

CENTURY

Бренд одежды

Разработка идеи:

отделение

шкаф

одежда

коллекция

Бренд одежды





Идея:

Бренд одежды **CENTURY**

Такой бренд одежды, с которым поход по магазинам станет для девушек и женщин в разы комфортнее. Без мучительного выбора между этой юбкой или этим платьем, без сомнений, без дискомфорта и усталости. Основная идея заключается в том, чтобы одежду просто и комфортно могла бы подобрать для себя девушка любого возраста.

Целевая аудитория



Эми, 17 лет, г. Рязань.
Доход: 7 т.р. в мес.
Учится в колледже
Находится в
отношениях.
Ценности: друзья,
парень, тусовки.

Нуждается в деньгах, внимании,
зависит от оценки окружающих.
Хочет больше денег, чтоб родители
отпускали до 12-ти ночи.
Боится осуждения и критики.

Для Эми наш бренд одежды
поможет найти свой стиль,
самовыражаться, и чувствовать себя
уверенней в трендовой одежде.



Елена, 25 лет, Москва.
Доход: 350 т.р.
Работает в сфере
рекламы, учится в
институте.
Ценности: семья,
здоровье,

Нуждается в сильном плече
рядом. Желает продвигаться по
карьерной лестницы и переехать
в Европу.
Боится болеть.

Елена сможет найти у нас образы
соответствующие ее образу
жизни и подчеркнуть свою
индивидуальность.



Вера Анатольевна,
48 лет, Липецк.
Доход: 100-200 т.р.
Свой бизнес.
Ценности: семья,
дети, карьера.
Нуждается в

Гармонии в семье и понимании с
детьми. Желает поставить детей
на ноги. Боится разрушения
карьеры.

Вере Анатольевне не придется
разбираться в трендах, так как придя
в наш магазин, она может быть
уверена, что подберет одежду
согласно новым тенденциям.



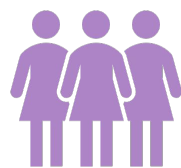
Каналы коммуникации

Вера Анатольевна может узнать о нас в супермаркетах. В супермаркетах установлены детские пространства, в которых можно оставить детей, пока родители спокойно ходят за продуктами.

Елена может узнать о нашем бренде на фестивале, на котором мы предлагаем посетителям бесплатную фотосессию, вместе с визажистом и стилистом. (фестиваль проходит в павильоне). А так же из коллабов с российскими блогерами, в рамках которого мы выпускаем созданную с определенным блогером лимитированную коллекцию, что может привлечь внимание как подростков, так и более взрослую аудиторию

Эми помимо баннеров и рекламы в интернете может узнать об этом бренде в ночном клубе, когда пойдет в туалет подправить макияж и найдет там влажные салфетки и ватные палочки от нашего бренда. Так же придя на концерт любимого исполнителя она получит вибрирующий браслет, который поможет найти ей ее друзей, с которыми она пришла в случае, если они потеряются в толпе. В добавок ко всему он будет стильно выполнен и может стать как приятным сувениром, так и частью образа.





Позиционирование товара.

Одежда
для
девушек
женщин
любых
возрастов

Обещания,
заявления.

Стильные
образы по
доступным
ценам

Метафора

Стиль
Доступность
Качество

Ценность
бренда.

Универсальность
качество

Позиционирование бренда.

Качество и стиль
для вас

Mood board



**Спасибо за
внимание**

