Результат

(25.07.2015)

Статистика по: [Яндекс \(Москва\)](#) | [Google.ru](#)

TOP10



Внутренние факторы

Внутренние факторы

- Вm25 по зонам документа, по анкор-листу документа
- Вхождения
 - Прямые
 - В леммах
 - В разном порядке
 - Синонимы
 - Частичные
 - Наличие всех слов из запроса
- Месторасположение на документе

Данные для проверки:

- Антиспам и значение ВМ25 (слайды 21 и 22)
- Рекомендации по анализу (слайд 25)
- Основные параметры текстов (слайд 29)

Для ознакомления доклад Дмитрия Севальнева “Максимум текстовой релевантности сегодня”, BDD 2015.

Анализ внутренних факторов

Просто проверить

Средние значения в разных зонах документа

- Частота вхождений
- Плотность
- Вхождение лемм
- Наличие всех слов из запроса

Сложно проверить

- Рассчитать значения bm25 по зонам документа и связкам, например текст+анкор-лист
- Найти корреляции с распределением по позициям



Влияние текстовых факторов на ранжирование Исследования Sape.

Цель

Проверить влияние внутренней оптимизации на ранжируемость

- доменные характеристики
- вхождения в **title, h1, страницу**
- аналитика через **Seowizard** (текстовый анализ)
- анализ **анкоров**

Исходные данные

- 1) Ищем запросы, по которым от трех и более сайтов покупают ссылки и есть в ТОП-10
- 2) **240 000** запросов
- 3) более **50 000** сайтов
- 4) более **4 000 000** позиций SERP

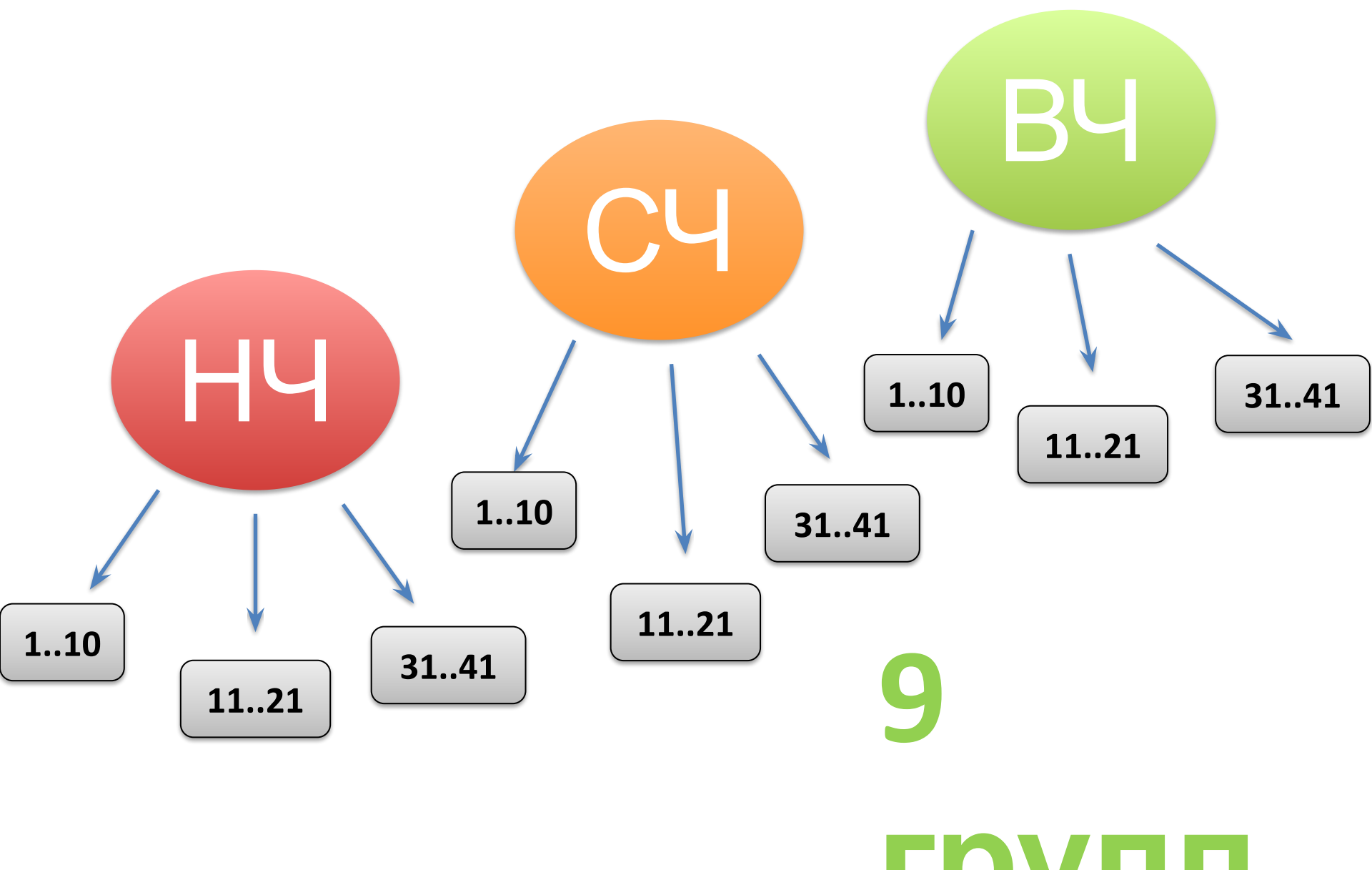
«Чистка» запросов

- 1) Не у всех был собран **WORDSTAT**
- 2) Отобрали коммерческие со словом «купить», «цена» и т.д.

Разбивка на группы

- 1) **Двухсловники** (проблема релевантности)
- 2) Отобрали коммерческие со словом
«купить», «цена» и т.д.
- 1) **НЧ, СЧ, ВЧ** (по 210 запросов, ~18000 позиций SERP)
- 2) **1..10, 11..21, 31..41** (по 70)

Разбивка на группы



Часть 1. Доменные характеристики.

WHOIS продвигаемого сайта (лет сайту)

	1..10	11..21	31..41
НЧ	9,6	9,2	8,7
СЧ	9,1	9,2	9,8
ВЧ	8,6	8,7	9,1

WHOIS продвигаемого сайта

	1..10	11..21	31..41
НЧ	9,6	9,2	8,7
СЧ	9,1	9,2	9,8
ВЧ	8,6	8,7	9,1

Возраст! SEO это
долго!

Наличие в Я.Каталоге

	1..10	11..21	31..41
НЧ	34	25	28
СЧ	23	24	29
ВЧ	35	25	30

Наличие в Я.Каталоге

	1..10	11..21	31..41
НЧ	34	25	28
СЧ	23	24	29
ВЧ	35	25	30

Я.Каталог не дает никаких
плюсов

ТИЦ продвигаемых сайтов

	1..10	11..21	31..41
НЧ	286	225	186
СЧ	185	220	329
ВЧ	496	332	277

ТИЦ продвигаемых сайтов

	1..10	11..21	31..41
НЧ	286	225	186
СЧ	185	220	329
ВЧ	496	332	277

Для ВЧ важен траст и количество страниц

Количество страниц в индексе

	1..10	11..21	31..41
НЧ	36917	36077	36581
СЧ	22585	41609	24323
ВЧ	36755	35755	22654

Для ВЧ важен траст и количество страниц

Часть 2.

Вхождения в контенте.

Вхождения в title

	1..10	11..21	31..41
НЧ	1,32	1,18	1,18
СЧ	1,26	1,2	1,14
ВЧ	1,4	1,51	1,59

Вхождения в title

	1..10	11..21	31..41
НЧ	1,32	1,18	1,18
СЧ	1,26	1,2	1,14
ВЧ	1,4	1,51	1,59

В среднем 1
раз
В НЧ СЧ чаще
В ВЧ реже

Вхождения в title больше одного раза (%)

	1..10	11..21	31..41
НЧ	24	24	20
СЧ	26	25	26,4
ВЧ	38,7	39,6	43

В низкочастотных хорошо писать
больше
ключей в title, для ВЧ плохо

Вхождения на странице

	1..10	11..21	31..41
НЧ	27	31	30
СЧ	30	39	34
ВЧ	60	54	65

Вхождения на странице

	1..10	11..21	31..41
НЧ	27	31	30
СЧ	30	39	34
ВЧ	60	54	65

В НЧ, СЧ запросах переспам это плохо
в ВЧ хорошо (или длина контента
больше?)

Часть 3. Анализ в Wizard.Sape

Seowizard

Сравнительный анализ конкурентов

№	Конкуренты	Слов в контенте	Поисковая видимость	Процент оптимизации	ТИЦ	PR	Возраст домена	В Яндекс Каталоге	В каталоге DMOZ	Страниц в Яндексе	Страниц в Google
1	drive2.ru	8710	18%	14%	3200	5	3147	Да	Нет	20369740	3020000
2	rubmw.ru	1276	17%	35%	120	1	2590	Нет	Нет	23531	43500
3	avtomaslo.info	819	14%	27%	230	3	2550	Нет	Нет	1869	1950
4	bmw.ru	2210	10%	15%	1500	5	6733	Да	Нет	6635	11800
5	autogener.ru	343	5%	27%	20	0	469	Нет	Нет	15040	9310
6	autotema.info	1044	5%	29%	120	1	3250	Да	Нет	4450	5040
7	bmwpost.ru	2425	4%	28%	120	1	2553	Да	Нет	46171	147000
8	maslomotors.ru	1403	3%	18%	50	0	575	Нет	Нет	693	464
9	rubmw.com	780	3%	31%	50	1	1192	Нет	Нет	8138	7500
10	angel-avto.ru	978	3%	0%	30	0	1837	Нет	Нет	21565	308000
11	automn.ru	1393	2%	10%	325	3	2636	Нет	Нет	4888240	341000
12	oil-original.ru	787	2%	19%	20	0	2043	Нет	Нет	1134	1090

Seowizard

Тэги и словоформы ключевой фразы

 Яндекс	<title></title>	<description>		<h2 - /h6>	<b,i,em,strong>	текст
маслах для бмв	-	-	-	-	-	-
для	1	1	-	-	-	10
bmw	1	1	1	-	-	17
замена * масла	-	-	-	-	-	-
масло bmw	-	-	-	-	-	1
масло * для	-	-	-	-	-	-
замены	-	-	-	-	-	-
замену	-	-	-	-	-	-
замена	-	1	1	-	-	2
масло * bmw	-	-	-	-	-	-
маслах для	-	-	-	-	-	-
масло для	-	1	-	-	-	1
масла для	1	-	-	-	-	-

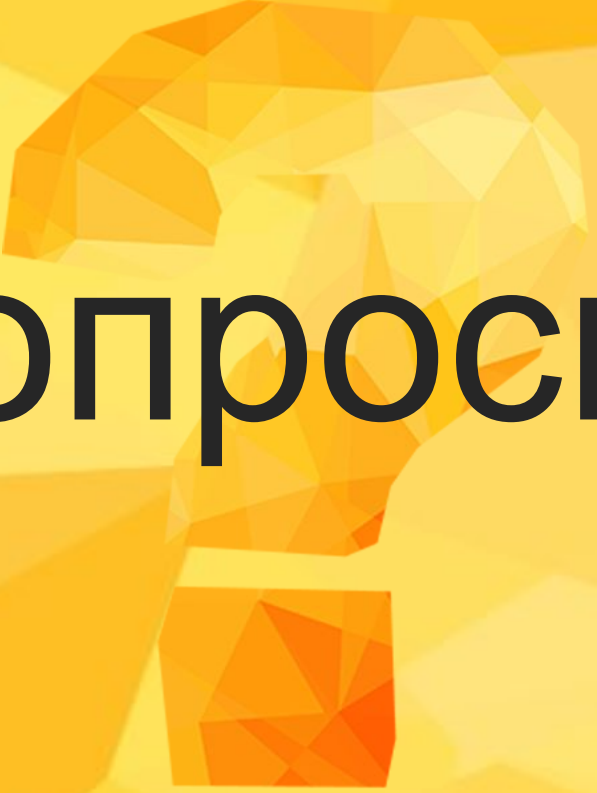
Сравнение размера контента

	bimer.ru	Требования под Яндекс
Кол-во предложений	81	128
Кол-во слов	316	912
Слов в TITLE	5	11
Слов в H1	18	6
Слов в H2-H6	2	14
Слов в Li	33	112
Слов в b,em,i,strong	12	78

Seowizard (% оптимизации)

	1..10	11..21	31..41
НЧ	35,1	33	32,8
СЧ	36	32	32
ВЧ	40	37	37

Есть зависимость по
текстовому
анализу Seowizard



Вопросы?

SEO intellect

- Продвижение сайтов
- SEO консалтинг, аудиты
- Контекстная реклама
- Изготовление сайтов

Сайт: <http://seointellect.ru>

Докладчик:

Латыпов Артур

Email: artur@seointellect.ru

Тел.: +7 (495) 125-20-11

Шестаков Александр

Руководитель проекта PR.sape
shestakov@sape.ru

<http://facebook.com/im.shestakov>



Sape
Sapient Solution