СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

















Наука о том как люди:

- думают,
- чувствуют,
- ведут себя в зависимости от
- реального
- предполагаемого
- или воображаемого присутствия других людей







Наука о том как социальный мир влияет на людей, на их

- мысли и чувства по отношению к окружающему миру;
- мысли, чувства и действия по отношению к другим людям;
- мысли и чувства по отношению к себе;
- ценности, установки и верования.





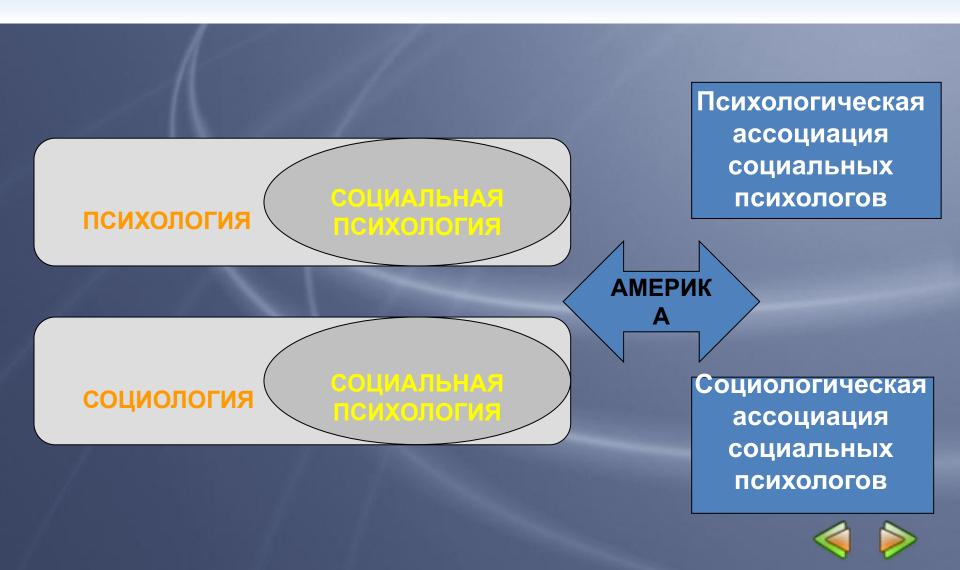
Причина отсутствия единого понимания предмета социально психологии – пограничный характер социально - психологического знания

В обществе объективно существуют классы фактов, которые могут быть объяснены только при помощи объединенных усилий разных наук















В качестве предмета социальной психологии американские исследователи предлагали рассматривать малые группы, при этом непосредственное изучение затрагивало индивидов с их особенностями. Гораздо больше внимания уделялось обсуждению основных методов социальной психологии.





По существу, американские психологи отказались от определения предмета исследования социальной психологии. Предмет исследования в большинстве случаев определялся эмпирически (т.е. что изучается, то и предмет)





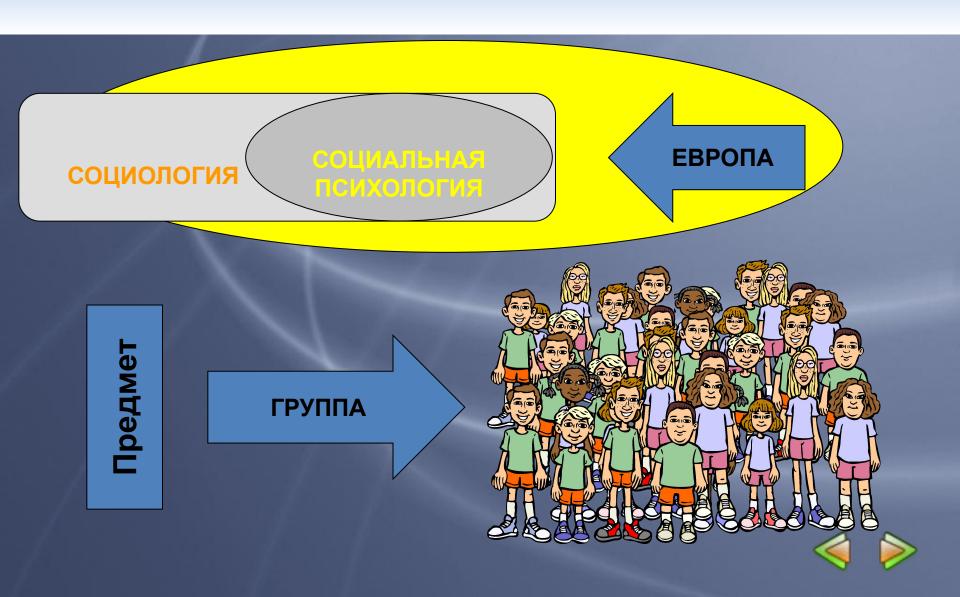
Основные принципы изучения

- 1) общество необходимо исследовать, изучая индивида;
- 2) социальные явления должны объясняться в терминах индивидуального поведения;
- 3) гипотезы о закономерностях функционирования и развития общества проверяются в исследовании поведения индивида;
- 4) объектом социальной психологии выступают зависимости и взаимозависимости между индивидуальными поведениями.











Различий по предмету исследования между социологией и социальной психологией часто обнаружить не удается, они прослеживаются лишь при помощи выделения специфических аспектов исследования, специфического угла зрения на ту же самую проблему



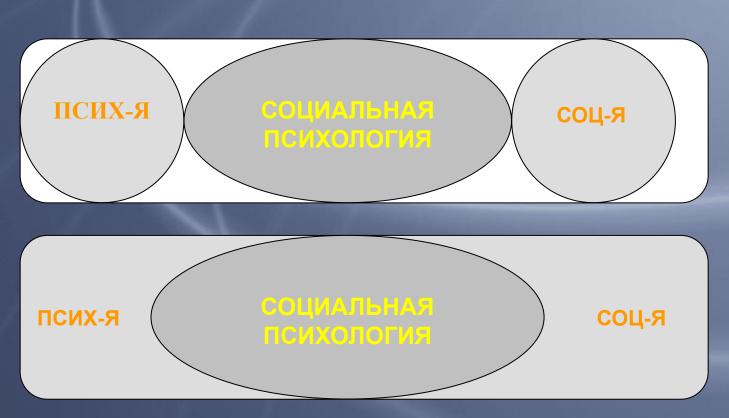


Основные принципы изучения

- 1) общество необходимо исследовать, изучая его общие свойства и изменения;
- 2) индивидуальное поведение можно понять, учитывая одновременно интенции индивида и воздействия на него общества;
- 3) гипотезы о закономерностях развития общества проверяются на основе исторических и социологических данных;
- 4) объектом исследования должны стать социально психологические процессы.



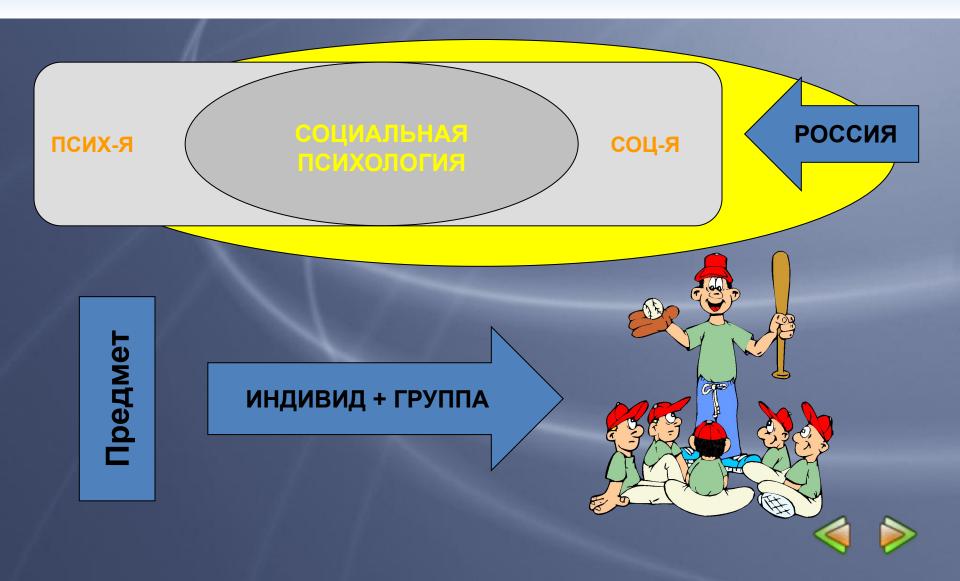














В качестве предмета социальной психологии рассматривается изучение закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп





Основные принципы изучения

- 1) общество воздействует на своих членов посредством социальных групп;
- 2) социальные факторы следует объяснять в терминах индивидуального и группового поведения, взаимодействия индивидов и групп;
- 3) объектом социально психологического исследования должны стать взаимодействия групп и индивидов.





Невербальный жест головой, обозначающий ответ «да», имеет универсальное значение и правильно опознается людьми во всем мире

Неверно! В некоторых странах такой жест имеет прямо противоположную трактовку!

(Тема: Невербальная коммуникация)







В индивидуалистических культурах, таких например, как США, люди легко противостоят социальным нормам

Неверно! Противостоять социальным нормам крайне сложно, вне зависимости от принадлежности к какой-либо культуре!

(Тема: Конформность)





Сформированные стереотипы крайне сложно изменить

Верно! Стереотип может измениться только в редких случаях при изменении представлений об объекте!

(Тема: Стереотипы и предубеждения)







Люди в плохом настроении в большей степени готовы помогать другим

Верно! Оказание помощи другим людям часто мотивируется желанием избавится от плохого настроения!

(Тема: Социальное взаимодействие)







По сравнению с женщинами для мужчин большее значение имеет физическая привлекательность партнера

Неверно! Нет статистических подтверждений данным обыденным представлениям!

(Тема: Межличностная аттракция)





Узнав что-то неприятное о человеке, к которому Вы хорошо относитесь, Вы скорее всего поменяете своё мнение на негативное

Неверно! Положительный ореол «снимается» крайне сложно!

(Тема: Социальное восприятие)





Любой товар, рекламируемый известной личностью, будет продаваться лучше

Неверно! К увеличению продаж приводит выбор коммуникатора, которому аудитория будет доверят, вне зависимости от его известности!

(Тема: Убеждающая коммуникация)



Если Вам придется все время быть вежливым и обходительным с человеком, который Вам не нравится, Ваше мнение о нем изменится в положительную сторону

Верно! Это пример того, как поведение меняет установки!

(Тема: Социальные установки)





Автор: канд. псих. наук Агадуллина Елена Рафиковна