

Постоянные и переменные затраты

2.5

Основные участники экономического процесса:

- Домохозяйства (потребители);
- Фирма (производитель товаров и услуг);
- Государство

В рыночной экономике производственная деятельность осуществляется через фирму. (Предприятие, организация, компания). Фирма осуществляет производственную, экономическую деятельность, производит продукт (товар, услугу), затрачивая ресурсы.

Основной целью деятельности фирмы является получение прибыли.

Неоклассический подход к определению фирмы:

- Центральная проблема – максимизация прибыли.



- **Анализ поведения фирмы на рынке:**

это поиск фирмами оптимального состояния, при котором они могут максимизировать прибыль.

Организационные формы фирм

- **1. Индивидуальное владение (в России - ИП);**
- **2. Товарищество**
- **3. Акционерное общество (корпорация).**

Индивидуальное владение (ИП)

(с 16 лет)

- *Фирма находится в собственности одного лица;*
 - *Владелец единолично принимает решения и распоряжается прибылью;*
 - *Владелец несет единоличную ответственность по своим долгам*
- (неограниченная ответственность).**

Достоинства ИП:

- **Простота регистрации при создании;**
- **Большие стимулы к извлечению прибыли;**
- **Налоговые льготы;**
- **Гибкость, приспособляемость к изменяющимся рыночным условиям.**

Недостатки ИП:

- **Небольшое финансирование (ограничено личным денежным капиталом владельца);**
- **Риск, связанный во вложения в одно направление бизнеса;**
- **Зависимость от степени компетентности владельца фирмы;**
- **Риск потери личного имущества по долгам фирмы.**

Товарищество -

- ***Фирма, находящаяся в собственности двух и более лиц.***
- ***Владельцы осуществляют совместное управление деятельностью фирмы, а доля в прибыли каждого из них пропорциональна его доле в уставном капитале.***

Ответственность партнерства:

- Партнеры несут ответственность по обязательствам фирмы, величина которой определяется как их долей, так и видом товарищества.

(может быть ограниченная ответственность и неограниченная ответственность)

Виды товарищества:

- **ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО**
- **ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ
(КОММАНДИТНОЕ ОБЩЕСТВО)**

Полное товарищество

- представляет собой форму организации предприятия, основанную на личном участии собственников в его управлении.

Черты:

- неограниченная ответственность по обязательствам товарищества всех его членов;
- совместная собственность членов;
- неустойчивость организационной структуры.

Коммандитное общество

- это такая форма организации предприятия, при которой его участники вносят определенный паевой взнос в уставный капитал и несут ограниченную ответственность в пределах своих вкладов.

Основные черты товарищества с ограниченной ответственностью

- **ответственность по своим обязательствам всем имуществом, вкладчики же несут ответственность только в пределах вноса;**
- **статус юридического лица.**

- Функции управления в ТОО разделены между общим собранием и дирекцией. Количество голосов участников на собрании определяется пропорционально размеру их долей в паевом капитале. Решения по тем или иным вопросам принимаются простым большинством голосов. Дирекция осуществляет оперативное руководство ТОО.

ТОО

- Таким образом, товарищество с ограниченной ответственностью в качестве организационной формы предпринимательства дает возможность ограничить риск величиной вноса в паевой капитал.
- В коммандитном товариществе есть два типа участников — коммандитисты, которые отвечают по обязательствам товарищества только в пределах своих взносов, и полные товарищи, отвечающие всем имуществом. Характер взаимоотношения участников товарищества определяется договором. Часто к коммандитным товариществам применяют те же правовые нормы, что и к полным товариществам.

Акционерное общество(корпорация) АО

- **Уставной (акционерный капитал)** является суммой всех долей участия (паев) различных фирм и граждан.
- Каждому из них принадлежит определенное количество единиц уставного капитала – **акций.**
- **Владелец акции имеет право на долю прибыли АО.**

Доход, начисляемый на акцию
называется **дивидендом**.

- В открытом АО акции продаются на
рынке ценных бумаг по рыночному
курсу.
 - Рыночная цена Акции =
дивиденд/ставка процента.

Каждый владелец акции является собственником компании. Он имеет право участвовать в собрании акционеров.

- **В АО существует ограниченная ответственность акционеров по обязательствам фирмы, т.е. только в пределах внесенного пая.**
- **Существуют закрытые (ЗАО) и открытые АО (ОАО)**

2. Прибыль, доход, издержки.

- **Прибыль** – это разница между доходом фирмы и затратами, связанными с приобретением ресурсов.

Прибыль = Выручка - Затраты(издержки)

Расчет прибыли:

***Прибыль (P_f) = $TR - TC$,
где TR – валовой доход
фирмы (выручка)***

***TC – издержки
производства (затраты
ресурсов).***

$$TR = P * Q$$

3. Понятие издержек: экономические и бухгалтерские издержки

Экономическая активность предприятия связана с затратой ресурсов. Расходование ресурсов с целью достижения определенного коммерческого результата принято называть издержками.

***ИЗДЕРЖКИ – денежные
затраты фирмы на
приобретение ресурсов.***

Затраты фирмы по видам ресурсов

Бухгалтерские, т.е. явные затраты

Рассчитываются как стоимость внешних(покупаемых у других предприятий и граждан) ресурсов:

- Материальные затраты: материалы, сырье, топливо, энергия, комплектующие части;
- Оплата труда;
- Затраты на амортизацию;
- Прочие затраты.

Показывает себестоимость продукции.

Основа для расчетов с государством и кредиторами.

Экономические(общие), т.е. явные и неявные затраты

Рассчитывается как стоимость внутренних(принадлежащих самой фирме) ресурсов:

- Время собственника;
- Капитал собственника: земля, денежные средства, предпринимательские услуги и др.
- Зарплата собственника;
- Нормальная прибыль собственника.

Показывает упущенную выгоду, т.е. средний доход, недополученный из-за недостаточно выгодного использования ресурсов.

Основа для анализа состояния дел фирмы и перспектив ее развития.

В бух.издержки входят виды затрат:

- 1. Материальные затраты: оплата сырья, материалов, топлива, энергии, комплектующие, полуфабрикаты;
- 2. Затраты на оплату труда (зарплата);
- 3. Отчисления на социальные нужды (в Пенсионный фонд, ФСС, ФОМС);
- 4. Амортизация (износ основных средств);
- 5. Прочие затраты: комиссионные платежи банку, проценты за кредит, арендные платежи; налоги и сборы и др.).

- Фирма может использовать также собственные ресурсы (собственное помещение, предпринимательские способности владельца фирмы и др.).
- Затраты собственных ресурсов фирмы образуют неявные (внутренние издержки) – это плата за собственные и самостоятельно используемые ресурсы.

Количественно они равны денежным платежам, которые могли бы быть получены при наилучшем и альтернативном их использовании.

К ним относят: упущенную арендную плату, упущенный процент и др. **упущенную выгоду.**

**Экономические издержки =
явные + неявные издержки.**

**Экономические издержки – это
альтернативные издержки.**

Экономические издержки – это выплаты,
которые обязана сделать фирма поставщикам
ресурсов для того, чтобы привлечь и
удержать эти ресурсы от использования в
альтернативных производствах.

*Экономические издержки одновременно
являются доходами поставщиков ресурсов.*

Экономист и бухгалтер по-разному рассчитывают прибыль:

1. Бухгалтерская прибыль – это разница между валовым доходом и внешними издержками.
2. Экономическая прибыль – это разница между валовым доходом и всей суммой экономических издержек (включая явные и неявные, в том числе и нормальную прибыль).

Понятие дохода

Доход, как экономическая категория это: денежное поступление от собственности на ресурсы или предпринимательской деятельности.

Виды дохода:

1. Валовой доход (TR) – это доход, который получает фирма от продажи всей продукции;

$$TR = P * Q;$$

TR – выручка от реализации продукции фирмы;

Издержки фирмы.

- Краткосрочный период – это период времени, в течение которого объем производства можно изменить путём увеличения или уменьшения количества не всех, а отдельных ресурсов. В данном периоде часть ресурсов являются переменными, другие – постоянными.
- Долгосрочный период – это период времени, когда фирма может изменить количество всех занятых ресурсов. В этом периоде все ресурсы становятся переменными.

В краткосрочном периоде издержки делятся на постоянные и переменные:

Постоянные издержки (FC) - затраты, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства. При всех объемах производства, включая нулевой.

Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема производства.

Величина их **зависит** от изменения объёма производства. Чем больше объём производства, тем больше переменные издержки.

ПОСТОЯННЫЕ- часть общих издержек, которая не зависит на этот момент времени от объема выпускаемой продукции

- Арендная плата
- Проценты по кредитам
- Заработная плата управленческому и обслуживающему персоналу (повременная зарплата)
- Расходы на коммунальные услуги
- Амортизация
- Страховые взносы

ПЕРЕМЕННЫЕ- издержки, величина которых в данное время находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции

- Издержки на приобретения сырья
- Оплата производственного персонала (сдельная)
- Оплата энергии
- Оплата транспортных услуг
- Текущий ремонт основных средств
- Комплектующие изделия
- Топливо

В долгосрочном периоде все
издержки становятся переменными.
Действует эффект масштаба
производства: положительный,
постоянный и отрицательный.

5. Максимизация прибыли в условиях конкуренции.

- **Стратегия и тактика фирмы в целях получения прибыли и ее максимизации зависит от рыночных условий, в которых действует фирма:**

- ☐ **Рынок совершенной конкуренции;**
- ☐ **Монополия;**
- ☐ **Монополистическая конкуренция;**
- ☐ **Олигополия.**

Критерии конкуренции:

- **Количество фирм на рынке;**
- **Размеры фирм;**
- **Возможность влиять на цену;**
- **Характер производимого продукта:
однородный(стандартизированный),
неоднородный
(дифференцированный);**
- **Свободное или нет вхождение в отрасль
или выход из нее;**
- **Информация о рынке.**

- **Для получения прибыли фирма должна получать такую валовую выручку, которая бы превышала валовые затраты, чем больше эта разница, тем больше величина прибыли:**