

**Бизнес –план: развлекательной  
площадки виртуальной  
реальности  
EVRİKUM VR**

# Содержание проекта

- Обзор проекта
- Общая концепция бренда EVRIKUM
- Финансовый план
- Методы продвижения

# Обзор проекта EVRIKUM VR

- Целью проекта является создание в г. Алматы развлекательного досуга с эффектом виртуальной реальности нового поколения для населения и гостей города.
- Создаваемый проект ориентирован на потребителей среднего уровня достатка, испытывающих потребность в услугах развлекательного характера. В этой группе находится наибольшее количество потребителей услуг, носящий массовый характер, что позволяет обеспечить устойчивый спрос;
- Высокий уровень качества указанных видов услуг будет обеспечиваться:
  - \* техническими преимуществами оборудования, эксклюзивно поставляемого с Южной Кореи;
  - \* имеющимся опытом работы на данном рынке специалистов;
  - \* отсутствием конкурентов на данном рынке услуг
- Создание развлекательного парка планируется осуществить на территории существующего Торгово-развлекательного центра «Mega Alma-Ata» ул. Розыбакиева 289, 3 этаж
- Реализация проекта требует капиталовложений в размере 220 000 долларов США. Эти средства в полном размере предполагается получить за счет банковского кредита под 14% годовых.
- Организация аренды помещения, покупки и монтажа оборудования, найма персонала, рекламы нового продукта потребует 1 месяц

# Концепт бренда EVRIKUM

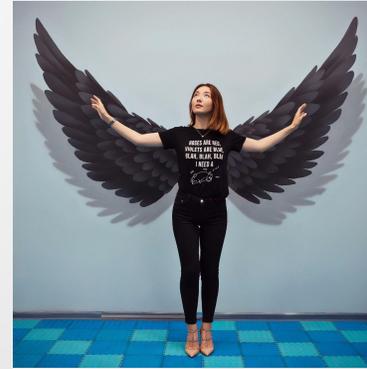
- Проект EVRIKUM VR относится к общей корпоративной концепции под брендом EVRIKUM.
- Бренд EVRIKUM – новатор в научно- познавательной сфере развлечений для детей и взрослых на территории Республики Казахстан.
- Бренд EVRIKUM включает в себя проекты на базе Торгово – развлекательных Центров:
  - Парк Чудес EVRIKUM Almaty (с 2015 г)
  - Парк Чудес EVRIKUM Astana (с 2017 г)
  - Парк Чудес EVRIKUM Minsk (с 2016 г)
  - Интерактивный город профессий EVRIKUM City (с 2017 г)

Парки Чудес EVRIKUM – это первые и единственные представленные на территории Казахстана и Белоруссии научно –познавательные интерактивные центры, общей площадью более 5 000 кв. метров

# Парк Чудес EVRIKUM Almaty

- Парк Чудес EVRIKUM Almaty.
- Первый проект в Казахстане! Самый большой научно-развлекательный парк чудес для детей и взрослых
- Дата открытия парка чудес EVRIKUM – 20 июня 2015 года Республика Казахстан, город Алматы, ТРЦ Mega Park.
- Общая площадь - 1000 кв.м.
- Количество сотрудников – 45 человек
- За 2 года работы нас посетило более 250 000 гостей
  
- Парк Чудес EVRIKUM Almaty включает в себя : научно-познавательную и развлекательную локации. IQ зона общей площадью 300 кв.м. с 30 научно-познавательными экспонатами; лабораторию по проведению химических шоу и мастер-классов; Труба гравитации VORTEX; 2 гравитационные зоны; Лабиринт страха; Зеркальный лабиринт; Комната Эймса; Стекланный Лабиринт, Лазерный Лабиринт и самую большую 3D выставку картин  
(визуал представлен в следующем слайде)

# Парк Чудес EVRIKUM Almaty



# Парк Чудес EVRIKUM Astana

- Парк Чудес EVRIKUM Astana.
- В рамках участия EXPO – 2017
- Дата открытия парка чудес EVRIKUM – 22 марта 2017 года Республика Казахстан, город Астана, ТРЦ Mega Silk Way.
- Общая площадь - 1200 кв.м.
- За период работы международной выставки EXPO – 2017 нас посетило более 80 000 гостей
  
- Парк Чудес EVRIKUM Astana включает в себя:  
Стеклянный лабиринт, Гравити (виртуальная реальность), VR board (виртуальная платформа), Тёмный лабиринт (комната страха), Куб бесконечности, HTC Vive (виртуальная реальность), выставка 3D картины, комната Эймса, более 20 научных экспонатов, труба Vortex, перевёрнутые комнаты, Лазерный лабиринт, Лаборатория чудес  
(вижуал представлен в следующем слайде)

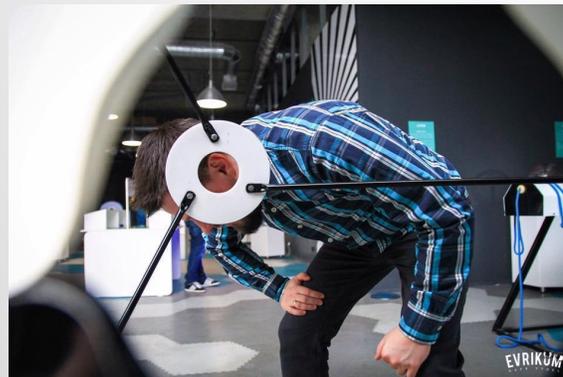
# Парк Чудес EVRIKUM Astana



# Парк Чудес EVRIKUM Minsk

- Парк Чудес EVRIKUM Minsk.
- Первый проект в Республике Беларусь! Самый большой научно-развлекательный парк чудес для детей и взрослых
- Дата открытия парка чудес EVRIKUM – 20 декабря 2016 года Республика Беларусь, город Минск, ТРЦ DANA Mall.
- Общая площадь – 1 500 кв.м.
- Количество сотрудников – 55 человек
  
- Парк Чудес EVRIKUM Minsk включает в себя : научно-познавательную и развлекательную локации. 2 IQ зоны общей площадью 300 кв.м. с 50 научно-познавательными экспонатами; 2 лаборатории по проведению химических шоу и мастер-классов; Труба гравитации VORTEX; 2 гравитационные зоны; Лабиринт страха; Комната Эймса; Лазерный Лабиринт, 3D выставку картин; PARTYRoom  
(визуал представлен в следующем слайде)

# Парк Чудес EVRIKUM Minsk



## Проект на вторую половину 2017 г EVRIKUM



- Интерактивный город профессий EVRIKUM City Almaty в Торгово-развлекательном Центре «FORUM Almaty»

Интерактивный город профессий EVRIKUM City – это детская модель взрослого города, где живут дети в возрасте от 2 до 14 лет

Уникальный формат досуга для детей, который позволяет осознать ребенку свои склонности, проверить способности и убедиться в собственных силах

EVRIKUM City – это различные возможности для разностороннего развития детей

EVRIKUM City – это максимальная свобода в выборе профессии и принятии решения о расходовании заработанных средств ребенком

EVRIKUM City – это возможность стать самостоятельным, раскрыть внутренний потенциал, приобрести навыки общения и найти новых друзей

# Финансовый план EVRIKUM VR

- Предполагаемый расчет дохода при посещении в будние дни 50 человек, в выходные 100 человек в месяц:

	При стоимости 2 000 тг	При стоимости 3 000 тг	При стоимости 4 000 тг
1 будний день	$50 * 2\,000 = 100\,000$	$50 * 3\,000 = 150\,000$	$50 * 4\,000 = 200\,000$
21 будний день	$21 * 100\,000 = 2\,100\,000$	$21 * 150\,000 = 3\,150\,000$	$21 * 200\,000 = 4\,200\,000$
Итого месяц	6 176\$	9 265 \$	12 353 \$
1 выходной день	$100 * 2\,000 = 200\,000$	$100 * 3\,000 = 300\,000$	$100 * 4\,000 = 400\,000$
9 выходных дней	$9 * 200\,000 = 1\,800\,000$	$9 * 300\,000 = 2\,700\,000$	$9 * 400\,000 = 3\,600\,000$
Итого месяц	5 294 \$	7 941 \$	10 588 \$
<b>ИТОГО</b>	11 470 \$	17 206 \$	22 941 \$

# Финансовый план EVRIKUM VR

Предполагаемая статья ежемесячных расходов:

При выплате ежемесячного кредита примерно 6 500\$ на условиях кредитования на 5 лет под 14% годовых при займе 220 000 \$

№	Ежемесячные расходы	Кол-во	сумма,\$
1	Выплата кредита	1 месяц	6 500
2	Аренда 40 кв.метров	1 месяц	2 800
3	ФОТ (4 консультанта)	1 месяц	1 000
4	Реклама, налоги и прочие расходы	1 месяц	500
	ИТОГО		10 800

# Методы продвижения EVRIKUM VR

- Одним из факторов возможного успешного продвижения указанных видов услуг на рынок является либо полное отсутствие, либо незначительное число конкурентов в сфере рассматриваемых услуг:
  - отсутствие VR – оборудования на территории г. Алматы и Республики Казахстан в целом;
  - наличие платежеспособного спроса на прочие виды рассматриваемых услуг;

Кроме того, планируется проведение ряда маркетинговых и рекламных акций, направленных на продвижение рассматриваемого комплекса услуг:

- проведение целенаправленной рекламной кампании в местных средствах массовой информации;
- продвижение с социальных сетях.

Следует отметить, что наиболее важным фактором успешного продвижения указанных услуг на рынок будет являться объединение всех услуг в единый комплекс, имеющий очень выгодное месторасположение.

Намерено также проводить гибкую политику ценообразования, что позволит учесть интересы любого потребителя