

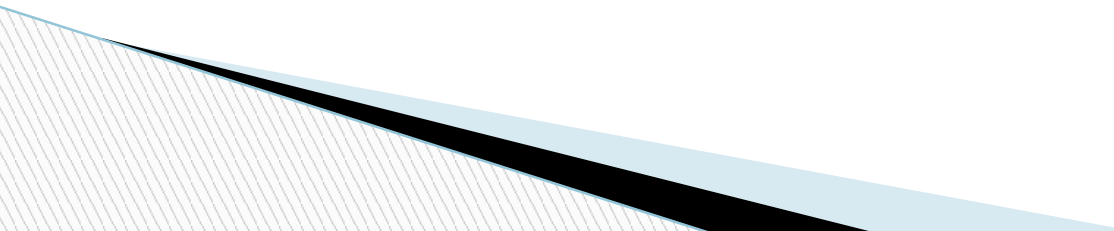
ТЕМА 2. СТИЛИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

2.1. Научный стиль

2.2. Officialно-деловой стиль

2.3. Публицистический стиль

2.4. Разговорный стиль

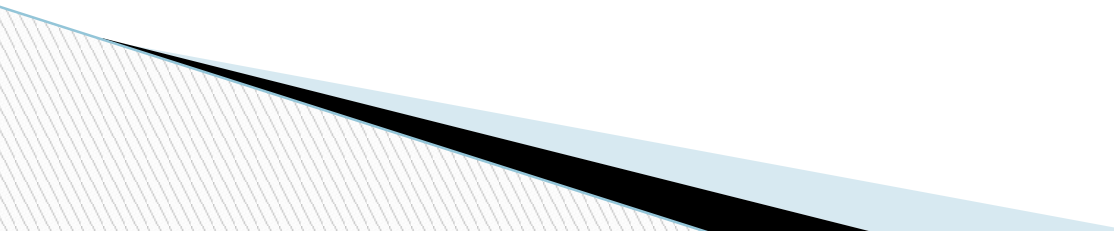


2.1. Научный стиль

Научный стиль русского языка – это разновидность языка, которая функционирует в сфере науки, техники и производства. Научный стиль существует в письменной и устной формах. Наиболее ярко все его черты проявляются в письменной форме.

Черты научного стиля:

- Логичностью изложения;
- Насыщенность терминами, в частности интернациональными;
- Использование абстрактной лексики;
- В области морфологии: использование форм ед. ч. в обобщенном значении (*Волк – хищное животное*); вещественных и отвлеченных существительных в форме множественного числа:
высококачественные стали, большие глубины, шумы;

- При построении предложений стремление употреблять меньше глаголов и больше существительных (*повышение температуры, перечисление признаков*);
 - Широкое использование имен прилагательных;
 - Использование предложений с однородными членами, сложных предложений, вставных конструкций;
 - Использование составных союзов: *вследствие того, что; между тем; несмотря на то, что.*
- 

В зависимости от адресата, целей автора и назначения текста выделяют три подстиля:

- научно-исследовательский
- научно-учебный
- научно-популярный.

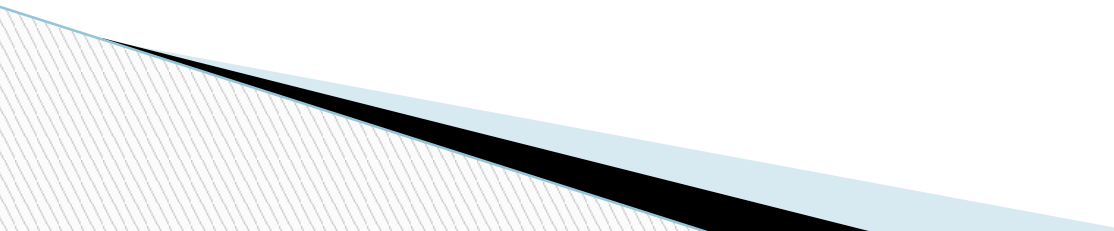
Научные тексты подразделяются на виды:

собственно научные научно-технические

научно-деловые научно-популярные

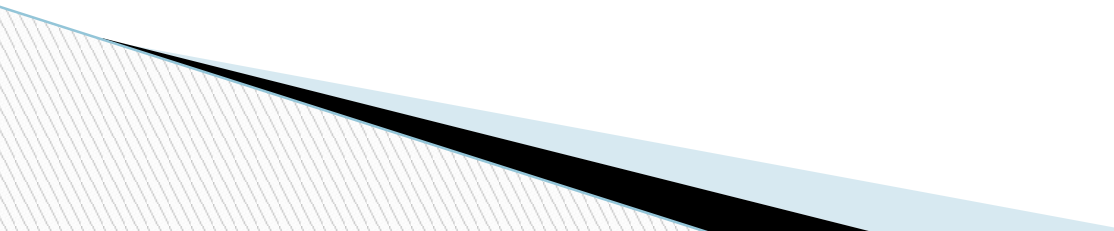
научно-публицистические научно-учебные

Научный стиль – стиль открытый, подвержен влиянию других стилей (научная фантастика).



В письменной форме выделяется около 20 жанров научного текста (конспект, реферат, тезисы, статья, аннотация, отзыв); в устной научной речи - доклад, выступление в дискуссии.

Признаки научной коммуникации:

- научная тематика;
 - точное определение понятий;
 - стремление к обобщению, к абстракции;
 - логичность и доказательность изложения;
 - объективный характер изложения;
 - насыщенность фактической информацией;
 - сжатость изложения.
- 

Для научного стиля характерен особый лексический состав и структура предложений:

- термины – обозначение сути понятий, в основе которых лежит научно построенное определение (*сила, биогенный, внеклеточный и т. п.*);
- общенаучные слова – слова, с помощью которых описываются явления и процессы в различных областях науки и техники (*эксперимент, существовать, предполагать, идея, гипотеза*);
- общелитературные слова, преимущественно абстрактные (*особенность, характер, стремление*);
- большое количество причастий (*непроверенный источник, результаты проделанной работы, сложившееся определение*);
- частотность краткой формы прилагательных и причастий (*работа интересна, результаты непредсказуемы*);

- сложные синтаксические конструкции: *Из полученного результата следует, что поле вне проводящей сферы не отличается от поля точечного заряда, сосредоточенного в месте расположения ее центра.*
- водные слова и словосочетания, указывающие на источник сообщения (*по сообщению, по мнению, по данным и др.*), степень достоверности (*действительно, возможно, вероятно и др.*), порядок следования (*во-первых, затем, наконец*);
- безличные и обобщенно-личные предложения (*в статье рассматривается, были поставлены задачи*);
- употребительность понятийных и терминологических фразеологизмов и устойчивых выражений (*рациональное зерно, краеугольный камень, найти ключ к проблеме, демографический взрыв, коэффициент полезного действия*);
 - наличие речевых клише – словосочетаний, которые воспроизводятся в готовом и зачастую неизменном виде в большом массиве текстов научного характера (*следовать правилам, иметь значение, оказывать влияние, выполнять функции, опираться на мнение, основываться на теории*).

2.2. Официально-деловой стиль

Официально-деловой стиль – это антипод разговорной речи.

Различия между разговорной речью и официально-деловым стилем

Признаки	Разговорная речь	Официально-деловой стиль
1. Сфера общественной жизни	Быт	Административно-управленческая, правовая, дипломатическая
2. Доминирующая функция	Фактическая (поддержание общения)	Предписывающая (установление правил)
3. Роль, в которой выступают участники общения	Неповторимая индивидуальность со всеми характерными чертами (Андрей Астахов, Юлия Калинина)	Обобщенная социальная функция (исполнитель, заявитель, заказчик, истец)
4. Тип отношений между участниками речи	Неофициальные	Официальные

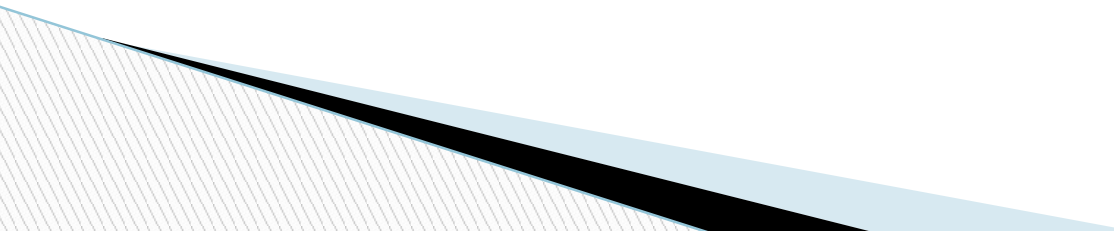
5. Степень подготовленности	Спонтанная, неподготовленная	Подготовленная
6. Наличие ограничений в выборе форм выражения	Свободная	Стандартизированная
7. Круг тем	Неограниченный	Ограниченный
8. Преобладающая форма речи	Устная	Письменная
9. Форма изложения	Личная	Безличная
10. особенности значений слов	Размытость, многозначность, конкретность, зависимость от ситуации и контекста	Точность, однозначность, обобщенность
11. Степень эмоциональности	Максимальная	Минимальная
12. Степень экспрессивности	Высокая	Низкая

Способы унификации текстов:

Трафарет – фиксация информации в виде текста с пробелами, которые используются для заполнения их переменной информацией в зависимости от конкретной ситуации. Это бланки справок, командировочных удостоверений и других документов, о чем уже говорилось.

Анкета – способ пространственной организации текста, при котором постоянная информация дана в виде перечня вопросов, предполагающих определенный набор ответов. Это личный листок по учету кадров, личная карточка, справка о проверке жилищных условий и т. п.

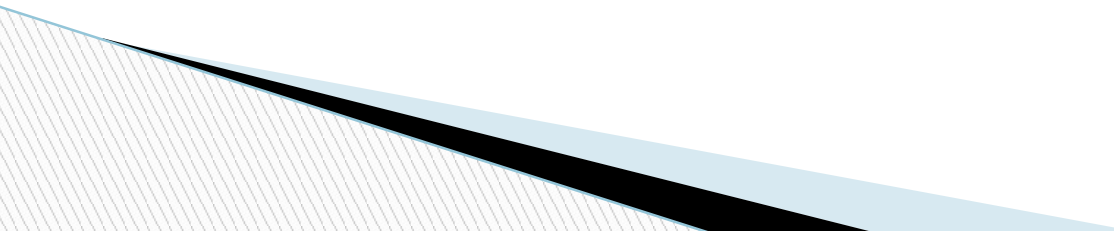
Тексты-аналоги – тексты идентичного, сходного содержания и языкового оформления, например, решение коллегии министерства, циркулярное письмо.



Типовой текст – образцовый или стереотипный текст, на основе которого может быть построен текст нового документа.

Разрабатываются специальные государственные стандарты для составления документов: приказов, решений, договоров, уставов, инструкций, служебных писем. Каждый документ состоит из *реквизитов* – отдельных элементов. Совокупность реквизитов документа, расположенных в определенной последовательности на листе бумаги, называется его *формуляром*.

Например, служебное *письмо-запрос* содержит следующие реквизиты: обоснование актуальности запроса; содержание запроса, ожидаемый результат, если запрос будет удовлетворен; формулирование гарантии.



Подстили официально-делового стиля:

- *Законодательный подстиль* - кодекс, устав, инструкция, устные справки юридического характера, выступления на заседаниях суда.
- *Административный подстиль* - договор, приказ, акт, заявление, деловое письмо, указ, постановление.
- *Дипломатический подстиль* – тексты международных договоров, нот, заявлений.

В дипломатии существует особый речевой этикет, который является частью дипломатического протокола.

- Использование специальных этикетных слов, обозначающих титулы: *король, принц, Его Высочество, Его Превосходительство;*
- Использование специальных терминов, выражений, условных фраз, например, *третейское разбирательство, статус кво, вето*. Если употреблены слова типа: *правительство считает необходимым сохранить за собой право...*, – следует читать: «Правительство не позволит...»

Образные средства дипломатического подстиля:

- топонимы (названия мест) в переносном значении, например, *Белый дом* - в значении «правительство США»;
- название столицы используется как обозначение правительства страны: «*У Москвы слова не расходятся с делом*»;
- употребление устойчивых сочетаний: *дух Женевы* в значении «основное направление, основные принципы международной политики, принятые на совещании, конференции в данном городе»;
- выразительные обозначения отдельных явлений международной политики, формулировки политических доктрин, сложившегося международного положения: *пакет мирных инициатив, акт доброй воли, политика большой дубинки, атомная дипломатия, имперские амбиции, политическая кухня.*

2.3. Публицистический стиль

Публицистический стиль ориентирован на:

- сообщение информации (функция передачи информации);
- воздействие на читателя/ зрителя/ слушателя (функция воздействия).

Поэтому для него характерно сочетание экспрессивности (для максимального воздействия) и стандарта (для быстроты и точности передачи информации).

Это стиль газетных и журнальных статей, интервью, репортажей, а также политических выступлений, радио- и телепередач.

Для него характерны:

- 1) экономия языковых средств, лаконичность изложения при информативной насыщенности;
- 2) отбор языковых средств с установкой на их доходчивость;

3) жанровое разнообразие , разнообразие используемых языковых средств;

4) эклектизм – совмещение черт публицистического стиля с другими стилями;

5) использование изобразительно-выразительных средств;

6) синтаксис в основном книжный, с развернутыми синтаксическими конструкциями, часто используется инверсия – перестановка слов в предложении.

Кроме нейтральных, в публицистическом стиле часто употребляются:

- Оценочные и эмоциональные слова (*громила, обывательщина*);
- Слова в переносном значении (*грязь* в значении «безнравственность»);
- Использование «политической» лексики (*президент, парламент, фракция, электорат, спикер, общественность, конституция*);

- Использование высокой книжной лексики (*дерзать, воздвигать, ознаменовать*);
- Употребление метафоры как способа оценки явлений окружающей действительности:
 - «военные» метафоры – *круговая оборона, десант* парламентариев;
 - «строительные» – национальные *квартиры, здание* устаревшей политики;
 - «дорожные» – *корабль* реформ, политическое *бездорожье*, выверенный *курс*;
 - «театральные» – *сценарий* переговоров, политический *балаган*;
- Использование разговорных слов и фразеологизмов (*размалевать, схлопотать*);
- Частотность употребления прилагательных и наречий с оценочным значением (*серьезный, второстепенный, презрительно, великодержавный*);

- Ярко выраженная личная позиция автора - частотность личных местоимений;
- Сиюминутность, актуальность материала - необходимость использования форм глагола в настоящем времени;
- Синтаксические особенности стиля связаны с необходимостью сочетания экспрессивности и информационной насыщенности: употребительны восклицательные предложения, вопросительные (в том числе риторические вопросы), повторы, изменение порядка слов в предложении для выделения какого-либо слова (*Это политика близорукая*);
- Насыщенность словами-заимствованиями, обозначающими новые общественно-экономические, политические, научно-технические, культурно-бытовые явления (*брокер, дистрибьютор, импичмент, инаугурация, киллер, крупье, дисплей*);

- Переосмысление различных экономических, политических, «компьютерных» терминов (*дикий рынок, стагнация, база данных*);
- Обращение к религиозной лексике (*праведник, православие, соборность, веротерпимость, воцерковление*);
- Использование малоупотребительных книжных слов (*милосердие, благотворительность, меценатство*);
- Использование просторечной и жаргонной лексики, которая становится особым экспрессивным средством (*разборка, совок, беспредел, чернуха*);
- Широкое использование публицистических *стандартов*, которые необходимы в СМИ для того, чтобы читатель воспринимал текст блоками, затрачивая минимум времени и усилий для усвоения информации.

Публицистические стандарты имеют двоякую природу:

1) Это устойчивые словосочетания, близкие к официально-деловым штампам – *открывать блестящие перспективы, относиться с недоверием, стать ярким событием*. Их употребление характерно для информационных текстов.

2) Использование стандартов, обладающих свойством экспрессивности: *погрозить пальцем, уйти в песок, кусать локти, хлопать глазами, лежать мертвым грузом*. Сочетание нейтральных и экспрессивных стандартов особенно характерно для текстов полемических, оценочных: «*Провозгласив построение в России рыночной экономики, реформаторы палец о палец не ударили для приведения в действие рыночных механизмов, и прежде всего в “кровеносной системе экономики” – банковском секторе*».

С течением времени стандарты превращаются в штампы, с которыми журналистам приходится бороться (*золото (белое, черное, голубое) – о природных богатствах*).

- Языковая игра, используемая для привлечения внимания адресата, стимулирующая интерес к тексту. Языковая игра – это намеренное нарушение норм речевого поведения, искажение устойчивого оборота, что вызывает обычно смех, улыбку адресата. Языковая игра основана на эффекте обманутого ожидания. Например, *Полисы* для *полисов* (статья об отношениях городских властей к страхованию).

2.4. Разговорный стиль

Разговорная речь – речь носителей литературного языка, которая реализуется спонтанно в неофициальной обстановке обиходно-бытового общения при непосредственном участии партнеров общения.

Разговорная речь – это особая функциональная разновидность литературного языка.

Отличие разговорной речи от других функциональных стилей и языка художественной литературы:

- 1) Разговорная речь - некодифицированная сфера общения. *Кодификация* – это фиксация в словарях и грамматике тех норм и правил, которые должны соблюдаться при создании текстов кодифицированных функциональных разновидностей.
- 2) Разговорное общение возможно только при неофициальных отношениях между говорящими.
- 3) Разговорная речь может реализоваться только при непосредственном участии говорящих (диалогическое общение, разговорный рассказ).

Особую роль в разговорном общении имеет прагматический фактор.

Прагматика – это такие условия общения, которые включают определенные влияющие на языковую структуру коммуникации характеристики адресанта (говорящий, пишущий), адресата (слушающий, читающий) и ситуации.

Фоновые знания - общий запас знаний собеседников общения, который позволяет строить в разговорном общении такие сокращенные высказывания, которые вне этих фоновых знаний совершенно непонятны.

Норма в разговорном стиле – это то, что постоянно употребляется в речи носителей литературного языка и не воспринимается при спонтанном восприятии речи как ошибка (*стоко, када, тада* - орфоэпическая разговорная норма; *Кать, Маш, Володь, Маш-а-Маш, Лёнь-а-Лёнь* – морфологическая; *У нас есть сахар большая пачка* – синтаксическая норма.

Особенности разговорной речи:

- 1) В области фонетики: а) сильная редукция гласных звуков, вплоть до полного их выпадения (*скаварда, протвень*); б) упрощение групп согласных (*безна, туриский*).
- 2) В области морфологии: а) особые звательные формы обращения (*Маиш, Маиш-а-Маиш*); б) крайне редко употребляются причастия и деепричастия.
- 3) В области синтаксиса: а) широко представлены бессоюзные сложные предложения, в которых обосновывается правомерность той или иной информации, вопроса и т. п. (*Елки уже продают / я проходил //*; б) неполные предложения: (на кухне кипит чайник) *Закипел //* *Выключи //*. в) отсутствие сложноподчиненных предложений с большим количеством придаточных.

4) В области лексики: характерна развитая система собственных способов номинации:

– стяжения словосочетаний в одно слово с помощью суффиксов: *самоволка* (самовольная отлучка), *маршрутка* (маршрутное такси), *газировка* (газированная вода);

– стяжения способом устранения определяемого: *диплом* (дипломная работа), *мотор* (моторная лодка), *декрет* (декретный отпуск);

– семантические стяжения способом устранения определяющего: *вода* (минеральная вода), *Совет* (Ученый совет), *сад, садик* (детский сад), *песок* (сахарный песок), *комиссия* (Государственная аттестационная комиссия).

