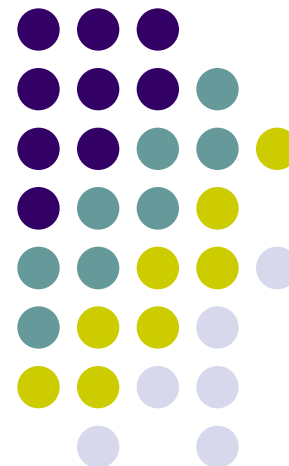


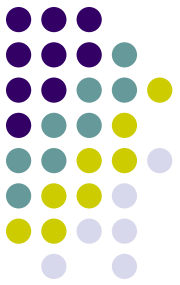
# Инновационный проект производства USB-розеток



# Причины производства предлагаемого инновационного продукта



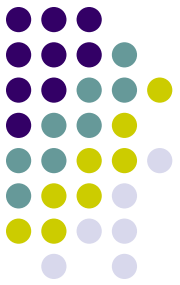
- Практически все современные средства коммуникации заряжаются через USB порт - планшеты, смартфоны, телефоны и т.д.
- Установка USB розеток существенно облегчит подключение напрямую к источнику питания
- Подобные изделия выпускают довольно ограниченно, значительно и необоснованно дороги
- Розетки могут иметь сразу несколько USB разъемов, что очень удобно для зарядки сразу нескольких устройств
- В некоторых моделях есть выключатель с индикатором, для более полной экономии электроэнергии
- Установка USB-розеток проводится по обычной схеме, производство не имеет сложных схем



## **Цель инновационного проекта - создание нового инновационного продукта – USB-розетки**

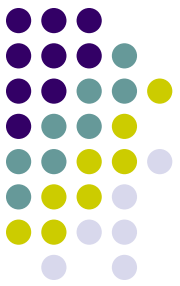
Задачи проекта:

- 1) Разработать документ по организации производства USB-розеток
- 2) Выбрать производственную базу проекта
- 3) Определить технико-экономические показатели инновационного проекта

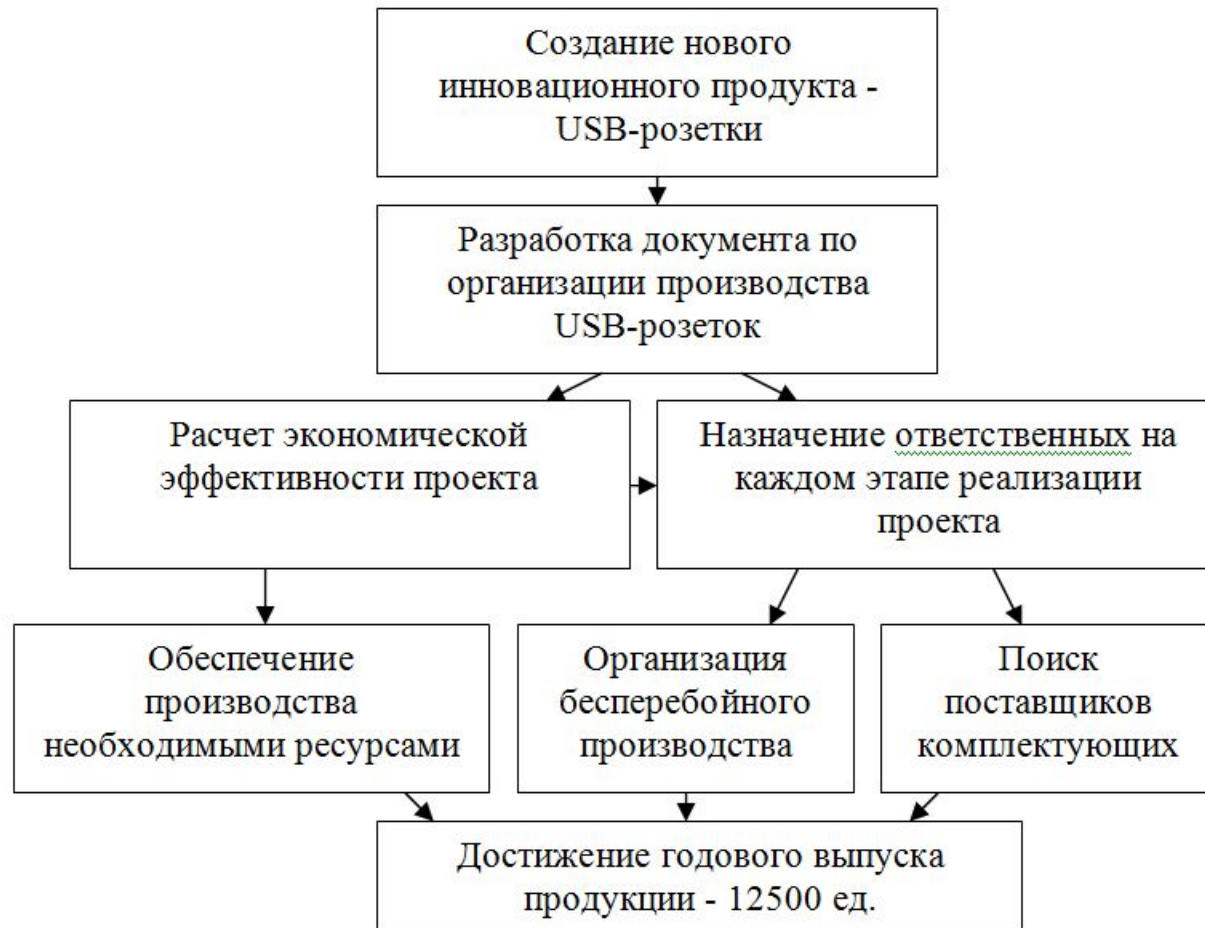


## Целевая аудитория проекта

- - мужчины и женщины возрастом 18-23 года, студенты очных и заочных форм обучения, ведут активный образ жизни, достаток: средний и ниже среднего. Потребители этой группы являются основным и постоянными покупателями. Спрос этой группы в большей степени поддается прогнозированию
- - мужчины и женщины возрастом 24-35 лет, служащие, офисные работники, достаток: средний. Отличаются регулярным спросом, продукт необходим для работы
- - мужчины и женщины возрастом 35-50 лет, служащие, административный персонал, преподаватели; достаток: выше среднего. Стремятся к качеству и эlegantности, так же могут быть рассмотрены в числе потенциальных покупателей. Данная группа отличается хорошо прогнозируемым и регулярным спросом



# Дерево целей инновационного проекта производства USB-розеток

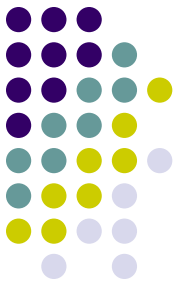


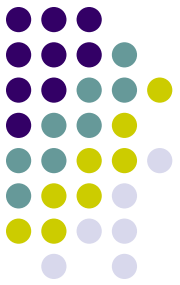


## Общие сведения о производстве

- Предприятие будет заниматься изготовлением комплектующих и сборкой
- База производства - производственный цех и склад, расположенные в Тукаевском районе, с. Верхние Сыаксу
- Режим работы - односменный с 8 часами рабочего времени
- Производственные мощности обеспечат производство 50 ед. продукции за смену
- Планируемый годовой выпуск продукции - 12500 ед.

# Организационная структура предприятия





# Область использования USB-розеток

- В быту: для зарядки: мобильных телефонов; цифровых камер; планшетов; электронных книг; иных устройств, которые могут синхронизироваться с ПК и обладают соответствующими разъемами;
- В организациях: для презентаций, быстрой зарядки телефона руководителя
- В транспорте, самолете, местах для путешественников;
- В кафе, ресторанах, барах

# USB-розетки, существующие на сегодняшний день



- Простые (один либо два разъема).
- Сложные (с площадкой для мобильного телефона).
- Совмещенные (в одном корпусе традиционная и USB-розетка).



С USB-кабелем (он уже встроен в розетку для подключения совместимых к нему устройств).

По видам электропроводки:

- для внешней — накладные;
- для внутренней — встроенные;
- для монтажа в кабеленесущие комплексы.

# Виды предлагаемого инновационного продукта



- Тип: двойные
- Выходной ток: 5 В, 1500 мА
- Цвета: белый, титан
- Цена от 1293 рублей.

- Тип: двойные
- Выходной ток: 5 В, 1500 мА
- Цвета: белый, слоновая кость, алюминий
- Цена от 1019 рублей.



# Преимущества и недостатки проекта



## Преимущества:

- Экономия времени
- Удобство использования
- Универсальность.  
Подключение через один USB-порт проще, чем через внешние адаптеры
- Экономичность.
- Надёжность.
- Разнообразный дизайн.

## Недостатки:

- Более высокая цена, по сравнению с обычной розеткой
- Невысокая износоустойчивость при частой эксплуатации.
- Чувствительность к электромагнитному импульсу