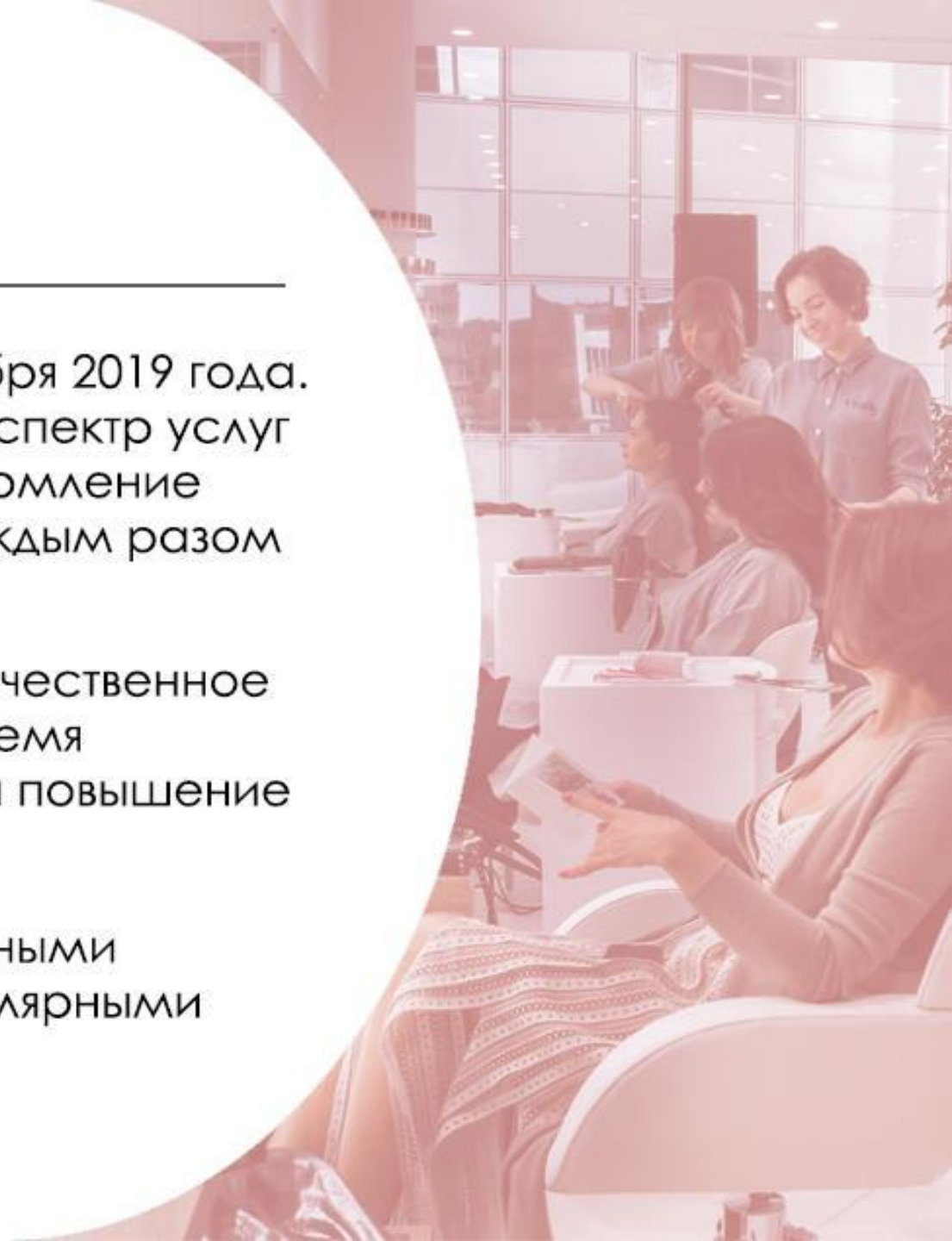




Рекламная кампания
салона красоты
«Стиль LUV»
Шеметова Наташа
141 группа

Общая информация о компании

- ✓ Салон красоты «LAV» работает с 3 сентября 2019 года. На данный момент у салона небольшой спектр услуг (стрижка, окрашивание, маникюр, оформление бровей и окрашивание ресниц), но с каждым разом этот список пополняется.
- ✓ Салон красоты «LAV» ориентирован на качественное оказание услуг, поэтому в ближайшее время планируется проведение мероприятий на повышение квалификации работников.
- ✓ Так же салон готов удивить клиентов приятными ценами, комфортной атмосферой, регулярными акциями и скидками.



Бриф

Бриф на разработку рекламной кампании для салона красоты «Стиль LAV»

Общая Информация

Название организации	Салон красоты «Стиль LAV»
Как долго марка присутствует на рынке	С 3 сентября 2019 года
Описание объекта рекламы – характеристика продукта/услуг	Стрижка, окрашивание, маникюр, оформление бровей, окрашивание ресниц.
Цели и задачи, которые ставит перед собой РК	-Рост покупательской способности - Формирование осведомленности об объекте рекламы - Формирование положительного отношения у потребителей -Увеличение среднего чека
География работы	Г. Магнитогоск, Жукова 2
В чем конкурентные преимущества рекламируемого товара/услуги?	1) Широкий спектр услуг 2) Доступные цены 3) Наличие сайта, аккаунтов в различных соц. сетях 4) Возможность записи онлайн
Уровень цен на товар	Низкие и средние (от 300 до 2000 руб)
ЦА	Средний класс - Ж/М, одиночки, молодая семья без ребенка, семьи из 2х и более человек, среднего возраста , пожилые. Доход: средний (20.000 руб). Возраст: 20 – 35 лет, 40-65 лет. Ценности: красота и здоровье
Места продаж	Салон, запись через группу ВК, директ, личным звонком.
Конкуренты	-Салон красоты «Matrix» -Салон красоты «Анна» -Салон красоты «Bliss»
Рекламные усилия конкурентов	-Наличие группы ВК, INSTAGRAM аккаунта, сайта -Проведение Регулярных акций, скидок
Сроки	До 13.04.20

Подпись заказчика:



Цели РК

- ✓ Измеримость - Увеличение количества посетителей на 15 %
- ✓ Конкретные - Увеличить годовой объём продаж на 10 % к декабрю 2020г. за счёт увеличения среднего чека
- ✓ Достижимость - Формирование благоприятного имиджа салона за счет регулярных акций, активных рекламных мероприятий
- ✓ Ограниченность (1 год)



Сильные

- ✓ Высокий уровень квалификации сотрудников
- ✓ Заинтересованность сотрудников в развитии предприятия
- ✓ Доступная стоимость услуг
- ✓ Регулярные акции, скидки



Слабые

- ✓ Маленький штат работников
- ✓ Сезонность в потребности некоторых услуг
- ✓ Отсутствие базы постоянных клиентов
- ✓ Небольшой спектр услуг



Возможности

- ✓ Увеличение среднего чека
- ✓ Возможность расширения спектра услуг
- ✓ Рост покупательской способности
- ✓ Повышение квалификации сотрудников



Угрозы

- ✓ Большая конкуренция
- ✓ Снижение цен на услуги у конкурентов
- ✓ Отсутствие регулярного дохода
- ✓ «Переманивание» мастеров в другие салоны

Целевая аудитория



Географический сегмент

Город Магнитогорск,
Орджоникидзевский район,
ул. Жукова 2



Демографический сегмент

пол – женщины и мужчины
возраст от 20-35 лет, от 40-65 лет
состав семьи - молодые, одиночки,
молодая семья без ребенка,
молодая семья с ребенком,
среднего возраста, пожилые и т.д;
род занятий – управляющие,
менеджеры, директора, офисные
работники, домохозяйки;
образование – специальное, не
полное высшее, высшее, два
высших и т.д.;
доход – средний и выше среднего;



Поведенческая сегментация

полезность – удобство
статус потребителя -
потенциальный клиент, новый
клиент, постоянный клиент;
средство побуждения – качество,
сервис, профессионализм



Психологическая сегментация

стиль жизни – упорядоченный,
свободный;
тип личности – импульсивный,
обязательный;
забота о внешности, стремление
произвести впечатление, оценка
качества и обслуживания.

Аватар клиента



Имя Екатерина
Возраст 35 лет
Должность: бухгалтер
Семейное положение: Есть муж и дочка 11 лет
Доход Средний
Кому доверяет: Мужу, маме
Ценности: Семья, красота, здоровье

Ценности и цели

- Самое главное в жизни — это семья
- Девушка в любой ситуации должна быть ухоженной и женственной
- Не любит, когда навязывают свое мнение
- Предпочитает спокойное интеллектуальное общение
- Перфекционистка
- Уважает чужое время, желает, чтобы уважали и ее время тоже

Боли и сложности

- Сложно планировать свой график
- Всегда есть вероятность, что не с кем будет оставить детей в нужное время
- Ограничена во времени
- Боится не успеть вовремя забрать ребенка из школы, кружка
- Не хватает общения с подругами и социумом
- Переживает, что не получится записаться к своему мастеру в подходящее время

Каналы

- Следит за блогами о моде, здоровье, кулинарии в Instagram
- Активно пользуется Telegram, Viber, Facebook Messenger.
- Ищет вдохновение и образы на Pinterest
- Сидит на форуме Babyblog и
- Маму
- Читает местные паблики в Facebook

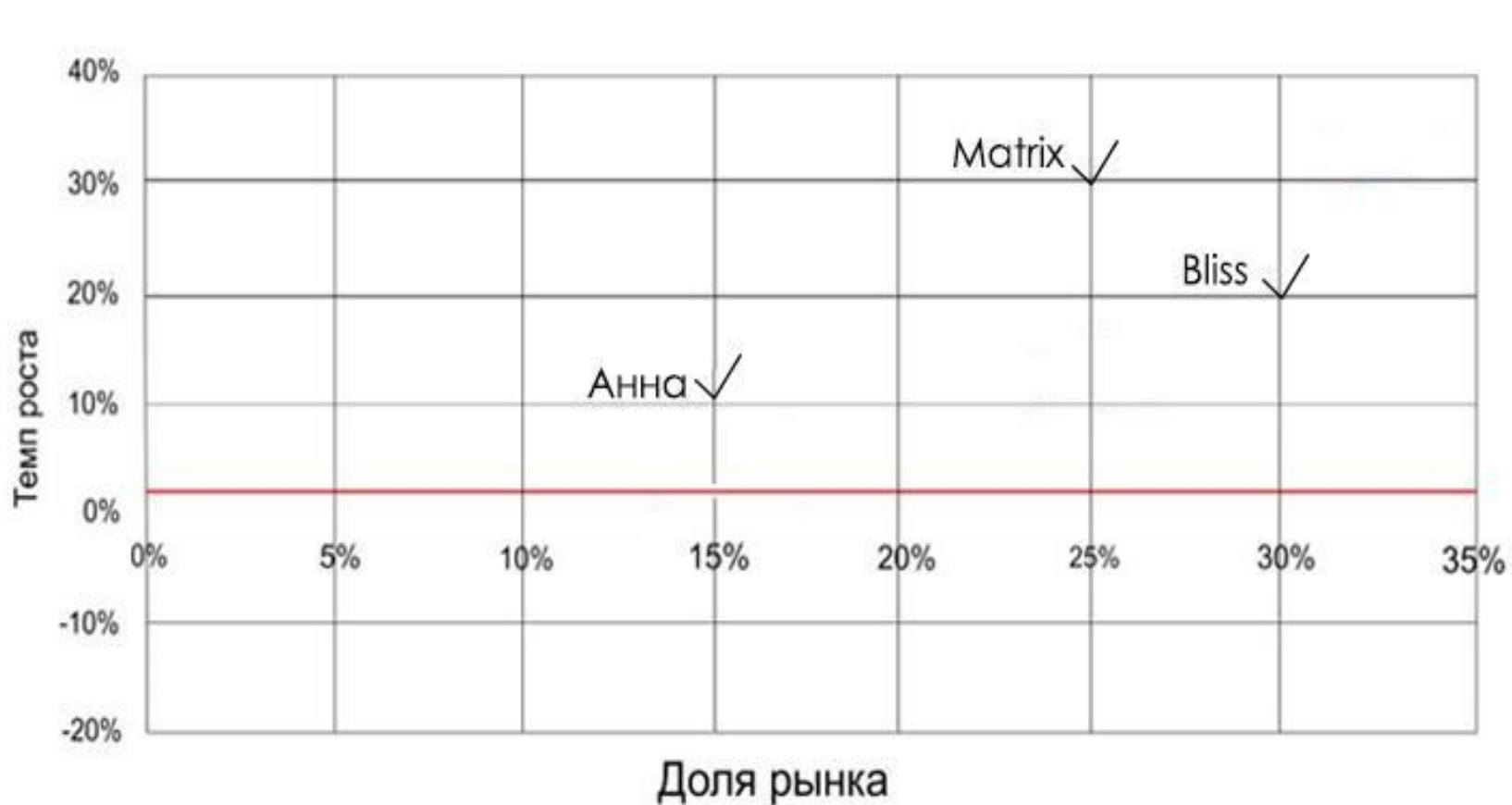
Покупательское поведение

- Доверяет рекомендациям подруг, и проверенным собеседницам на форумах
- Хочет получать услуги цена=качество
- Маникюр делает каждые
- 2,5 недели, педикюр каждые 3 недели. Стрижку и колорирование каждые 2 месяца.

КОНКУРЕНТНАЯ КАРТА САЛОНА КРАСОТЫ «LAV»

Салон красоты	Цена	Сервис	Степень знания о компании	Спектр услуг	Опыт работы	Сайт или группа ВК
Matrix	Средняя Стрижка (400-600 руб)	Высокий (Wi-Fi, парковка, чай, кофе)	Высокая	Большой	9 лет	Страница ВК Группа ВК 2Гис Instagram
Анна	Средняя Стрижка (200-350 руб)	Низкий <u>Wi-Fi</u>	Низкая	Средний	5 лет	2Гис
Bliss	Выше среднего Стрижка (850- 1000 руб)	Высокий (запись онлайн, <u>Wi-Fi</u>)	Высокая	Большой	5 лет	Группа ВК 2ГИС Сайт Instagram

КОНКУРЕНТНАЯ КАРТА САЛОНА КРАСОТЫ «LAV»



Салон красоты	Темп роста	Доля рынка
✓ Matrix	30%	25%
✓ Анна	10%	15%
✓ Bliss	20%	30%

Конкурентный анализ

Салон красоты «Matrix»

- ▶ Цена: Стрижка (400-600 руб), маникюр (от 650 руб), шугаринг (от 150 до 700 руб), визаж (1200 руб), солярий (15 руб - 1 мин)
- ▶ Сервис: WI-FI, парковка, чай, кофе
- ▶ Степень знания о компании (в соц. сетях): страница ВК (3990 друзей), инст.
- ▶ (2370 п), группа ВК (390 п)
- ▶ Спектр услуг: стрижка, маникюр, педикюр, шугаринг, визаж, солярий
- ▶ Опыт работы: 9 лет
- ▶ Сайт или соц. сети: страница ВК, Инстаграм, группа ВК, 2ГИ

Конкурентный анализ

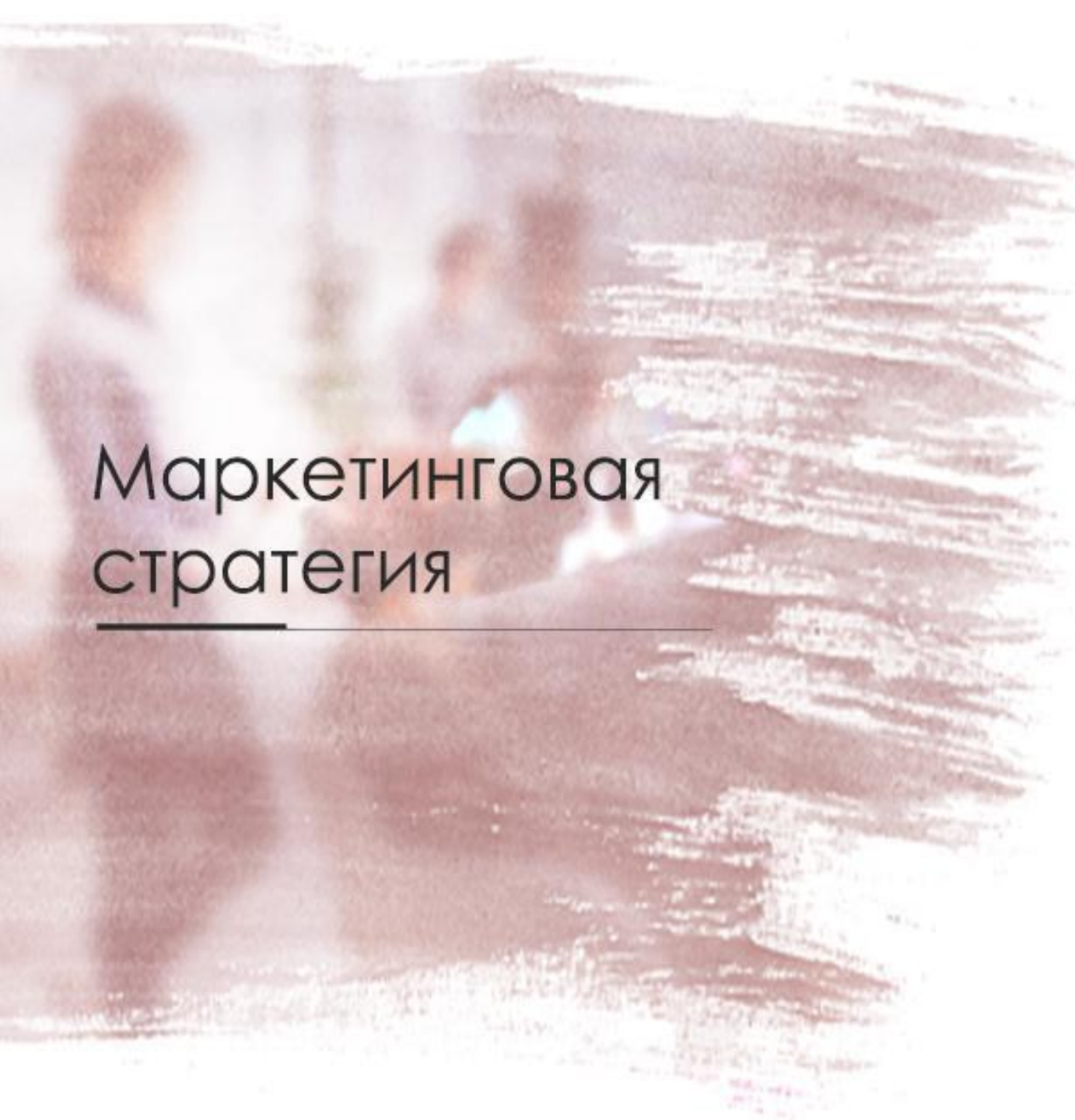
Салон красоты «Анна»

- ▶ Цена: Женская стрижка (от 350 руб), мужская стрижка (от 200 руб), детская стрижка (от 150 руб), маникюр (от 650 руб)
- ▶ Сервис: Wi-Fi
- ▶ Спектр услуг: Женская стрижка, мужская стрижка, детская стрижка, Наращивание волос, Плетение кос, Свадебные прически, Аппаратный
- ▶ маникюр, Дизайн ногтей, Гель-лак, Гель, Акрил, Парафиновые ванночки, Педикюр, Мужской маникюр
- ▶ Опыт работы: 5 лет
- ▶ Сайт или соц. сети: 2ГИС

Конкурентный анализ

Салон красоты «Bliss»

- ▶ Цена: стрижка(М,Ж) (850-1200 РУБ), окрашивание (1500 руб), биозавивка (2200 руб), биоламинирование (1600 руб), маникюр (350-700 руб), педикюр (1000 руб), косметология (600- 5000 руб), визаж
- ▶ Сервис: запись онлайн, Wi-Fi
- ▶ Степень знания о компании (в соц. сетях): группа ВК(1190 П), Инстаграм
- ▶ (4000 п) Спектр услуг: биозавивка волос, вечерние прически, детские парикмахерские, мелирование, окрашивание, плетение кос, свадебные прически, стрижка мужская, стрижки, укладка, уход за волосами и спа
- ▶ Лицо и тело антицеллюлитный массаж, аппаратная косметология, коррекция окрашивание бровей, макияж, массаж, , пилинг, свадебный макияж, солярий, ультразвук, уход за кожей, чистка лица, шугаринг
- ▶ Пилинги пилинг лица, химический пилинг лица
- ▶ Руки и ноги аппаратный педикюр, гель-лак, дизайн ногтей, маникюр, педикюр
- ▶ Чистка лица ультразвуковая чистка лица
- ▶ Эпиляция и депиляция эпиляция воском
- ▶ Опыт работы: 5 лет
- ▶ Сайт или группа ВК: Сайт, группа ВК, Инстаграм



Маркетинговая стратегия

Стратегия управления персоналом

это план мероприятий по управлению персоналом с целью достижений целей компании, который является неотъемлемой частью общей стратегии управления компанией. Успешная деятельность компании зависит не только от высококвалифицированных работников, но и от того, как их работа организована.



Пример УТП

1. «У нас вы получите именно тот цвет волос, который вы хотите Если нет, мы вернем деньги»

Мы делаем клиентке гарантию на хороший цвет после окраски волос, именно тот, какой клиент хотел бы иметь.

Понимая желания людей, мы представляем своего мастера как специалиста в цветах оттенках.

Мы лучшие не только в окрашивании волос, а еще и в макияже, в маникюре.

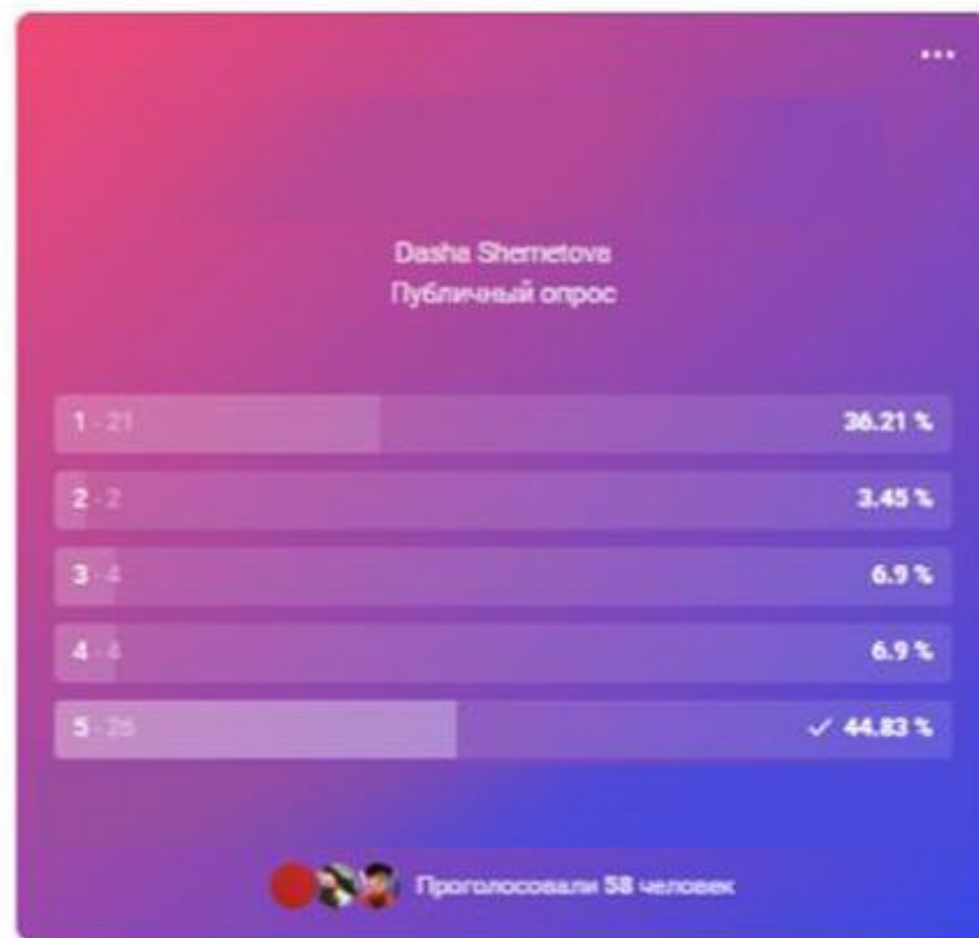
Мы подбираете цвет под имидж и образ каждого посетителя.

Офферы

1. Мы помогаем нашим гостям чувствовать себя комфортно в том, как они выглядят !
2. Если вы хотите выглядеть как звезды кино, уделите 30 минут своего времени, обращаясь к нам
3. У нас вы получите тот цвет волос, который вы хотите Если нет, то мы вернем вам деньги
4. Укладка волос и чашечка кофе каждое утро в нашем салоне всего за 20 минут
5. Наши специалисты всегда готовы оказать услугу и уделить все свое внимание именно Вам!

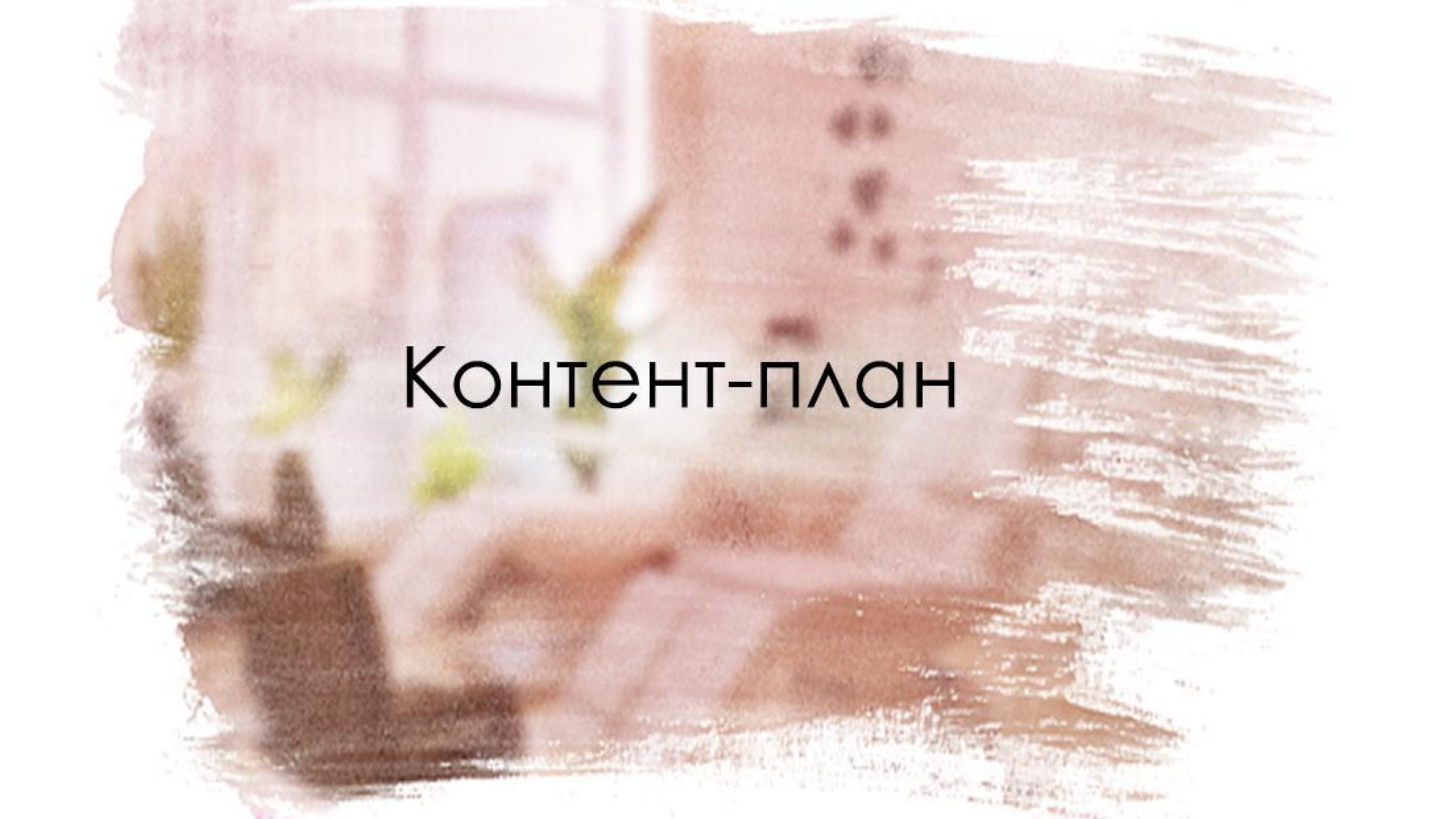
Опрос

1. Социальный опрос проводился 24 часа
2. Участвовало в опросе 58 человек
3. Видело опрос 270 человек



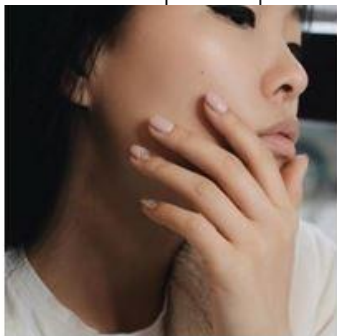
Рекламные обращения

- ✓ Свежий и аккуратный маникюр - плюс 100 к вашей уверенности! Когда ручки в порядке вы можете все! В нашем салоне маникюр + гель-лак - 500 рублей! Красавицы, сияйте и уделяйте больше времени себе!
- ✓ Предлагаем Вам поэкспериментировать с новым образом или с идеальным цветом или даже с идеальной стрижкой. Наши мастера с удовольствием воплотят все ваши желания в реальность! Мы ждем вас на Жукова 2.
- ✓ Наша команда специалистов постоянно следит за новыми тенденциями в мире красоты и регулярно повышает свою квалификацию , что гарантирует гостям нашего салона превосходный результат и прекрасное настроение!



Контент-план

					День недели (число)	Время	Площадка	Стиль поста	Описание поста	Картинка	Текстовое наполнение	Хэштег
					Понедельник 1	С 17:00 до 20:00	INSTAGRAM	Информационный/ Развлекательный/ Продающий			Надеемся, вы еще не забыли, как приятно проводить время в нашей студии, наслаждаясь просмотром фильмов во время любимых процедур ☺. Предлагаем немного расслабиться, сделать теплую ванну или массаж для ног и посмотреть одну из картин. 📺 "Мария-Антуанетта" (2006) Биографический фильм Софии <u>Копполы</u> о жизни королевы Франции Марии-Антуанетты, снятый по книге Антони Фрейзер.	#Beauty <u>Beauty</u>
Вторник 2	С 17:00 до 20:00	INSTAGRAM	информационный	Демонстрация готовой работы			Даже после самой темной ночи наступает рассвет. Каждое утро, просыпаясь, мы сами выбираем себе настроение, так же, как и одежду, прическу или цвет лака для ногтей. А пока есть время вдохновиться интересными дизайнами маникюра! Мы собрали для вас интересные идеи, листайте, и оставляйте в комментариях какой больше всего нравится!💖		#Beauty <u>Beauty</u>			

					Пятница 5	С 16:30 до 20:00	INSTAGRAM	Информационный, развлекательный	Разговорный пост, на определённую тему		Да-да, мы не ошиблись. Сейчас кожа рук нуждается не только в защите, но и в уходе 🧴	Постоянное использование антисептиков, <u>санитайзеров</u> , частое мытье, применение чистящих средств, содержащих в своем составе агрессивные вещества, могут привести к плачевным последствиям: сухость, шелушение и что еще хуже - трещины, которые становятся воротами для инфекции	#Beauty Beauty
Среда 3	С 17: 30 до 20:30	INSTAGRAM	Информационный, развлекательный	Творческий процесс					Думаешь, как спасти маникюр в домашних условиях? Мы прекрасно понимаем, что дома опасность повреждения покрытия подстерегает чуть ли не каждом шагу. Но несколько простых правил помогут продлить жизнь маникюру с покрытием гель- лак: #Beauty Beauty				
Четверг 4	С 17: 30 до 20:30	INSTAGRAM	информационный/ развлекательный/ продающий	Демонстрация готовой работы					Сегодня, когда Вселенная замедлила шаг и снизила скорость, самое время заглянуть вглубь себя и прислушаться, побыть наедине с собой. #Beauty Beauty				

				Суббота 6	С 15:30 до 17:00	INSTAGRAM	информационный/ развлекательный	Творческий процесс			Как сохранить дольше ровный и насыщенный цвет бровей после профессионального окрашивания? Мы надеемся, ты успела привести их в порядок перед уходом на карантин. Теперь важно обеспечить поддерживающий домашний уход. Наши мастера рекомендуют: ♡ ежедневно расчесывать брови специальной щеточкой с легким нажатием, чтобы массировать кожу; ♡ наносить специальные масла для увлажнения бровей и	#Beauty
Воскресение 7	С 11:00 до 15:00	INSTAGRAM	информационный/ развлекательный/ продающий	Творческий процесс Демонстрация готовой работы		Время, уделенное себе, бесценно!	Если одни двери оказались закрыты 🚪 - это просто повод оглянуться вокруг.	Не спеши опускать руки. Что бы ни происходило вокруг - береги свою мечту.	Не упускайте появившееся свободное время и посвятите его полностью себе любимой: домашние ритуалы красоты, занятия спортом, чтение книг, просмотр фильмов и многое другое!	Мы уже скучаем по Вам! Так, что первым делом после карантина,	#Beauty	Российская Федерация

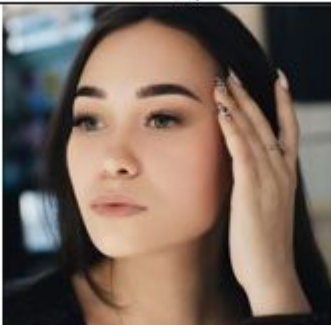
					День недели (число)	Время	Площадка	Стиль поста	Описание поста	Картинка	Текстовое наполнение	Хэштег
					Понедельник 8	С 17:00 до 20:00	INSTAGRAM	Развлекательный	Творческий процесс		Легкость💫, которая притягивает, воздушность, которая завораживает. Еще никогда твой взгляд не был таким удивительно нежным, открытым и выразительным. Разреженный эффект наращивания ресниц помогает создать натуральную привлекательность и без утяжелений подчеркнуть естественную красоту💫. Впрочем, тебе совсем не обязательно разбираться во всех тонкостях процедуры - наши мастера	#Beauty Instagram
Вторник 9	С 17:00 до 20:00	INSTAGRAM	Развлекательный	Демонстрация готовой работы		С любимыми💫 не расставайтесь! Понимая необходимость профилактических мер, мы не можем оставить вас без идеального маникюра, роскошного педикюра и других <u>уходовых</u> процедур. Поэтому с радостью сообщаем, что теперь Мы не идем против обстоятельств, мы расширяем возможности с заботой о вас и вашем совершенстве. ☞Услуга действует до 27 марта и возобновится после карантина. Подробности по единому номеру нашей сети!				#Beauty Instagram		

Среда 10	С 17:30 до 20:30	INSTAGRAM	Информационный, развлекательный	Творческий процесс		Мы сами выбираем свой путь и решаем, какими хотим быть. Цвет твоего лака может быть любым ❤ без объяснения причин. Главное, чтобы ты чувствовала его стихию 🌀 Позвони и запишись к нам прямо <u>сейчас!</u> 📞	-
Четверг 11	С 17:30 до 20:30	INSTAGRAM	информационный/развлекательный/продающий	Демонстрация готовой работы		Лучшее время для любимых процедур ~ это когда никуда не нужно спешить, а весь мир готов подождать ✨. Именно с таки.	-

Пятница 12	С 16:30 до 20:00	INSTAGRAM	Информационный, развлекательный	Разговорный пост, на определённую тему		Нежные пастельные <u>пудрово-розовые</u> и бежевые оттенки снова в моде . Создай стильный образ, используя трендовые цвета весны, и будь
Суббота 13	С 15:30 до 17:00	INSTAGRAM	информационный/ развлекательный	Творческий процесс		Немного экзотики и немного приключений - возможно, именно то, чего так не хватает тебе сейчас . Раскрасить будни в цвет твоего настроения, придумать оригинальный дизайн и создать новый образ - те <u>бьюти-задачи</u>, которые так любят наши профессионалы.

Воскресение 14	С 11:00 до 15:00	INSTAGRAM Лента	информационный/ развлекательный/ продающий	Творческий процесс Демонстрация готовой работы		С приходом весны хочется перемен, красоты и вдохновения💕. Все это можно получить всего лишь за одну процедуру в нашей уютной студии. Не бойся решиться на этот <u>бьюти-эксперимент</u> любимого человека!
День недели (число)	Время	Площадка	Стиль поста	Описание поста	Картинка	Текстовое наполнение
Понедельник 22	С 17:00 до 20:00	Лента	Информационный/ Развлекательный/ Продающий	Творческий процесс		Немного экзотики и немного приключений - возможно, именно то, чего так не хватает тебе сейчас💕. Раскрасить будни в цвет твоего настроения, придумать оригинальный дизайн и создать новый образ - те <u>бьюти-задачи</u>, которые так любят наши профессионалы

Сценарий

№	Аудио	Раскадровка	Текст		
1	Появляется название Салон красоты «Стиль LUV» (Используется музыка) (Продолжительность кадра: 7 секунд).		Демонстрация фотографий клиентов. В правом углу кадра появляется название салона красоты.	4	Появляется слоган: «Ваша красота в наших руках!» Используется музыкальное сопровождение: Клод Дебюсси- Лунный свет). (Продолжительность кадра: 9 секунд).
2	В левом углу кадра появляется надпись: <u>Все</u> только для вас. Используется музыкальное сопровождение (Продолжительность кадра: 7 секунд).		В кадре появляется фотографии рабочего процесса. (В правом углу появляется надпись «С любовью для Вас!»		
3	В левом углу кадра появляется надпись: Регулярные скидки. Используется музыкальное сопровождение: (Продолжительность кадра: 7 секунд).		В кадре появляется фотографии моделей. (В правом углу кадра остаётся название салона).		

Происходит эффект «размытие», в центре
появляется название
салона красоты, слоган и
контактная информация.

Медиа-план

Место размещения рекламных материалов	Формат	Вид и время размещения / таргетинг	Цена (справочная, прайсовая)		Термин размещения	Прогноз кликов в день	Прогноз кликов за весь период	Прогноз CPC	Стоимость размещения
					15 марта				
Контекстная реклама в поиске согласно утвержденного таргетинга									
Google AdWords Страницы результатов поиска по оговоренным с Заказчиком ключевым словам	текстовый блок	Динамика, Клев, круглосуточно	от 0,1 р	за 1 клик	Стоимость перехода по принципу аукциона	500	15000	5,00 Р	75 000,00 Р
Всего:									75 000,00 Р
Медиакомиссия									
Услуги настройки и оптимизации рекламных объявлений			15%		-	-	-		11 250,00 Р
Всего:					-	-	-		11 250,00 Р
Баннерная реклама									
Network 1	баннер 120x600	Динамика, Клев, круглосуточно	20,00 Р	за 1000 показов	220 000	-	-		4 400,00 Р
Network 2	баннер 336x280	Динамика, Клев, круглосуточно	30,00 Р	за 1000 показов	200 000				6 000,00 Р
Модификация рекламного баннера	форматы: 336x280, 120x600		800,00 Р	за 1 шт	2 шт				1 600,00 Р
Всего:					-	-	-		12 000,00 Р

Примечания:

Стоимость указана по состоянию на

15.03.2020

Размещение рекламных материалов проводится в соответствии с правилами рекламных систем

Всего (без налогов)	98 250,00 Р
НДС (20%):	19 650,00 Р
Всего с НДС:	117 900,00 Р

Заказчик:
Гончарова О.С.

Исполнитель:
Шеметова Н.Д.

Группа ВК



Салон красоты "Стиль LAV"

Вступите в группу и получите скидку 🖱️ 10% на любую услугу нашего салона!

[Позвонить](#)[Вы подписаны](#)

Информация

☰ Салон красоты "Стиль LAV" Для тех, кто выбирает лучшее!!!

С первого дня нашими базовыми принципами работы стали доброжелательность, чуткое отношение к каждому клиенту и высокий уровень профессионализма во всех сферах оказываемых услуг.

[Показать полностью...](#)

🌐 beautyshopstylelav

📅 23 августа 2019

📞 +7 (982) 320-68-88

🕒 **Закрыто** · Откроется в 10:00

📍 город Магнитогорск, улица Жукова, дом 7, Магни...

[Подробнее](#)[Написать сообщение](#)[Включить уведомления](#)[Рассказать друзьям](#)[Ещё](#)

Подписчики 355



Наташа



Анна



Екатерина



Эльвира



Наталья



Екатерина

Ссылки 1



Салон красоты "Стиль LAV"
Мода, стиль и красота

Обсуждения 2



Отзовы

28 фев в 20:30



Салон красоты "Стиль LAV" запись закреплена
22 мар в 22:20

Доброго дня всем нашим подписчикам и опять в нашем Салоне действуют скидки, скорей приобретайте <http://akenoo.ru/kupon/team.php?id=6177>

[Получить купон](#)[Инструкция](#)

INSTAGRAM





vk.com/styillav

**ВЗГЛЯНИ НА СЕБЯ
ПО-НОВОМУ!**



**ВАША КРАСОТА
В НАШИХ РУКАХ!**

vk.com/styillav

Лендинг салон красоты

Салон красоты

8 (793) 874 63 25

Обратный звонок



САЛОН КРАСОТЫ LAV

Прямо в центре кемерово

ЗАПИШИТЕСЬ К НАМ

Имя *

Телефон *

E-mail *

Обратный звонок

УСЛУГИ



Женская стрижка
Благодаря перемещению
ножов, под действием
силы тяжести волосы
защипываются поперек.



Мужская стрижка
Оптическое воздействие
направленного колпачка
Светового Сокала.



Все виды маникюра
Аппаратный, классический,
модульный.
Применяются жесткие
примочки с эфирными
маслами.



Все виды педикюра
Пароварочка, в отличие
от классической ступки,
направленно
массажует микроткань.



**Модулирование
ногтей**
Система диффуз
лидифирует
композиционный
гидрогидролизный слой.



**Профессиональный
выход**
Даже если учесть
различные гели,
консистенция
просто не может быть
идеальной.

АКЦИЯ

Запишитесь на женскую стрижку до конца месяца и получите
профессиональный выход в подарок

ЗАПИШИТЕСЬ К НАМ

Имя *