Отраслевые и специальные
социологические теории.
**Социология социальной
сферы**

Лекция 7

План лекции

- Социальная сфера как объект социологического исследования
 - Социологические исследования образа жизни
 - Социология молодежи
 - Гендерная социология
 - Социологические исследования геронтологических проблем
 - Социология семьи
 - Социология социальной работы
-

Литература

- Акулич М.М., Кузнецов В.Н. Социология социальной сферы. – М., 2007
 - Безрукова О.Н. Социология молодежи. –СПб., 2004
 - Ковалев В.Н. Социология управления социальной сферой. – М., 2003
 - Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. – М., 2006
 - Осадчая Г.И. Социология социальной сферы. – М., 2003
 - Социальная политика современной России: социологический анализ тенденций инклюзии / коллект. монография под ред. Д. В. Зайцева и В. Н. Ярской. – Саратов: СГТУ, 2010.
 - Шарин В.И. Основы социальной политики и социальной защиты. – М., 2016
 - Ярская В. Н. и др. Социология молодежи в контексте социальной работы. Учебное пособие. – Саратов: СГТУ, 2004
-

Социальная сфера -

- специфическая система связей и отношений, складывающаяся между субъектами общественной деятельности;
 - включает всю совокупность условий и факторов, обеспечивающих воспроизводство и развитие взаимодействующих общественных групп и индивидов.
-

Функция социальной сферы –

- **социальное воспроизводство**, т.е. осознанная, целенаправленная деятельность членов общества по поддержанию целостности и устойчивости, по обеспечению наиболее благоприятных условий для своего существования и развития, для развития отношений с другими социальными сообществами.
-

Социальное воспроизводство может быть:

- **простым** – воссоздание общности той же численности и неизменных социальных качеств;
 - **расширенным** – при условии роста численности новых поколений и достижения более высокого уровня развития их социальных качеств;
 - **суженным** – уменьшение численности новых поколений и снижение уровня их качественных характеристик.
-

Социальные индикаторы, определяющие уровень развития социальной сферы:

- величина прожиточного минимума;
 - доля населения, находящегося за порогом бедности;
 - поляризация доходов (децильный коэффициент);
 - уровень образования;
 - перечень медицинских услуг, доступных всему населению;
 - доля безработных в общей численности трудоспособного населения;
 - средняя продолжительность жизни;
 - рождаемость;
 - смертность, в т.ч. детская смертность;
 - обеспеченность населения учреждениями культуры и др.
-

Актуальность социальных исследований:

- Углубляющийся кризис социальной сферы формирует конфликтное социальное пространство и приводит к дальнейшей дезинтеграции общества.
 - Поэтому анализ проблем связанных с социальной структурой общества, дифференциацией и социальной мобильностью, образом жизни, семьей, молодежью, социальной обеспеченностью людей необходимыми услугами приобретает особую актуальность в современной России
-

Показатели кризиса социальной сферы России, констатируемые социологами:

- Ухудшение показателей российской популяции
 - Осложнение жилищной ситуации, конфликты
 - Обеднение и резкая дифференциация доходов населения
 - Нарастание остроты проблем, связанных с коммунальным и транспортным обслуживанием
 - Обострение региональных противоречий
 - Коррупция в управленческой сфере
 - Рост девиаций
-

Образ жизни как предмет социологии

- «Образ жизни» как художественное и публицистическое понятие
 - П.А.Сорокин: образ жизни включает все стороны поведения индивида
 - «Образ жизни» как широкое понятие, включающее индивидуальные формы поведения, активность и реализацию своих возможностей в труде, повседневной жизни и культурных обычаях, свойственных тому или иному социально-экономическому укладу, в удовлетворении социальных и индивидуальных потребностей.
-

При исследовании образа жизни в социологии рассматриваются:

- **Основные виды деятельности человека** (социальной группы) – трудовая, социальная, политическая, духовно-культурная и др.;
 - **Совокупность взаимосвязанных видов социальной активности** через сферу активности, ее характер и виды. Сфера активности может быть экологической, политической, социальной, культурной; характер – интеллектуальный или физический, виды – производственная, образовательная, бытовая, спортивная, медицинская и др.
 - **Совокупность социально-психологических компонентов**, способы из взаимодействия (идентификация, менталитет, традиции, обычаи, верования и т.д.)
 - **Уровень жизни, качество жизни, уклад жизни, стиль жизни.**
-

-
- **Уровень жизни** – отражает степень удовлетворения потребностей населения в материальных благах и нематериальных услугах, а также условия для их развития и удовлетворения.
 - **Качество жизни** – оценка содержательной стороны образа жизни, показатель уровня комфорта, удовлетворенность работой, общением, доступность культурных ценностей, медицинских услуг и т.д. (Дж.Гэбрейт, Р.Парк, Э.Брэджес).
 - **Уклад жизни** – порядок, регламент труда, быта, отдыха, в рамках которых проходит жизнедеятельность человека.
 - **Стиль жизни** – определенный тип поведения, исторически сложившаяся форма жизнедеятельности индивида, социальной группы. Критерий социальной дифференциации, фактор, интегрирующий данную социальную группу (М. Вебер, Г.Зиммель).

Образ жизни – это сознанное или стихийное построение,

- во-первых, на основе мировоззренческих ориентиров восприятия и реакции на окружающую среду (т.е. публичная жизнь);
 - во-вторых, с учетом менталитета, традиций и обычаев, верований, культурных приоритетов (приватная, частная сфера повседневной жизни)
-

Типологизирование образа жизни по:

- **социально-классовым основаниям** (образ жизни предпринимателей, рабочих, крестьян, наемных работников);
 - **этнонациональным характеристикам** (образ жизни народа, нации, этнической группы);
 - **различиям в поселенческой структуре** (население городов – столиц, больших, малых; население сельской местности и т.д.);
 - **социально-демографическим характеристикам** (молодежи, женщин, мужчин, геронтологических групп и т.д.);
 - **социально-профессиональному разделению труда** (образ жизни ИТР, ученых, учителей, врачей и т. д.);
 - **территориально-географическим особенностям** (Крайний Север, Сибирь, Юг, горные территории и т.д.).
-

Этносоцология

- Изучает процессы и явления, раскрывающие сущностные черты и специфику проявления национального в обществе и степень его влияния на все сферы социально-экономической политической и духовной жизни.
 - В современном мире практически не осталось мононациональных государств, этнические проблемы стали характерными для всех стран, но проявляются они по-разному.
-

Понятийный аппарат этносоциологии

- **Этнос – нация – народность – этнические группы – диаспоры. Этничность – национализм – интернационализм**
 - **Национальное (само)сознание** – знание и осмысление своего этнического происхождения, истории своего народа, национальной принадлежности; этнические потребности и интересы, установки, ценности, ориентации.
 - **Этническое поведение** – действия, преследующие достижения целей, установок, интересов, потребностей, имеющих выраженный этнонациональный оттенок.
 - **Этносреда** – этнонациональное окружение на макро-, мезо- и микроуровнях.
-

Предмет этносоциологии –

- Национальное сознание и самосознание, этническое поведение, опосредованные конкретными историческими, социальными политическими условиями их функционирования.
 - При определенных условиях именно в сфере сознания-поведения возникает возможность проявления национализма и шовинизма, представляющих деформацию национальных отношений.
-

Социология молодежи

- Специальная социологическая теория, изучающая молодежные группы общества, выделяемые на основе соответствия определенному возрасту (14-30 лет) и связанных с ним социальных характеристик.
 - Становление данной теории происходило во 2-й половине XX века, окончательно оформилось в 70-е годы XX в.
-

Социологические концепции:

- Леопольд Розенмайер (социально-демографические особенности), Маргарет Мид (культура и мир детства), Петр Митев (социологизация и ювентизация), Хельмут Шельски (человек в мире НТР), Саймон Фрис (социальный контекст молодости) и др.
 - Ю.А.Зубок, С.И. Иконникова, В.Т. Лисовский, В.Ф.Левичева, Е.А.Гришина, В.Н.Шубкин, А.И.Шендрик, В.И.Чупров.
-

Основные подходы к определению понятия «молодежь»

- **Молодежь как возрастная группа.** Базовые черты – переходность и конфликтность.
- **Молодежь – это группа на определенном этапе жизненного пути,** характеризующаяся активным поведением по приспособлению к сознательной жизни, социализации, усвоению норм и ценностей общества.
- **Молодежь – это субъект общественного воспроизводства.** Функции воспроизводства, преемственности, инновационная функция.
- **Молодежь как особая субкультурная группа.** Молодежная контркультура.

Объекты социологических исследований:

- Возрастные и половые молодежные группы
 - По месту жительства (городская, сельская молодежь)
 - По видам деятельности (учащаяся, работающая)
 - По семейному статусу
 - По интересам
 - По потребительским пристрастиям
 - По девиациям
-

Социология молодежи

- Тесно связана с другими отраслями социологического знания, исследования молодежи включаются в контекст изучения проблем досуга, здоровья, образа жизни, образования, религий, трудовой деятельности, социализации, адаптации, инкультурации. Изучение проблем семьи и детей, в т.ч. проблем брака и разводов; исследования девиаций в жизнедеятельности молодежи.
-

Гендерная социология

- **Гендер** (введено в научный оборот в 60-е оды XX в.) – совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от биологического пола.
 - Гендер конструируется обществом как социальная модель женщин и мужчин и определяет их положение и роль в обществе и его институтах.
-

Гендерная социология –

- это специальная социологическая теория, которая изучает процессы развития и социального взаимодействия двух гендерных общностей: мужской и женской.
 - Изучается их взаимодействие друг с другом в конкретных исторических, экономических, политических, социальных, правовых, информационных, культурных условиях.
 - Во многих социологических теориях представлен гендерный аспект: социология труда и занятости, социология семьи, социология детства, социология религии и др.
-

Объект исследования гендерной социологии

- Мужчины и женщины как две большие социально-демографические общности, различающиеся социальным статусом, ролевыми функциями, особенностями психологического склада, поведения и сознания.
 - Гендерное неравенство проявляется чаще всего как социальная несправедливость в отношении женщин, которые наиболее полно проявляются в социальной стратификации по признаку пола на микро- и макроуровнях.
-

Основные направления гендерных исследований:

- **Традиционное** (интерпретация гендерных отношений и гендерного неравенства)
 - **Феминизм** (проблема преодоления гендерного угнетения женщин и их борьба за свои права)
 - **Социальное конструирование гендера** (исследования объективной и субъективной реальности)
-