



Состав и содержание внешней среды





Вопросы

1. **Состав и содержание внешней среды**
2. **Основные направления воздействия государства на экономику предприятия**
3. **Взаимодействие предприятия с внешней средой**

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации.
2. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2002. – С. 260-349.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 47-52.

1. Состав и содержание внешней среды



Внешняя среда



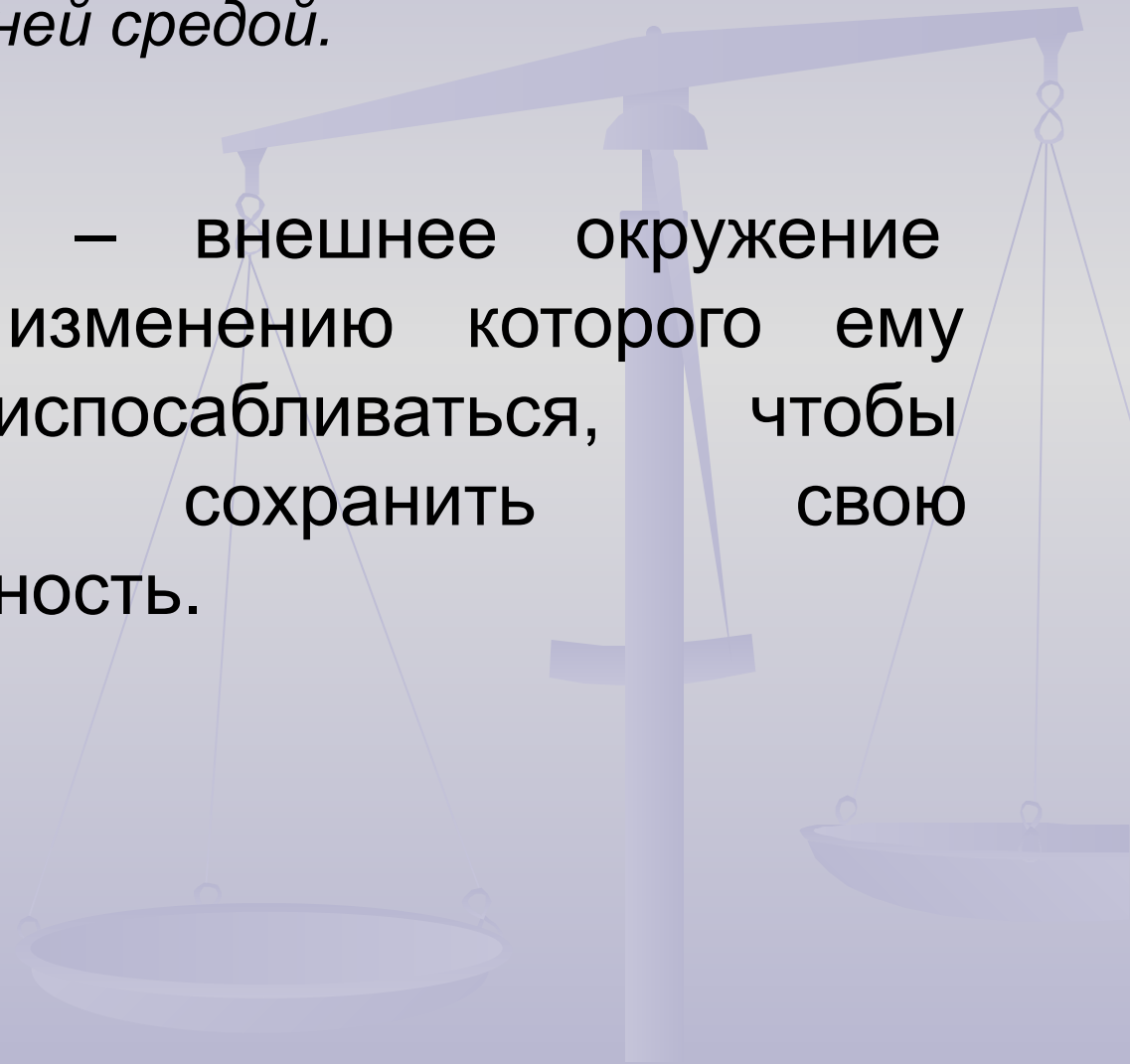
Внутренняя
среда

The diagram consists of a large white circle with a black outline. Inside the circle, the words 'Внутренняя' and 'среда' are written in bold black font, stacked vertically. Above the circle, the words 'Внешняя среда' are written in a larger bold black font. The background is a light purple gradient with a faint, stylized image of a balance scale on the right side.

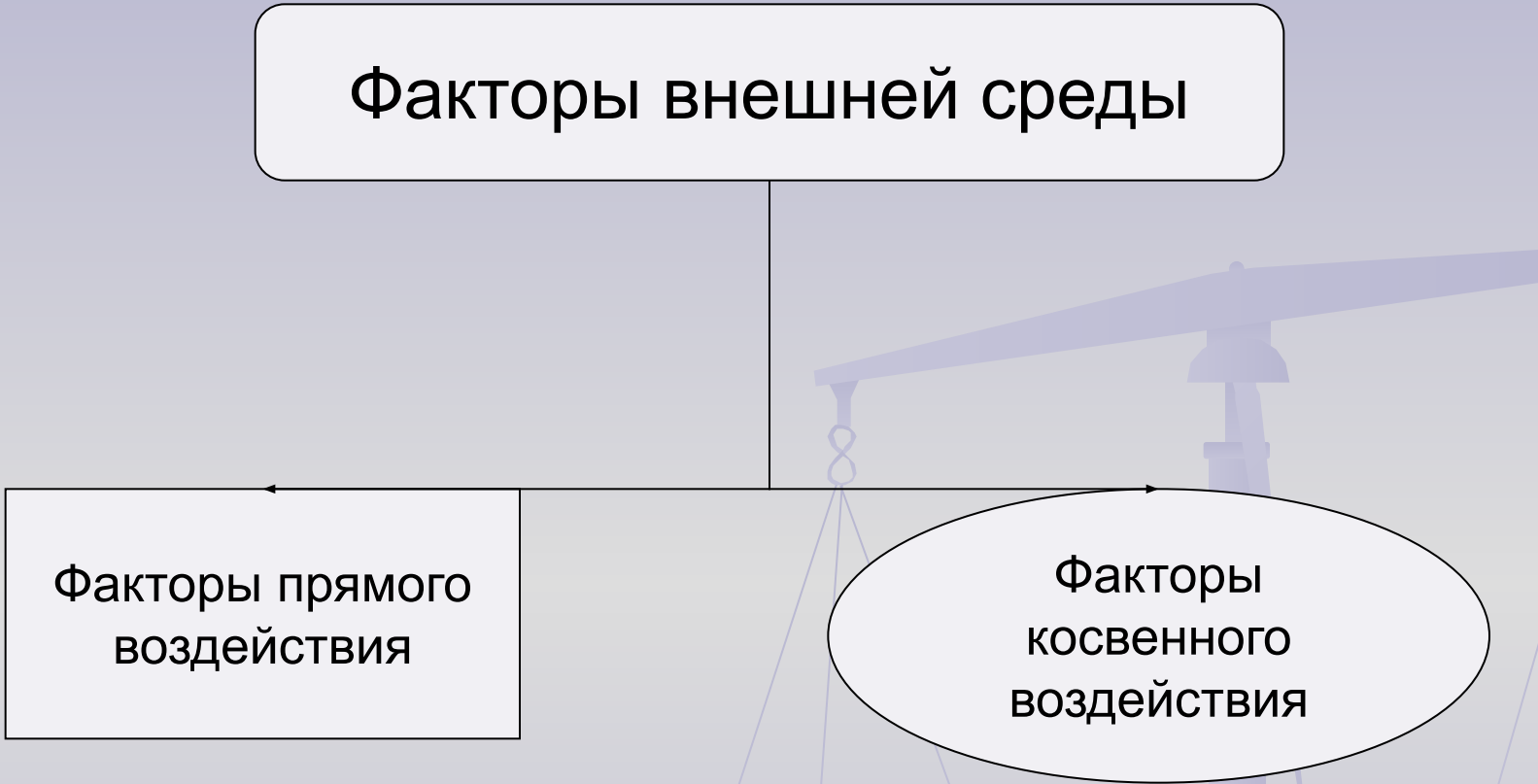
Рис. 1 Среда функционирования предприятия

Внутренняя структура предприятия, результаты его деятельности в значительной степени определяются внешней средой.

Внешняя среда – внешнее окружение предприятие, к изменению которого ему приходится приспосабливаться, чтобы выжить и сохранить свою конкурентоспособность.



Факторы внешней среды



```
graph TD; A[Факторы внешней среды] --> B[Факторы прямого воздействия]; A --> C([Факторы косвенного воздействия]);
```

Факторы прямого
воздействия

Факторы
косвенного
воздействия

Рис. 2 Классификация факторов внешней среды

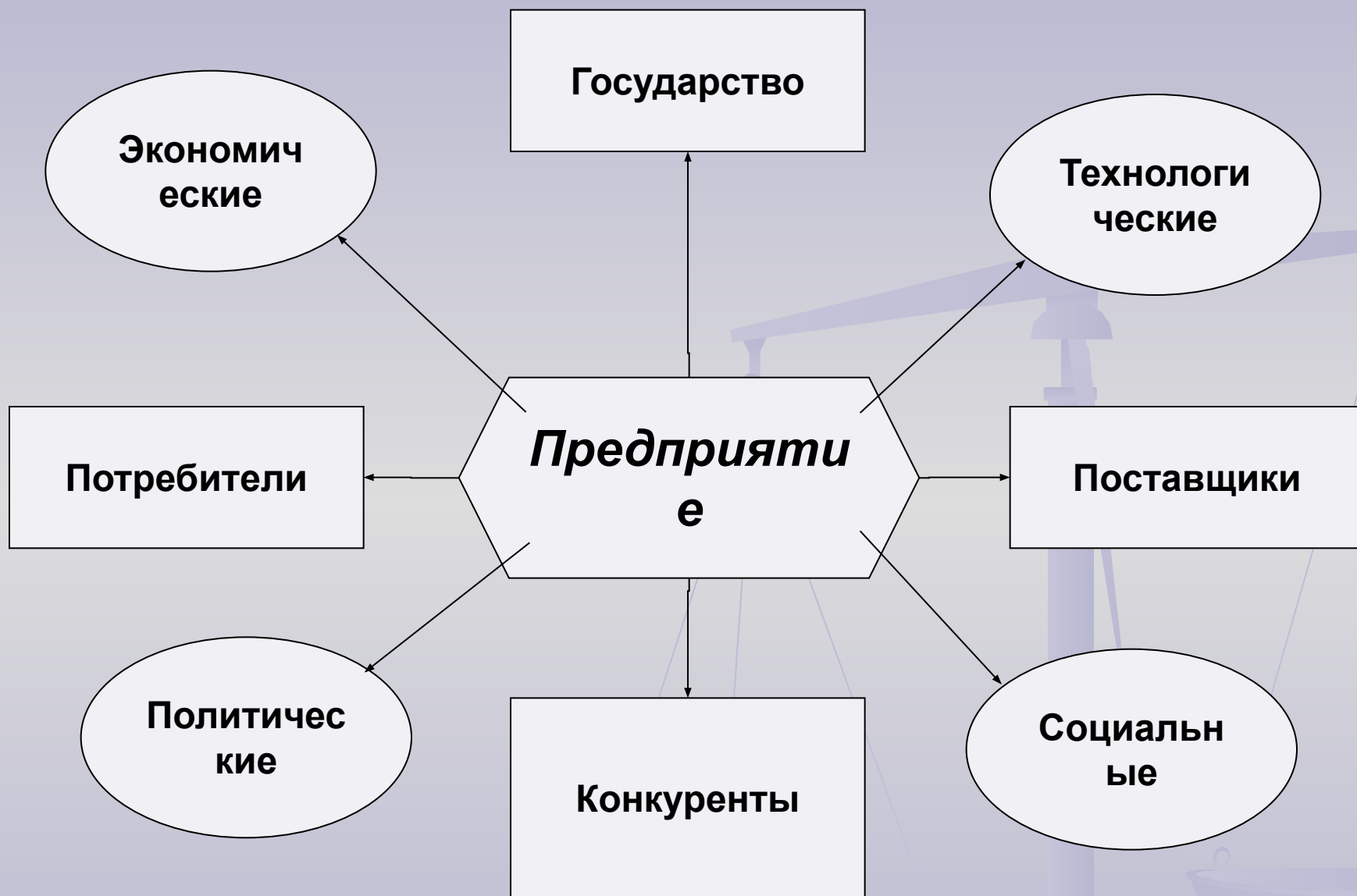


Рис. 3 Основные факторы внешней среды предприятия

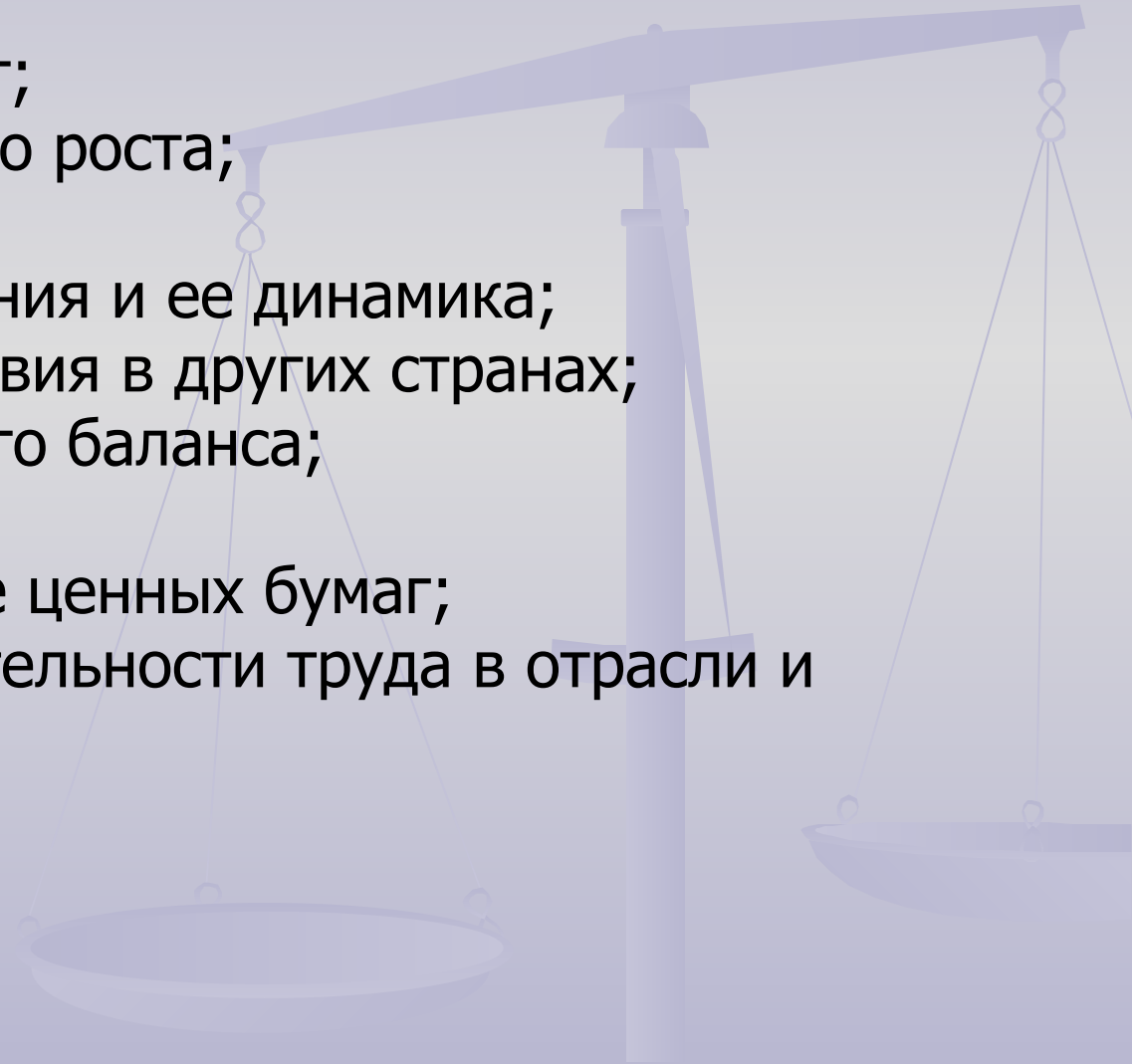
Признаки факторов внешней среды:

- ВЗАИМОСВЯЗЬ;
- СЛОЖНОСТЬ;
- ДИНАМИЧНОСТЬ;
- НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ.



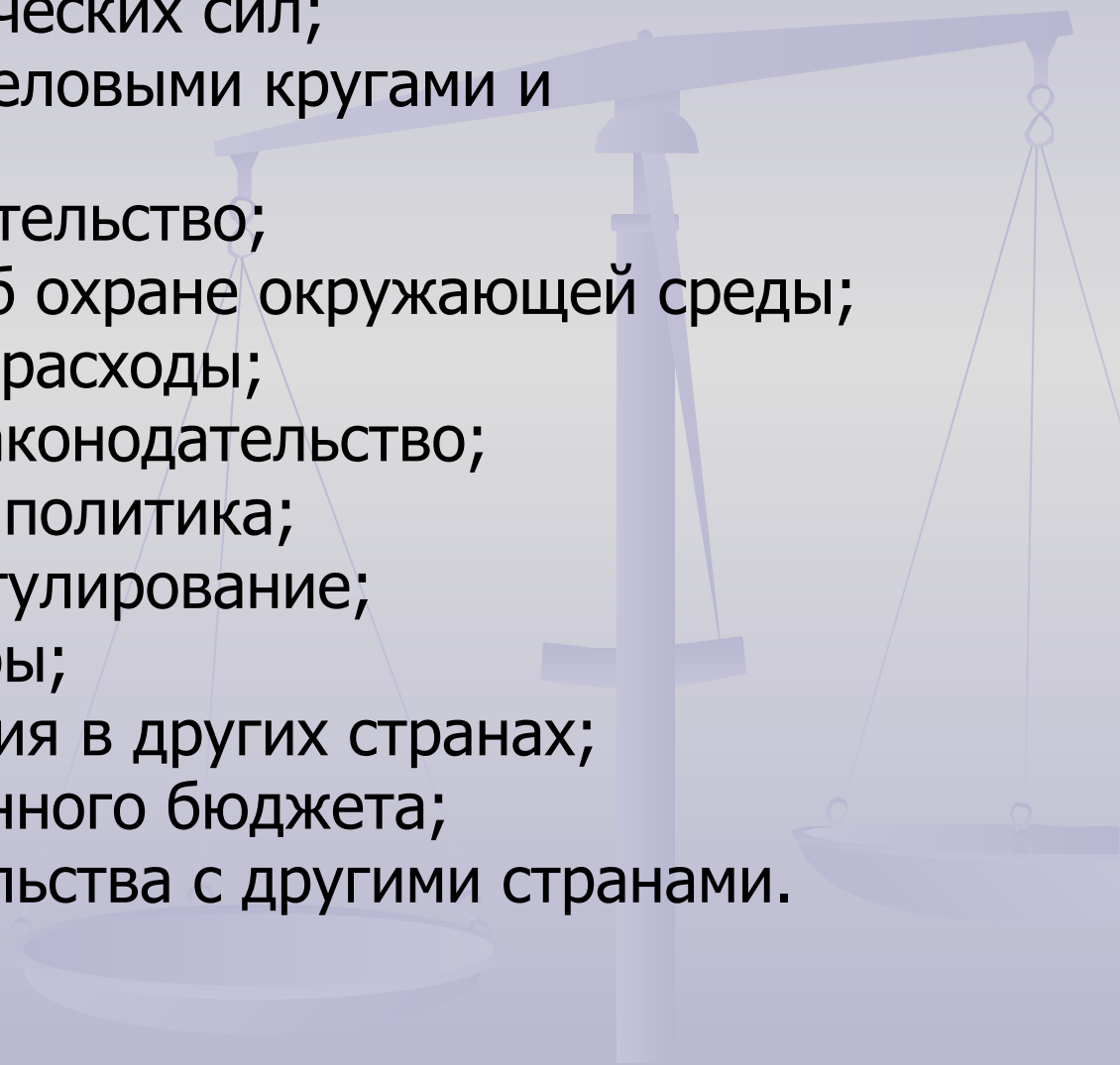
Экономические факторы:

- ставка процента;
- курсы обмена валют;
- темп экономического роста;
- инфляция;
- структура потребления и ее динамика;
- экономические условия в других странах;
- показатели торгового баланса;
- изменение спроса;
- тенденции на рынке ценных бумаг;
- уровень производительности труда в отрасли и темпы ее роста;
- динамика ВВП.



Политические факторы:

- изменения в налоговом законодательстве;
- расстановка политических сил;
- отношения между деловыми кругами и правительством;
- патентное законодательство;
- законодательство об охране окружающей среды;
- правительственные расходы;
- антимонопольное законодательство;
- денежно-кредитная политика;
- государственное регулирование;
- федеральные выборы;
- политические условия в других странах;
- размер государственного бюджета;
- отношения правительства с другими странами.



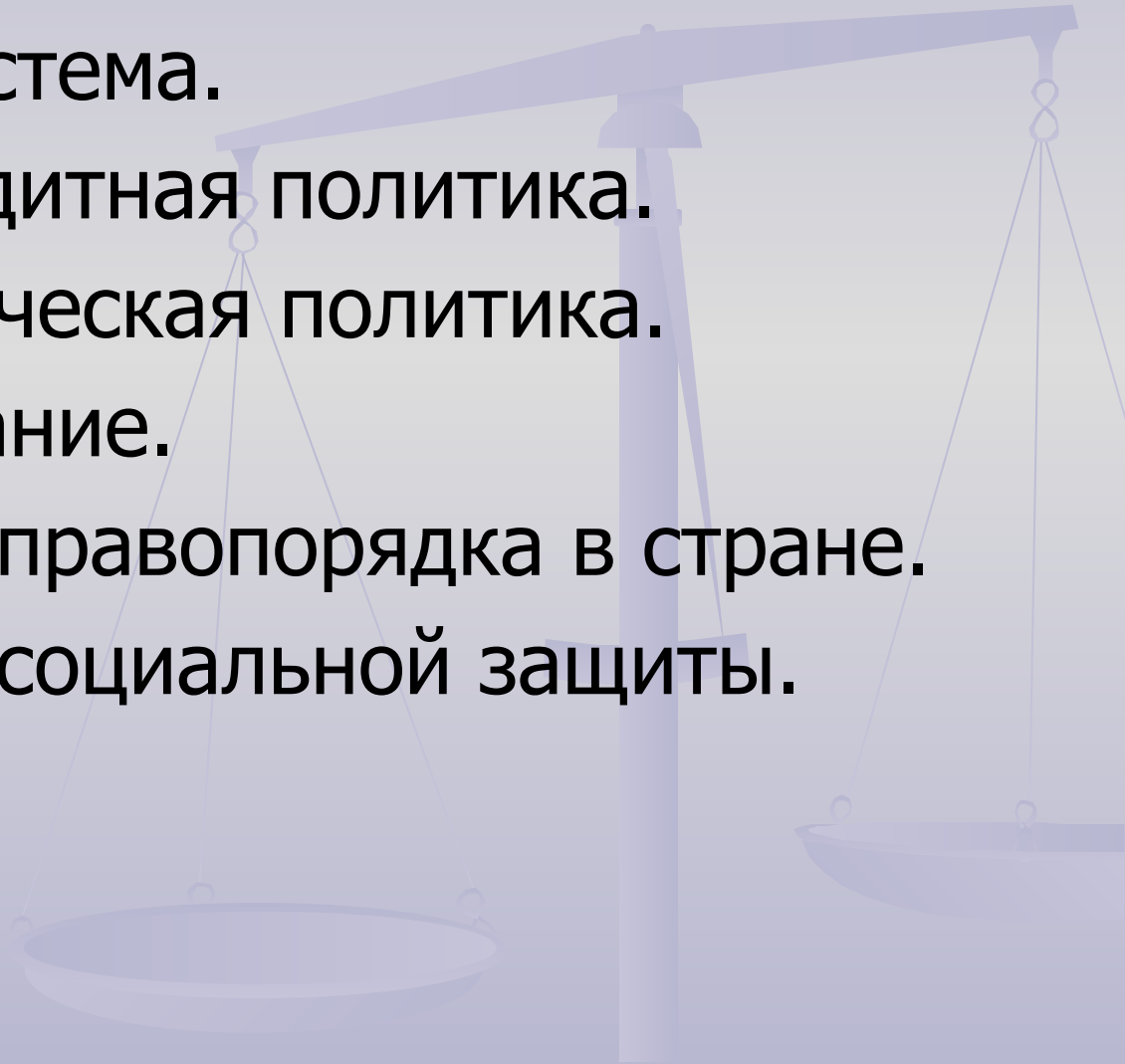
Социальные факторы:

- рождаемость;
- смертность;
- коэффициенты интенсивности иммиграции и эмиграции;
- коэффициент средней продолжительности жизни;
- располагаемый доход;
- стиль жизни;
- образовательные стандарты;
- покупательские привычки;
- отношение к труду;
- отношение к отдыху;
- отношение к качеству товаров и услуг;
- требование контроля за загрязнением окружающей среды;
- экономия энергии;
- проблемы межэтнических отношений;
- деятельность профсоюзов.

2. Основные направления воздействия государства на экономику предприятия



1. Правовые нормы функционирования предприятия.
2. Антимонопольное регулирование.
3. Налоговая система.
4. Денежно-кредитная политика.
5. Научно-техническая политика.
6. Ценообразование.
7. Обеспечение правопорядка в стране.
8. Обеспечение социальной защиты.



3. Взаимодействие предприятия с внешней средой



