

БАЛТИЙСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. И. Канта
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И МЕНЕДЖМЕНТА

Дисциплина: Ценообразование

Тема 1: Введение в дисциплину

Составитель: Синицина Д.Г.

Калининград

2017

Вопросы темы:

1.1. Цена как экономическая категория

1.2. Система цен на конкурентных рынках

1.1. Цена как экономическая категория

Понятие «ЦЕНА»

Цена — это форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена

Цена есть денежное выражение стоимости товара или услуги

Цена — это количество денег (товаров, услуг), за которые продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

Роль цены в условиях рынка

Главный показатель рыночного спроса

Оказывают влияние на состояние национальной (международной) экономики

Цены - средство установления отношений между предприятием и покупателями товаров

Воздействует на конкурентное положение предприятия и его долю рынка

Роль цены в условиях рынка

Цены определяют рентабельность и прибыльность предприятия

Определяют финансовую стабильность предприятия, его способность идти на финансовый риск

Могут определять структуру производства и продаж, а так же методы работы предприятия

Ы эинэвэдүшө .

• учит затраты
продукции,
реализацию
выпуск и
потреб
затрат труда на
неожданных
общество

жовтень
вин
и
структур
ры

ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

СТИМУЛИРУЮЩАЯ

ПЕРЕРАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ

перераспределение
национального
дохода между:
• отраслями
• эконoмикой,
• рeгионами,
• различными
формами
собственности
и дрeз

• распределяет
материальные
ресурсы
прибыли
• поощрение
инвестиции
и, научно-
технически
го
протекста.

ФАКТОРЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО

по направлению воздействия

- **Базовые (неконъюнктурные)**
- **Конъюнктурные**
- **Регулирующие**

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ по характеру происхождения

Общэкономические факторы

- экономический цикл
- состояние совокупного спроса и предложения
- инфляция

Экономические

- издержки
- прибыль
- налоги и сборы
- предложение и спрос
- потребительские свойства (качество

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ по характеру происхождения

Специфические

- сезонность
- эксплуатационные расходы
- комплектность

Специальные

сервиса

- государственное регулирование
- валютный курс

Внеэкономические

- политические
- военные

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

по направлению действия

- **Факторы, способствующие снижению цен**
 - Рост производства
 - Технический прогресс
 - Снижение издержек производства и обращения
 - Рост производительности труда
 - Конкуренция
 - Снижение налогов
 - Расширение прямых связей

ФАКТОРЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

по направлению действия

•Факторы, способствующие росту цен

- Спад производства
- Нестабильность экономической ситуации
- Монополия предприятия
- Ажиотаж спроса
- Увеличение массы денег в обращении
- Рост налогов
- Рост цены рабочей силы
- Увеличение прибыли предприятия
- Улучшение качества товара
- Соответствие моде
- Низкая эффективность использования ресурсов

1.2. Система цен на конкурентных рынках

Виды цен

*Стадия
товародвижения
(характер
обслуживаемого
оборота)*

- **Оптовые
(отпускные) цены**
- **Цена закупы**
- **Розничные
(конечные) цены**

*Государственное
воздействие*

- **Свободные
(рыночные) цены**
- **Регулируемые
цены**

Конъюнктура рынка

- **Цены продавца**
- **Цены покупателя**
- **Цены контрактные
(цены фактической
сделки)**

*Способ установления,
фиксации*

- цены
- Цены с последующей фиксацией
- Скользящие (подвижные, гибкие) цены
- Договорные цены
- Цены

Вид товара

- потребительского
- Цены товаров или услуг
- Тарифы
- Сметные цены
- Курсы валют или ценных бумаг

*Способ получения
информации об уровне
цены*

- Публикуемые цены
- Расчетные цены

Фактор времени

- **Текущие цены**
- **Сопоставимые цены**
- **Средние цены**

Вид рынка

- **Цены товарных аукционов**
 - *Стартовая*
 - *Цена аукционного шага*
 - *Цена фактической продажи*

- **Биржевые котировки**
- **Цены мировые**
- **Внешнеторговые цены**

Территория действия

- **Национальные (внутренние) цены**
- **Региональные (поясные, зональные, местные) цены**
- **Трансфертные цены**

*Порядок возмещения
потребителем
транспортных расходов по
доставке товара*

- **Единая цена с включением расходов по доставке**
- **Зональные цены**
- **Цена в месте производства продукции**
- **Цены, определяемые на основе базисного пункта**

Форма предоставления

- **Цены прейскурантов (каталогов, проспектов)**
- **Цены предложений**

ВИДЫ ЦЕН ПО СТАДИЯМ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

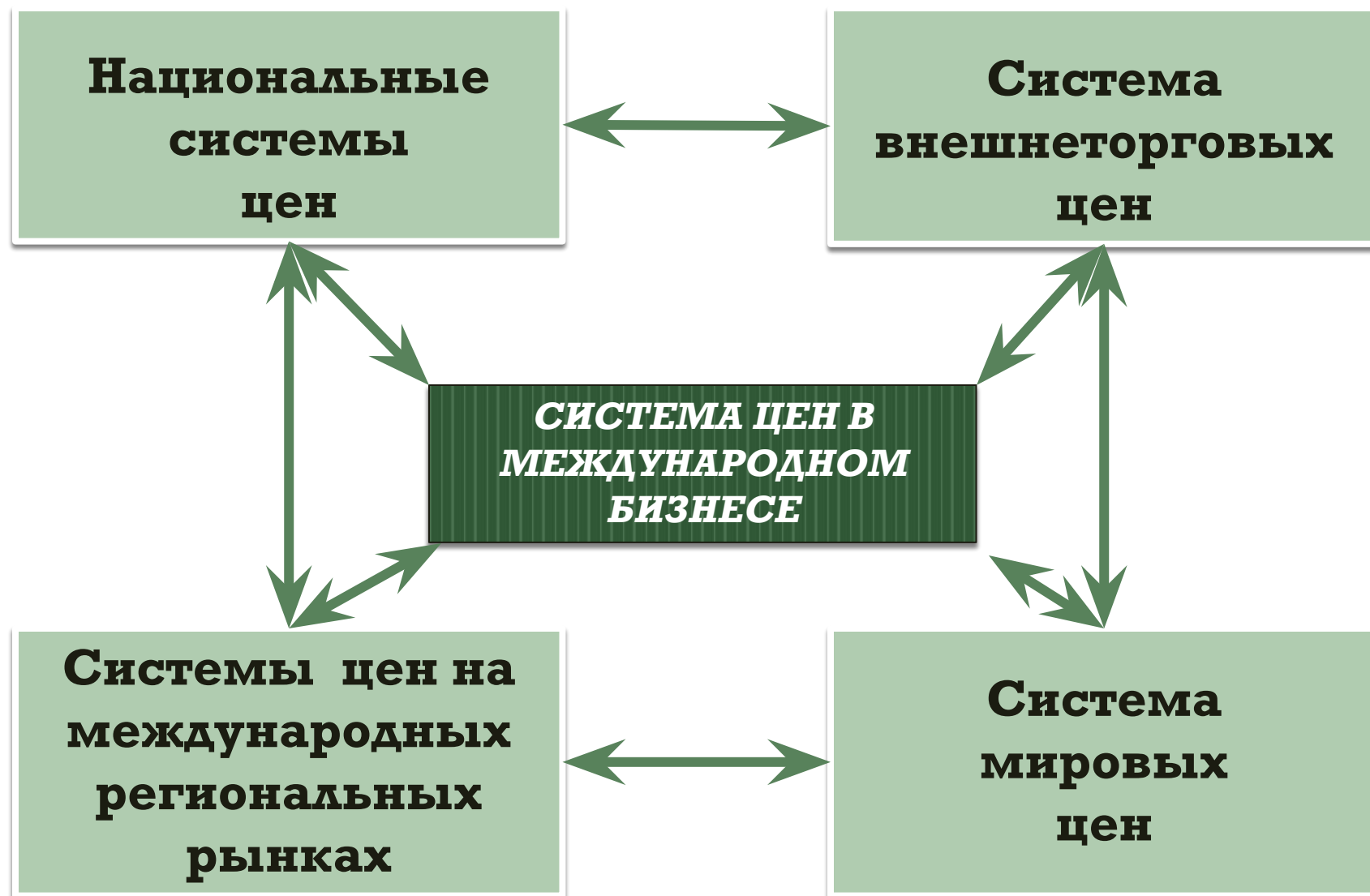
ЭЛЕМЕНТЫ ЦЕН								
Себес тоимо сть произ водст ва	Приб ыль произ водит еля	Косве нные налог и	Посредническая надбавка			Торговая надбавка		
			Издер жки посре дника	Приб ыль посре дника	Косве нные налог и	Издер жки торгов ли	Приб ыль торгов ли	Косве нные налог и
ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕ ЛЯ								
ОТПУСКНАЯ ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ								
ОПТОВАЯ ЦЕНА ЗАКУПКИ								
РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА								

19

Система цен

- единая, упорядоченная совокупность различных видов цен, обслуживающих и регулирующих экономические взаимоотношения участников рынка

СИСТЕМА ЦЕН В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСОБЕННОСТЕЙ И МАСШТАБА ОБСЛУЖИВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА



Задачи для решения

Задача 1

Имеются следующие данные о продаже товаров в магазинах города.

Определить:

- 1) Индивидуальные индексы количества проданных товаров, цен и выручки от продажи. Проверьте увязку их в систему.
- 2) Сводные индексы количества проданного, цен и выручки от продажи. Какую роль в изменении выручки сыграли изменения цены и количества проданного товара.

Сделать выводы.

Товары	Цена за единицу, руб.		Продано, тыс. единиц	
	август	сентябрь	август	сентябрь
<i>A</i>	250	298	490	487
<i>B</i>	156	147	650	760
<i>C</i>	238	245	410	41

Задача 2

Имеются следующие данные о продаже товаров в магазинах города.

Определить:

- 1) недостающие показатели в таблице;
- 2) сводные индексы а) цен, б) физического объема реализации и в) товарооборота.

Товар	Базисный период		Отчетный период		Индивидуальные индексы	
	цена за 1 шт, руб.	объем продаж, тыс. шт	цена за 1 шт, руб.	объем продаж, тыс. шт	цен	физического объема реализации
А	587	?	602	270	?	102,5
В	357	?	378	111	?	95,7
С	?	278	275	?	97	125,9

Задача 3

Имеются данные о товарообороте и ценах по трем группам товаров.

Определите:

- 1) сводные индексы товарооборота и цен;
- 2) сводный индекс физического объема;
- 3) абсолютное изменение товарооборота, в том числе вследствие изменения объемов реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Группа товаров	Розничный товарооборот в фактических ценах, тыс. руб.		Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	Базисный период	Отчетный период	
1	2250	2780	+8
2	1970	2150	+13
3	2930	3120	-2

Задача 4

Имеются данные о продаже товара X на трех рынках города.
Рассчитать:

- а) индексы цен фиксированного состава;
- б) переменного состава;
- в) индекс структурных сдвигов.

Проанализировать полученные результаты.

Рынок	Июнь		Август	
	цена за 1 шт, руб.	продано, шт	цена за 1 шт, руб.	продано, шт
А	145	1254	139	1383
Б	214	1073	250	1069
В	386	813	395	826