

Медиаплан по
продвижению
интернет-магазина
Mediapark.uz в связи с
COVID-19



Рекламные инструменты

01

Реклама на видеохостингах

02

Бесплатная доставка

03

Розыгрыш товаров

04

Social Media Marketing (SMM)





Реклама на Mover.uz

Ролик об интернет-магазине, мы покажем возможность бесплатной доставки, выгодных цен, скидок и сделаем **Call-to-action** переход на интернет-магазин.

Брендирование ролика на **7** дней (будет стоять в топе) + **500** тысяч показов на **mover.uz**

Бюджет: 1873\$

Дата начала: 26 марта





Ролик об интернет-магазине, мы покажем возможность бесплатной доставки, выгодных цен, скидок и сделаем **Call-to-action** переход на интернет-магазин.

Показ короткого промо-ролика перед показом основного ролика без возможности пропустить.

In-Stream - видеоролик, который может быть показан до, во время или после основного видео.

Объявление-заставка - наш короткий видеоролик, который длится до 6 сек. Пользователь не может его пропустить и вынужден смотреть до конца.

Бюджет: 1500\$

Реклама на Youtube

Дата начала: 26-27 марта





Ролик об интернет-магазине, мы покажем возможность бесплатной доставки, выгодных цен, скидок и сделаем **Call-to-action** переход на интернет-магазин.

Сервисы, где будет показана видеореклама
pre:roll, mid-roll, post-roll

- Android и IOS приложения Allplay во время просмотров фильмов или сериалов
- SMART TV приложение Allplay
- Веб-сайт allplay.uz
- Веб-сайт allmovies.uz

Бюджет: 350\$

Количество показов: 500 тысяч в общем

Реклама на Allmovies.uz

Дата начала: 26-27 марта



Бесплатная доставка



Mediapark.uz

**23 марта - по
окончание пандемии**

Бесплатная доставка осуществляется на все
товары **MEDIAPARK.uz**

- Товары дезинфицируются
- Товары доставляются прям к дому
- Бесконтактная доставка
- Курьеры в масках и перчатках



Розыгрыш 3х разных товаров



Mediapark.uz

**25 Марта - до
окончания пандемии**

При покупке в интернет-магазине, покупатель становится автоматическим участником розыгрыша

- Sony PlayStation 4 Pro
- Телевизор
- AirPods Наушники
- Кофемашина
- Увлажнитель воздуха

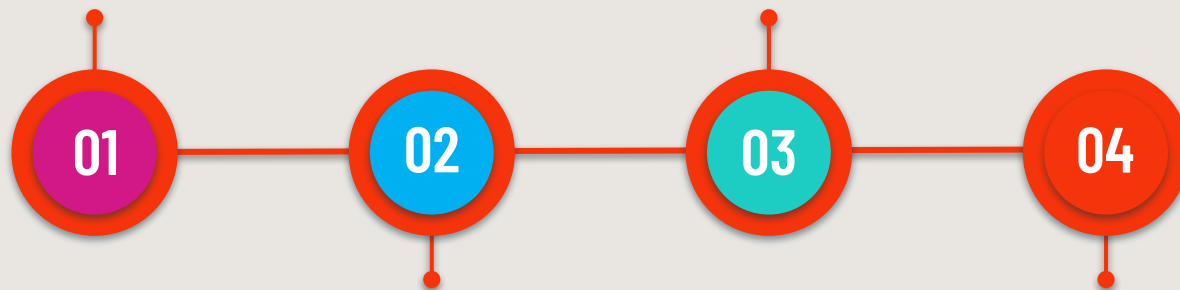
Бюджет: 4000-5000\$



SMM

Instagram

Telegram



Facebook

Youtube

Бюджет: 300\$

Прогноз

01

Повышенная
осведомленность

Увеличение числа
посетителей интернет
магазина

Повышение числа покупок – 20-30%

Повышенная осведомленность о доставке

Увеличение лояльности к бренду

02

03

Повышение продаж с **mediapark.uz** – 20%

Увеличение посетителей – 30-40%

Повышение лояльности бренда

04

Увеличение переходов на ИМ – 30%

Увеличение лояльности к бренду – 20%

COMMUNICATION SKILLS



COMMUNICATION SKILLS

Mother tongue(s)

- Language 1
- Language 2

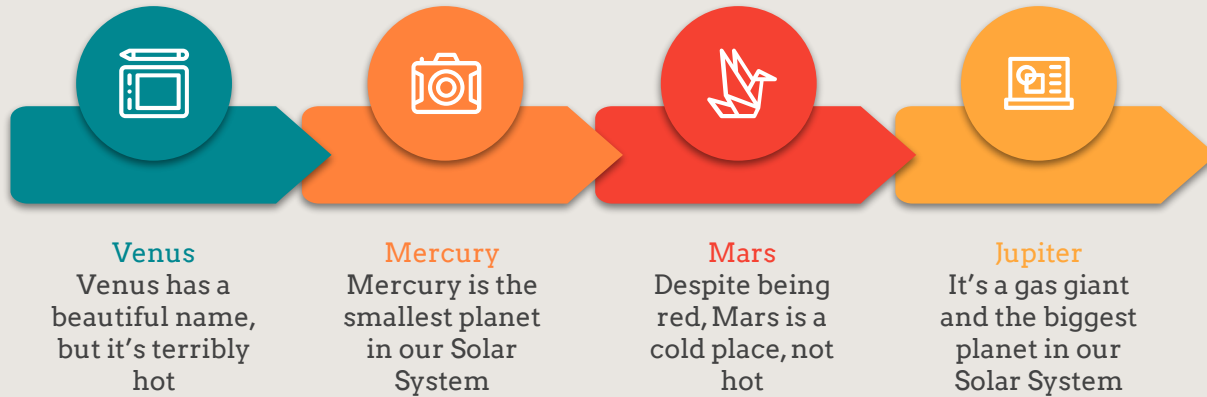
Other language(s)

Language 1 ● ● ● ● ● ●

Language 2 ● ● ● ● ○ ○

Language 3 ● ● ● ○ ○ ○

TECHNICAL SKILLS



Что эти социальные активности дадут?



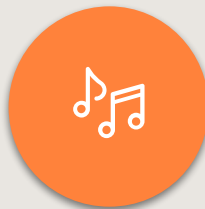
Лояльность



Репутация и имидж



Доверие к бренду



Ажиотаж вокруг компании



Худо
Хохласа!

