

**ПЛАНИРОВАНИЕ**

**ПРОЕКТА**

## Функции плана проекта:

- ресурсное обеспечение проекта
- определение сроков выполнения работ по проекту
- бюджетирование проекта, увязка статей затрат с календарным планом проекта
- планирование необходимых поставок и контрактов
- определение коммуникаций, связанных с реализацией проекта
- идентификация рисков и мер по их упреждению и реагированию
- определение задач и мероприятий по обеспечению качества продукции
- выдача заданий исполнителям

# Анализ положения дел в отрасли

1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона
2. Ожидаемая доля предприятия в производстве продукции в регионе или в России
3. Потенциальные конкуренты (аналоги продукции, их сильные и слабые стороны)

# Организационный план

1. Распределение полномочий и ответственности между участниками проекта
2. Порядок взаимодействия между участниками проекта
3. Поддержка проекта органами власти (федеральными, местными), министерствами и ведомствами

## Производственный план

1. Программа производства и реализации продукции. Принятая технология производства.
2. Порядок и требования к организации производства.
3. Состав основного оборудования, его поставщики и условия поставок (аренда, покупка). Лизинг оборудования.
4. Поставщики сырья и материалов (название, условия поставок) и ориентировочные цены.
5. Альтернативные источники снабжения сырьем и материалами.
6. Численность работающих и затраты на оплату труда.
7. Стоимость производственных основных фондов.
8. Форма амортизации (простая, ускоренная). Норма амортизационных отчислений. Основание для применения нормы ускоренной амортизации.
9. Годовые затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции.
10. Стоимость строительства, структура капитальных вложений, предусмотренная в проектно-сметной документации и сметно-финансовом расчете, в том числе строительно-монтажные работы, затраты на оборудование, прочие затраты.
11. Обеспечение экологической и технической безопасности.

## Маркетинговый план

1. Подтверждение спроса на продукцию (например, замещения импорта при более низком уровне цен на продукцию).
2. Патентная ситуация. Защита товара в стране лицензиата на внутреннем и экспортном рынках. Возможность для конкурентов производить соответствующую продукцию без нарушения патентных прав претендента.
3. Конечные потребители. Характер спроса (равномерный или сезонный).. Особенности сегмента рынка, на которые ориентируется проект, важнейшие тенденции и ожидаемые изменения. Свойства продукции или дополнительные услуги, делающие проект предпочтительным по отношению к конкурентам.
4. Организация сбыта. Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки.
5. Возможные действия конкурентов и основные элементы стратегии противодействия.
6. Обоснование цены на продукцию.
7. Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания.
8. Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат.
9. Программа реализации продукции. Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах. Договоры или протоколы о намерениях реализации товара по предлагаемым ценам.

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 1. Общая стоимость проекта**
- 2. Объем финансирования проекта по источникам и срокам.**

Согласие коммерческих банков или других заимодателей на предоставление средств должно быть документально подтверждено соответствующими руководителями с обязательным указанием условий предоставления кредитов: наличие государственной гарантии, процентная ставка, сроки предоставления и погашения кредита, дополнительные требования.
- 3. Финансовые результаты реализации (план по прибыли) проекта**

показывают распределение выручки, полученной от продажи продукции, и объем чистой прибыли по кварталам и годам.
- 4. Исходными данными определения эффективности проекта служат данные плана денежных поступлений и выплат.**
- 5. Эффективность проекта** оценивается, например, по показателям срока окупаемости, точки безубыточности, бюджетного эффекта.

6. **Срок окупаемости** представляет собой период времени с начала реализации проекта до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом и затрат приобретает положительное значение.
7. **Точка безубыточности** соответствует объему реализации, начиная с которого выпуск продукции должен приносить прибыль. Рассчитанный объем реализации (выпуска) продукции сопоставляется с проектной мощностью предприятия (цеха, участка).
8. **Бюджетный эффект** проекта определяется как сальдо поступлений и выплат федерального бюджета в связи с реализацией данного проекта. В расчетах проводится дисконтирование объемов поступлений и выплат по годам реализации проекта, поправка на риск проекта

При определении эффективности проекта показатели чистой прибыли и амортизационных отчислений относятся только к реализации проекта и не должны отражать результаты текущей хозяйственной деятельности предприятия в целом.

# **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

## **Капитальные затраты:**

1. Проектные и изыскательские работы
2. Подготовка территории строительства
3. Основные объекты строительства
4. Объекты подсобного производственного и обслуживающего значения
5. Объекты энергетического хозяйства
6. Объекты транспортного хозяйства и связи
7. Сети и сооружения водоснабжения, канализации, водо- и газоснабжения
8. Благоустройство и озеленение территории
9. Временные здания и сооружения
10. Технический надзор
11. Подготовка эксплуатационных кадров
12. Прочие работы и затраты

# **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

## **Эксплуатационные затраты:**

1. Оплата труда
2. Стоимость материалов и топлива
3. Арендная плата
4. Оплата коммунальных, общих и административных услуг
5. Налоги
6. Платежи за товары или услуги, необходимые для выпуска продукции проекта

## МЕТОДЫ РАСЧЕТА ЗАТРАТ

1. **Эвристические (интуитивные) методы:** методы экспертных оценок
2. **Математико-статистические методы:** моделирование на основе фактических статистических данных продукции и ее составных частей
3. **Системные методы:** многофакторные модели, которые учитывают влияние факторов, не находящихся между собой в тесной взаимосвязи (методы имитационного моделирования, размерных коэффициентов и др.)
4. **Методы нормирования:** основаны на расчете норм и нормативов (нормативных соотношений) расхода сырья и материалов, комплектующих, полуфабрикатов и других составных материальных элементов продукции, норм и нормативов трудоемкости, энергоемкости, а также других видов затрат

**Чем больше объем производства и реализации продукции, тем более тщательно должны нормироваться затраты рабочего времени и тем более дифференцированными (по переходам, операциям, деталям, стадиям технологического процесса и т.п.) должны быть нормативы**

# НОРМИРОВАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ТРУДА

## Методические рекомендации по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях (Приказ Минтруда России от 30.09.2013 № 504)

- ❑ нормы времени – затраты рабочего времени на выполнение единицы работы (функции) или оказание услуги одним или группой работников соответствующей квалификации
- ❑ нормы обслуживания – количество объектов (рабочих мест, оборудования, площадей и т.п.), которые работник или группа работников соответствующей квалификации обязаны обслужить в течение единицы рабочего времени
- ❑ нормы численности – установленная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения конкретных производственных, управленческих функций или объемов работ

# РИСКИ ПРОЕКТА

- Прогнозируемые виды рисков (форс-мажорные обстоятельства)
- Меры по предупреждению (профилактике) и снижению уровня риска
- Меры по компенсации причинённого ущерба
- План сворачивания проекта (выхода из проекта)

# Причины завершения проекта

1. Успех, достижение целей
2. Неудача
3. Медленное «угасание проекта» вследствие сокращения бюджета
4. «Выгорание» (усталость) участников проекта
5. Утрата веры в успех
6. Отсутствие быстрых («видимых») результатов
7. Несбалансированность проектной команды, противоречия

# Жизненный цикл проекта

- 1) **всеобщий ажиотаж** – фаза инициации
- 2) **полная неразбериха** – фаза планирования
- 3) **сплошные ошибки** – фаза реализации (осуществления) проекта
- 4) **поиск виноватых** – фаза завершения проекта
- 5) **наказание невиновных** – фаза завершения проекта
- 6) **награждение непричастных** – фаза завершения проекта