

Инновационный процесс – как  
процесс коммерциализации новых  
идей

Модель ТАМО, инновационная активность бизнеса

# Основные положения модели ТАМО (Ф. Янсен)

---

- Инновации – это коммерциализация чего-либо.  
Главная инновация - новый бизнес
- Аспекты коммерциализации по стадиям инновационного процесса:
  - ✓ Т - Технологический
  - ✓ А – прикладной (applied)
  - ✓ М - Рыночный
  - ✓ О - организационно-управленческий



# Объекты внимания

---

- Культура принятия управленческих решений
- Знания (генерирование, получение, использование)
- Идеи (генерирование и проектирование)
- Проектная команда
- Усовершенствование (реализация инновац. проекта)
- Выход на рынок и массовое производство



# «Арена инноваций»

---

- Технологическая инновация
- Продуктовая инновация
- Маркетинговые инновации
- Организационно управленческие инновации

## **ВАЖНО**

1. *Комплексный подход («пакет» инноваций)*
2. *Порядок возникновения и реализации*



# «Петля взаимного усиления»

---

- **Результат 1**
  - Рост потребительской стоимости
- **Действие Б.**
  - Товар покупается. Рост cash-flow
- **Результат 2.**
  - Рост Акционерной стоимости
- **Действие В.** Вложение инвестиций, программы развития
- **Результат 3.**
  - рост стоимости для сотрудников и партнеров
- **Действие А.**
  - Рост качества, снижение издержек



# Выводы

---

- Модель ТАМО – реакция на современные тенденции развития бизнеса
  - Инновационный процесс – это процесс коммерциализации новых идей
  - Инновация траекторий – последовательный цикл Т-А-М-О и спираль из ряда циклов
  - Структура «инновационной арены» влияет на инновационный процесс, а инновационный процесс меняет структуру арены.
  - ТАМО – закодированная программа преобразований при внедрении новшеств
  - Обязательным условием успешности бизнеса и эффективности инноваций является лучшее понимание инновационного процесса по сравнению с конкурентами
- 



# Условия преодоления сопротивлений нововведениям

---

- Восприятие
  - Общение
  - Позиции (роли) в отношениях
  - Рамки личной компетенции
  - Эмоции
  - Влияние на поведение окружающих
  - Власть
  - Манипуляция (осознанная)
  - Сотрудничество
  - Творческая работа
  - мотивация
- 



# Инновационная активность

# Инновационная активность компании

---

- Комплексная характеристика инновационной деятельности, включающая:
    - Восприимчивость к инновациям
    - Степень интенсивности действий по трансформации новации и их своевременность
    - Способность мобилизовать потенциал необходимого качества и количества
    - Способность обеспечить обоснованность методов, рациональность технологии инновационного процесса
  - Характеризует готовность к обновлению основных элементов инновационной системы, условий их эффективного использования (структура, культура), восприимчивость ко всему новому
- 



# Инновационная активность

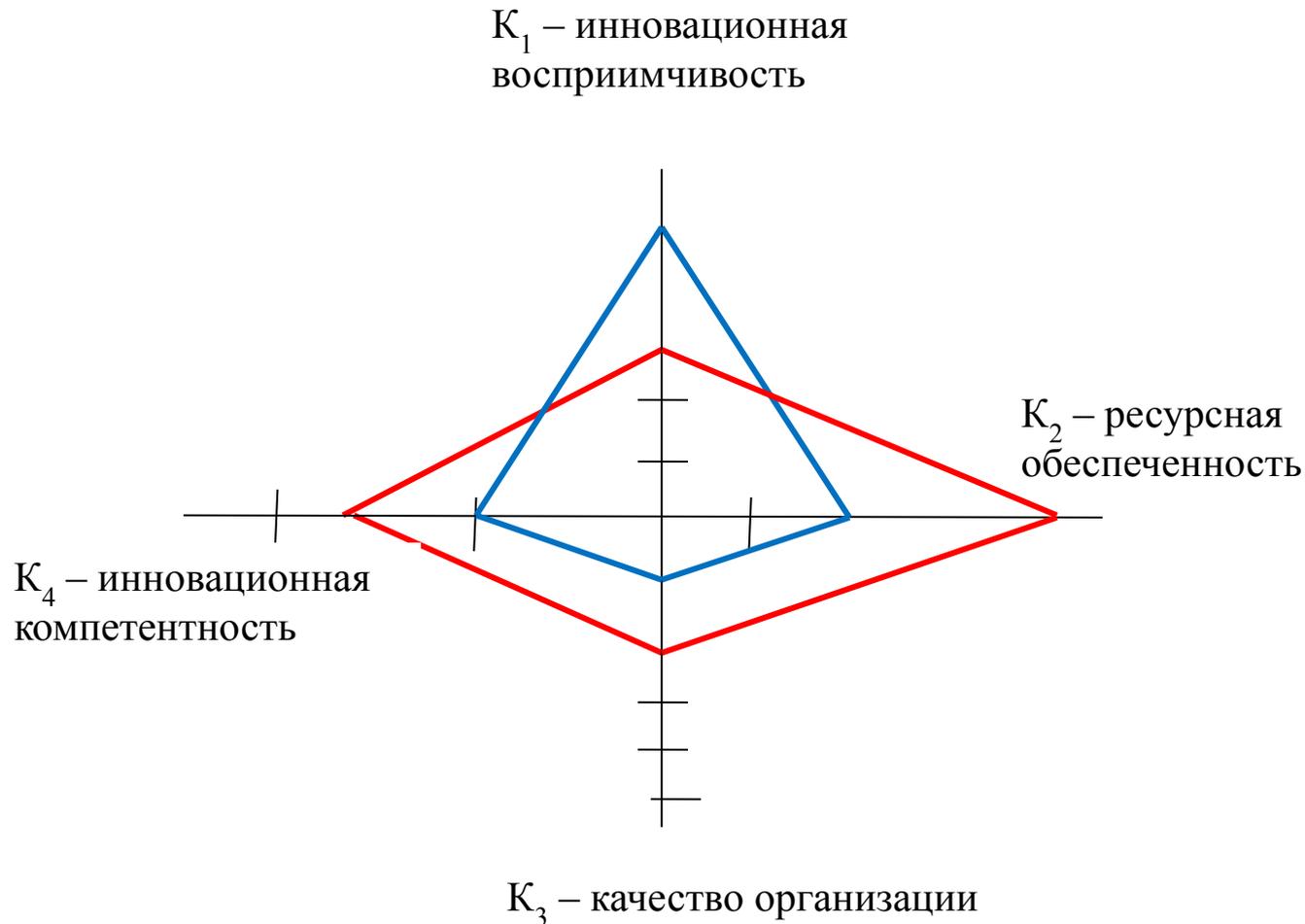
---

- Показывает связь между намеченным содержанием деятельности и ее результатом
  - Объясняет разные инновационные результаты
  - Носит стратегический характер
- 
- Поставщиков
  - Конкурентов
  - потребителей



# Оценка уровня инновационной активности бизнеса компании

---



# Инновационная восприимчивость (потребителей новшеств)

---

- к информации об инновациях
- К передовому опыту
- К самим новшествам, готовность преодолевать трудности освоения
- Самоактуализация сотрудников, наличие потребности к интеллектуальному труду, участию в проектах, результатам, достижениям
- Готовность включать новшества в свой бизнес-процесс



# Инновационная компетентность (поставщика)

---

- Факторы влияния на внешнюю среду:
  - уровень качества и перспективность (соответствие НТП) технологий и продуктов
- Факторы состояния внутренней среды:
  - Знания теоретические и прикладные,
  - Опыт и навык разрешения сложных ситуаций,
  - Творческие способности при решении нестандартных системных задач.



# Качество организации

---

- Состояние инновационного процесса (организованность и эффективность)
- Коммуникации (общение) между участниками процесса
  - Информационно-коммуникационные технологии
  - Соответствие организационной структуры и культуры инновационным целям и стратегиям
  - Обеспечение программ обновления инвестициями
- И др.



# Обеспеченность ресурсами

---

- Знания и информация
- Человеческие ресурсы
- Инвестиции
- Технологическая и методическая оснащенность
- Техническая оснащенность



# Задание

---

1. Разработайте систему показателей для оценки уровня инновационной активности предприятия
2. Укажите источники информации
3. Постройте «ромб инновационной активности»
4. Оцените уровень инновационной активности предприятия.

В качестве объекта :

- Объект/предмет семестрового проекта или магистерской диссертации
- Предприятие по выбору (кейс)