

Государственное автономное профессиональное образование
Учреждение Республики Карелия
ГАПОУ РК
«Колледж технологии и предпринимательства»

КУРСОВАЯ РАБОТА

АССОРТИМЕНТ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЧАЯ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Студент: Голубина А.А

Группа: Т-529

Специальность: 38.02.05

Товароведение и экспертиза

качества потребительских товаров

Руководитель: Салеева О.Л

Актуальность выбранной темы в том, что чай является самым распространённым напитком мира, спрос на чай достаточно высокий и стабильный.

Цель работы - ознакомиться с продуктом «чай», изучить ассортимент и классификацию чая, провести оценку качеству чая, изучить методы оценки качества чая.

В соответствии с целью выявлены следующие **задачи**:

- изучить потребительские свойства чая;
- изучить ассортимент чая;
- провести эксперимент по некоторым видам чая, сделать определенные выводы;
- сделать определенные выводы и предложения по результатам.



ОБЪЕКТЫ



В качестве объектов были выбраны пакетированные черные чай:

- чай черный «Майский» цейлонский, изготовитель ООО «МАЙ»
- чай черный «Гринфилд» байховый цейлонский, изготовитель «ОРИМИ»
- чай черный «Принцесса Нури», изготовитель ООО «ОРИМИ»



ЗНАЧЕНИЕ ЧАЯ ДЛЯ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА

Чай - это тонизирующий, жаждоутоляющий напиток, он хорошо снимает утомление и головную боль, повышает умственную и физическую активность стимулирует работу головного мозга, сердца, дыхания. Чайное растение синтезирует в больших количествах катехины, обладающие витаминной активностью. Чай являйся богатым источником минеральных веществ.



ФАКТОРЫ ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВО ЧАЯ

Производство чая
ведется непосредственно на
чайных фабриках
первичной переработки и
включает в себя следующие
основные технологические
процессы завяливание,
скручивание, ферментация
и сушка.



Фотографии пользователя BARGUZIN

ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ И ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ ЧАЯ

В состав чая входят следующие свойства:

- дубильные (фенольные) вещества
- кофеин 2—4 %
- витамины — В₁, В₂, Р, РР, С
- пантокриновая кислота
- эфирные масла
- минеральные вещества (калий, кальций, фосфор, магний и др.
- Белки
- углеводы



КЛАССИФИКАЦИЯ ЧАЯ

1) По району произрастания:

- индийский
- цейлонский
- китайский
- грузинский
- краснодарский

2) По способу обработки:

- байховый (черный, зеленый)
- прессованный (плиточный, кирпичный)
- гранулированный
- экстрагированный
- быстрорастворимый
- разовой заварки.

3) По размеру чаинок:

- крупнолистовой
- мелколистовой

4) По степени ферментации:

- черный
- зеленый
- желтый
- красный



По органолептическим показателям черный чай должен соответствовать требованиям, указанным в таблице 1.

Таблица 1.

Органолептические показатели черного чая

Наименование показателя	Характеристика
Внешний вид настоя чая: - листового и гранулированного - прессованного	Яркий прозрачный Чистый, цвет от темно-красного до темно-коричного
Аромат и вкус настоя чая: - листового и гранулированного Прессованного	Нежный аромат, терпкий вкус Приятный аромат, с терпкостью вкус

Продолжение таблицы 1.

Наименование показателя	Характеристика
<p>Цвет разваренного чайного листа:</p> <ul style="list-style-type: none">- листового и гранулированного-прессованного	<p>Однородный, коричнево-красный или коричневый</p> <p>Достаточно ровный, темно-коричневый</p>
<p>Внешний вид чая:</p> <ul style="list-style-type: none">- листового- гранулированного- прессованного	<p>Однородный, ровный, хорошо скрученный</p> <p>Достаточно ровный, сферической или продолговатой формы</p> <p>Спрессованная плитка, поверхность гладкая, края ровные</p> 

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПАКЕТИРОВАННОГО

ЧЕРНОГО ЧАЯ НА ПРИМЕРЕ РАЗЛИЧНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Оценка органолептических показателей включает такие показатели: аромат, вкус, цвет настоя, крепость и внешний вид развёрнутого листа. Аромат и вкус связаны между собой как братья близнецы, дополняя друг друга, они дают полную картину прелести чая.

В качестве образцов для сравнения анализа были выбраны пакетированные черные чаи:

- чай черный «Майский» цейлонский, изготовитель ООО «МАЙ»
(Образец 1.)
- чай черный «Гринфилд» байховый цейлонский, изготовитель «ОРИМИ»
(Образец 2.)
- чай черный «Принцесса Нури», изготовитель ООО «ОРИМИ»
(Образец 3.)



ОБРАЗЕЦ 1.



Чай черный «Майский» цейлонский,
изготовитель ООО «МАЙ»



ОБРАЗЕЦ 2.



Чай черный «Гринфилд» байховый
цейлонский, изготовитель «ОРИМИ»



ОБРАЗЕЦ 3.



Чай черный «Принцесса Нури»,
изготовитель ООО «ОРИМИ»



МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ЧАЯ

В результате проведения идентификации маркировки было обнаружено (таблица 2).

Таблица 2.

Идентификация маркировки чая

Маркировка чая по ГОСТу 51074	Чай «Принцесса Нури»	Чай «Майский» цейлонский	Чай «Гринфилд» байховый цейлонский
Наименования предприятия-изготовителя, его адреса	ООО «ОРИМИ» Россия, Ленинградская область, Всеволожский район, пос. им. Свердлова, 1 мкр., уч-к 15/4	ООО «МАЙ» Россия, г. Фрязино, Московская область, ул. Озерная, д.1а	ООО «ОРИМИ», Россия, Ленинградская область, Всеволожский район, пос.им. Свердлова, 1., уч-к 15/4

Продолжение таблицы 2.

Маркировка чая по ГОСТу 51074	Чай «Принцесса Нури»	Чай «Майский» цейлонский	Чай «Гринфилд» байховый цейлонский
Наименования чая, номера марки, вида и сорта чая	Чай черный байховый Принцесса Нури высокогорный	Чай черный Майский цейлонский, отборный	Чай черный «Гринфилд» байховый цейлонский
Сорт	Высокогорный	Высший сорт	Байховый
Масса нетто	50г	50г	50г
Обозначение настоящего стандарта	ТУ 9191-001-39420178-97	ТУ 9191-001-5684301 2-03	ТУ 9191-001-39420178-97
Товарный знак при наличии если имеется	Имеется	Имеется	Имеется
Информация о наличии ГМО	Не содержит красителей, Консерваторов и ГМО	Не содержит ГМО	Не содержит ГМО
Срок годности	11.2015 10.2018	12.12.15 12.12.18	01.2016 12.2018
Информация о подтверждения соответствия	ЕАС	ЕАС	ЕАС

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКАЯ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПАКЕТИРОВАННОГО ЧЕРНОГО ЧАЯ

Таблица 3.

Показатели	Наименование торговой марки		
	«Принцесса Нури»	«Майский» Цейлонский	«Гринфилд» байховый цейлонский
Внешний вид сухого чая	Мелко резаные листья, окраска неоднородная, нескрученный лист, посторонние примеси отсутствуют	Мелко разрезанные листья, окраска ровная, однородная, лист ровный, посторонние примеси отсутствуют	Окраска ровная, мелко разрезанные листья, посторонние примеси отсутствуют
Аромат настоя	Тонкий приятный аромат	Приятный аромат	Тонкий приятный аромат
Вкус настоя	Вяжущий вкус	Слегка вяжущий вкус	Средний терпкий вкус
Цвет настоя	Коричнево-красный, неоднородный	Медно-коричневый, неоднородный	Светло-коричневый, однородный

Объектом рассмотрения данной работы является гипермаркет «Сигма», расположенный в городе Петрозаводск по адресу проспект Ленина 14, 1 этаж ТРЦ Макси. Данный гипермаркет «Сигма» реализует большое количество чая. Ассортимент чая в ООО «Сигма» насчитывает 159 наименований.

Классифицировать ассортимент чая можно по следующим признакам: по происхождению, по производителям, по способу фасования, по виду, по типу.



ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ООО «Сигма» предоставляет покупателям широчайший выбор продукции высокого качества: продуктов питания и алкоголя, продукции собственного производства и сопутствующих товаров повседневного спроса по разумным ценам. Ассортимент товаров супермаркета доходит до 40 тысяч наименований и постоянно обновляется.

В магазине имеются следующие отделы: гастрономия, бакалея, гриль, кондитерская, салаты, овощи и фрукты, мясо, рыба, полуфабрикаты, алкоголь, также в гипермаркете «Сигма» есть небольшое кафе.

Торговый Холдинг «Лотос» это магазин самообслуживания, где покупатель имеет возможность самостоятельно выбрать товар, а также расплатиться в едином кассовом узле. Режим работы ежедневно 08:00 — 23:00. Тип магазина – смешанный (торгует как продовольственными товарами, так промышленной группой). Выкладка товара навалом, горизонтальная и вертикальная, легкий товар находится на верхних полках, а тяжелые - на нижних, соблюдая товарное соседство.

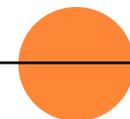


Происхождение чая, реализуемого гипермаркет «Сигма», характеризуется такими странами-поставщиками чайного сырья, как Индия, Китай, Цейлон и другие. (представлено в таблице 4)

Таблица 4.

Структура ассортимента чая гипермаркет «Сигма» по происхождению

Страна-поставщик	Количество наименований, ед.	Удельный вес, %
Индия	74	45,3
Китай	38	19,5
Цейлон	50	30,8
Другие поставщики	8	4,4
Итого	159	100



В гипермаркете «Сигма» реализуется чай, фасованный в мягкую или полужесткую упаковку массой нетто 50, 75, 100 и 125 г, в пакетики для разовой заварки по 2, 2,5 и 3 г, а также художественно оформленные жестяные банки массой 200 г .(представлено в таблице 5)

Таблица 5.

Структура ассортимента чая по способу фасования

Вид упаковки	Количество наименований, ед.	Удельный вес, %
Мягкая/полужесткая упаковка	35	20,1
Пакетики для разовой заварки	130	78,0
Жестяная банка	5	1,9
Итого	159	100,0



В гипермаркете «Сигма» представлен чай следующих разновидности чая: крупнолистовой, мелколистовой, гранулированный.(представлено в таблице 6)

Таблица 6.

Структура ассортимента чая по виду

Разновидность чая	Количество наименований, ед.	Удельный вес, %
Крупнолистовой	41	25,8
Мелколистовой	111	69,8
Гранулированный	7	4,4
Итого	159	100,0



В гипермаркете «Сигма» можно выделить такие компании, как Юнилевер, Орими Трейд, компания Май, Пэтрон, Ахмад чай.(представлено в таблице 7)

Таблица 7.

Структура ассортимента чая по производителям

Производители	Количество наименований, ед.	Удельный вес, %
Юнилевер	42	26,5
Орими Трейд	37	23,0
Компания Май	30	19,0
Пэтрон	19	12,0
Маброк	7	4,5
Ахмад чай	10	6,0
Другие производители	14	9,0
Итого	159	100,0



В гипермаркете «Сигма» представлен чай следующих типов: черный, зеленый, ароматизированный, травяной, фруктовый. (представлено в таблице 8)

Таблица 8.

Структура ассортимента по типу чая

Тип чая	Количество наименований, ед.	Удельный вес, %
Черный	78	49
Зеленый	17	11
Ароматизированный	41	26
Травяной/фруктовый	23	14
Всего	159	100





Вывод

Проводя органолептическую оценку чая, было выявлено, что все чаи соответствуют требованиям ГОСТу 32572-2013, маркировка чая полностью соответствует требованиям ГОСТ 51074 «Информация для потребителя. Технические условия».

Проводя исследовательскую оценку чая, было выявлено:

- маркировка чая полностью соответствует требованиям ГОСТ Р 51074 «Информация для потребителя. Технические условия»;

- при проведении органолептической оценке качества чая, можно сделать вывод, что все чаи соответствуют ГОСТу 32572-2013 Чай.

Органолептический анализ и обладают хорошим качеством;

- изучены потребительские свойства чая;
- наибольший удельный вес имеет мелколистовой чай;
- в ООО «Сигма» наиболее широко представлен черный чай;
- ООО «Сигма» предоставляет покупателям широчайший выбор продукции высокого качества;

- ООО «Сигма» это магазин самообслуживания, где покупатель имеет возможность самостоятельно выбрать товар.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ 32170-2013 «Чай. Правила приемки».
2. Вытов А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебник /А.А. Вытов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.- 576с.
3. Елизарова Л.Г. Экспертиза качества товара: Метод. Рук. МВШЭ МР-006-2013/ авт. Сост. Елизова Л.Г. -237с.
4. Ильина М.Г Товароведение продовольственных товаров: Практикум: Учебное пособие для нач. проф. Образования / МюГю Ильинаю – М.: ИЦ Академия, 2012. – 192 с.
5. Калачев С.Л Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / С.Л. Калачев. – М.: Юрайт, ИД Юрайт,2013.-463 с.
- 6.Печенежская И.А. Товароведение продовольственных товаров: Практикум. Мини Тайп, 2012.-221 с.
- 7.Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Райкова. – М .: Дашков, 2013.

