

# Социальная акция! От идеи к реализации

1 февраля 2018 год

# Что такое акция

Социальная акция - один из видов социальной деятельности, целью которой является привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме, в том числе:

- проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых людей, определенную категорию семей и т.д.),
- проблема, волнующая какое-либо профессиональное сообщество,
- проблема жителей конкретной территории,
- проблема, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти.

# Что такое проект

Проект («брошенный вперёд» — в пер. с лат.) — уникальное, конкретное, продуманное и спланированное дело, предпринятое для достижения цели и решения проблемы определённым способом, включающее ограничения по срокам и ресурсам, учитывающее возможные риски и изменяющее изначальную ситуацию

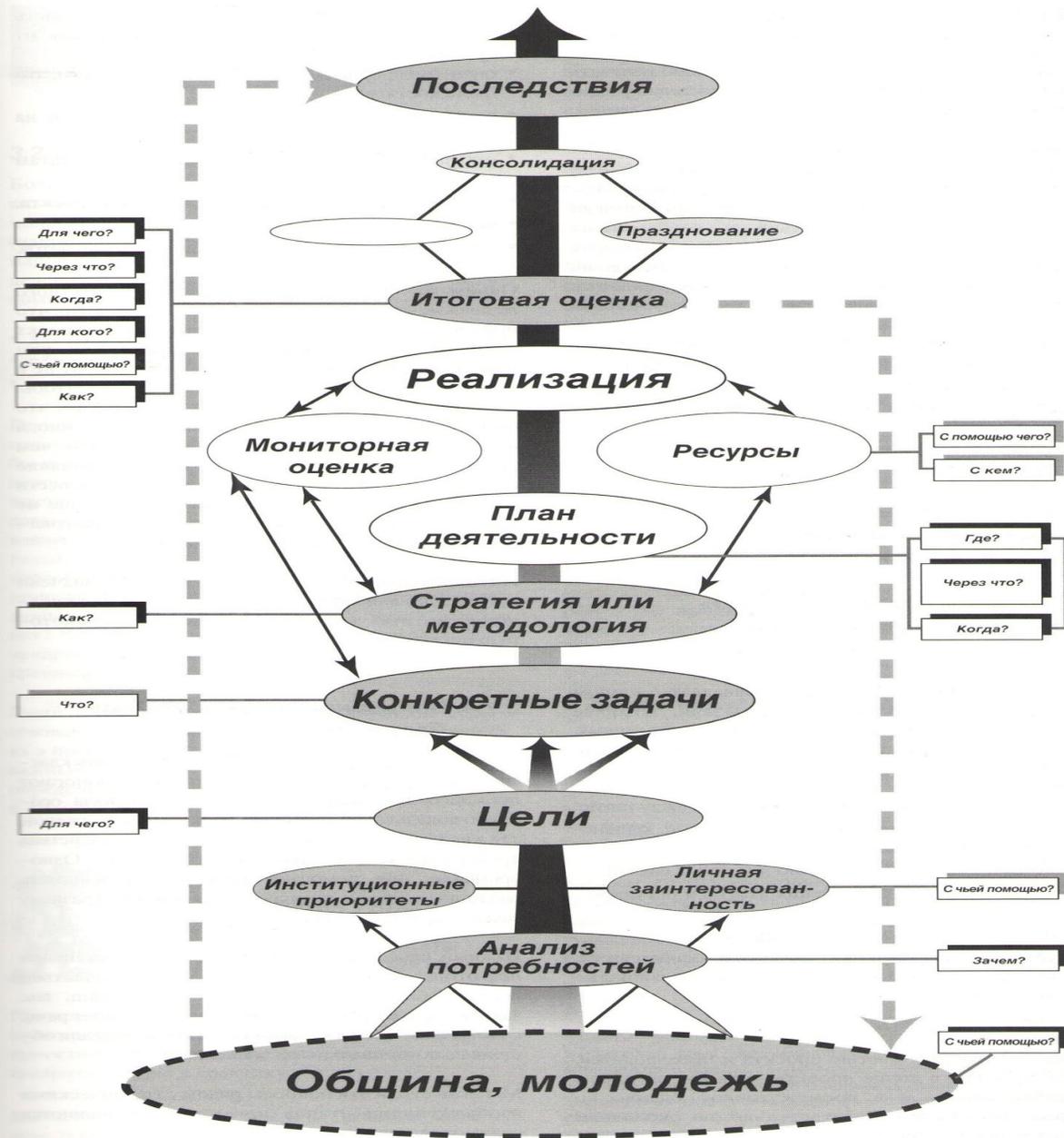
# Виды акций

1. Благотворительные
2. Донорские
3. Экологические
4. Патриотические
5. Благоустройства территорий
6. Безопасности дорожного движения
7. Помощи животным
8. Личной безопасности
9. Помощь целевой аудитории
10. Спортивные

# Этапы

1. Вдохновение
2. Изучение
3. Планирование ,
4. Поиск партнеров
5. Реализация (не забыть освещение)
6. Подведение итогов

# Структура подготовки



# Пример ТЗ для реализации программы

1. Исполнитель совместно с участниками проекта (представители НКО, координаторы добровольческой деятельности от ДУ и учебных заведений, региональные органы власти по работе с молодежью, представители бизнес-компаний, СМИ) организует заседание рабочей группы.
2. Исполнитель проводит круглый стол по определению перспектив организации добровольческих центров в регионе с участием представителей ДУ, всех базовых учебных заведений, представителей органов власти, бизнес-компаний, членов рабочей группы.

1. Исполнитель совместно с участниками проекта (представители НКО, специалисты ДУ, учебных заведений, региональные органы власти, представители бизнес-компаний, СМИ) организует и проводит Акцию «Весенняя Неделя Добра».
2. Исполнитель привлекает региональные СМИ к участию и освещению мероприятий проекта и освещению темы благотворительности, добровольчества и семьи. Не менее четырех публикаций/выпусков передач за этап.
3. Исполнитель привлекает к участию в добровольческих мероприятиях по проекту амбассадоров (послов проекта)

Организация добровольческого мероприятия включает в себя:

1. Подготовку добровольцев- проведение для них установочных тренингов
2. Непосредственное проведение мероприятия в ДУ и сопровождение добровольцев на нем
3. Сбор обратной связи от добровольцев и благополучателей по итогам мероприятия