

ЗАКОНЫ ОПТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ФОРМЫ (Р.АРНХЕЙМ, К. ДАГЛДИЯН).

Р. АРНХЕЙМ

- Восприятие не ограничивается только репродуцированием объекта, но имеет и продуктивные функции, заключающиеся в создании визуальных моделей. Каждый акт визуального восприятия, по мнению Арнхейма, представляет собой активное изучение объекта, его визуальную оценку, отбор существенных черт, сопоставление их со следами памяти, их анализ и организацию в целостный визуальный образ.

ЗАКОНЫ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ К. ДАГЛДИЯНА

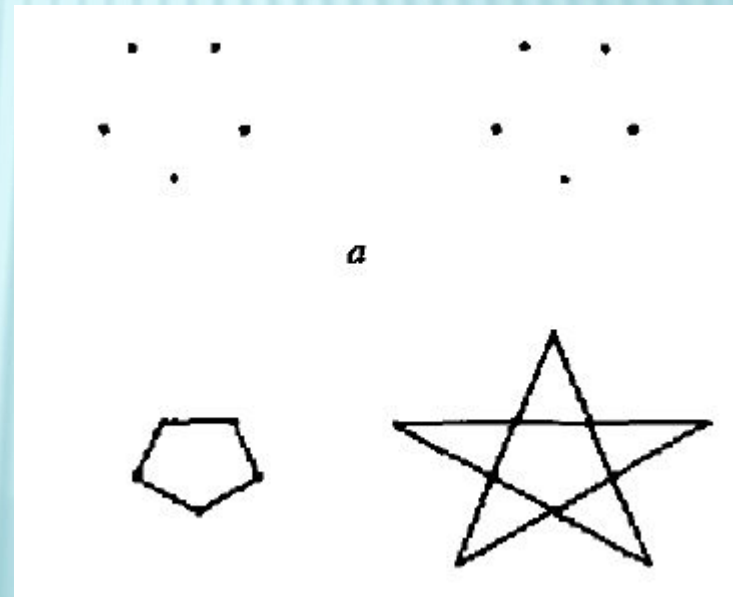
- 1)Завершения
- 2)Продолжаемости
- 3)Подобия
- 4)Соседства
- 5)Выравнивания

ЗАКОН ЗАВЕРШЕНИЯ (УПРОЩЕНИЯ)

- Закон завершения основывается на свойстве человеческого мозга самостоятельно создавать или же дополнять недостающую визуально-образную информацию и восполнять ее недостающие части объекта для завершения его формы или же всей композиции в целом.
- Дополняя недостающую информацию, мозг стремится выбрать для нее наиболее простую



к. 8. Серия кругов с последовательно убывающей линией контура



ЗАКОН НАПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЯ (ПРОДОЛЖАЕМОСТИ)

- Закон направления движения (продолжаемости) основывается на двух свойствах и одном предпочтении зрительной системы человека.
- 1. Взгляд человека подсознательно выбирает движение от более темного к более светлому.
- 2. Взгляд смотрящего подсознательно продолжает обзор визуальных объектов в том направлении, в котором он уже был начат.
- 3. Более привычное направление движения взгляда - слева направо

УСЛОВИЯ:

- Точка входа взгляда = начальный центр зрительского интереса
- Базовая композиционная схема - простой формы



ЗАКОН ПОДОБИЯ (ПОХОЖЕСТИ)

- Закон подобия (похожести) основывается на свойстве мозга воспринимать группу визуальных объектов всесторонне, фиксируя и анализируя признаки и свойства каждого и сразу же автоматически оценивать, как признаки и свойства отдельных объектов влияют на восприятие всей группы в целом. Предметы со сходными признаками автоматически объединяются в одну группу
- Варианты объединения: по форме, по цвету, по размеру + фактуре, по текстуре и пр.

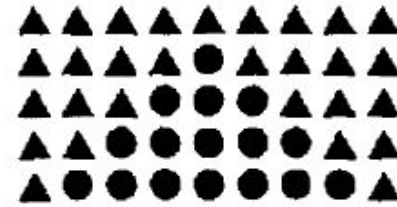


Рис. 17. Объекты в форме круга визуально группируются в один общий треугольник

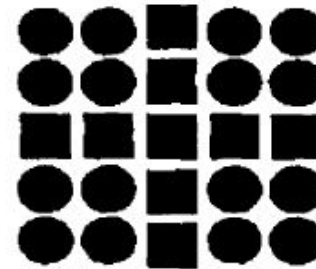


Рис. 18. Объекты в форме квадрата визуально группируются в форме «креста», но все объекты как единая группа не воспринимаются

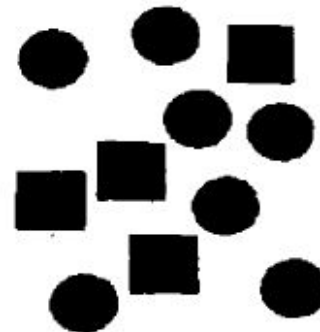


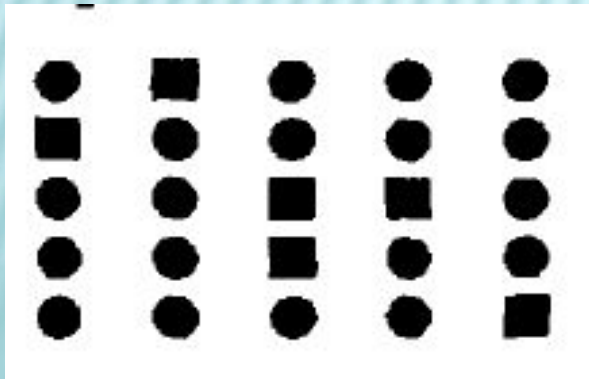
Рис. 19. Квадратные и круглые объекты создают две группы. Один квадрат (справа сверху) и один круг (слева внизу) остаются вне группировок

ЗАКОН ПОДОБИЯ



ЗАКОН СОСЕДСТВА (БЛИЗОСТИ)

- Закон соседства основывается на свойстве мозга автоматически оценивать как взаимное расположение визуальных объектов по отношению друг к другу влияет на визуальное восприятие группы этих объектов в целом
- Близко расположенные предметы воспринимаются как относящиеся к одной группе
- Типы: близкие края, касание, наложение (оверлэппинг) + комбинирование пар



ЗАКОН СОСЕДСТВА



ЗАКОН ВЫРАВНИВАНИЯ

- Закон выравнивания основывается на подсознательном стремлении мозга «выравнивать» визуальные объекты по отношению друг к другу с учетом их взаимного расположения с тем, чтобы для лучшего восприятия этих объектов сгруппировать их в условные «выровненные» группы.
- Типы: краевое, центральное (центр тяжести, ось)



Рис. 37. Выравнивание краев объектов относительно горизонтали (или вертикали) создает сильный группирующий эффект

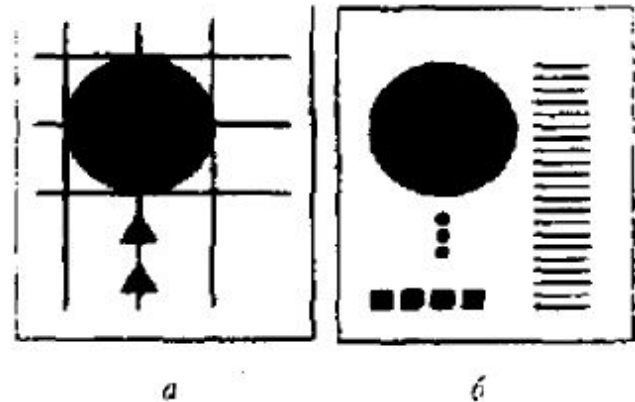


Рис. 36. Выравнивание объектов композиции относительно собственных осей ее главного объекта.