

Раздел 1

1. Введение в историю менеджмента

Мультимедийное сопровождение освоения компетенций 1 раздела

1. Введение в историю менеджмента

1.1. Сущность и содержание истории менеджмента

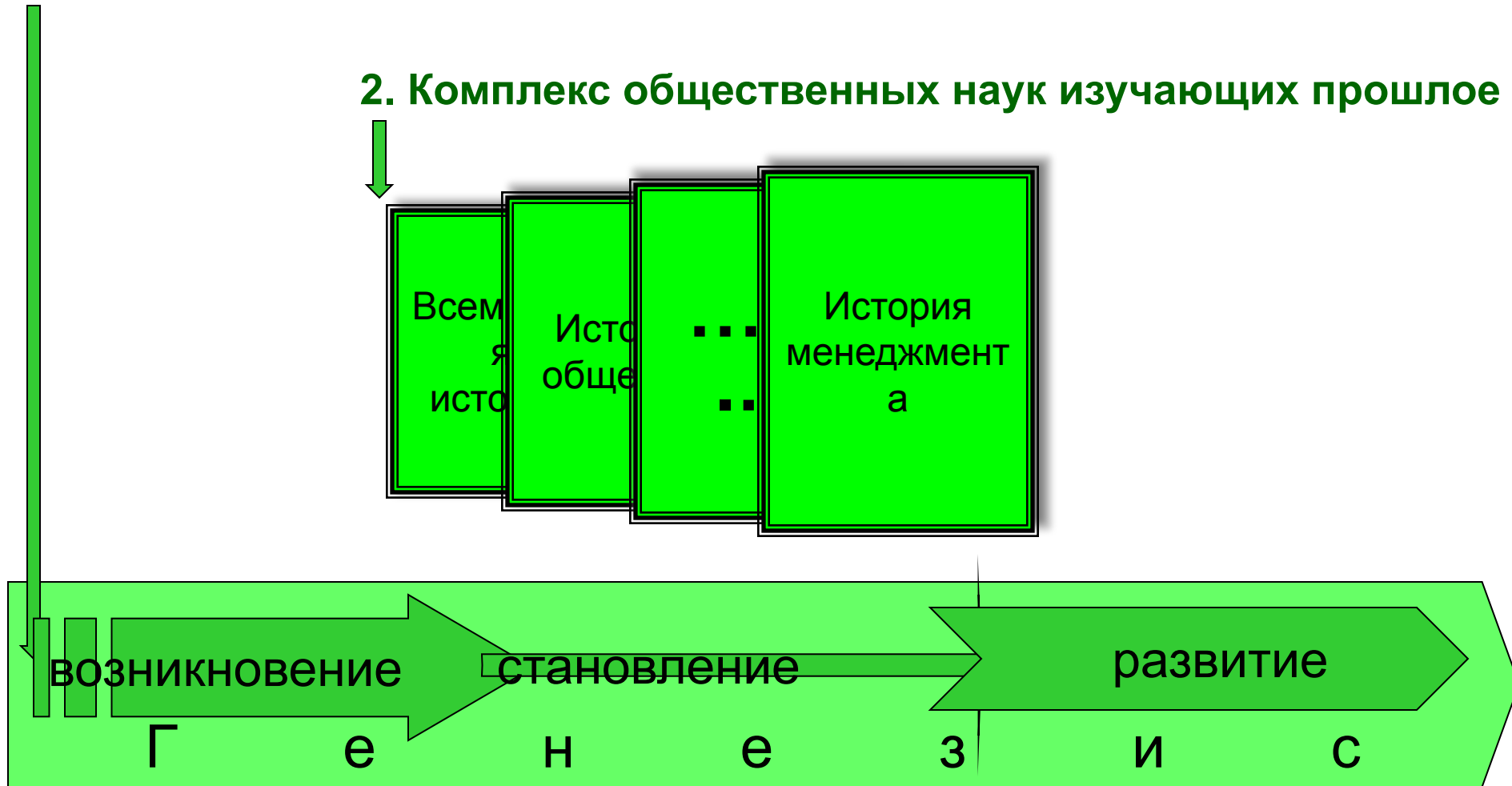
Мультимедийное сопровождение освоения тем лекции № 1

1.1. Сущность и содержание истории менеджмента

История – от греческого «historia» - рассказ о прошедшем

1. Ретроспектива последовательности развития природы и общества

2. Комплекс общественных наук изучающих прошлое



1.1. Сущность и содержание истории менеджмента

**Что представляет собой
УПРАВЛЕНИЕ?**

Целенаправленное воздействие субъекта на объект?

Выработка, принятие и реализация решений?

Цикл команда – выполнение - оценка результата?

1.1. Сущность и содержание истории менеджмента

**Что представляет собой
МЕНЕДЖМЕНТ?**

Искусство постановки и достижения целей организации?

Принятие и контроль исполнения решений подчиненными?

Обеспечение функционирования и развития организации?

1.1. Сущность и содержание истории менеджмента

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Целенаправленная профессиональная деятельность

**2. Структура, иерархия, статус и полномочия
руководства**

3. Комплекс организационно-методического обеспечения

Становление понимания содержания менеджмента

1.1. Сущность и содержание истории менеджмента

Название разделов и тем учебной программы дисциплины	Период
1. Введение в дисциплину «История менеджмента» (ДИМ)	17.02 - 02.03
1.1. Сущность и содержание ДИМ	17.02 - 17.02
1.2. Предмет и методы исследований ДИМ	17.02 - 17.02
1.3. Место и роль ДИМ в комплексе управленческих дисциплин	17.02 - 02.03
2. Генезис менеджмента	02.03 - 01.04
2.1. Возникновение феномена менеджмента	02.03 - 02.03
2.2. Становление профессионального менеджмента	16.03 - 16.03
2.3. Развитие потенциала и ресурсов менеджмента	16.03 - 30.03
3. Современники и классики менеджмента	30.03 - 27.04
3.1. Эволюция представлений о менеджменте	30.03 - 30.03
3.2. Научные исследования и школы менеджмента	13.04 - 13.04
3.3. Современный менеджер: модель и реальность	13.04 - 27.04
4. Формирование Российского менеджмента (РМ)	11.05 - 25.05
4.1. Условия и особенности зарождения РМ	11.05 - 11.05
4.2. Приоритеты и факторы становления РМ	11.05 - 11.05
4.3. Проблемы и перспективы развития РМ	25.05 - 25.05

1. Введение в историю менеджмента

1.2. Предмет и методы истории менеджмента

Мультимедийное сопровождение освоения тем лекций № 1-2

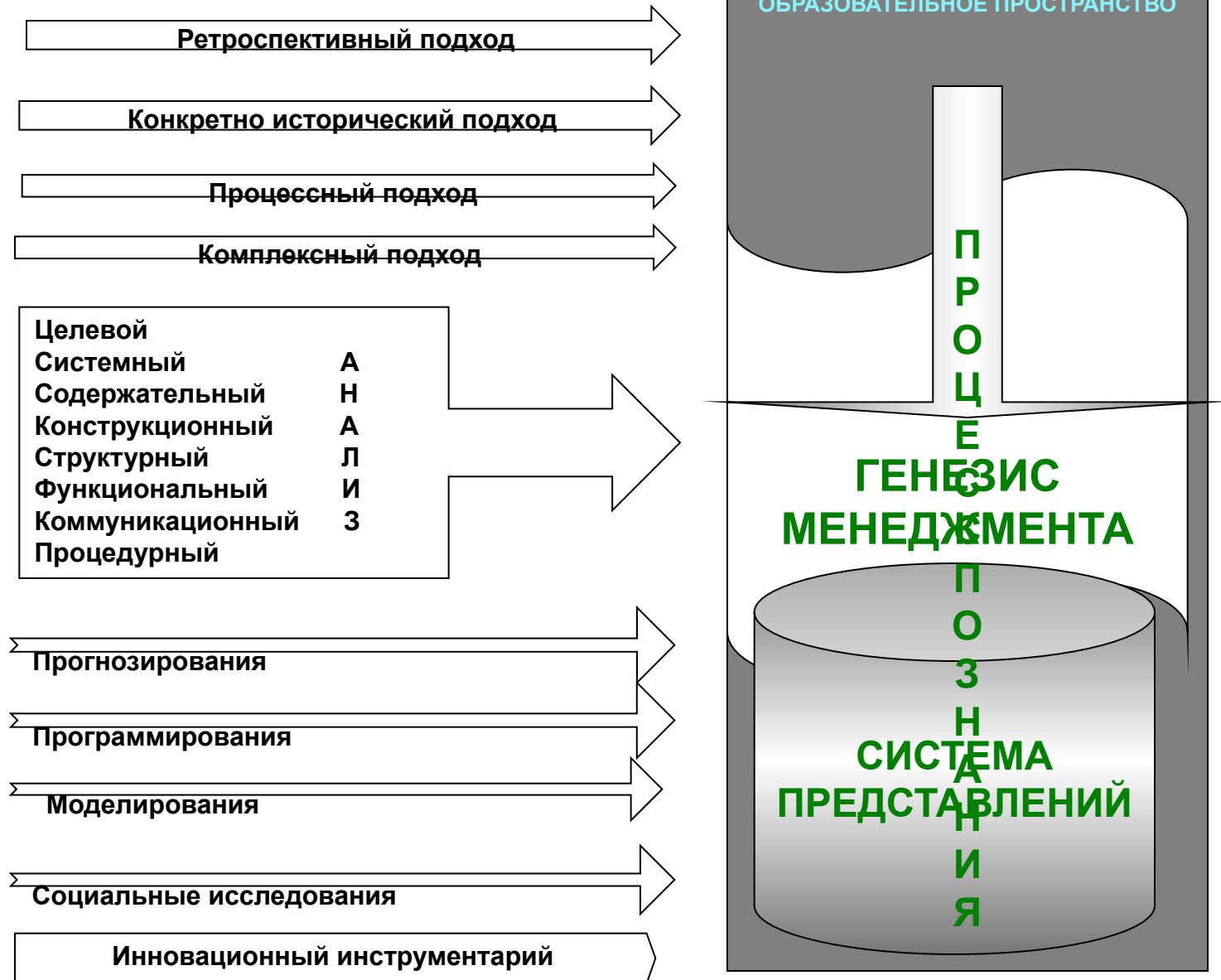
Объект изучения дисциплины «История менеджмента»

МЕНЕДЖМЕНТ

Г Е Н Е З И С

Предмет изучения дисциплины «История менеджмента»

1.2. Предмет и методы исследования истории менеджмента



1.2. Предмет и методы исследования истории менеджмента

Вариация подхода	Содержание
ретроспективная	систематизированное представление накопления, анализа и оценки применения исследований и результатов
прогнозная	выявление, обоснование ключевых трендов развития определение перспективных направлений модернизации
проектная	целеполагание, декомпозиция, верификация, этапирование, построение деятельности с координацией, адаптацией и реализацией исследований
процедурная	последовательная разработка направлений, этапов и условий перехода обоснованием и построением динамичной модели управления
операционная	декомпозиция, специализация, детализация, состава и ориентации исследований с последующей кооперацией в ходе достижения результата
оптимизационная	определение, расчет, оценка, сопоставление, рационализация организации, повышение результатов, качества, оперативности, эффективности.
маршрутная	обоснование, расчет, согласование, оптимизация, построение дорожной карты разработки, принятия и реализации программы действий

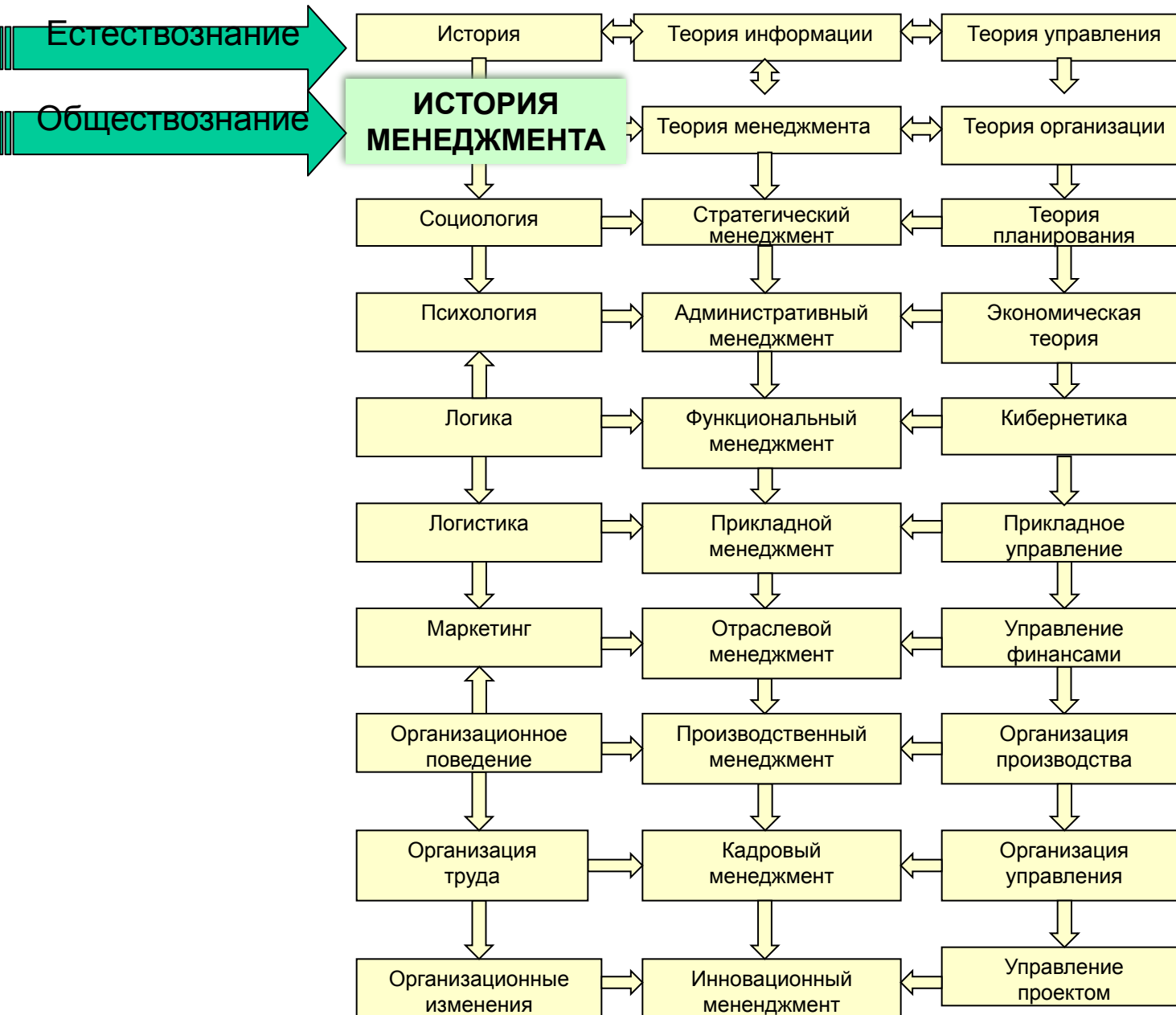
Постановка и применение процессного подхода в изучении «Истории менеджмента»

1. Введение в историю менеджмента

1.3. Место и роль истории менеджмента в комплексе управленческих дисциплин

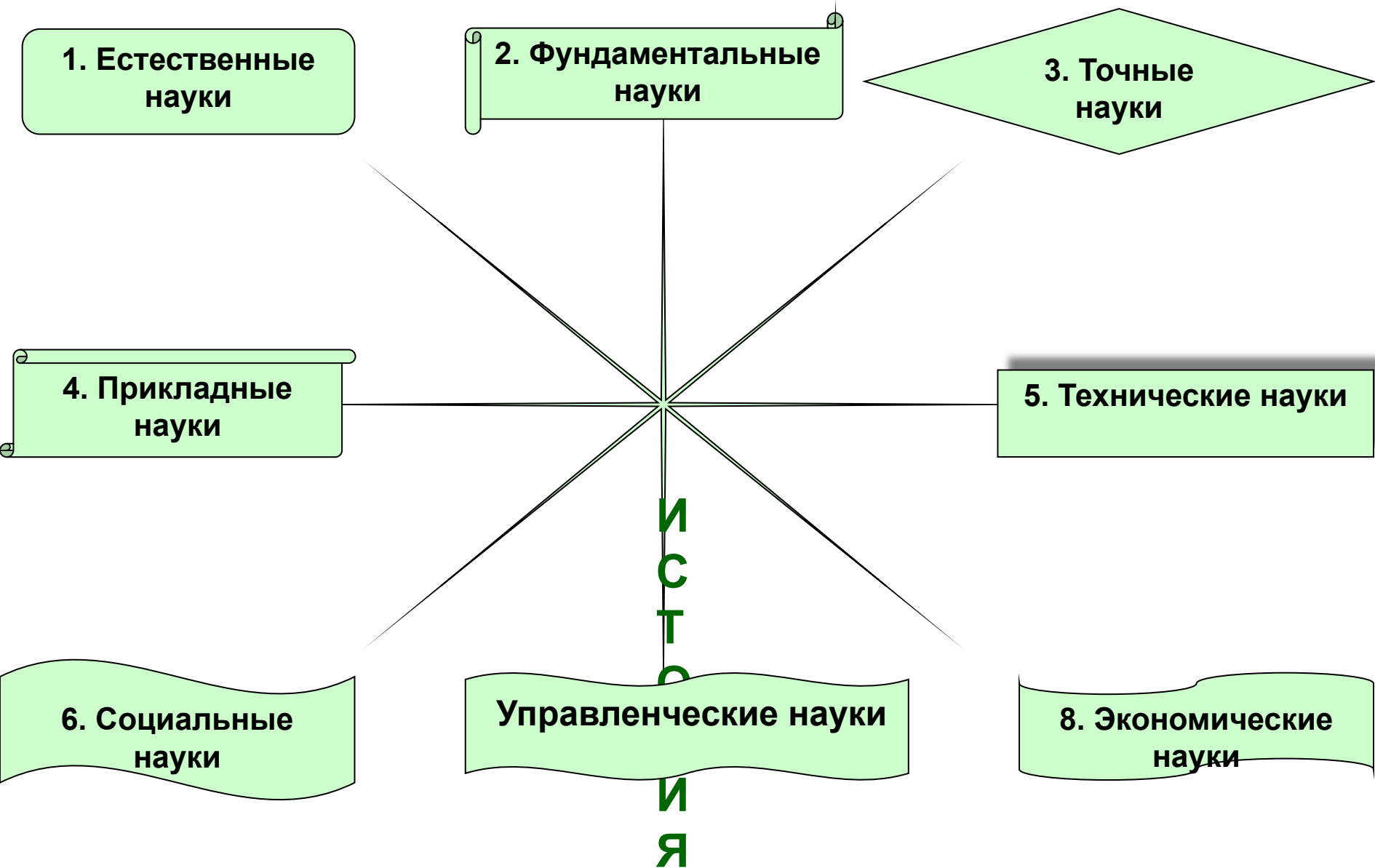
Мультимедийное сопровождение освоения тем лекции № 2

1.3. Место и роль «Истории менеджмента» в комплексе управленческих дисциплин



Позиционирование истории менеджмента в комплексе дисциплин управления

1.3. Место и роль «Истории менеджмента» в комплексе управленческих дисциплин

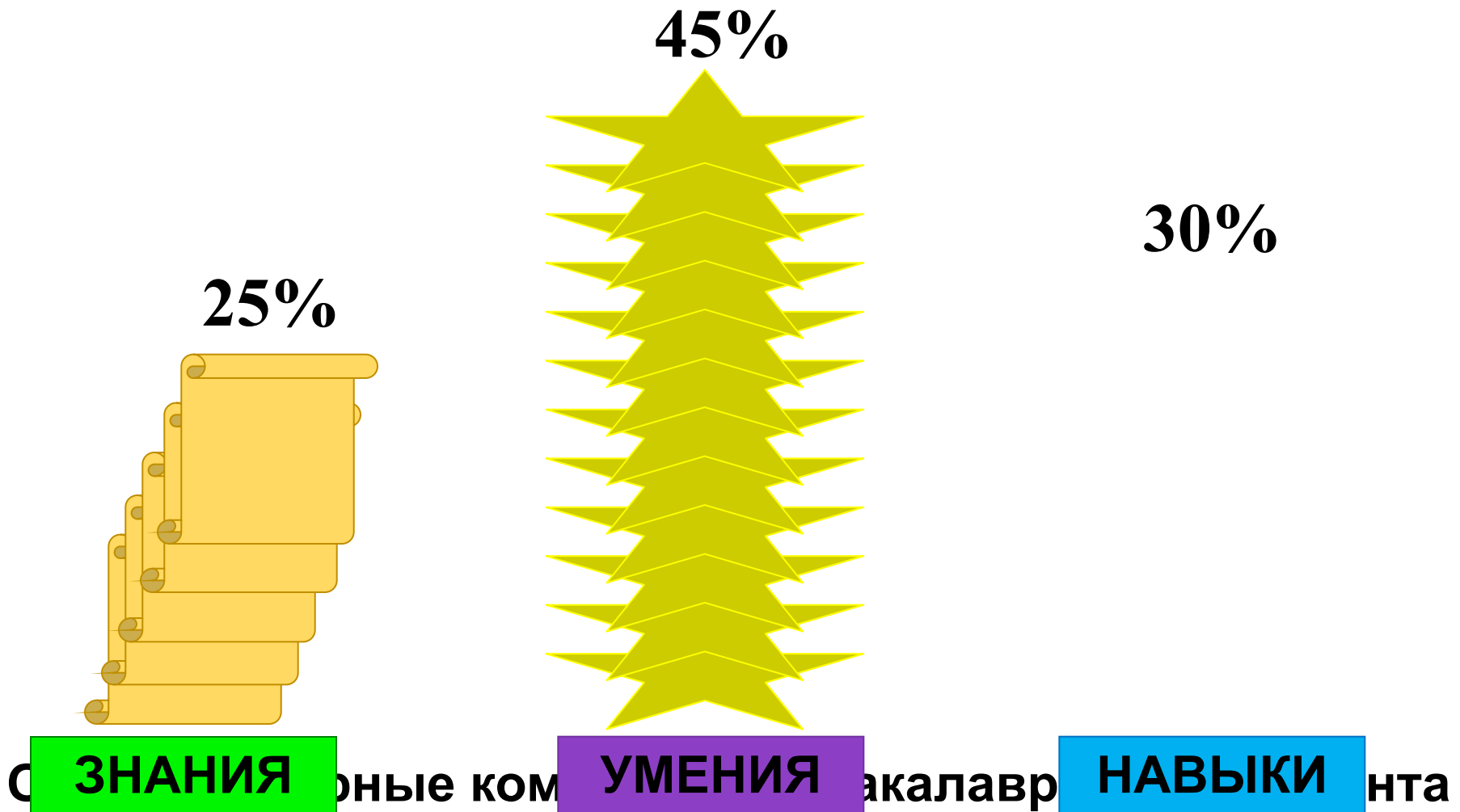


Взаимосвязь «Истории менеджмента» с другими областями знаний

1.3. Место и роль «Истории менеджмента» в комплексе управленческих дисциплин



ОК-22 способность придерживаться этических ценностей и
здорового образа жизни



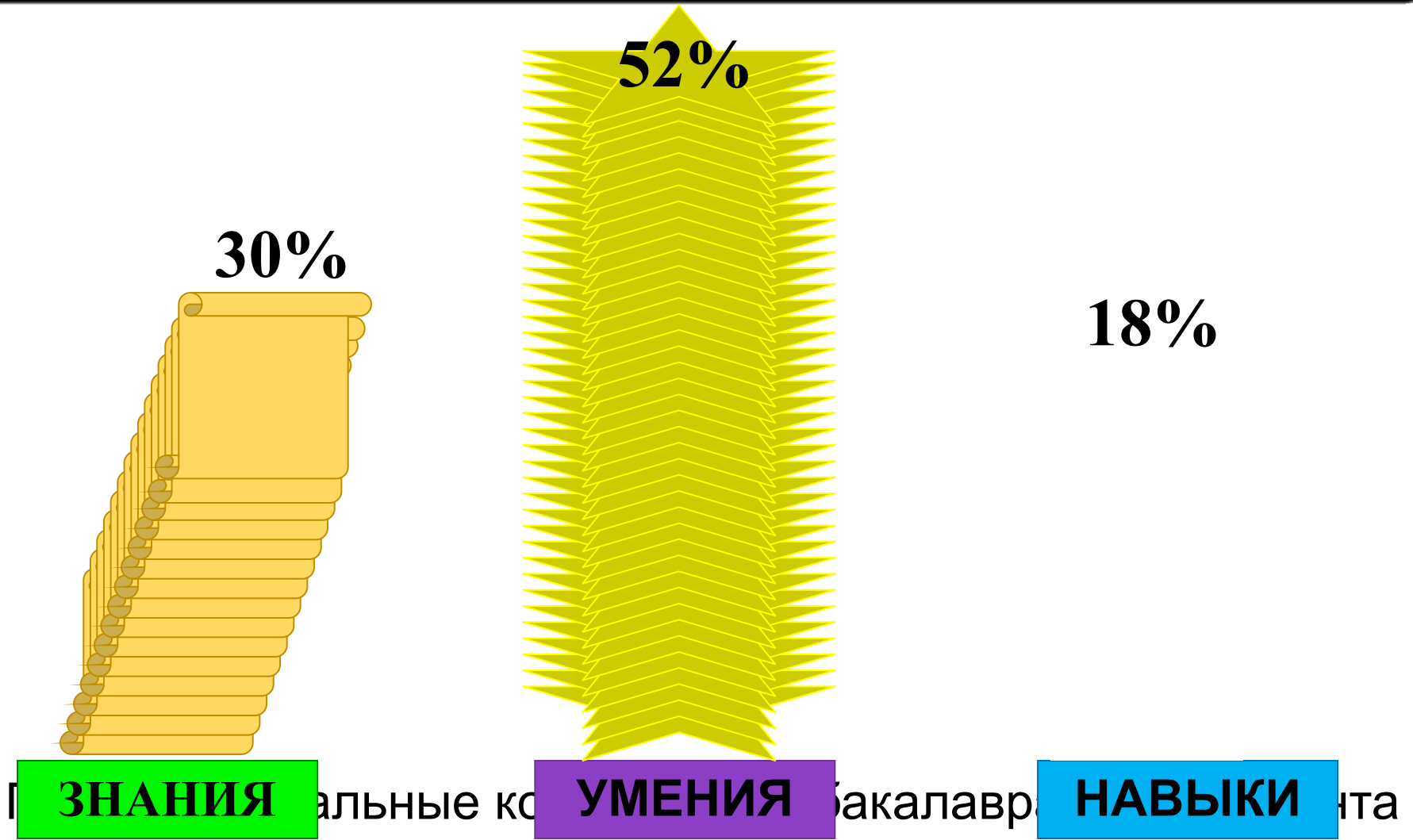
1.3. Место и роль «Истории менеджмента» в комплексе управленческих дисциплин

ОК	Общекультурные компетенции, приобретаемые бакалавриантами первого курса института отраслевого менеджмента ГУУ в ходе освоения программы дисциплины «История менеджмента»	
2	знание и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	Знания
4	умение анализировать и оценивать исторические события и процессы	умения
5	владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения	Умения
6	умение логически, аргументированно, ясно строить устную и письменную речь	Навыки
11	умение критически оценивать личные достоинства и недостатки	Умения
13	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	Умения
18	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	Умения
19	способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	Умения

Состав общекультурных компетенций бакалавра менеджмента ДИМ

1.2. Предмет и методы исследования истории менеджмента

ПК-51 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности



1.3. Место и роль «Истории менеджмента» в комплексе управленческих дисциплин

ПК	Профессиональные компетенции, приобретаемые бакалавриантами первого курса ГУУ в ходе освоения программы дисциплины «История менеджмента»	
1	знание основных этапов эволюции управленческой мысли	Знания
7	способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	Умения
8	способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	Умения
25	знание основ межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	Знания Умения
26	способность к экономическому образу мышления	Умения
27	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций	Умения
51	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Умения

Состав профессиональных компетенций бакалавра менеджмента ДИМ