



ЧОУ ВПО «Институт экономики, управления и права (г. Казань)»

**Экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»**

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА
(на примере кредитной организации –
ОАО «АИКБ «Татфондбанк»)**

**Курсовая работа по дисциплине
«Деньги, кредит, банки»**

Выполнил: студент гр. 121с
Варламова Дарья Александровна

Научный руководитель: к.э.н., доцент
Калугина Наталья Николаевна

Нижнекамск – 2014

Введение



Теоретические основы экономического анализа деятельности кредитной организации

Содержание и объекты экономического анализа деятельности кредитной организации

Объектами
экономическо
го анализа
банковской
деятельности
являются:

- ресурсы банка;
- активы банка;
- собственная хозяйственная деятельность банка;
- конечные финансовые результаты деятельности банка;

Теоретические основы экономического анализа деятельности кредитной организации

Методы и модели анализа деятельности кредитной организации

В процессе анализа деятельности коммерческого банка используются общепринятые методы анализа:

- ❖ метод сравнения;
- ❖ метод группировок;
- ❖ метод коэффициентов.

К числу основных показателей можно отнести следующие:

- ❖ достаточность собственных средств (капитала) банка;
- ❖ показатели ликвидности;
- ❖ рентабельность банковской деятельности

Теоретические основы экономического анализа деятельности кредитной организации

Информационное обеспечение экономического анализа

внешние источники
информации



- ☐ законодательные акты;
- ☐ обзоры Банка России;
- ☐ обзоры и доклады международных финансовых организаций;
- ☐ обзоры региональных и местных органов власти;
- ☐ статистическая информация о состоянии экономики страны, региона, города и т.д.

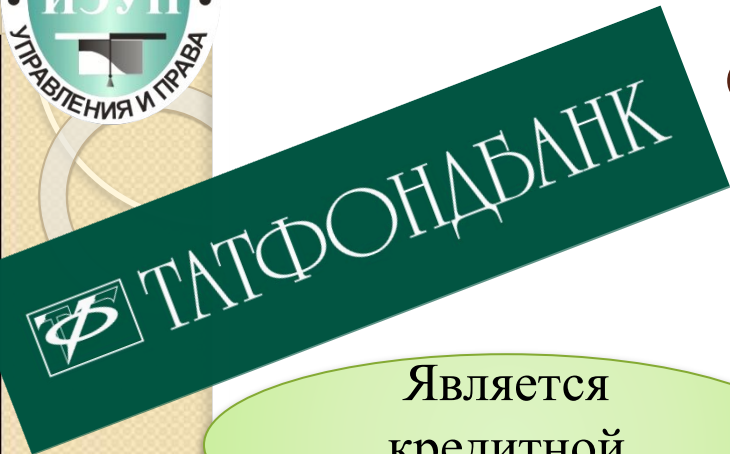
внутренние источники
информации



- ☐ учредительные документы банка;
- ☐ решения собраний акционеров, Совета директоров, правления банка;
- ☐ бизнес-планы банка;
- ☐ отчетность о работе банка и т.д.

ОАО «АИКБ «Татфондбанк»

Общая характеристика деятельности кредитной организации ОАО «АИКБ «Татфондбанк»



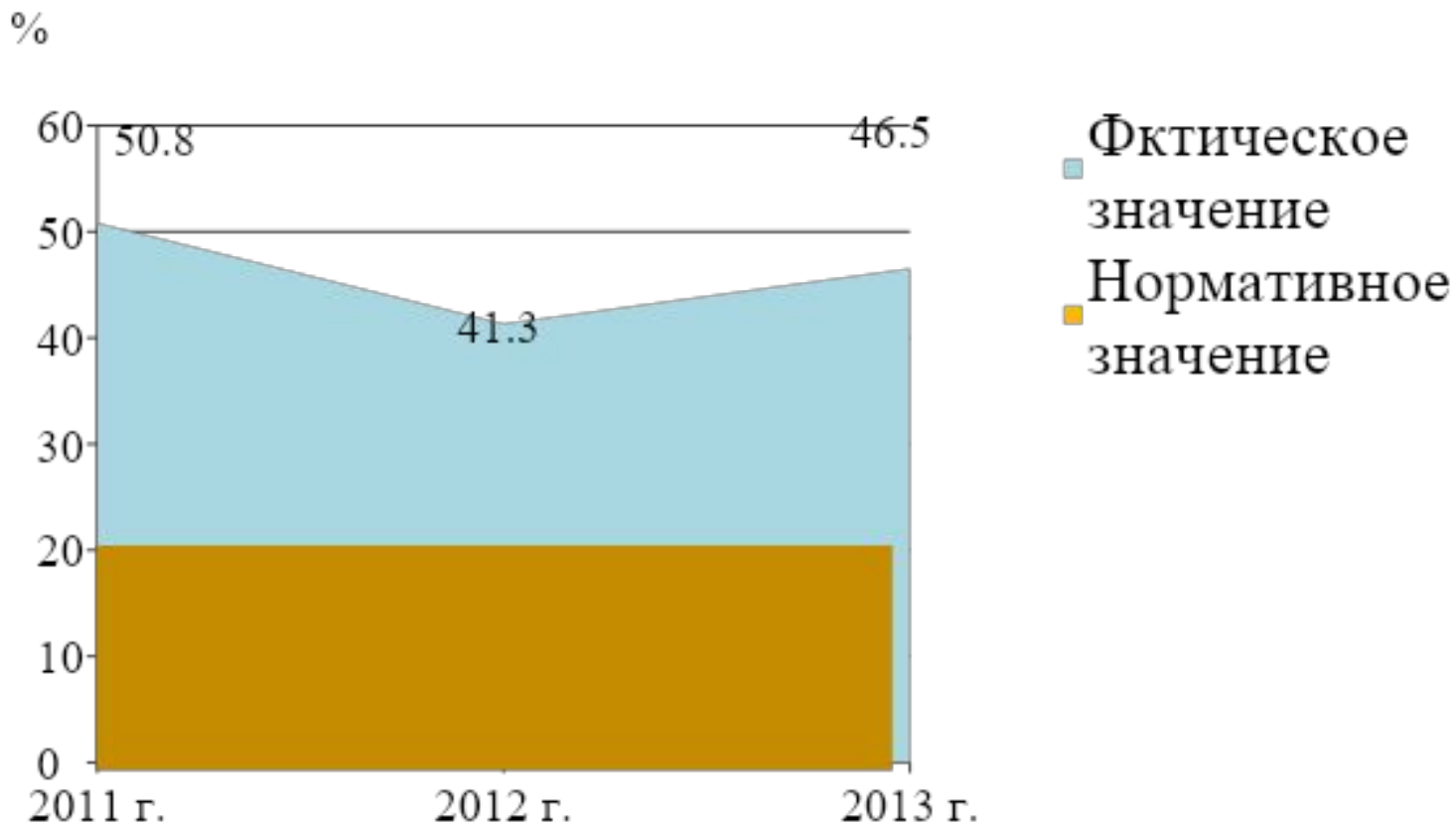
Является
кредитной
организацией

Банк вправе
осуществлять
следующие банковские
операции

- ❖ привлечение денежных средств
- ❖ открытие и ведение банковских счетов
- ❖ инкассацию денежных средств
- ❖ куплю - продажу иностранной валюты
- ❖ выдачу банковских гарантий;
- ❖ осуществление переводов денежных средств.

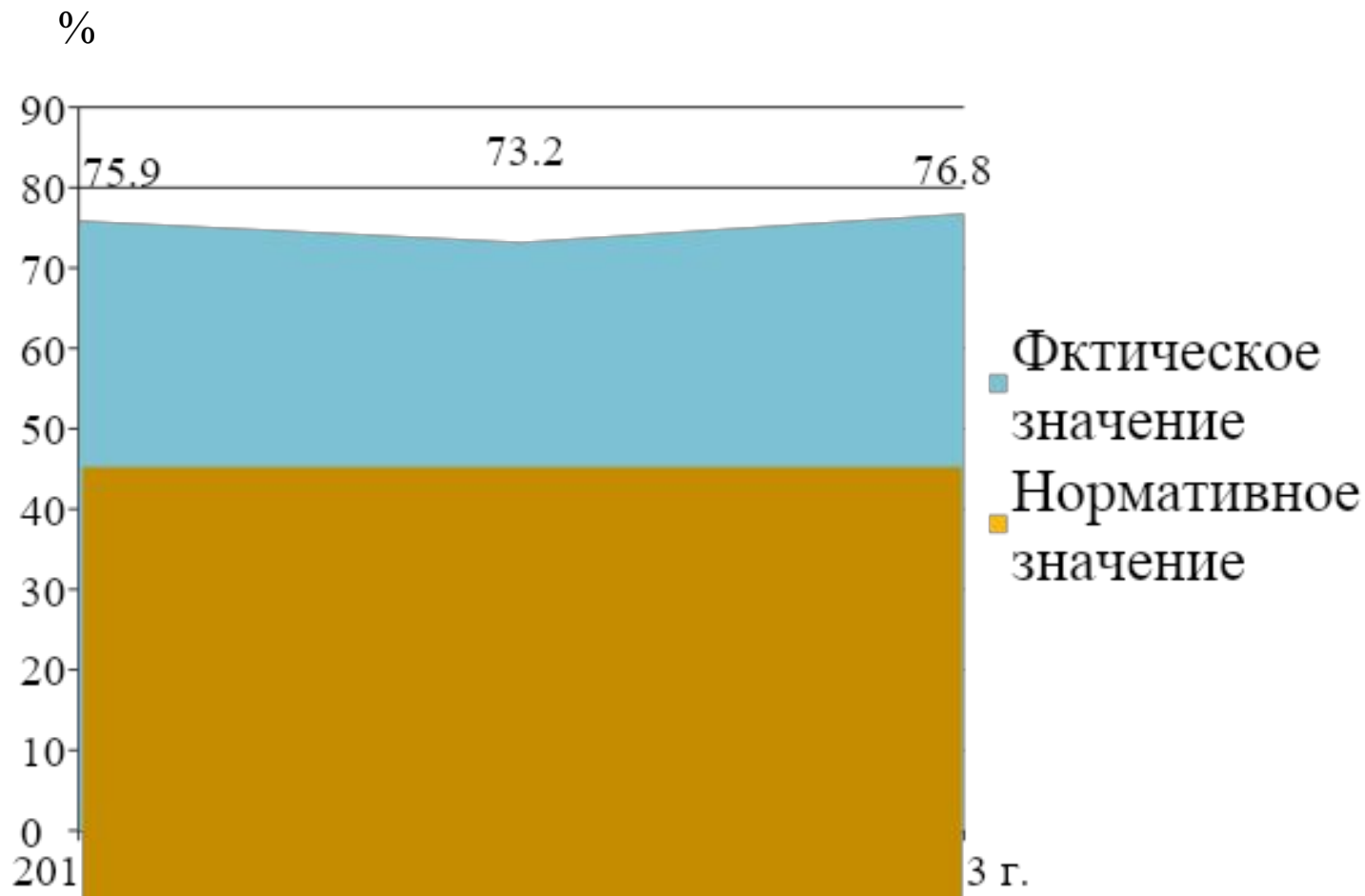
ОАО «АИКБ «Татфондбанк»

Оценка финансовой работы кредитной организации: анализ ликвидности, достаточности капитала, рентабельности



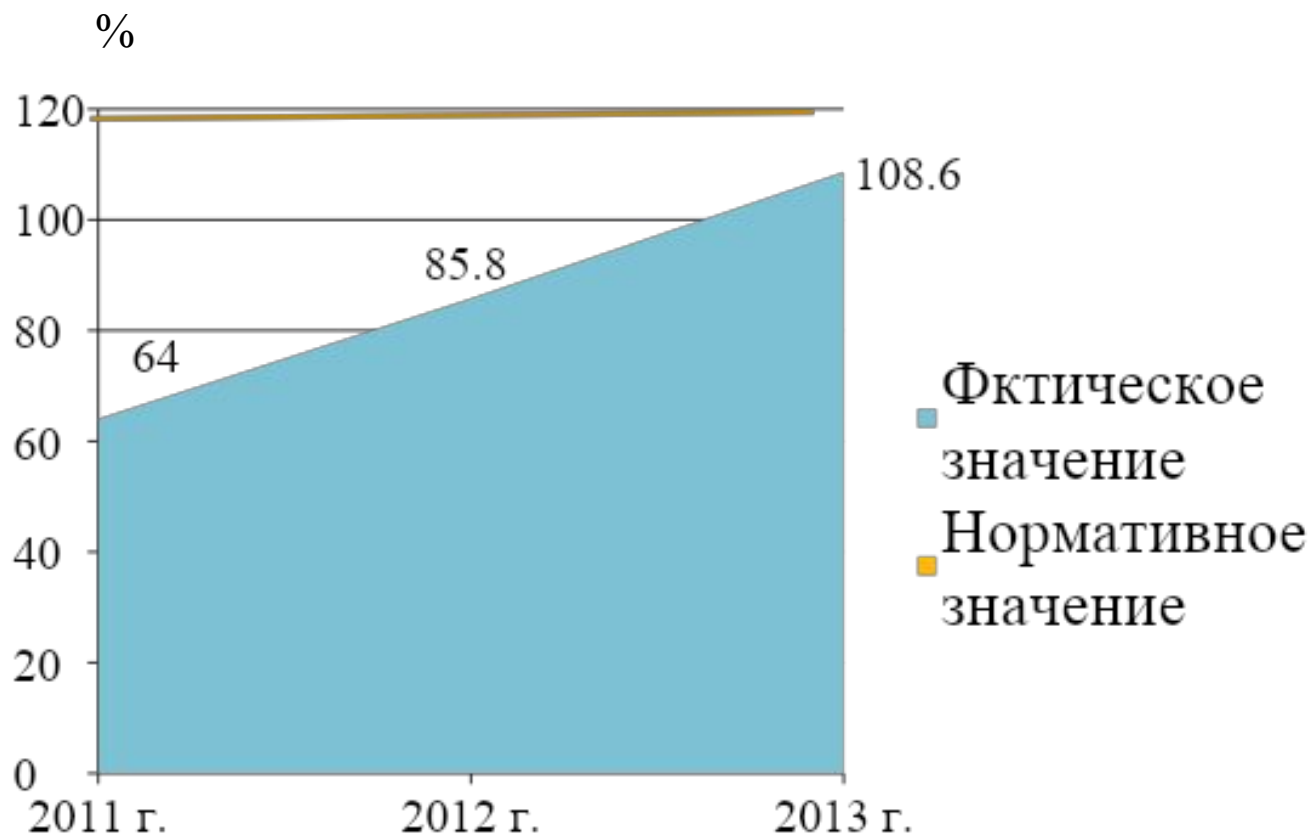
**Нормативный анализ мгновенной ликвидности
ОАО «АИКБ «Татфондбанк» за период 2011-2013 гг.**

Анализ финансового состояния кредитной организации ОАО «АИКБ «Татфондбанк»



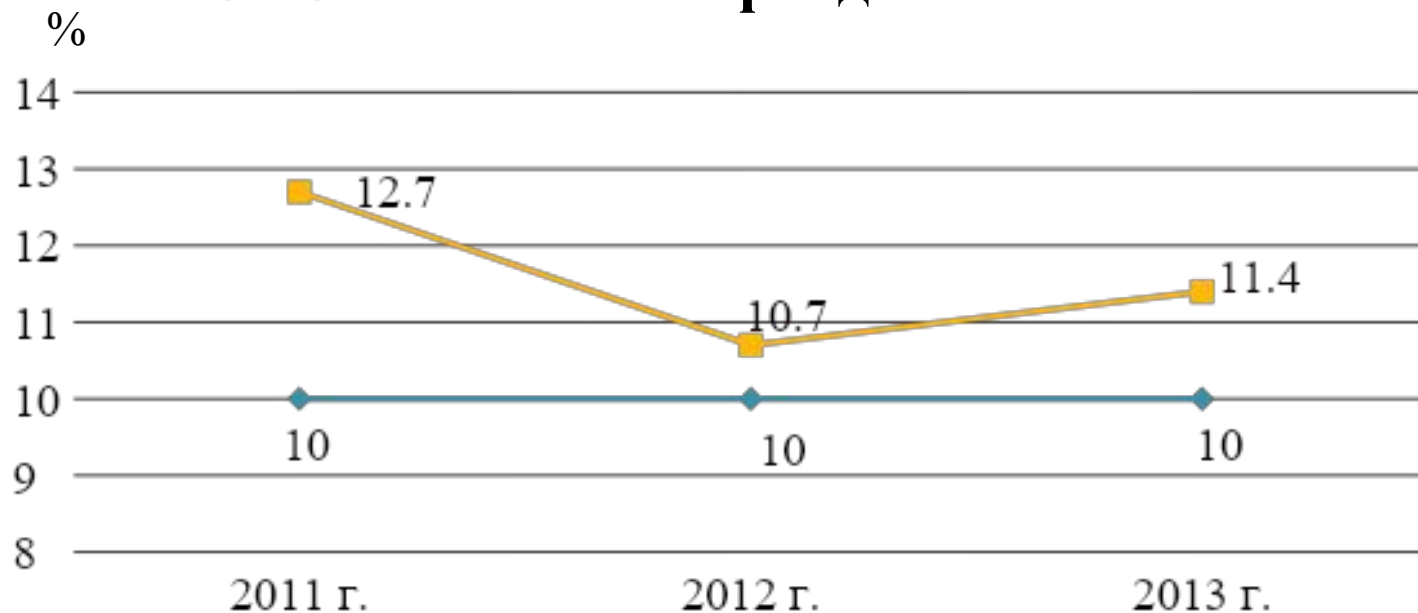
**Нормативный анализ текущей ликвидности
ОАО «АИКБ «Татфондбанк» за период 2011-2013 гг.**

Анализ финансового состояния кредитной организации ОАО «АИКБ «Татфондбанк»



**Нормативный анализ долгосрочной ликвидности
ОАО «АИКБ «Татфондбанк» за период 2011-2013 гг.**

Анализ финансового состояния кредитной организации ОАО «АИКБ «Татфондбанк»



- ◆ Нормативное значение достаточности собственных средств (капитала)
- Фактическое значение достаточности собственных средств (капитала)

**Нормативный анализ достаточности собственных средств
(капитала) ОАО «АИКБ «Татфондбанк»
за период 2011-2013 гг.**

Анализ финансового состояния кредитной организации ОАО «АИКБ «Татфондбанк»



**Динамика показателей рентабельности
ОАО «АИКБ «Татфондбанк» за 2011-2013 гг.**

Анализ финансового состояния кредитной организации ОАО «АИКБ «Татфондбанк»

Мероприятия повышения эффективности финансового состояния ОАО «АИКБ «Татфондбанк»:

- ❖ расширение и качественное изменение продуктовой линейки;
- ❖ увеличение объема организованных сбережений населения;
- ❖ развитие программ сотрудничества;
- ❖ предложение клиентам комплексного обслуживания;
- ❖ увеличение доли розничного и корпоративного направлений в активах и доходах Банка;
- ❖ увеличение доли на рынке целевых клиентских сегментов;
- ❖ развитие региональной сети и каналов продаж;
- ❖ совершенствование системы управления Банком;
- ❖ повышение показателей производительности труда;
- ❖ улучшение качества обслуживания клиентов.

