

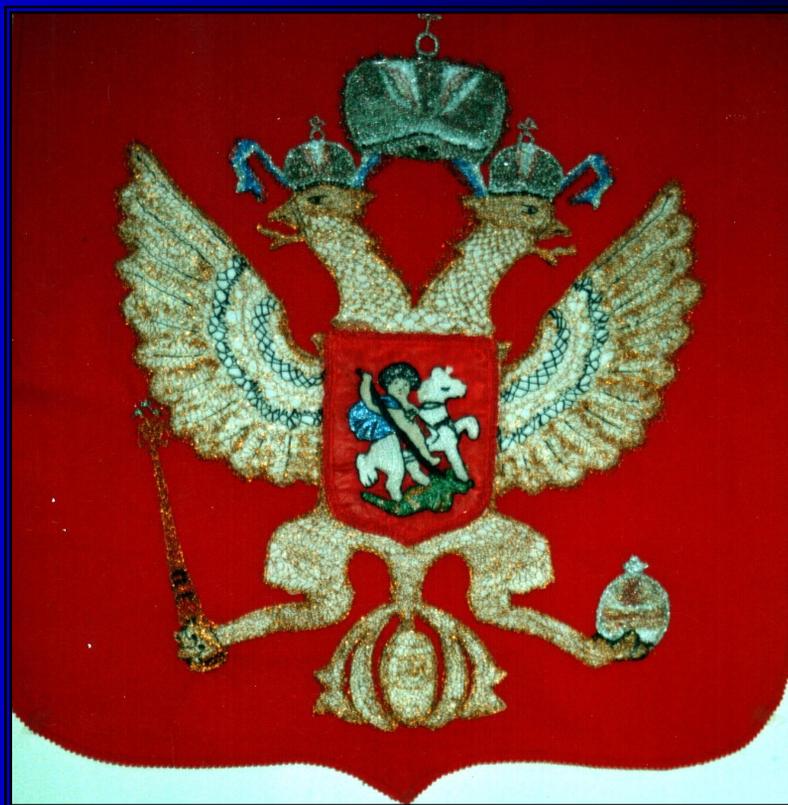
*ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ*

«МАЛЮТКА»

Просветительское издание
проекта
социально-политический аспект

*Россия
г.Ессентуки
1993 год*

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



ПРОГРАММА

*«Профориентация с ранних лет
до вузовской подготовки»*

Российская Федерация
Ставропольский край
г.Ессентуки
2008 год

ВВЕДЕНИЕ

I. ООО «Малютка» открыто с 1993 года, разработало модель среднего бизнеса на основе версии «Российская делегированная системы права педагогического воздействия»; произвело формирование детской индустрии в системе рынков как реального, пробного, регионального и прочего рынка по приоритетным направлениям:

- «художественное конструирование»,
- «художественный образ»,
- «методологический дизайн» - промышленные образцы в области педагогического воздействия по Программенаправлению

1. «Развитие»

1.2 «Игрушка - философское понятие» (социально - экономический, социально-политический, здравоохранительный аспект, финансовый показатель), контекста Программы «Развитие»

философии «Искусство-культура - образование»

1.2а « Декоративно- прикладное искусство- система начального профобразования»

психологии «Психология сознательных творческих замыслов»

1.2б «Социально-психологический компонент индивида в социуме в системе приоритетного направления «Прикладное искусство как способ интеллектуального развития»»

социологии «Социология морали»

1.2в «Социально-педагогический компонент индивида в социуме в системе приоритетного

Состоит из активов:

- 1993 год фирменный знак (135874)
- промышленные образцы (42017, 42018)
- 1994 год товарный знак (140221)
- концентрический рынок - методологический дизайн для педагогического менеджмента по различным видам деятельности.
- 2007 год промышленный образец (положительный результат экспертизы)
- конгломератный, в системе концентрического, рынок - «набор для напитков».

«Художественные промыслы» - эксклюзивные изделия

- 2003 год - царевна - лягушка
- царевна «Лебедь»
- коллекция «Царевен лик» (дар музею изобразительных искусств) г.Ставрополь.
- 2004 год - Герб РФ

(дар музею изобразительных искусств) г.Ставрополь.

- Композиция « Снежинки»1
- (дар музею изобразительных искусств) г.Ставрополь.
- 2007 год - «Орден Победы» 1
- (дар мемориальному музею им. А.В.Суворова) СПб.
- «Россиянка Северного Кавказа» 1
- (дар музею кукол) СПб.

Горизонтально - диверсификационный рынок.

2. Разработаны приоритетные направления по различным рынкам. Краткий перечень:

- 1998 г – Психология восприятия искусства;
- 1999 г. – методологический дизайн; способ реорганизации ОАО «Малютка»;
- 2001 г. – раздельный бухгалтер, НИОКР ООО «Малютка» до ввода в эксплуатацию (счет № 82 – 83);
- 2001 г. – Программа «Игрушка – философское понятие»;
- 2001 – 2002 г.г. – направления по рынкам;
- 2002 г. – художественные промыслы;
- 2003 г. – проектный менеджмент «Царевен лик»;
- 2004 г. – социально-педагогический компонент как способ интеллектуального развития в задачах по социальным институтам;
- 2003 – 2005 г. г. – индустрия в санаторно-туристическом бизнесе;
- 2005 г. – программа «Развитие»;
- 2005 – 2006 г. – социально-защитный проект детской индустрии – ОАО «Малютка», модель среднего бизнеса по всем направлениям: социально-экономический, социально-политический, здравоохранительный аспект.
 - Концепция «Детство»
 - Концепция «Теория семейного воспитания и образования»
 - Программа «Декоративно-прикладное искусство как способ интеллектуального развития»
- 2005 г. – «Педагогический стандарт»;
- 2006 г. – проф ориентация, начиная с ясельного возраста до вузовской подготовки в системе профобразования;
- 2007 г. – версия «Российская делегированная системы права педагогического воздействия».



Диплом

к знаку

САПФИРОВЫЙ КРЕСТ

награждается

за разработку общественно-значимых инвестиционных проектов директор ООО "Малютка" г. Ессентуки

**ВОЛГУНОВА
Людмила Васильевна**

Губернатор
Ставропольского края

Зам. председателя Правительства
Ставропольского края - министр
промышленности, транспорта и
связи края, председатель конкурсной
комиссии по качеству

Генеральный директор
ФГУ "Ставропольский
центр стандартизации,
метрологии и сертификации

А. Л. Черногоров

Г. М. Ключников

В. Г. Зеренков

ДИПЛОМ

*Комиссии по проведению ежегодного конкурса
Правительства Ставропольского края
по выпуску высококачественной и
конкурентоспособной продукции (услуг) среди
организаций Ставрополя*

НАГРАЖДАЕТСЯ

ООО «Малютка»

г. Ессентуки

*за применение эффективных методов управления
качеством, значительные результаты по повышению
качества сырьевой продукции и оказываемых услуг*

Председатель конкурсной комиссии,
зам. председателя Правительства
Ставропольского края – министр
промышленности, транспорта
и связи края

Генеральный директор
ФГУ «Ставропольский центр
стандартизации, метрологии и
сертификации»



Г. М. Ключников

Г. М. КЛЮШНИКОВ

В. Г. Зеренков

В. Г. ЗЕРЕНКОВ



ГРАМОТА

настоящая свидетельствует

*о том, что коллективным участником
Ставропольского краевого
общественного
фонда поддержки журналистских
инициатив и русской культуры*

является

ООО «Малютка»

г. Ессентуки

Председатель Фонда



Е.П.Пучков

27 марта 2003 г.

СХЕМА

СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ООО «МАЛЮТКА»

ООО «МАЛЮТКА»

ОАО «МАЛЮТКА»

(ст.245 Раздел 5 п.19Б от 22.11.97г. Постановление Правительства РФ. Решение учредителей ООО «Малютка» № 8 от 28.03.2001 г.



КОНЦЕНТРИЧЕСКИЙ РЫНОК
(патентный закон)

ГОРИЗОНТАЛЬНО -
ДИВЕРСИКАЦИОННЫЙ РЫНОК
(творчество)

КОНГЛОМЕРАТНЫЙ
РЫНОК

функциональный
менеджмент

проектный менеджмент
менеджмент

управленческий

этнонаправленные технологии

альтернативные
(информационные
технологии)

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(промобразцы, продукция
художественных промыслов)

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
ООО «МАЛЮТКА»

информационные
рекламные
технологии

художественные промыслы
(культуротворческие технологии)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

функциональные
(альтернативные,
инновационные)

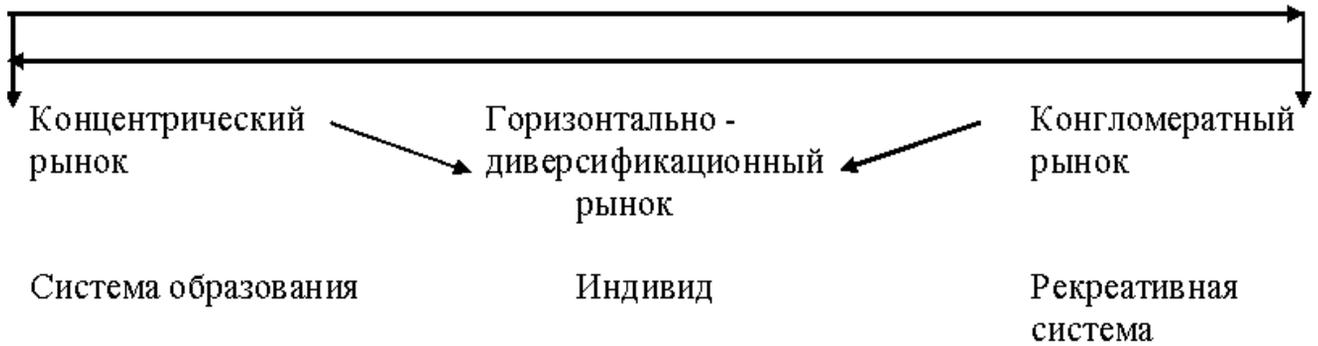
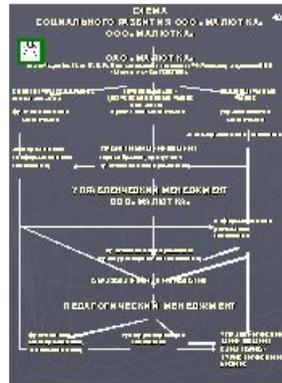
культуротворческие
технологии

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ
САНАТОРНО-

ТУРИСТИЧЕСКИЙ
БИЗНЕС

Педагогический фактор

О основы педагогического воздействия



Социализация отношений в профорientации как способ формирования

- Художественный образ.....
-Инвестиционная игра.....
-Профессиональное направление.....
-Мировоззрение.....
-Идеология.....

Пояснительная записка
к Программе «Профориентация с ранних лет до
вузовской подготовки»

Программа предназначена для формирования:

- *представления о профессиях с раннего периода развития;*
- *представления о профориентации направления «Культура – искусство – образование».*

Этика делопроизводства (слово – обращение, поведение, одежда, документооборот).

Эстетика делопроизводства – философия замысла; создание образа на созидание; цветовое воздействие основных, составных цветов.

- *классификации предметной принадлежности с раннего периода развития;*
- *профобразования первичных навыков, опыта, философии мысли создания образа, философии сознания на приоритет замысла (созидание, разрушение);*
- *представления о рынках: развитие спроса – предложения.*

Программа
«РАЗВИТИЕ»

Педагогический менеджмент

Программа
«ПРОФОРИЕНТАЦИЯ С РАННИХ ЛЕТ ДО ВУЗОВСКОЙ
ПОДГОТОВКИ»

Маркетинг
ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ, ПОЭТАПНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Приоритетное направление
«ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО КАК СПОСОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ»

Направление
«КУЛЬТУРА – ИСКУССТВО – ОБРАЗОВАНИЕ»

Приоритетные методы
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ, ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

Методы работы
Интернальный (художественное воздействие через опредметчивание в
действии)

Принципы
ПОСТЕПЕННОСТЬ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ, СИСТЕМАТИЧНОСТЬ

1. Формировать положительные тенденции в области творческого познания индивида по Программе «Игрушка – философское понятие», инвестиционная игра – основа социально-экономических отношений.

Восприятие целостности мира

2. Разработать и осуществить экспериментальную проверку Программы «Социально-педагогический компонент как способ интеллектуального развития» индивидов в социуме.

Внедрение новых технологий
полезных моделей,
художественных образов.

3. Формировать навыки и опыт в дошкольном и школьном возрасте, в начальном профобразовании в системе социально-политической культуры по Программе «Социально-педагогический фактор как способ интеллектуального развития индивида».

Самореализация личности.

4. Воспитывать уважение к традициям.

Развивать гармоничную
личность.

5. Формировать традиции в общеобразовательной системе (концепция «Теория семейного воспитания и образования» - музейной педагогики)

Связь музейной педагогики,
общеобразовательной
системы и дополнительного
образования

Менеджмент

Маркетинг

Проектный менеджмент
Художественный салон «Малютка»

↓
Концепция ИЧП «Малютка»

↓
Концепция ООО «Малютка»
(социально-экономический аспект)

→ Направления

↓
промыш. дизайн худож. пром.
худ. конструирование

↓
Методологический дизайн
Программа «Соц. – пед. компонент»
социально-этический маркетинг

↓
I. 1.1. Программа
«Игрушка – социально-финансовый показатель»
(социально-экономический аспект)

↓
Концепция ООО «Малютка»
(социально-политический аспект)

↓
горизонтальная диверсификация
худ образы полезная модель

↓
1.2. Перспективный план
ООО «Малютка» по Программе «Игрушка –
социально-финансовый показатель»
(социально-политический аспект)

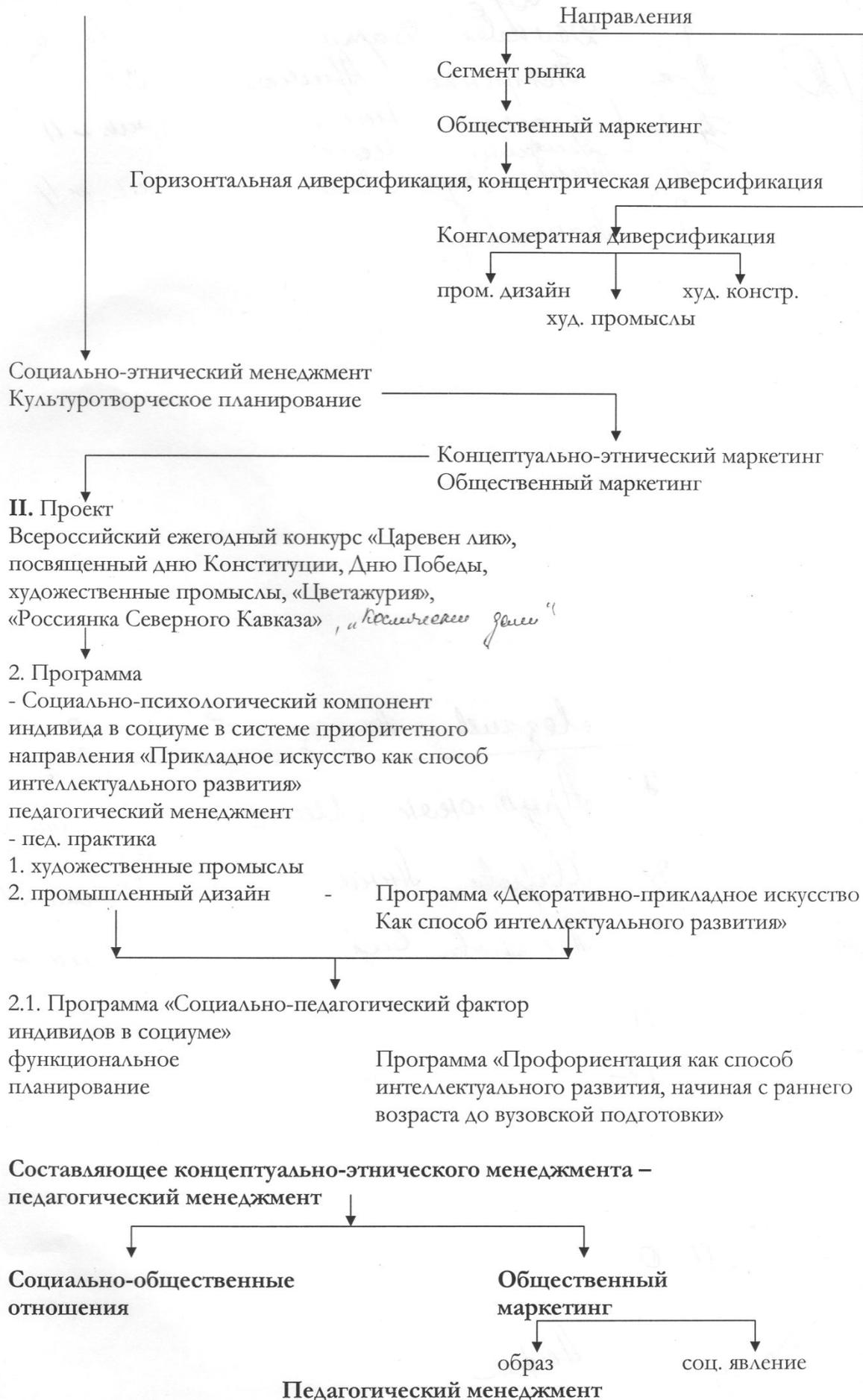
↓
1.3. Тематический план
ООО «Малютка» по Программе «Игрушка –
социально-финансовый показатель»
(социально-политический аспект)

- обществоведение

↓
ОАО «Малютка»

→ Направления





«Система профориентации в системе педагогического менеджмента – движущая сила общественных отношений»

**Педагогический менеджмент
Система социальных институтов**

Программа «Развитие»

Концепция системы образования

Система педагогического воздействия

- Экономическое право: «Российская делегированная система права педагогического воздействия»
- «Педагогический стандарт»

Концепция музейной педагогики

«Теория семейного воспитания и образования»

Художественные образы

Дополнительное образование

Образ девочки, образ мальчика

I. - Образ царевны – художественное воплощение творческого детского воображения, направленное на недостижимый идеальный женский образ, опирающийся на исторический опыт прошлого;

- решение гармоничной связи социальных отношений; в условиях развития социально-экономических отношений; элемент коммуникабельности.

II. Образ царевны направлен на усвоение и развитие норм поведения.

III. Образ царевны в декоративно-прикладном искусстве и творчестве детей – единая связь музейной педагогики России, способ интеллектуального развития индивидов.

I. - Собирает ельный мужской образ ист орико-ф фольклорного, ист орико-лит ерат урного и других жанров - созидат ельная, гармоничная, художественная модель индивидов.

II. Образная модель индивидов направлена:

- на отражение выразительных, положительных черт, формирующих установку общественных норм поведения в настоящем и будущем времени;**
- на достижение целей, создание окружающей среды;**
- на установку межличностных отношений (мальчик – девочка, девочка – мальчик).**

III. Образ в художественном, ист орико-прикладном искусстве, в этнонаправленных технологиях творчества дает ей – единая связь музейной педагогики России, способ интеллектуального развития индивида.

Уважаемые дамы и господа!

Стандарт.

Россия обладает в лице педагогического коллектива огромным творческим потенциалом на основе опыта прошлых поколений, организации системы способов, методов, приемов для создания детской индустрии.

- фонд развития – демонстрационного и раздаточного материала,
- художественный педагогический фонд наследия,
- фонд заработной платы,
- фонд пенсионных накоплений,
- фонд социального развития детской отрасли и т.д.

Педагогический стандарт – предметный образ, направленный на приобретение и накопление социального опыта ребенка



Не принимая во внимание другие виды воздействия: обоняние, осязание, боль, эти два воздействия являются основными ведущими и тесно переплетающимися.

Таким образом, социальный опыт восприятия ребенок получает на основе двух ведущих методов: зрительного, слухового.

Прошу извинить за необходимость упрощения видов воздействия освещения основного – зрительного в системе педагогического воздействия или воспитательно-образовательного процесса.

Педагогический процесс или все виды воздействия направлены на формирование у ребенка способности в будущем, на основе опыта, самостоятельно воспринимать окружающую действительность.

- научиться работать,
- научиться быть счастливым и при этом не заболеть звездной болезнью,
- научиться разрешать собственные амбиции в среде социально-общественных отношений,
- научиться воспринимать опыт прошлых поколений (включая ближайшее десятилетие), сохранять и передавать накопленный опыт,
- формировать новые традиции как способ социально-экономических или производственных отношений в среде обитания: семье, обществе, транспорте и т.д.

1. Образ педагога:

- а) статус на определенном этапе развития общественных отношений
- связующий наукоемкий элемент в системе противоречий на определенный период развития,
 - система развития отношений (индивид в группе воздействия социальных, общественных, экономических отношений),
 - комплекс законодательных актов (ГК РФ, Семейный кодекс и т.д.),
 - комплекс нормативных актов,
 - комплекс мер СМИ,
 - реклама;

а) СТАТУС ПЕДАГОГА начала этапа развития общественных отношений XXI века:

образование.....	соц. пакет.....	проф. ориентация,
	эконом. пакет.....	способ приобретения,
мода.....	эконом. пакет.....	стилизация направления
		в производстве товаров:
		одежды,
		МЕТОДИЧЕСКИЙ
		ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ
		МАТЕРИАЛ
индивид.....	научный пакет.....	социальный образ:
		ребенка,
		взрослого человека

Образ педагога направлен на формирование образов Индивидов во всех сферах социальных институтов – взрослого человека в будущем:

- 1.1. детские учреждения.....17 - 20 лет
- 1.2. школа.....7 – 17 лет
- 1.3. учреждения профобразования.....4 – 3 года
- 2. детские учреждения дополнительного образования.....2, 3, 4, 5... 17 лет

II. Образ ребенка – индивид:

а) в системе социально-экономических отношений,

- противоречия между науками,
- среда воздействия,
- комплекс законодательных актов,
- комплекс нормативных актов,
- комплекс мер СМИ,
- реклама образа;

а) КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ ОБРАЗА В СИСТЕМЕ СРЕДЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ИСКУССТВО - КУЛЬТУРА – ОБРАЗОВАНИЕ»:

воспитание..... соц. пакет..... культура в обществе,
образование.....эконом. пакет.....способ и метод приобретения,
мода.....эконом. пакет.....детские товары:

ИГРУШКИ
МЕТОДИЧЕСКИЙ
РАЗДАТОЧНЫЙ
МАТЕРИАЛ,
КАНЦТОВАРЫ и т.д.

индивид.....науч. пакет.....научный и
социально-культурный,
собираемый образ на основе опыта
предшествующих поколений,
мировой художественной культуры



ООО «Малютка»

Автор Л.В.Волгунова

2004 год

Музей изобразительных искусств г.Ставрополь



ООО «Малютка»

Царевна –лягушка, Царевна «Лебедь»

2003 год

Автор Л.В.Волгунова

Музей изобразительных искусств г.Ставрополь



**ООО «Малютка»
Россиянка Северного Кавказа
2007 год
Автор Л.В.Волгунова
Музей кукол
г.Санкт-Петербург**

ООО «Малютка»
Автор Л.В.Волгунова
Мемориальный музей
им. А.В.Суворова
г.Санкт-Петербург
2007 год

Образ ребенка направлен на:

- формирование нравственных устоев в семье, обществе;
- формирование сознательных творческих замыслов в детских учреждениях, школах, учреждениях дополнительного образования;
- воплощение созидательных проектов социальных институтов – человек в системе социальных отношений в будущем.

III. Образ воздействия:

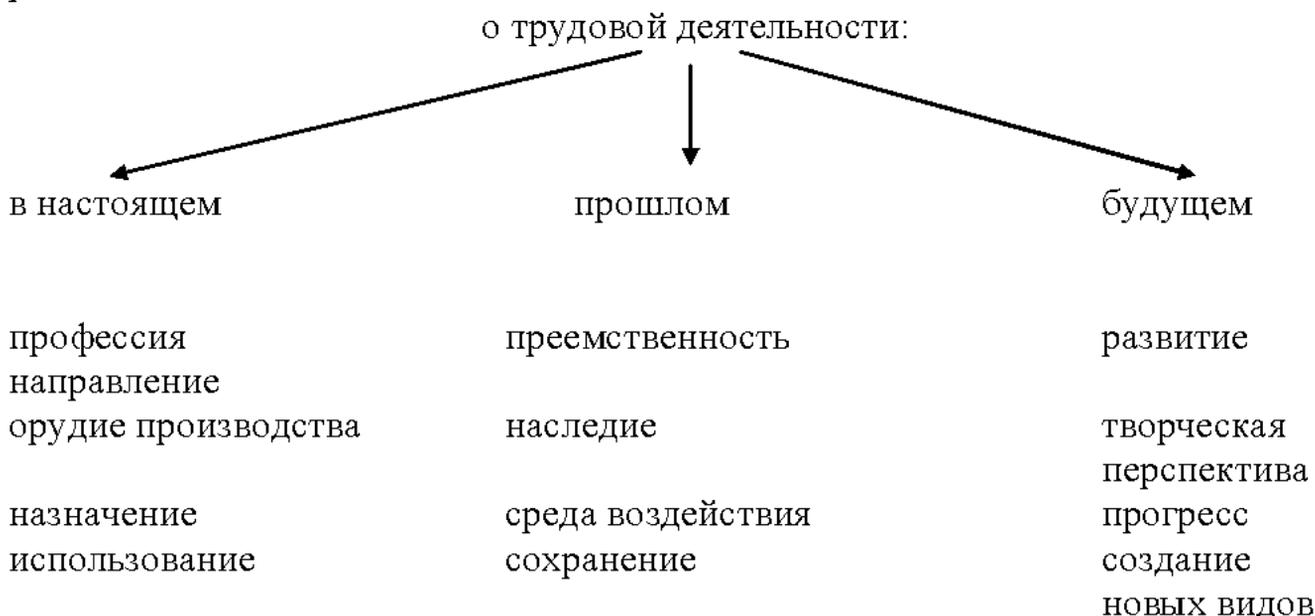
а) предмет,

- предмет в действии,

- среда педагогического воздействия

а) МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Предметный образ воздействия направлен на формирование представления ребенка



Образ предметной принадлежности:

- профориентация,
- восприятие наследия как способ развития – нравственного, патриотического, экологического и т.д.
- сохранение, передача, формирование традиций,
- создание новых предметов воздействия во всех видах искусств: литературы, декоративно-прикладного и т.д.

Предмет как образ воздействия – ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ:

- педагогический стандарт – методологический дизайн как способ решения проблем воспитания подрастающего поколения,
- способ организации деятельности ребенка,
- способ создания авторитета педагога:
 - зарплата из фонда отрасли
 - фонды
 - разрешение амбиций – карьерный рост – методологический дизайн художественный образ
 - деловая репутация педагога
 - имидж педагога
 - 10-35% от прибыли выпуска продукции производства
 - направление

↓
ПРОГРАММА

↓
Цель

↓
Задачи

↓
Способы, методы, приемы

↓
Индивидуальные МЕТОДЫ ПЕДАГОГА –
результат воспитательно-образовательного процесса

Организация детской индустрии – организация системы педагогического воздействия:

- приоритет России,
- преемственность образований,
- методологический дизайн – способ организации научно-практической деятельности,
- система профориентации,
- налогооблагаемой базы,
- межпредметная связь.

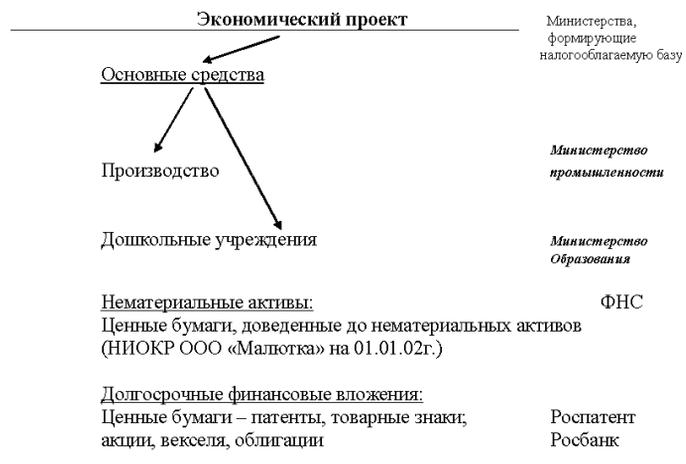
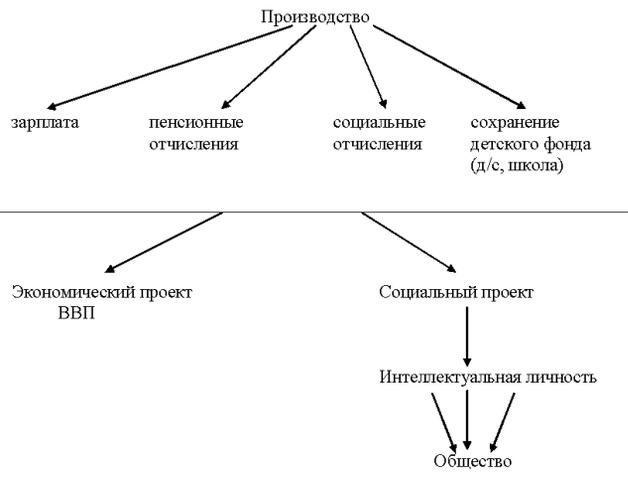
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ – МОТИРОВАНО – ОБУСЛОВЛЕННЫЙ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПРЕДМЕТНЫЙ ОБРАЗ В ДЕЙСТВИЯХ ПЕДАГОГА, СИНТЕЗАНАЛИТИЧЕСКИЙ СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ ИНДИВИДА.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ – ПРОФОРИЕНТАЦИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФОБРАЗОВАНИЯ, НАЧИНАЯ С ЯСЕЛЬНОГО ВОЗРАСТА.

ПРОЕКТ

(некоммерческий)
социально-защитный

Цель: организация детской индустрии.
Задача: организация ОАО «Малютка» (51% государства) базу
Ст. 345, р.V, п.196 № 1470 от 22.11.97г.
Постановление Правительства РФ
Министерства, формирующие налогооблагаемую базу
Правительство РФ



Министерства, формирующие налогооблагаемую базу

Министерство промышленности

Министерство образования

ФНС

Роспатент Росбанк

Министерство образования

Предметная основа для педагогического воздействия – методологический дизайн (книжки, обувь, постельное белье, игрушки, хозтовары и т.д.)

Стратегия региональных рынков

- 1. Общественная палата
Министерство экономического развития
- 1.1. ТПП
- 2. СМИ
Министерство печати
- 3. Реклама
Министерство экономического развития
- 4. Агентство: поставки от поставщика
Министерство промышленности
- 4.1. строительство, реконструкция ДУ, площадок
Министерство

Сформирована модель среднего бизнеса на основе 14-летней практической организационно-правовой деятельности ООО «Малютка»:

- детская индустрия, где педагог является ведущим звеном для формирования педагогической среды воздействия (педагог практический, теоретический и т.д. во всех сферах педагогической деятельности);
- экономический базис – на основе ГК РФ, мировых стандартов и решения глобальных проблем в области воспитательно-образовательного процесса;
- образование – приоритетное направление России на основе опыта, новых технологий (в основе введения терминологии важная роль будет отведена русскому и иностранному языкам, межпредметной связи);
- фонд формирования зарплаты, пенсионного фонда и т.д.;
- налогооблагаемая база.

Ввиду отсутствия налогооблагаемой базы аналогов предприятия, направление, планируемое и проводимая организационно-правовая деятельность в формировании рынков представляются по федеральным уровням.

- Детские учреждения – основные средства – социальная политика в общем способе методологического планирования для научно-педагогической деятельности.

Считаю необходимым распространение опыта организации производственной сферы через элективные курсы «Психология восприятия искусства» (9 класс), «Бизнес-класс» (10-11 класс), прикладное искусство по направлениям детских учреждений, т.к. он является предпосылкой для развития как индивида, так и общества в целом.

Социальный проект

Метод воздействия на социально-психологическую ориентацию в системе профобразования, начиная с раннего возраста:

- промышленные образцы;
- художественные промыслы

Способ: мероприятия, направленные на социальную ориентацию:

- экскурсии,
- выставки,
- конкурсы,
- фестивали и т.д.

С элементами профилактики:

- оздоровления;
- обследования.

Министерство культуры

Министерство здравоохранения

С элементами социально-защитного планирования на основе исследований – законодательство в области правозащитных функций и т.д.

Министерство юстиции

Сеть муниципальных правоохранительных органов

Министерство внутренних дел

(система образования)

1. Методологический центр округов России (1 – 2 года).
 - 1.1. Европы.
 - 1.2. Азии.
 - 1.3. Международный методологический центр воспитательно-образовательного процесса:
 - а) конференции;
 - б) семинары и т.д.
 - 1.4. Международные конференции – обществоведение – средство педагогического воздействия.
 - 1.4.1. Обмен опытом работников культуры страны.
 - 1.4.2. По странам и континентам – художественного наследия культуры России.
2. Центр поставки от поставщика (например, Владивосток – ст.Суворовская, Париж – КМВ).
3. Центр СМИ детской индустрии (результат – художественный салон «Малютка»), постоянный департамент, центр международного фестиваля «Детство».

МЕХАНИЗМ

Индивидуальный проект (замысел, идея) педагога



Заявка на приоритет



Фонд детской индустрии
(долгосрочные финансовые вложения,
нематериальные активы, банковские фонды)



Оценка



Рынок реального товара:

1. Госзаказ
2. Розница



В СМИ России отражены элементы Программы «Профориентация с ранних лет до вузовской подготовки» по мере ее формирования (2001 – 2009г.г.).

2001 год – «Игрушка – философское понятие», дошкольный возраст («Искра» Предгорного района).

2003 год – «Игрушка – философское понятие», методологический дизайн, дошкольный возраст («Ставропольская параллель»).

2003 год – «Декоративно-прикладное искусство как способ интеллектуального развития», художественные промыслы, дошкольный и школьный возраст («Ессентукская панорама»).

2006 год – «Психология восприятия искусства» – 9 класс, «Бизнес – классе» – 10 класс.

2007 год – Программа «Развитие» («Деловой Петербург»).

2009 год – Программа ранней профориентации («Ессентукская панорама»).



РЕБЕНОК ПОЗНАЕТ МИР

Интересные и очень результативные индивидуальные занятия с детьми младшего возраста проводит директор художественного салона «Малютка» Л. В. Волгунова.

На встрече с нашей корреспонденткой Людмила Васильевна продемонстрировала художественные композиции и поделки, выполненные трехлетней Полиной Осодчу, с которой она занимается индивидуально всего несколько месяцев.

Творческий развитие девочки началось с лепки из немецкого пластилина. Поливне очень нравилось, как она сама застенчиво призналась, катать ладошками шарики из пластилина, а потом уже пальчиками лепить из него фигурки различных животных. Занимательным был для нее и процесс раскрашивания, когда с помощью ярких красок простые картины превращались в фантастические. Одной из первых работ на картоне было изображение рыбки с прилежными золотыми чешуйками в обрамлении зеленых водорослей. Потом был букет цветов, вырезанный из картона с различными аппликациями, конусовидный макет муравейника среди травы.

«Невозможно в детстве обойтись даже без образа царевны» – говорит Людмила Васильевна, и они вместе с Полиной демонстрируют объемную, сделанную из ватмана фигуру этого сказочного персонажа. На оловянной наклеены символы времен года: желтые листья клена, дуба и уплывающие птицы, рядом узорные снежинки, а вот выходящие гнездо по весне птицы, цветущие летние растения. Даже бусы изображены в виде нарисованных дождевых капель.

Ребенок с самого рождения познает мир, – рассказывает Людмила Васильевна – и здесь очень важно помочь ему в восприятии предметов, развить художественные способности, запечатлеть природой практически в каждом из нас. Дети должны уметь выразить свое восприятие предмета



НА СНИМКЕ: Осодчу со своими поделками. Фото автора.



357600, Ставропольский край
г.Ессентуки, ул.
Кисловодская, 5
тел. 8 (879-34) 6-64-31,

Дерево лис




Свои яркие изделия декоративно-прикладного искусства Алетича Софья Каширина привезла на суд жителей в городском краеведческом музее. Здесь в мастерски изготовленные декоративные украшения «Чайный сервиз», «Колобка» с элементами обучения русскому языку, ветки деревьев со сказочными елочками-софниками, рисунок «Арбуз», выполненный методом трафаретования, и белая коллекция «Дерево лис» с пропущенными традиционными русскими узорами, лям и характерным орнаментом.

А история их появления началась с Калининградской выставки, где побывала мама Софьи Лосева, Надежда Иванова. Она заинтересовалась инициативой директора ООО «Малютка» Л. В. Волгуновой и поручила ее позаниматься с дочерью. «Каждый ребенок талантлив», – сказала корреспондентке Людмила Васильевна – надо только суметь выявить его способности и развить их. Данная выставка – это плоды 4-5 месяцев занятий с Софьей.

Остается добавить, что Людмила Волгунова направила свой проект развития творческих способностей у малышей в министерство образования страны с предложением организовать Всероссийский конкурс из изделий под символическим названием «Дерево лис».

Защитил СТАТИВКИН.
НА СНИМКАХ: Софья Каширина и ее изделия. Фото автора.





Наименование организации: Народный музей Ю.А. Гагарина при ФГОУ СПО «СГППК им. Ю.А. Гагарина»
 Адрес (место нахождения): 410056 г. Саратов ул. Сакко и Ванцетти, 15

Контактный телефон 8(8452) 23-89-78
 Факс 8(8452) 23-51-25
 Адрес электронной почты: E-mail: GOU_SPO_SGPPK@mailmail_mail.ru
 Руководитель музея (Ф.И.О.) Россошанская Александра Васильевна





ГОУ СПО

«Саратовский областной социально-педагогический колледж»

410028, г. Саратов, ул. Радищева, 20

ИНН: 6450030341

ОГРН: 1066450009812

тел.: 8 (8452) 27-14-27

факс: 8 (8452) 27-14-27

E-mail: sospk@sospk.ru

Адрес сайта: www.sospk.ru



Муниципальное дошкольное общеобразовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением художественно – эстетического развития воспитанников № 14 «СКАЗКА»

357600, РФ, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 477. тел. 2-51-50; 2-41-20

ИНН 2626026256; КПП 262601001

*С-во о гос. Регистрации 86-98/С-226 от 6 марта 1998 года
Постановлением Главы города Ессентуки*

ОКПО 50241358

***ОКАТО 07410000000** Ставропольский край*

***ОКОГУ 49007** Муниципальные организации*

***ОКВЭД 80.10.1** Дошкольное образование (предшествующее начальному общему образованию)*

***ОКФС 14** Муниципальная собственность*

***ОКОПФ 81** Учреждения*

Л/с 606.01.125.0- бюджетный

Л/с 606.02.125.0- внебюджетный

л/с 606.03.125.0 -субвенции

40204810000000000007 –Казначейский счет Фин.упр.

БИК 040724000

ИНН 2626026256

РКЦ г. Ессентуки

Заведующая Савченко Е.М.

Главный бухгалтер Пугиева В.В

**ООО «Малютка»
Ставропольский край
г. Ессентуки**

**ул. Балахонова 27, 4
maljutka1993@mail.ru**

ИНН 2626027771

**основ. гос. номер
1022601227802**

**Для писем: 410080 г.Саратов,
ул.Лебедева-Кумача, 55
кв.87**