



Продающая презентация и проведение вебинара

ВЕДЕТ: ИНФОПРОДЮСЕР ПАНОВА НАТАЛЬЯ

3. Делаем продающую презентацию

Оформление презентации

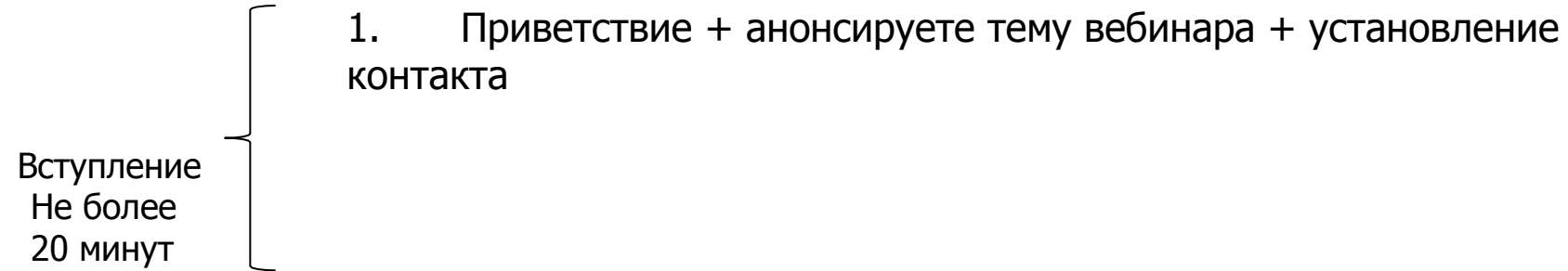
1 Смысл = 1 слайд

**Не перегружать текстом +
добавлять картинки к слайдам**

Лучше на белом фоне черным шрифтом
Или на черном фоне белым/желтым шрифтом

- ✓ 1 слайд = 1 смысл
- ✓ Не перегружать слайд текстом
- ✓ Добавлять к слайду картинки или gif
- ✓ Лучше делать на белом фоне черным шрифтом
- ✓ Или на черном фоне белым/желтым шрифтом

Общая структура презентации



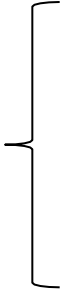
1. Анонсируете тему вебинара

На этом этапе лучше показать свое лицо

- ✓ Приветствие
- ✓ Спрашиваете, как видно и слышно вас
- ✓ Рассказываете про тему вебинара
- ✓ Задаете еще пару вопросов типа «Из какого вы города?»

Общая структура презентации

Не более
20 минут

- 
1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта
 2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара

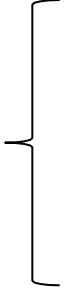
Правила и регламент вебинара

- Около 2,5 часов
- Быть активными и отвечать на мои вопросы
- Буду отвечать на ваши вопросы в конце
- Записи вебинара не будет



Общая структура презентации

Не более
20 минут

- 
1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта
 2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
 3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)

3. Анонсируете программу вебинара

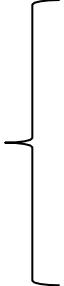
- ✓ Говорите в формате совершенного вида: что узнаете, чему научитесь, что сделаете

Программа вебинара

- ✓ Сделаете прототипы рекламного поста и черновик опроса
- ✓ Разберетесь, на какой платформе проводить вебинары
- ✓ Узнаете, как привлекать более 100 учеников на один поток
- ✓ В конце будет домашка

Общая структура презентации

Вступление
Не более
20 минут

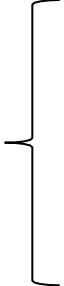
- 
1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта
 2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
 3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)
 4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца

Тем, кто останется с вами до конца вы подарите подарок



Общая структура презентации

Не более
20 минут

- 
1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление контакта
 2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
 3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)
 4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца
 5. Рассказываете Вашу историю: факты о вас, фотки, ваша история «из грязи в князи»

5. Рассказываете о себе

- ✓ Около 5 минут
- ✓ Факты о себе как об эксперте
- ✓ Подкрепляете фото
- ✓ История «Из грязи в князи» – можно перебросить на этап продажи



Панова Наталья

инфопродюсер

**Сейчас: 2 основных проекта с оборотом
4 000 000 руб в месяц**

Опыт в запуске таких онлайн-проектов:

- ✓ криптовалюты
 - ✓ рисование
 - ✓ психология
 - ✓ SMM
 - ✓ нетворкинг
 - ✓ сообщество по подписке/мембершип
- и тд

Мой путь из инженера в инфопродюсеры



До 2010 г.

Эпоха «Круглой отличницы из маленького городка»



2010-2014. Москва

Эпоха поиска себя



2014. Эпоха маркетинга и предпринимательства



ВЕЛОПУТЬ.РФ
интернет-магазин велотренажеров



ВЧАСАХ
интернет-магазин наручных часов



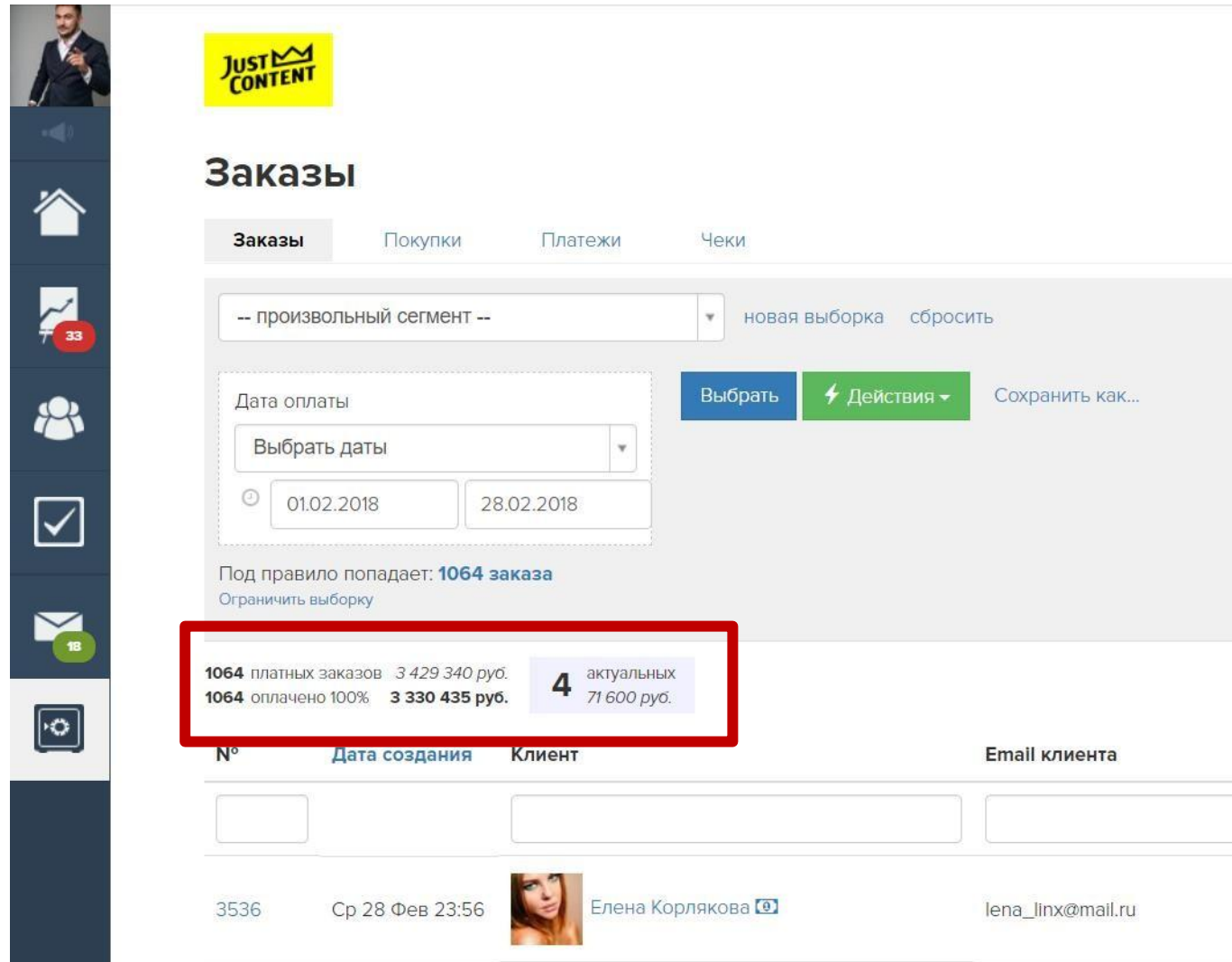
2017 год
Познакомилась с Александром Воловиком, экспертом в SMM



Я поняла. Это моё



Уже на второй месяц вывели онлайн-школу SMM на оборот 3 500 000 руб



The screenshot displays the 'Заказы' (Orders) section of the JustContent dashboard. A sidebar on the left contains navigation icons for home, analytics, users, tasks, messages, and settings. The main area features a filter bar with a dropdown menu set to '-- произвольный сегмент --', buttons for 'новая выборка' and 'сбросить', and a 'Дата оплаты' (Payment Date) filter with a date range from 01.02.2018 to 28.02.2018. Below the filters, a summary box (highlighted with a red rectangle) shows: 1064 платных заказов (3 429 340 руб.), 1064 оплачено 100% (3 330 435 руб.), and 4 актуальных (71 600 руб.). The bottom section is a table of orders with columns for order number, creation date, client name, and email.

JUST CONTENT

Заказы

Заказы Покупки Платежи Чеки

-- произвольный сегмент -- новая выборка сбросить

Дата оплаты
Выбрать даты
01.02.2018 28.02.2018

Выбрать Действия Сохранить как...

Под правило попадает: **1064 заказа**
Ограничить выборку

1064 платных заказов 3 429 340 руб.
1064 оплачено 100% 3 330 435 руб.

4 актуальных 71 600 руб.

№	Дата создания	Клиент	Email клиента
3536	Ср 28 Фев 23:56	 Елена Корлякова	lena_linx@mail.ru

Общая структура презентации



Переходите к контенту

Как перейти?

Задайте вопрос:
Ну что, друзья, готовы?

Или:

Поставьте от 1 до 10 насколько вы готовы?

Далее даете контент

Какой контент должен быть?

**Ответьте себе на вопрос: кто пришел к вам на вебинар?
Насколько они подготовлены?**

**Даете контент по нарастающей
(от простого к сложному)**

**Можете раскрыть проблемы,
с которыми пришли к вам на вебинара**

Проблема 1...

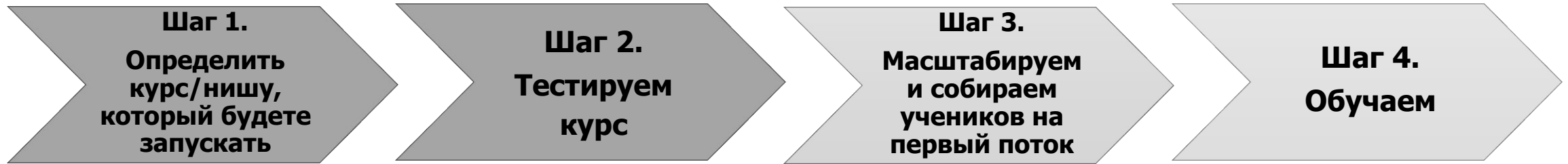
Проблема 2...

Проблема 3...

Дать решение проблемы: формулу, пошаговый алгоритм действий, схему

Пример.

Модель запуска онлайн-школы



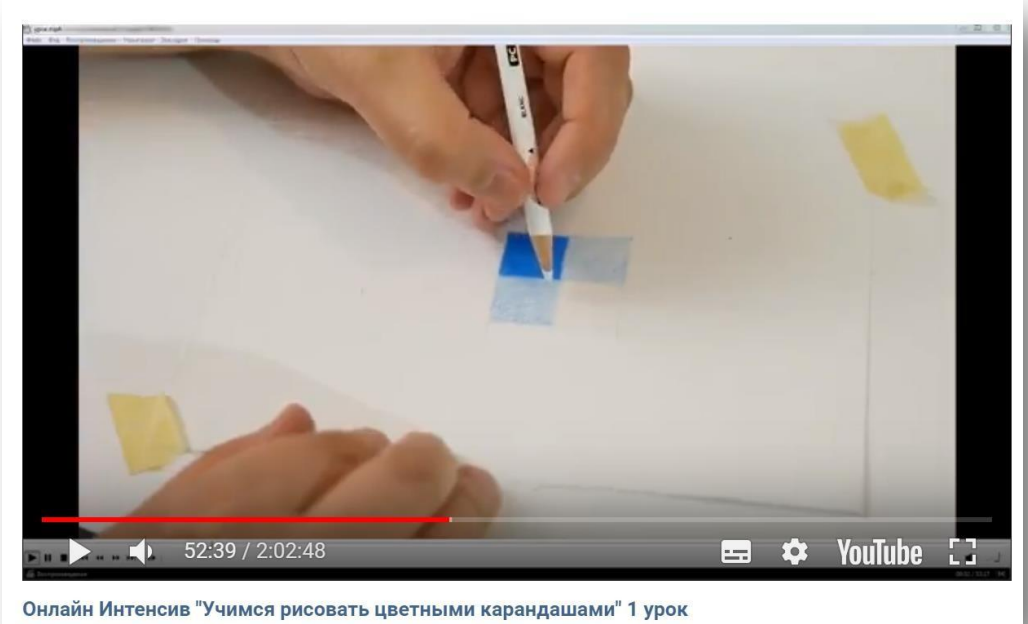
В процессе раскрытия темы приводите кейсы ваших учеников:

- ✓ фото ученика, имя (если можно)
- ✓ Что было до
- ✓ Что стало после

Для таких ниш как

- Вязание
- Гитара
- Рисование и тд

- Что такое скетчинг? Где его используют
- Свойства рабочих материалов
- Фишки и приемы в акварельном скетчинге
- Создание полноценного скетча



Общая структура презентации

- | | | |
|----------------------|---|---|
| Не более
20 минут | { | <ol style="list-style-type: none">1. Приветствие+анонсируете тему вебинара + установление контакта2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца5. Рассказываете Вашу историю |
| 1,5 часа | { | <ol style="list-style-type: none">6. Даете контент7. Подводите итог/резюме вебинара |

После контентной части подводите итоги вебинара

1. Резюме, что освоили сегодня
2. Попросите написать инсайты и что полезного вынесли сегодня

Общая структура презентации

Не более
20 минут

- ~~1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление~~
- ~~2. ^{контакта} Говорите про регламент занятий/правила вебинара~~
- ~~3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)~~
- ~~4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца~~
- ~~5. Рассказываете Вашу историю~~

1,5 часа

- ~~6. Даете контент~~
- ~~7. Подводите итог/резюме вебинара~~

Пока
оставляют заявки

8. Переходите к продаже/презентации курса
9. Презентуете/продаете курс
10. Дарите подарок тем, кто остался до конца
11. Даете домашку

Переход к продаже = задаете вопрос

Вопрос:
**Кто хотел бы создать свою онлайн-школу
под моим присмотром?**

Структура продающей части:

1. Название курса и ваше обещание
2. Для кого этот курс
3. Кому не подойдет курс
4. Программа курса и кол-во модулей с описанием модулей в формате «Что сделаете на курсе»
5. Слайд с доп материалами
6. Вип модули – усиление
7. Еще какой-то сильный бонус
8. Личный кабинет, где будут записи
9. Чат участников
10. Кураторы и проверка ДЗ
11. Резюмирующий слайд (из чего состоит курс)
13. Вопрос: как вы думаете, сколько может стоить данный курс?
14. Слайд – я оцениваю курс во столько-то и доп вопрос «Стоит ли ваша мечта этих денег»
15. Слайд – обычная цена курса
16. Стоимость со спецпредложением: **спецпредложение ограничено по времени**
17. Слайд –как забронировать скидку. **Продаете заявку**
18. Показываете сами, как оставить заявку

Структура продающей части:

19. Бонусы для, тех кто оставит заявку и оплатит в установленный срок. 4-5 бонусов отдельными слайдами
20. Резюмирующий слайд с составом курса и бонусами
21. Стоимость со спецпредложением: **спецпредложение ограничено по времени**
22. 2 бонуса для тех, кто оплатит прямо сегодня
23. Организационная часть
24. Еще раз как оставить заявку с призывом оставить или оплатить
25. Подробно про тарифы. Для кого какой брать
26. Призыв оплатить
27. Слайды с возражениями. Отрабатываете возражения. После каждого возражения призыв оставить заявку

Структура продающей части:

1. Название курса и ваше обещание
2. Для кого этот курс
3. Кому не подойдет курс

«Прибыльная онлайн-школа»

**Цель курса – довести вас до собственной онлайн-школы
с выручкой минимум в 300 000 в месяц**

Авторский 6-и недельный пошаговый курс

Для кого этот курс

Для экспертов

Видеоотзыв Александра

Александр Воловик,

автор курсов по SMM для предпринимателей

<https://vk.com/educationsmm>

Вышли на выручка школы 4,000,000 руб/мес

Запустили новый курс Money Maker

Запустили закрытый клуб по автоподписке для предпринимателей и маркетологов

Запустили франшизу курса SMM Cosmos



Видеоотзыв Марии



Мария Силина

автор курсов по акварельному скетчингу

113 000 руб оплат уже с первого вебинара

Для продюсеров и тех, кто хочет им стать

Видеоотзыв Сергея

Сергей Бушмакин

Курсы по трафику для интернет-маркетологов продюсер

250 000 руб оплату при вложения 25 000 руб, x10



Для удаленных специалистов

Кому не нужно идти на курс

Структура продающей части:

4. Программа курса и кол-во модулей с описанием модулей в формате «Что сделаете на курсе»
5. Слайд с доп материалами
6. Вип модули – усиление
7. Еще какой-то сильный бонус
8. Личный кабинет, где будут записи
9. Чат участников
10. Кураторы и проверка ДЗ
11. Резюмирующий слайд (из чего состоит курс)

Модуль 1. Модуль 1. Выбор продукта/курса для запуска. Подготовка к запуску

Модуль 2 в 2-х частях. Тестирование ниши/продукта (первые подписчик и первые ученики)

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование онлайн-школы (собираем первый поток)

Модуль 4. Обучение в онлайн-школе. Юридические и админ аспекты (все про то, как учить)

Модуль 1. Выбор продукта/курса для запуска. Подготовка к запуску

- Выберем направление и продукт/курс, который будем запускать
- Определим целевую аудиторию, потребность аудитории и выгоды вашего курса
- Оформим личные странички (эксперта/продюсера) и упакуем ваши кейсы
- Для продюсеров: найдете эксперта для курса; для экспертов: найдете продюсеров (при необходимости)

Модуль 2. Тестирование ниши в 2-х частях (первые подписчики и клиенты)

- Проанализируете конкурентов и специальные ресурсы
- Составите предварительную программу курса
- Придумаете название для тестового вебинара
- Соберете 80-100 подписчиков на вебинар и решите все тех вопросы
- Научитесь создавать вебинарные комнаты и подключите оплату
- Подготовите презентацию к вебинару
- Проведете вебинар и проанализуете результаты

Модуль 3. Масштабирование. В 2-х частях (собираем первый поток на ваш курс)

- Рассмотрим запуск курса Вконтакте
- Подключим другие источники трафика (фэйсбук, инстаграм, блогеров)
- Найдете менержера по продажам в онлайн-школе
- Автоматизируем процессы онлайн школы (письма, смс, автозвонки)

Модуль 6. Обучение (все про обучение и юридические аспекты)

- Начнем записывать уроки и выберем сервис для уроков
- Организуем проверку домашних заданий и обратную связь
- Внедрим геймификацию в обучение и модерацию чатов
- Организуем тех поддержку и работаем с возвратами
- Решим вопрос с регистрацией юр. лицо и налогами

Материалы

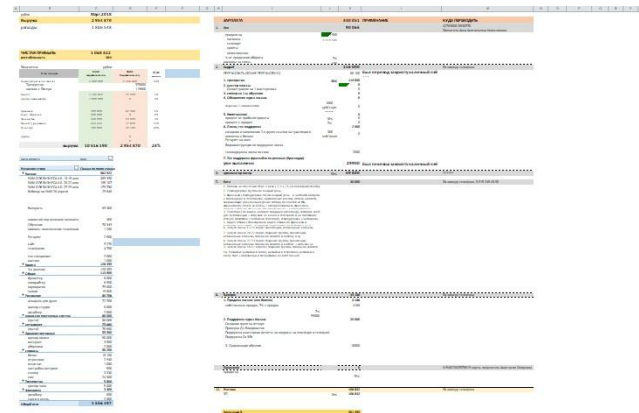
- Как составлять портрет ца
- Таблица анализа конкурентов
- Схемы по тестированию ниши
- Инструкция по подготовке креативов для рекламы
- Видеоуроки по настройке таргетированной рекламы в ВК, ФБ, ИНС
- Инструкция по работе с сервисами рассылки (Senler, гамаюн, гетреспонс, смс)
- Инструкция по поиску таргетолога
- Инструкция по подготовке автовебинара и работе в геткурсе
- Как сделать лендинг с конверсией от 50% и тд

VIP блок 1. Запуск закрытого клуба на текущую базу

- Как продавать уже имеющейся базе подписчиков на 500 000 руб в месяц
- Как сделать запуск закрытого клуба/сообщества по подписке на вашу базу

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

- Как повысить конверсию в приход на вебинар
- Как увеличить конверсию в продажу (скрипты продаж, мотивация менеджера по продажам и др)



Список из 5 проверенных таргетологов



Свой личный он-лайн кабинет, где хранятся все задания и записи занятий еще 5 месяцев после курса



Данные для входа пришли Вам на e-mail.

Войти

[Регистрация](#)

Войти

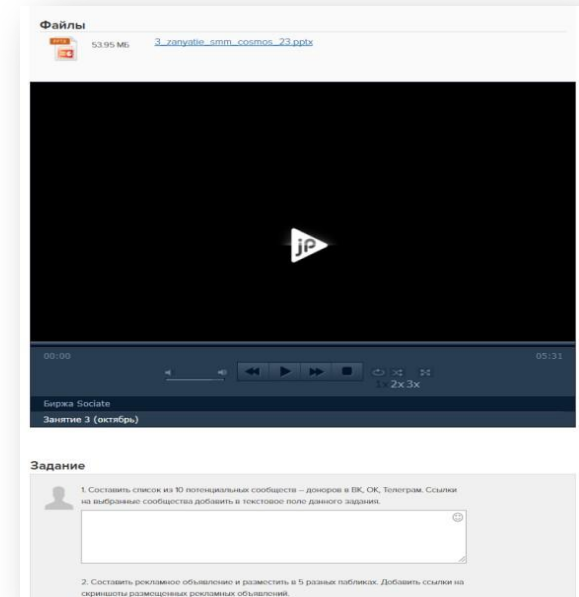
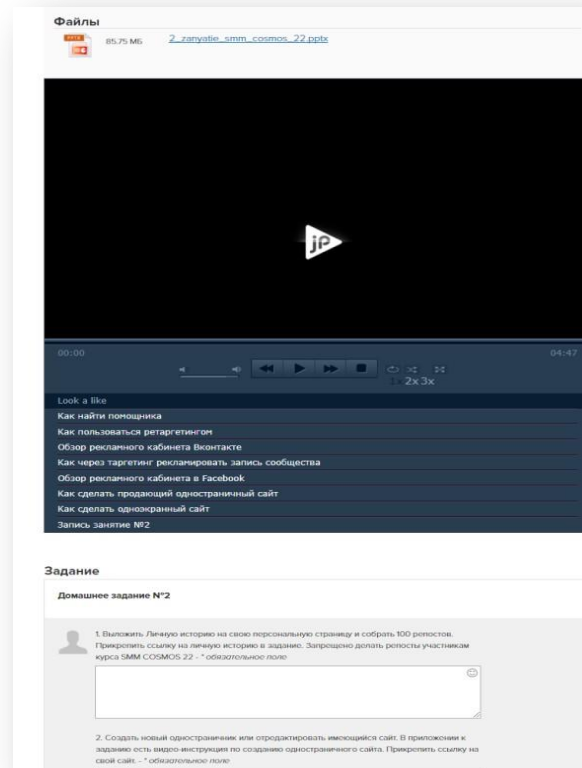
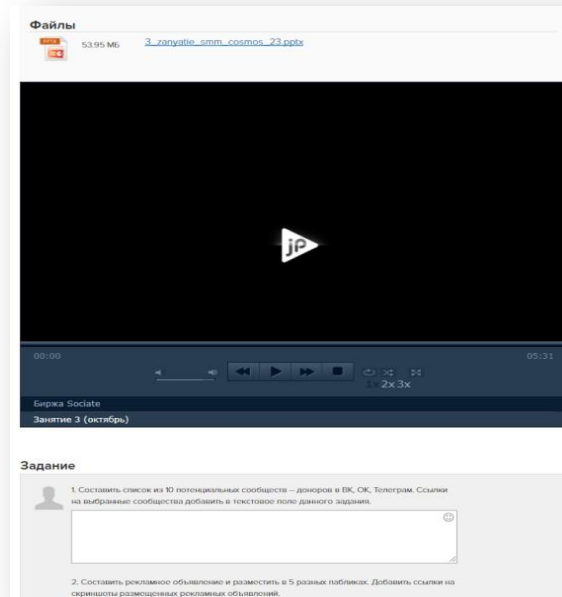
Восстановить пароль



**Чат участников курса, где вы будете помогать
друг другу и сможете найти партнеров**

Домашние задания по всем пройденным темам.

Обратная связь по всем ДЗ



**4 живых онлайн-урока со мной с разбором ваших
вопросов и пояснением темы**

Прибыльная онлайн-школа

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

4 модуля с пошаговыми инструкциями

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

4 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

Структура продающей части:

13. Вопрос: как вы думаете, сколько может стоить данный курс?
14. Слайд – я оцениваю курс во столько-то и доп вопрос «Стоит ли ваша мечта этих денег»
15. Слайд – обычная цена курса
16. Стоимость со спецпредложением: **спецпредложение ограничено по времени**
17. Слайд –как забронировать скидку. **Продаете заявку**
18. Показываете сами, как оставить заявку

Прибыльная онлайн-школа

Модуль 1. Выбор курса 6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

4 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

**Я оцениваю это
минимум в 100 000 руб**

Стоит ли ваша мечта **100,000** рублей?

Ваша Инвестиция сегодня:

Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат)*

— 30 000

Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

— 50 000

Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+
индивидуальная консультация со мной)*

- 100 000

Ваша Инвестиция сегодня:

Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат)*

– ~~30 000~~ **19 900**

Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

– ~~50 000~~ **29 900**

Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+
индивидуальная консультация со мной)*

– ~~100 000~~ **79 900**

Забронируйте скидку по кнопкам ниже. Оплатить можно в течение 48 часов

Чтобы забронировать скидку Вам нужно:

1. Перейти по кнопкам ниже
2. Ввести свои данные
3. Оставить предоплату в 1 000 руб

Оплатить со скидкой можно в течение 48 часов

Структура продающей части:

19. Бонусы для, тех кто оставит заявку и оплатит в установленный срок. 4-5 бонусов отдельными слайдами
20. Резюмирующий слайд с составом курса и бонусами
21. Стоимость со спецпредложением: **спецпредложение ограничено по времени**

Бонус 1. Шаблон дожимающих писем для воронки

Название 12 июня дожим 2

Сообщение

Прикрепить </> Переменные Шаблоны Развернуть

! В 24.00 ВСЕ СКИДКИ И БОНУСЫ СГОРЯТ! 🙀

%username%, привет!

Это Александр Воловик. Я получил Вашу заявку на курс Money Maker и хотел сказать спасибо за дове

⚠ В этом письме хотел напомнить, что сегодня последний день для оплаты курса со скидкой и в 24.

"ДЕЛАЮ САМ" - http://kurs.justcontent.ru/MoneyMaker_sale_stand_1406

"ПРОФЕССИОНАЛ" - http://kurs.justcontent.ru/MoneyMaker_sale_prof_1406

"VIP" - http://kurs.justcontent.ru/MoneyMaker_sale_vip_1406

Напомню, что курс Money Maker стартует 21 июня.

На курсе будет 6 занятий с пошаговыми инструкциями и с доступом в личный кабинет.

Вот какие темы мы будем проходить:

1 Неделя: Ваша упаковка как специалиста. Услуги и ценообразование.

2 Неделя: Навыки: Таргет ВК, ФБ, ОК

3 Неделя: Поиск и привлечение клиентов на SMM-услуги

4 Неделя: Навыки: Контент-маркетинг и Инстаграм

5 Неделя: Сопровождение и удержание клиента

6 Неделя: Юридические, бухгалтерские аспекты SMM-агентства

Увидимся на курсе! 🙌

Название 12 июня. Дожим 1

Сообщение

Прикрепить </> Переменные Шаблоны Развернуть

🔥🔥🔥 Ну как вы после тренинга? Начали внедрять инструменты?

%username%, мы уже готовим новый мощный контент к старту курса Money Maker: перезаписываем виде

Хотели еще прояснить пару ОПГ. МОМЕНТОВ:

1. Кто оставил заявку без рассрочки, нужно поторопиться. Завтра в 24:00 по МСК скидка и бонусы сгорят

ДЕЛАЮ САМ 🏠 http://kurs.justcontent.ru/MoneyMaker_sale_stand_0706

ПРОФЕССИОНАЛ 🏠 http://kurs.justcontent.ru/MoneyMaker_sale_prof_07062

2. Кто оставлял заявку на рассрочку, нужно оплатить хотя бы первый платеж, так Вы бронируете скидку. I

ДЕЛАЮ САМ 🏠 http://kurs.justcontent.ru/MoneyMaker_rasr_stand_1406

ПРОФЕССИОНАЛ 🏠 http://kurs.justcontent.ru/MoneyMaker_rasr_stand_1406

И напоминаем про расписание курса:

1 Неделя: Ваша упаковка как специалиста. Услуги и ценообразование.

2 Неделя: Навыки: Таргет ВК, ФБ, ОК

3 Неделя: Поиск и привлечение клиентов на SMM-услуги

4 Неделя: Навыки: Контент-маркетинг и Инстаграм

5 Неделя: Сопровождение и удержание клиента

6 Неделя: Юридические, бухгалтерские аспекты SMM-агентства

Ждём вас на курсе Money Maker! 🙌

С любовью, ваша Тех. поддержка Just Content

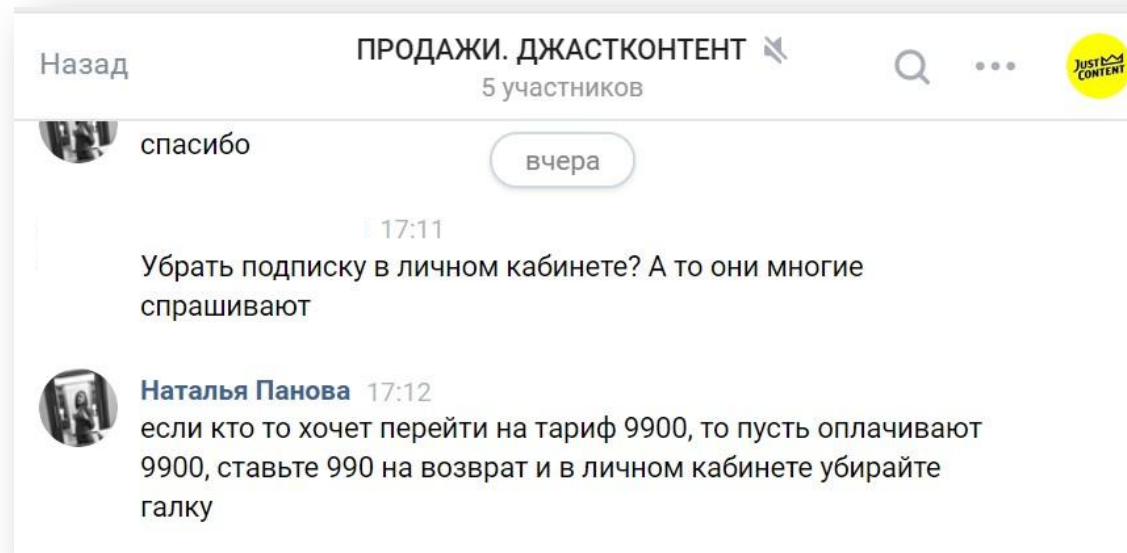
10 000 руб

Бонус 2. Орг структура онлайн школы с выручкой до 1 000 000 и с выручкой до 5 000 000

маркетинг						продажи				клиентская поддержка						
инфопродюсер, спикер						инфопродюсер, спикер				инфопродюсер						
										Главный по клиентской поддержке						
таргетолог на франшизу??	таргетолог на космос, манимейкер, мэмберишп	ассистент инфопродюсера	Ргщик			ассистент, который шарит в продажах			консультант по продажам	ассистент инфопродюсера	кураторы	тех поддержка	маркетолог-проверка ДЗ	тренер	юрист, клиентская поддержка	ассистент инфопродюсера
		контентщик	дизайнер			2 менеджера по продажам космос/манимейкера /тренингов	менеджер по продажам мэмберишпа	менеджер по продажам франшизы								
					наполнение курсов, бонусы					Сопровождение тренинга (доступы, подготовка спикера к занятию,	Ответы на вопросы	проверка ДЗ	тренингов	возвраты и юридические вопросы	сопровождение франчайзи	

10 000 рублей

Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн - школе



15 000 рублей

Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

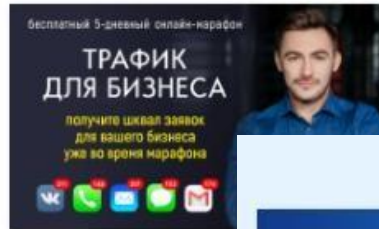


20 000 рублей

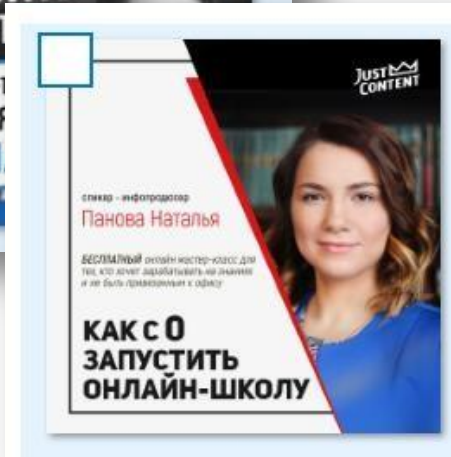
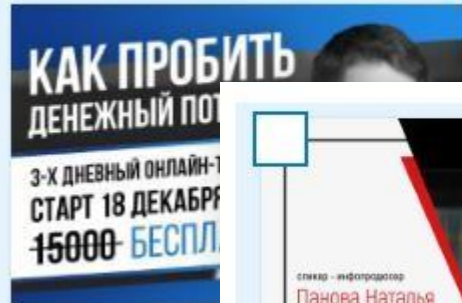
Бонус 5. 15 исходников для рекламных баннеров



9hrtiZnVIRE.jpg



NKJIROI7F



20 000 рублей

Прибыльная онлайн-

школа

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

4 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс

Бонус 2. Орг структура онлайн школы

Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе

Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров

Прибыльная онлайн-школа

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

3 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс

Бонус 2. Орг структура онлайн школы

Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе

Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров

**Я оцениваю это
минимум в 160 000 руб**

Ваша Инвестиция сегодня:

Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат)*

– ~~30 000~~ **19 900**

Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

– ~~50 000~~ **29 900**

Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+
индивидуальная консультация со мной)*

– ~~100 000~~ **79 900**

Забронируйте скидку по кнопкам ниже

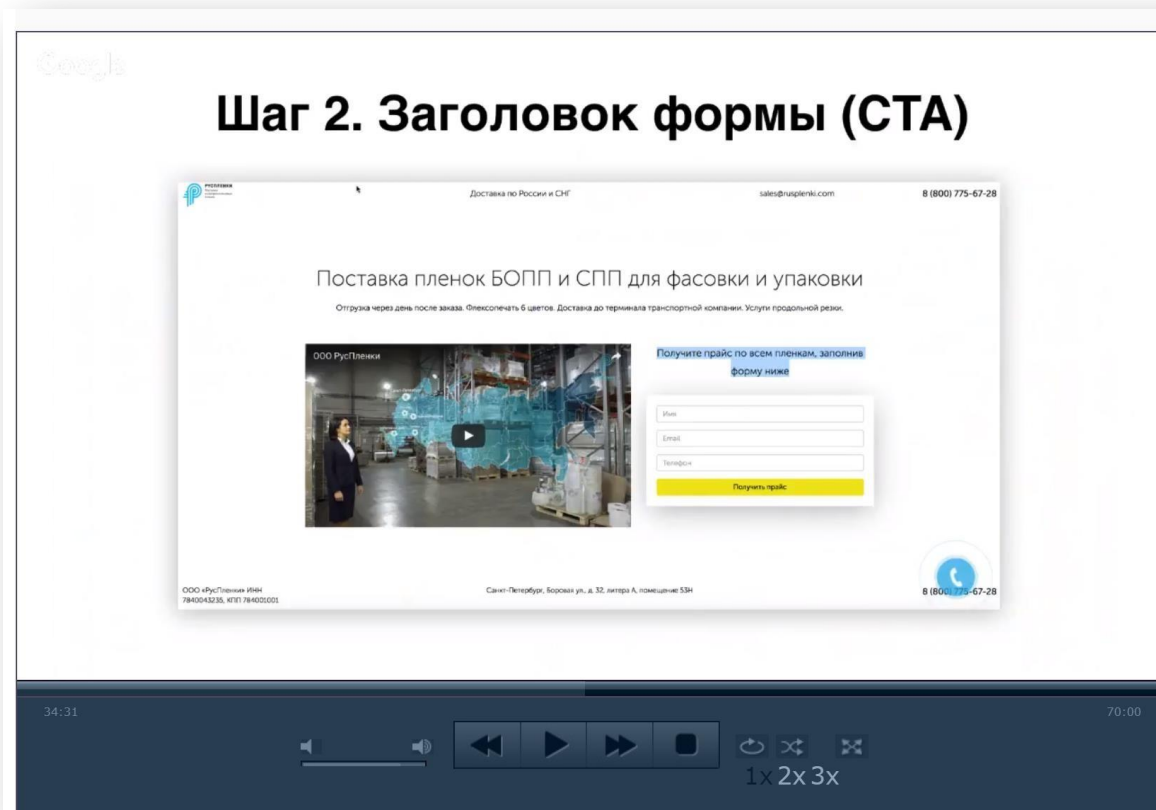
Структура продающей части:

- 22. 2 бонуса для тех, кто оплатит прямо сегодня
- 23. Организационная часть
- 24. Еще раз как оставить заявку с призывом оставить или оплатить
- 25. Подробно про тарифы. Для кого какой брать
- 26. Призыв оплатить
- 27. Слайды с возражениями. Отрабатываете возражения. После каждого возражения призыв оставить заявку

**Для тех, кто умеет быстро принимать решение
и оплатит прямо сегодня**

Подарок 1. Тренинг Как сделать высоконверсионную посадочную страницу

От Павла Александрова
Основателя сервисов Ex-In



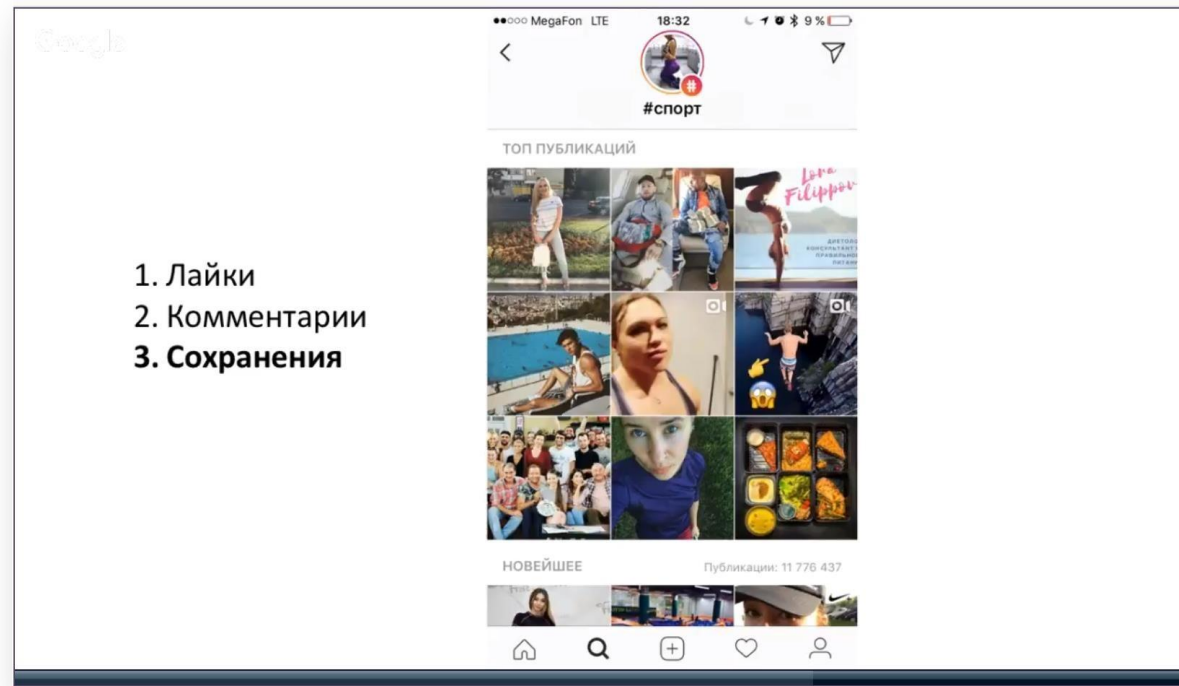
10 000 рублей

Подарок 2. Мастер-класс по продвижению в инстаграм

Топ-3 инструмента продвижения:

- Прямые эфиры
- Сторис
- масфоллофинг

1. Лайки
2. Комментарии
3. Сохранения



5 000 рублей

Организационная часть

- Старт курса – 23 июля
- 6 недель
- 4 модуля (2 модуля в 2-х частях) с пошаговыми инструкциями и видео-уроками
- 4 онлайн-встречи со мной в группе
- Все записи сохраняются
- Время онлайн-встреч определим вместе

Модуль 1. Модуль 1. Выбор продукта/курса для запуска. Подготовка к запуску

Модуль 2 в 2-х частях. Тестирование ниши/продукта (первые подписчик и первые ученики)

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование онлайн-школы (собираем первый поток)

Модуль 4. Обучение в онлайн-школе. Юридические и админ аспекты (все про то, как учить)

Модуль 1. Выбор продукта/курса для запуска. Подготовка к запуску

- Выберем направление и продукт/курс, который будем запускать
- Определим целевую аудиторию, потребность аудитории и выгоды вашего курса
- Оформим личные странички (эксперта/продюсера) и упакуем ваши кейсы
- Для продюсеров: найдете эксперта для курса; для экспертов: найдете продюсеров (при необходимости)

Модуль 2. Тестирование ниши в 2-х частях (первые подписчики и клиенты)

- Проанализируете конкурентов и специальные ресурсы
- Составите предварительную программу курса
- Придумаете название для тестового вебинара
- Соберете 80-100 подписчиков на вебинар
- Готовим презентацию к вебинару
- Проведете вебинар и проанализуете результаты

Модуль 3. Масштабирование. В 2-х частях (собираем первый поток на ваш курс)

- Рассмотрим запуск курса Вконтакте
- Подключим другие источники трафика (фэйсбук, инстаграм, блогеров)
- Найдете менержера по продажам в онлайн-школе
- Автоматизируем процессы онлайн школы (письма, смс, автозвонки)

Модуль 6. Обучение (все про обучение и юридические аспекты)

- Начнем записывать уроки и выберем сервис для уроков
- Организуем проверку домашних заданий и обратную связь
- Внедрим геймификацию в обучение и модерацию чатов
- Организуем тех поддержку и работаем с возвратами
- Решим вопрос с регистрацией юр. лицо и налогами

Станда

РТ

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

~~VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе~~

~~VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн школы~~

~~Список из 5 проверенных таргетологов~~

3 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс

Бонус 2. Орг структура онлайн школы

Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе

Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров

Профессион

ал

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

3 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс

Бонус 2. Орг структура онлайн школы

Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе

Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров

VIP

6 недельный курс о том, как создать свою онлайн школу

Модуль 1. Выбор курса

Модуль 2. Тестирование темы

Модуль 3 в 2-х частях. Масштабирование

Модуль 4 в 2-х частях. Обучение

Дополнительные материалы

VIP блок 1. Допродажа на 500 000 руб по текущей базе

VIP блок 2. Аналитика и докрутка показателей онлайн-школы

Список из 5 проверенных таргетологов

3 живых онлайн-встречи со мной

Проверка и обратная связь по домашним заданиям

Чат участников и возможность найти партнера

Бонус 1. Шаблон дожимающих писем, смс

Бонус 2. Орг структура онлайн школы

Бонус 3. Видео урок Отдел продаж в онлайн-школе

Бонус 4. Договор между экспертом и продюсером

Бонус 5. 15 исходников для рекламных банеров

1 место

Индивидуальная консультация со мной

Ваша Инвестиция сегодня:

Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат)*

– ~~30 000~~ **19 900**

Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

– ~~50 000~~ **29 900**

Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+
индивидуальная консультация со мной)*

– ~~100 000~~ **79 900**

Забронируйте скидку по кнопкам ниже

**Представьте себе,
как изменится ваша жизнь через 2 месяца**

ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ПОПАСТЬ НА ТРЕНИНГ:

- 1. Перейти по кнопкам ниже**
- 2. Ввести свои данные**
- 3. Оставить предоплату в 1 000 руб или оплатить полностью**
- 4. Ждать старта курса**

А можно в следующий поток? В этот не готов
Или нет времени у меня

Давайте сделаем одно упражнение

Напишите 3 ваших цели/мечты на этот год



- 1. До конца года пожить в 3-х разных странах/городах**
- 2. Выйти на личный доход 3 000 000 руб**
- 3. Выступить на аудиторию в 1 000 человек**

А теперь спросите себя:
позволит ли онлайн-школа достичь моих целей?

**Уже прохожу другой курс и
второй курс будет не так эффективно**

Я еще до конца не понял, нужно ли мне это

Я не уверен(-а), что справлюсь

ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ПОПАСТЬ НА ТРЕНИНГ:

- 1. Перейти по кнопкам ниже**
- 2. Ввести свои данные**
- 3. Оставить предоплату в 1 000 руб или оплатить полностью**
- 4. Ждать старта курса**

Кто хочет на курс, понимает, что ему это нужно?

Но нет денег

Оставьте заявку, и вам предложат рассрочку

Общая структура презентации

Не более
20 минут

- ~~1. Приветствие + анонсируете тему вебинара + установление~~
- ~~2. ^{контакта} Говорите про регламент занятий/правила вебинара~~
- ~~3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)~~
- ~~4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца~~
- ~~5. Рассказываете Вашу историю~~

1,5 часа

- ~~6. Даете контент~~
- ~~7. Подводите итог/резюме вебинара~~

Пока
оставляют заявки

- ~~8. Переходите к продаже/презентации~~
- ~~курса~~
- ~~9. Презентуете/продаете курс~~
10. Дарите подарок тем, кто остался до конца
11. Даете домашку

Общая структура презентации

- Не более
20 минут
- 1. Приветствие+анонсируете тему вебинара + установление контакта
 - 2. Говорите про регламент занятий/правила вебинара
 - 3. Анонсируете программу вебинара (в формате «Чему научитесь сегодня, что узнаете»)
 - 4. Говорите, что подарите подарок тем, кто останется до конца
 - 5. Рассказываете Вашу историю

- 1,5 часа
- 6. Даете контент
 - 7. Подводите итог/резюме вебинара

- Пока
оставляют заявки
- 8. Переходите к продаже/презентации курса
 - 9. Презентуете/продаете курс
 - 10. Дарите подарок тем, кто остался до конца
 - 11. Даете домашку

Про тариф

Ваша Инвестиция сегодня:

Участие Стандарт

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат)*

– ~~30 000~~ **19 900**

Участие Профессионал

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов)*

– ~~50 000~~ **29 900**

Участие VIP

*(4 модулей+доп материалы+4 встречи со мной+
Проверка ДЗ+чат+2 VIP модуля+список из 5 таргетологов+
индивидуальная консультация со мной)*

– ~~100 000~~ **79 900**

Забронируйте скидку по кнопкам ниже. Оплатить можно в течение 48 часов

Про призыв к действию

Спецпредложение для участников онлайн встречи

Скидка на ON-LINE КУРС MONEY MAKER VIP
(6 модулей + 2 VIP блока + три закрытых встречи в группе до 5 человек)

До завершения акции осталось

02:43:21

Заполните данные и нажмите на кнопку под
формой

Александр Воловик

justcontent.ru@gmail.com

89269765961

~~300 000~~

41900

ЗАБРОНИРОВАТЬ СКИДКУ НА КУРС

Про предоплату

Чтобы забронировать скидку на курс и бонусы,
сейчас вам нужно оставить предоплату в 500/1000 руб

Что еще?

1. Не отвлекайтесь на вопросы и не уходите в размышления
2. Отвечайте на вопросы в конце
3. Если есть видеоуроки по курсу, покажите их
4. Расскажите, что произойдет после оплаты
5. Называйте и благодарите тех, кто оставил заявку и оплатил
6. Найти помощника на поддержку вебинара

После вебинара

✓ **Прозвоните тех,
кто не оплатил сразу**



ДЗ №3. Сделать презентацию для вебинара