

**Презентація
на тему:
«Імідж компанії
Apple Inc»**

Безлуцька

- Найважливішим проявом культури організації є створюваний їй образ або корпоративний імідж. Корпоративний імідж або організаційний імідж - це образ організації, сформований у суспільній свідомості.
- Іншими словами, імідж організації є цілісне сприйняття (що включає розуміння і оцінку) організації різними групами громадськості.
- *Отже, розглянемо корпоративний імідж всесвітньо відомої компанії «Apple Inc.»*



- Що таке Apple? Взагалі і в принципі — американська компанія, один з піонерів комп'ютерного ринку, виробник персональних комп'ютерів, аудіоплеєрів, телефонів, програмного забезпечення.
- Один з піонерів в області персональних комп'ютерів та сучасних багатозадачних операційних систем із графічним інтерфейсом.
- Відмінна риса Apple від конкурентів це почуття стилю, вишуканого смаку, високої якості і безкомпромісність у рішеннях.
- У свою чергу, це призводить до високої вартості продукції та складності у сумісності обладнання.



Імідж Apple

- *Інтер'єр, екстер'єр та дизайн*



Штаб-квартира «Apple» в Купертіно.

- Стиль і гарний смак завжди грали важливу роль у житті компанії.



• PR і реклама

- У цьому компанії Apple немає рівних. Так яскраво, голосно та ефективно не рекламується жоден виробник комп'ютерної техніки.
- Рекламні ініціативи та PR-ходи з Купертіно стають легендарними та входять до підручників. На них рівняються, їх намагаються копіювати — марно.

Девіз та символ

- За Apple затвердилася репутація майстра інноваційних мистецтв, який під своїм девізом "думай інакше" ("Think different") не боїться запропонувати нове і змінює вигляд повсякденності, не погоджуючись з концепцією IBM і Microsoft.
- Споживачеві така позиція Apple здається боротьбою романтичного героя на сцені бізнесу. Яскрава "гра" Apple тільки посилюють привабливість в очах споживача



Think different.

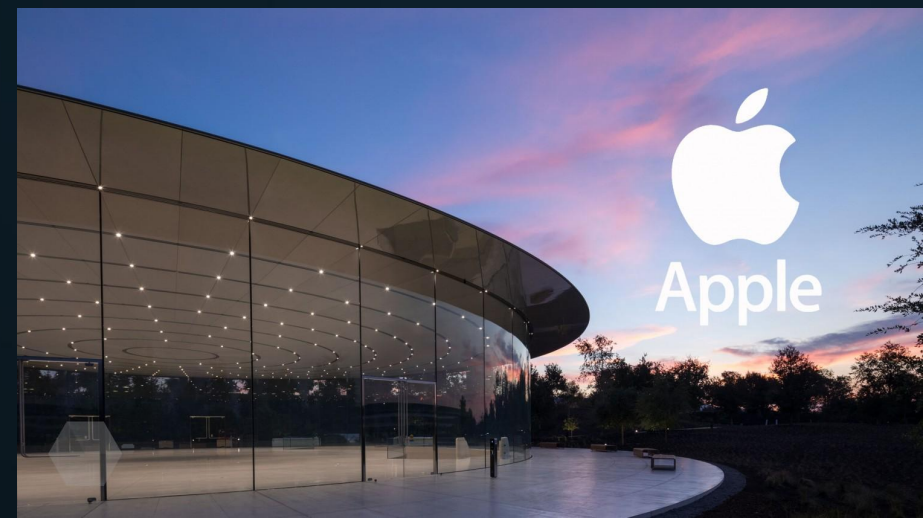
Система цінностей компанії Apple

- 1. Ми пропонуємо вироби найвищої якості.
- 2. Наші вироби змінюють життя і людей.
- 3. Наші вироби звільняють людей від важкої та нудної роботи, роблять світ зручнішим для життя.
- 4. Якість виробів фірми забезпечує повагу та відданість споживачів.
- 5. Ми щиро зацікавлені у вирішенні труднощів у споживача.



Apple як культура

- На світовому ринку чимало великих та іменитих корпорацій, але не кожна з них може похвалитися такою популярністю, як це робить компанія Apple.
- Корпорація Apple не просто впроваджує та розробляє нові маркетингові стратегії, вона створює свою своєрідну культуру – культуру Apple.



- Apple — це дух, ідеологія і стиль життя.
- Жодна комп'ютерна компанія не змогла створити таку спаяну та цілісну субкультуру користувачів.
- Це спосіб мислення та система цінностей — їх треба зрозуміти і відчувати. І звичайно ж — це чудовий приклад відмінного формування іміджу.



Дякую за увагу!

