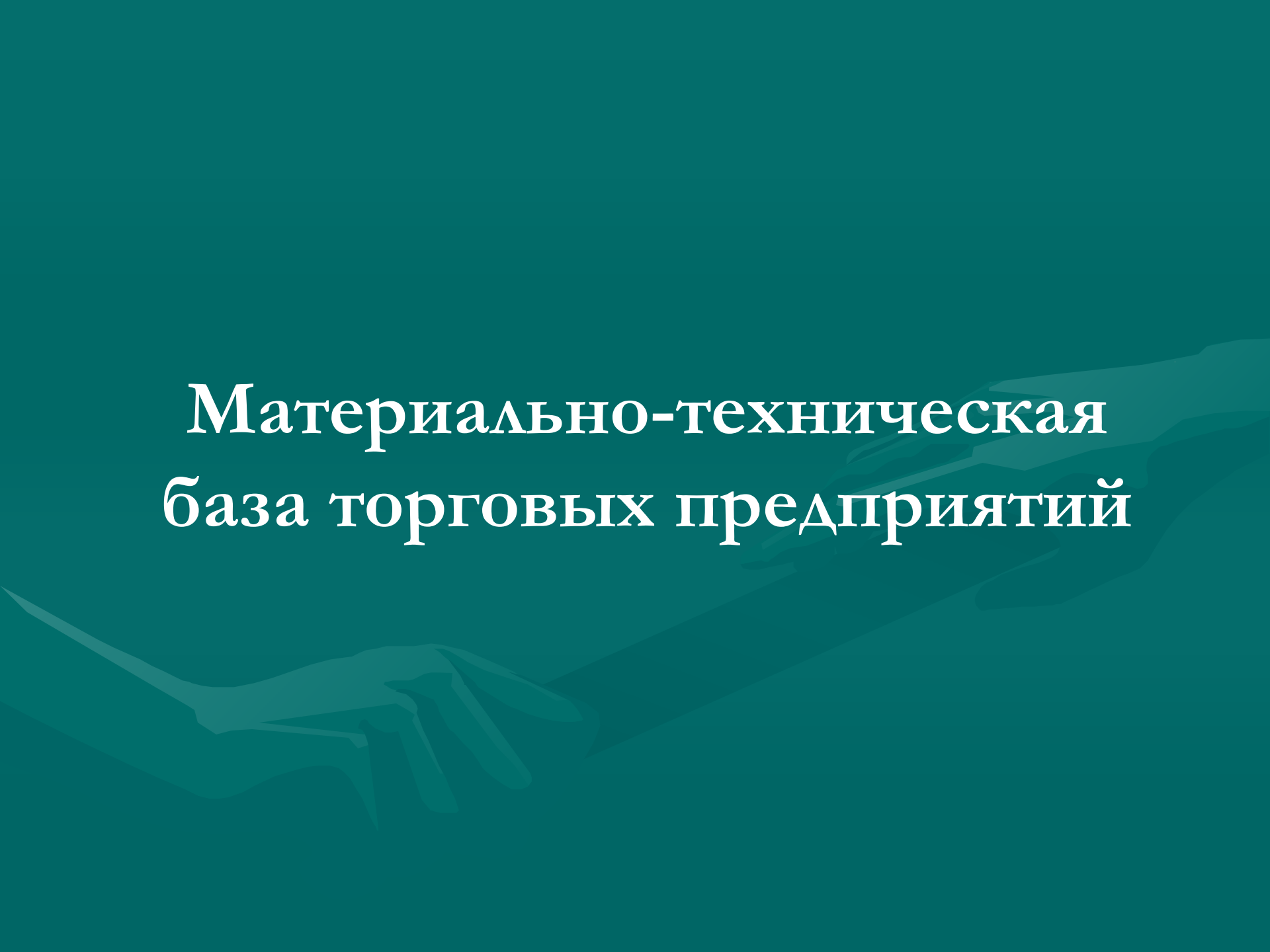
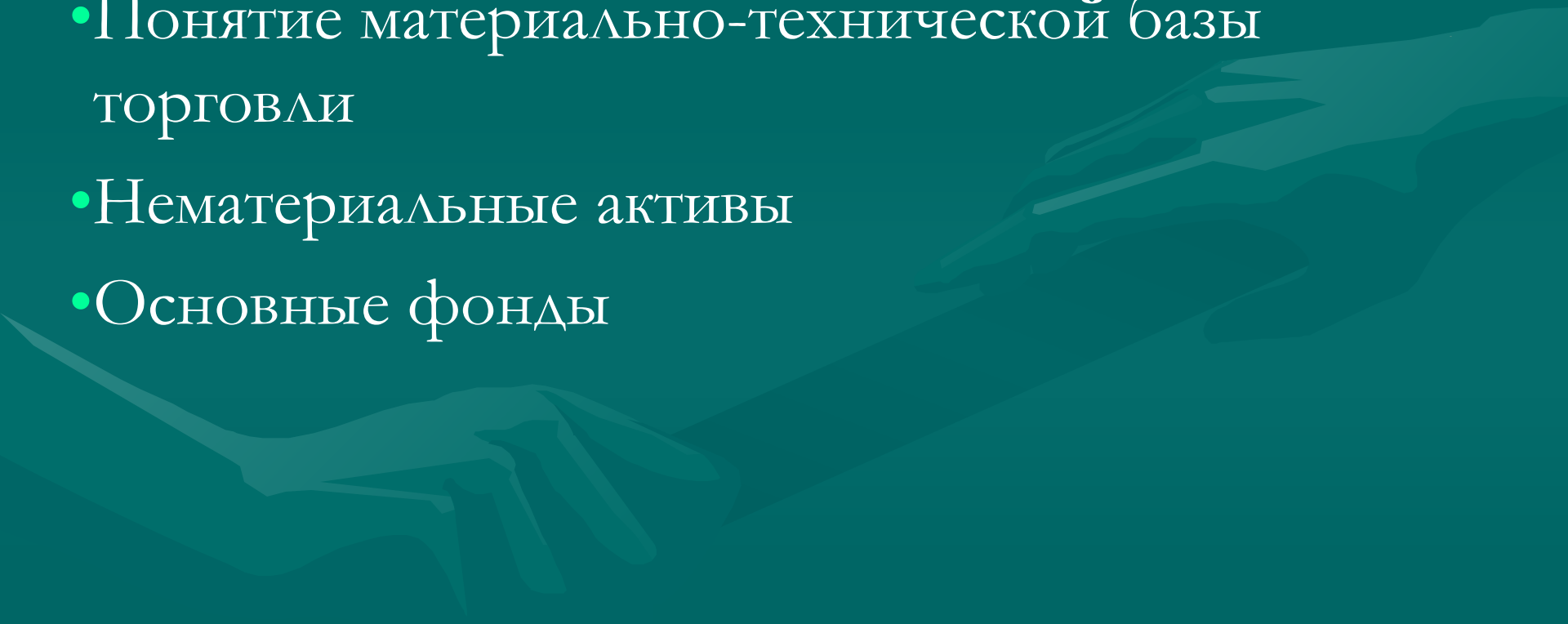


Материально-техническая база торговых предприятий

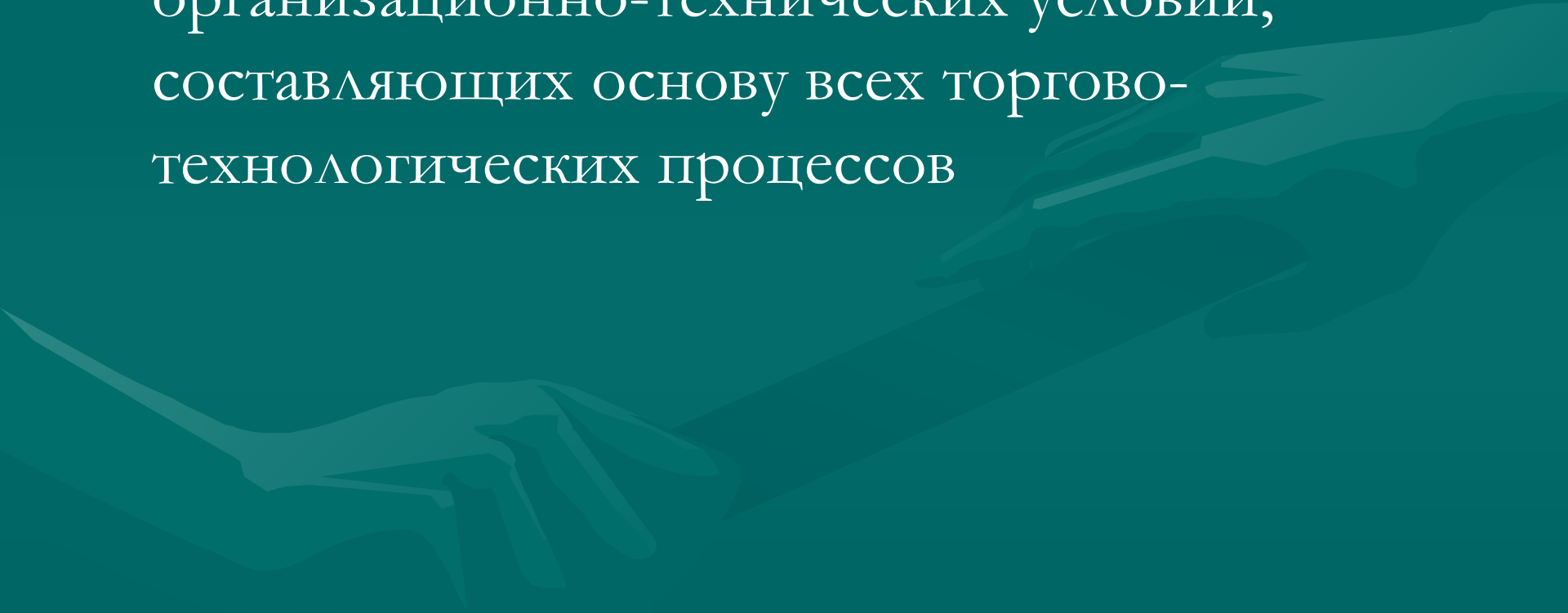


- Понятие материально-технической базы торговли
- Нематериальные активы
- Основные фонды



Понятие материально-технической базы

- Совокупность средств и предметов труда и организационно-технических условий, составляющих основу всех торгово-технологических процессов



Не включаются в состав амортизируемого имущества:

- Земля и иные объекты природопользования
- Материально-технические запасы, товары и имущество, первоначальная стоимость которого составляет до 10 тыс. руб.
- Имущество бюджетных организаций
- Издания и произведения искусства
- Основные фонды, находящиеся на реконструкции и модернизации продолжительностью свыше 12 месяцев

Нематериальные активы

- Условия для признания активов нематериальными:
 - отсутствие материально-вещественной структуры;
 - возможность идентификации от другого имущества;
 - использование производства продукции для управленческих нужд предприятия;
 - способность приносить предприятию экономические выгоды в будущем;
 - исключительное право у предприятия на результаты интеллектуальной деятельности(патенты, товарный знак и д.р.)

Основные фонды

- Основные фонды торговых организаций являются основным элементом материально-технической базы, включаются в состав амортизируемого имущества и представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей производственного и непроизводственного назначения.

Критерии основных фондов:

- Использование в производстве продукции, оказание услуг и управленческих нужд
- Использование в течение свыше 12 месяцев
- Предприятием не предполагается последующая перепродажа данных активов
- Способность приносить экономическую выгоду в будущем

Признаки классификации основных фондов:

1. Участие в технологическом процессе. Основные фонды делят на производственные и непроизводственные. Производственные основные фонды представляют совокупность средств труда, функционирующих в подотраслях торговли. Их делят на пассивные (здания) и активные (оборудование).

2. Под отрасли торговли – основные фонды делятся на основные фонды розничной торговли, оптовой торговли и общественного питания

3. Принадлежность к торговым предприятиям – основные фонды делятся на собственные, арендованные и безвозмездно предоставленные

4. Назначение – признак используется для инвентаризации и переоценок.

По стоимости основные фонды оцениваются:

- по первоначальной,
- восстановительной,
- остаточной



- **Первоначальной** стоимости основных фондов считается сумма фактических затрат торгового предприятия на их приобретение или строительство, включая доставку и монтаж оборудования в действующих ценах на момент ввода в эксплуатацию

- **Восстановительная стоимость** есть денежное выражение на воспроизводство функционирующих основных фондов на определенную дату их эксплуатации исходя из действующих условий, цен и тарифов

- **Остаточная** стоимость основных фондов показывает размер невозмещенной стоимости, которая к данному моменту сохранилась в основных фондах после определенного периода их функционирования

Эффективность использования основных фондов оценивается системой стоимостных показателей:

1. Фондоотдача.
2. Фондоёмкость
3. Рентабельность
4. Фондооснащенность
5. Фондовооруженность
6. Уровень механизации труда

Тест:

- .Понятие материально-технической базы
- .Основные фонды - определение
- .Как оцениваются основные фонды по стоимости?