



ВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ

Презентацию подготовила
Студентка группы С 17-10
Лопатина Виктория

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- **Вербальное общение** – это коммуникативное обоюдно направленное действие, совершающееся между одним индивидом, несколькими субъектами или более, которое предполагает трансляцию информации разнообразной направленности и ее прием. При вербальном коммуникативном взаимодействии в качестве механизма коммуникации используется речь, которая представлена языковыми системами и подразделяется на письменную и устную.



ВАЖНЕЙШИМИ ТРЕБОВАНИЯ К ВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

- четкость произношения,
- ясность содержания,
- доступность изложение мысли.



ВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ МОЖЕТ ВЫЗЫВАТЬ

- ответное положительное или негативное эмоциональное реагирование. Именно поэтому каждому индивиду просто необходимо знать и грамотно применять правила, нормы и приемы речевого взаимодействия. Для эффективности коммуникаций и успешности в жизнедеятельности любому человеку следует овладеть искусством риторики.



ВИДЫ ВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

- К вербальному общению относится внешне направленная речь, которая в свою очередь подразделяется на письменную и устную, и внутренне направленная речь.



УСТНАЯ РЕЧЬ

- Устная речь может быть диалогической или монологической. Внутренняя речь проявляется при подготовке к устной беседе или, особенно, к письменной речи.



ПИСЬМЕННАЯ РЕЧЬ

- Письменная речь бывает непосредственной и отсроченной. Непосредственная речь происходит при обмене записками, например, на совещании или лекции, а отсроченная – при обмене письмами, когда для получения ответа может пройти довольно длительное время. Условия общения при письменной речи строго опосредованы текстом.



- Также словесное общение подразделяется на вербальное деловое общение и межличностное.

МЕЖЛИЧНОСТНОЕ ОБЩЕНИЕ

- Межличностное общение осуществляется между несколькими индивидами, результатом его является возникновение психологического контакта и определенного отношения между общающимися



ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ



- Вербальное деловое общение представляет собой сложный многосторонний процесс выработки в профессиональной сфере контактов между людьми.

ОСОБЕННОСТИ ВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

- Главной особенностью вербального общения считается то, что такая коммуникация свойственна только человеку. Вербальное общение в качестве неперемного условия предполагает овладение языком. Благодаря своему коммуникативному потенциалу оно намного богаче всех видов невербальной коммуникации, хотя при этом не в состоянии целиком его заменить. Формирование вербальных коммуникаций первоначально обязательно опирается на несловесные средства коммуникации.

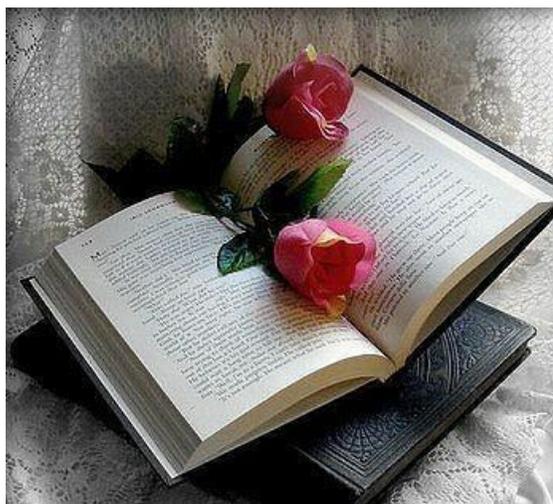


ОСНОВНОЙ КОМПОНЕНТ КОММУНИКАЦИИ

- Основным компонентом коммуникации являются слова, которые были взяты сами по себе. Вербальное взаимодействие считается наиболее универсальным способом трансляции мысли. Любое сообщение, построенное при помощи несловесной знаковой системы, можно расшифровать или перевести на словесный человеческий язык. Так, например, красный свет светофора можно перевести как «проезд запрещен» или «остановитесь».

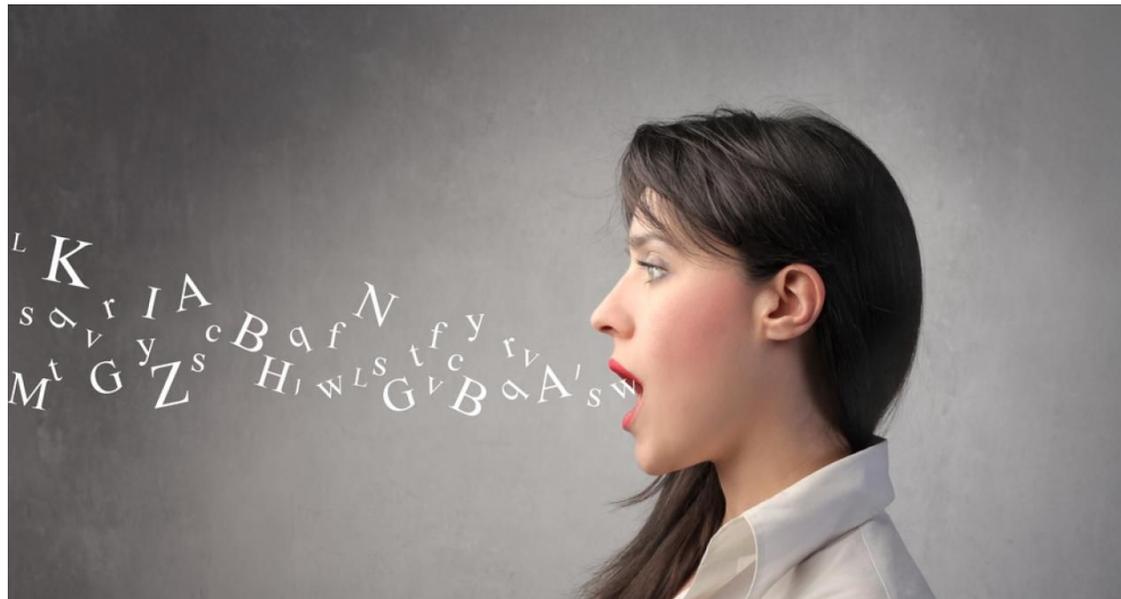


- Вербальный аспект коммуникации обладает сложной многоуровневой структурой и может выступать в разных стилистических вариациях: диалект, разговорный и литературный язык и т.п. Успешной или неудачной реализации коммуникативного акта способствуют все речевые компоненты или другие характеристики. Человек в процессе общения из широкого набора всевозможных инструментов речевого взаимодействия выбирает такие инструменты, которые кажутся ему наиболее соответствующими для формулирования и выражения собственных мыслей в конкретной ситуации. Это называется социально значимым выбором. Такой процесс бесконечен в своем многообразии.



СЛОВА В РЕЧЕВОМ КОММУНИКАТИВНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

- Слова в речевом коммуникативном взаимодействии не являются обычными знаками, служащими для названия предметов или явлений. В вербальной коммуникации создаются и формируются целые словесные комплексы, системы идей, религий, мифов, характерных определенному социуму или культуре.



- То, как субъект говорит, может сформировать представление у другого участника взаимодействия, о том, кем такой субъект является на самом деле. Такое чаще проявляется, когда коммуникатор играет установленную социальную роль, например, руководитель компании, директор школы, капитан команды и т.п. Мимика, внешний вид, интонации будут соответствовать статусу социальной роли говорящего и его представлению о такой роли.



ВЫБОР СЛОВЕСНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

- Выбор словесных инструментов способствует созданию и постижению некоторых социальных ситуаций. Так, например, комплимент не всегда будет указывать на то, что человек хорошо выглядит, он может просто являться своеобразным «коммуникативным ходом».



РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕРБАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Результативность и эффективность вербального взаимодействия во многом обусловлена уровнем овладения коммуникатором ораторским искусством и его личностными качественными характеристиками. Сегодня грамотное владение речью считается важнейшей составляющей профессиональной реализации личности.
- При помощи речи совершается не просто движение сообщений, но и взаимодействие участников коммуникационного процесса, которые особым образом влияют друг на друга, направляют, ориентируют друг друга. Другими словами, они стремятся к достижению определенной трансформации поведения.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Несмотря на то, что речь является универсальным инструментом коммуникативного взаимодействия, она приобретает смысл только при включении в деятельность. Речь обязательно должна дополняться употреблением неречевых знаковых систем для результативности взаимодействия. Коммуникативный процесс будет неполным, если не использовать невербальные средства.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

