

Кафедра «Бухгалтерского учета и аудита»

Статистика предприятия

Астафурова И.С.



ВГУЭС

Кафедра «Бухгалтерского учета и аудита»

Лекция № 1

Основные понятия и категории статистики предприятия



Учебники и источники теории:

1. Статистика. Гусаров В.М.
2. Экономическая статистика. Чернова Т.В. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999
3. Социально-экономическая статистика. Голуб Л.А.
4. Статистика. Интегрированная обучающая среда «Аванта»
5. Астафурова И.С. Статистика. (учебное пособие) БИБЛИОТЕКА, Электронные ресурсы, Ресурсы ВГУЭС, Хранилище учебно-методических материалов
Астафурова И.С.

Объект изучения статистики предприятия:

- Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для организации предпринимательской деятельности, экономическими целями которого является обеспечение общественных потребностей и извлечение прибыли.

Статистика предприятия подразделяется на:

- Статистику производства и обращения продукции и услуг;
- Статистику численности работников и использования рабочего времени;
- Статистику производительности труда;
- Статистику оплаты труда;
- Статистику основных фондов;
- Статистику оборотных фондов;
- Статистику издержек производства и обращения.

Показатели объектов производства, товаров и услуг

- Объём произведённой продукции, услуг;
- Объём реализации;
- Средние запасы;
- Товарно-материальные ценности;
- Материальные ресурсы;

Статистический учет продукции

- ❖ Промышленная продукция (производства материальных благ и услуг)
- ❖ Продукция сельского хозяйства
- ❖ Продукция капитального строительства
- ❖ Продукция отраслей сферы обращения (торговля, транспорт, общепит)

Основной метод учета промышленной продукции

натуральный (шт., кг, литры и т. д.),
методом валового оборота по всей
номенклатуре изготавливаемых изделий.

Для приведения к единообразию единиц
измерения применяются условно-
натуральные измерители, существование
которых может быть описано формулой:

$Q_{\text{усл. нат.}} = \sum q_{\text{нат.}} \cdot K_{\text{пересч.}}$, где $q_{\text{нат.}}$ — объем
продукции в натуральных измерителях;
 $K_{\text{пересч.}}$ — коэффициент пересчета.

Стоимостной учет предполагает применение понятий оптовые и розничные цены, системы стоимостных показателей:

- валовый оборот;
- валовый, товар, реализованный, чистая продукция;
- показатели валового оборота характеризуют в стоимостном выражении объем продукции за отчетный период, включают готовые изделия + полуфабрикаты + продукция вспомогательных цехов + работы промышленного характера + изменение остатков, незавершенного производства (для предприятий с длительным производственным циклом).

Валовая продукция рассчитывается двумя способами:

Исходя из валового оборота	На основе поэлементного подсчета
А) $ВП = ВО - ВЗО$ ВП – валовая продукция; ВО – валовый оборот; ВЗО – внутризаводской оборот.	ВП = стоимость готовой продукции + стоимость работ промышленного характера + стоимость прироста (убыли) полуфабрикатов собственного производства + стоимость изменения остатков инструментов, штампов, моделей и т. д. + стоимость изменения остатков незавершенного производства. Причем последние 3 = конец – начало.

Товарная продукция = объем продукции (работ, услуг)
= стоимость готовых изделий (основное, побочное и
подсобное производство) + стоимость
полуфабрикатов собственного производства и изделий
вспомогательных цехов, отпущенные на сторону +
стоимость работ промышленного характера по заказам
по стороны или для непромышленных подразделений
данного предприятия = ВП – 4 – 6 (три последних
элемента) – готовые изделия, потребленные на
данном предприятии – стоимость сырья и материалов
заказчика.

Реализованная продукция = отгруженная продукция,
оплаченная в данном периоде чистая продукция = ВП
– МЗ.



Физический объем сельскохозяйственной продукции характеризуется валовой продукцией:

- а) Растениеводства. Включает стоимость сырых продуктов, полученных от урожая данного года + продукция выращивания молодых многолетних насаждений (закладка и выращивание до плодоносящего возраста) + изменение стоимости незавершенного производства (подготовка и посев озимых, обработка почв под яровые).
- б) Животноводства. Включает стоимость сырых продуктов, полученных в результате выращивания и хозяйственного использования сельскохозяйственных животных + стоимость выращивания скота и птицы.

Различают:

- товарную продукцию = готовая продукция, реализуемая за пределы предприятия и личного подсобного хозяйства + натуральная оплата труда работников предприятия + стоимость проданных им продуктов + стоимость продуктов в общепите;
- чистую продукцию = валовая продукция – материальные затраты = валовой доход;
- чистый доход = чистая продукция – затраты на оплату труда.



Продукция строительства.

- Система показателей включает натуральные и стоимостные показатели проектно-изыскательской деятельности и строительного производства.

Стадии готовности продукции строительства.



Готовые объекты (полностью законченным строительством предприятия комплексы, объекты и т. д.)

Комплекс СМР (монтажные и строительные работы, в том числе технические, отделочные работы

Конструктивные инструменты (операции, предусматривающие СН и П – фундамент, стены внутренние перегородки, междуэтажные перекрытия и т. д.

Укрупненные виды работ (разработка котлована под фундамент, рытье траншей для укладки труб)

Незаконченные конструктивные элементы и укрупненные виды работ = незавершенное производство

Стоимость продукции
строительства –
себестоимость или сметные
цены

Сметная стоимость:

1. устанавливается объем выполненных строительных работ в натуральном выражении и по единым расценкам для каждого вида работ рассчитывают прямые затраты
2. сумма накладных расходов определяется в процентах к прямым
3. сумма накоплений определяется в процентах к 1 и 2
4. полная стоимость строительных работ
 $= 1+2+3$

Отрасли сферы обращения:

- Торговля;
- Общественное питание;
- Транспорт;
- Связь;
- Заготовительная отрасль.

Подотрасли торговли :

- Государственная
- Кооперативная
- Рыночная
- Комиссионная
- Коммерческая биржевая
- Натуральный обмен

Каждая из этих форм (за исключением биржевой торговли) может осуществлять оптовый и розничный отпуск товаров.

- Оптовая торговля занимается продажей товаров организациям, торговым предприятиям, коммерческим структурам, отдельным физическим лицам для последующей продажи населению; продажей предметов потребления предприятиям для выработки из них других товаров, а также продажей товаров вне рыночным потребителям (детским садам, больницам и т.д.).
- Розничная торговля осуществляет продажу товаров непосредственно населению.

Три функции Общепита:

- производственная,
- реализация изготовленной продукции
- организация потребления готовой пищи и кулинарной продукции.

Транспорт

- продукция транспорта измеряется в натуральных и стоимостных показателях, отдельно по основному виду транспорта: автотранспорту, железнодорожному, воздушному, водному, трубопроводному (натуральные измерители – перевезено грузов, грузооборот).

Связь

- продукция пересылка и передача сообщений, в натуральных измерителях.

Заготовительная отрасль

- хозяйствующие субъекты, занимающиеся продвижением продукции сельского хозяйства от производителя к потребителю и т.д.

Система стоимостных показателей.

- ❖ Валовая продукция
- ❖ Товарная продукция
- ❖ Реализованная продукция
- ❖ Чистая продукция

Валовая продукция предприятия может рассчитываться двумя способами:

- 1) исходя из валового оборота;
- 2) на основе поэлементного подсчета.

Первый способ базируется на том, что валовая продукция отличается от валового оборота на величину внутризаводского оборота: $ВП = ВО - ВЗО$, где $ВП$ – валовая продукция, $ВО$ – валовой оборот, $ВЗО$ – внутризаводской оборот.

При поэлементном подсчете объема валовой продукции рассчитывается величина каждого элемента без внутризаводского оборота и результаты по всем элементам суммируются.

В валовую продукцию входят:

1. стоимость готовых изделий, выработанных за отчетный период основными, подсобными и побочными цехами как из своего сырья, так и из сырья и материалов заказчиков;
2. стоимость полуфабрикатов собственного производства и изделий вспомогательных цехов, отпущенных за пределы предприятия;
3. стоимость работ промышленного характера, выполненных по заказам со стороны или для непромышленных предприятий и организаций данного хозяйства;
4. стоимость прироста или убыли полуфабрикатов собственного производства;

В валовую продукцию входят:

- 5. стоимость готовых изделий, выработанных за отчетный период стоимость изменения остатков инструментов, штампов, моделей, приспособлений, опок, изготовленных для собственных нужд;
 - 6. стоимость изменения остатков незавершенного производства (на тех предприятиях, где продолжительность производственного цикла составляет более двух месяцев).
- 4-й, 5-й и 6-й элементы валовой продукции рассчитываются как разница между величинами этих элементов на конец и начало периода.

Товарная продукция состоит из трех элементов:

1. стоимость готовых изделий, произведенных в отчетном периоде основными, подсобными и побочными предприятиями;
2. стоимость полуфабрикатов собственного производства и изделий вспомогательных цехов, отпущенных на сторону;
3. стоимость работ промышленного характера, выполненных по заказам со стороны или для непромышленных подразделений и организаций данного предприятия.

Реализованная продукция -
отгруженная продукция,
оплаченная в данном периоде:

- 1) товарная продукция отпущена (отгружена) покупателям и заказчикам за пределы предприятия;
- 2) денежные средства в оплату отгруженной продукции поступили на расчетный счет или в кассу предприятия-изготовителя.

Чистая продукция и продукция отраслей сферы обращения

- Изучить самостоятельно
(Астафурова И.С. Статистика.
(учебное пособие) БИБЛИОТЕКА,
Электронные ресурсы, Ресурсы
ВГУЭС, Хранилище учебно-
методических материалов,
Раздел IV. , стр.158)

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!

Астафурова И.С.