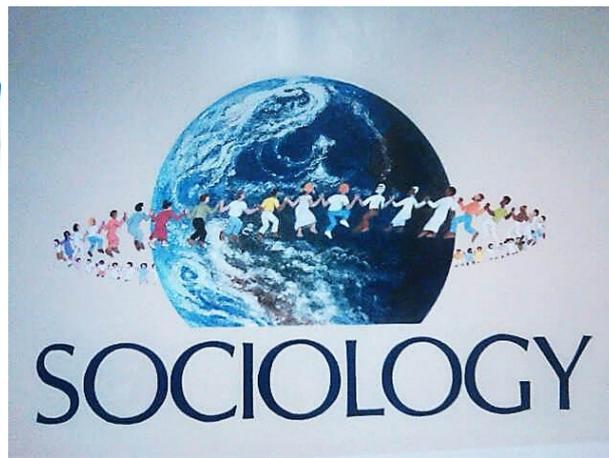


Учебная дисциплина «Социология»



Тема 3: «Общество как социальная система»

Вопросы:

1. Сущность общества.
Общество как система.
2. Проблема типологии общества.
3. Социальная структура и социальная стратификация.



Основные подходы к пониманию общества в

СОЦИОЛОГИИ



1. Функционалистский подход – акцент на стабильность и сотрудничество в обществе (Т. Парсонс).

2. Конфликтный подход – акцент на социальную дифференциацию и противоречия в обществе (К.Маркс, Р. Миллс, Р. Дарендорф).

3. Бихевиористский подход (символический интеракционизм Дж.Мид) - понимание поведения и деятельности человека как совокупности реакций на воздействие внешней среды.

4. Феноменологический подход – применение способов осмысления общества, основанных на на внутренней работе сознания (Э. Гуссерль, А. Шюц).

5. Системный подход – общество представляет собой систему со своей структурой, определенным уровнем организации и т.п.

Признаки общества

- Существование в рамках социального пространства и социального времени.
- Способность поддерживать высокую интенсивность и устойчивость взаимосвязей.
- Автономность развития и высокий уровень самоорганизации.
- Интегративность - социализирует каждое новое поколение, подчиняет общепризнанным нормам; восприимчивость к нововведениям.



Общество – устойчивая система отношений, возникающая в процессе совместной деятельности людей, осознаваемая ими и направленная на удовлетворение основных потребностей.

Структура общества

Системный подход к структуре общества. Общество как система элементов:

1. субъект деятельности и отношений – личность, социальная группа, социальная организация, социальный институт;
2. общественные отношения, возникающие в деятельности – экономические, политические, социальные, духовные;
3. виды деятельности – экономическая, политическая, социальная, духовная;
4. общественное и индивидуальное сознание, осознающее отношения в процессе деятельности;
5. объект отношений и деятельности – основные потребности людей.



Підходи к изучению общества

```
graph TD; A[Підходи к изучению общества] --> B[Линейно-стадиальний]; A --> C[Локально – цивілізаційний]; B --> D[Формационний]; B --> E[Цивілізаційний];
```

Линейно-стадиальний

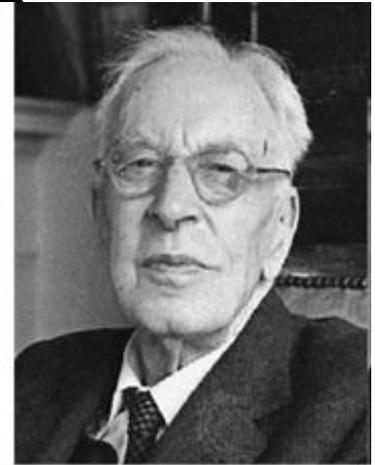
**Локально –
цивілізаційний**

Формационний

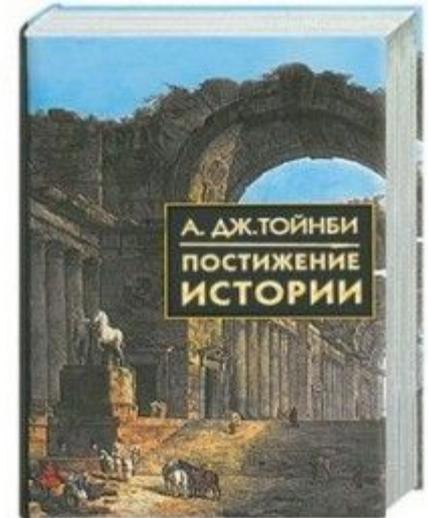
Цивілізаційний

Локальные цивилизации по А. Тойнби

Тойнби выделил 21 локальную цивилизацию, позднее - 26: западную, две православно-христианские (в России и Византии), иранскую, арабскую, индуистскую, две дальневосточные, эллинскую (греко-римскую), сирийскую (цивилизация семитских народов древнего Ближнего Востока), индийскую (древнейшую цивилизацию долины Инда), синическую (древнейшую китайскую), минойскую, шумерскую, хеттскую, вавилонскую, андскую, мексиканскую, юкатанскую, майя, египетскую. Пять цивилизаций называет застывшими - полинезийскую, эскимосскую, кочевую, оттоманскую, спартанскую.



Арнольд Дж. Тойнби
(1864–1920)



Формационный и цивилизационный подходы в изучении общества

А) Формационный. В основе – уровень экономического развития. Основные ОЭФ: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодальная, капиталистическая, коммунистическая;

Б) Цивилизационный. В основе – уровень развития культуры. **Культура** – система материальных и духовных ценностей, вовлеченных в творческую деятельность человека во всех сферах бытия и познания и способ их освоения. Культура вбирает в себя степень развития самого человека.

Основные фазы в развитии цивилизаций: возникновение, расцвет, стагнация, умирание.

Э. Тоффлер: 3 волны в развитии цивилизации – земледельческая, индустриальная, цивилизационная.

Д. Бэлл выделяет 3 стадии в развитии общества: традиционное, индустриальное, постиндустриальное.

ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМАЦИЯ

ПЕРВИЧНАЯ
АРХАИЧНАЯ

ВТОРИЧНАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

ТРЕТИЧНАЯ



СОГЛАСНО ФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ВСЕМИРНОЙ ИСТОРИИ, ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ДВИЖЕТСЯ ОТ ОДНОЙ СТАДИИ К ДРУГОЙ, БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ, КАК ПО ЛЕСТНИЦЕ

Типы общества (Д. Бэлл)

	Традиционное (аграрное)	Индустриальное	Постиндустриальное
Экономическая сфера	Сельское хозяйство, натуральное хозяйство, ручное	Рыночное хозяйство, машинное, массовое производство	Рыночное хозяйство, преобладание услуг, производство знаний
Политическая сфера	Абсолютная монархия	Конст. монархия, республика, демократия	Конст. монархия, республика, демократия, гражд. общество
Социальная сфера	Сословное	Социально-мобильное	Социально-мобильное
Сфера духовной жизни	Религия, коллективизм	Наука, знания, образование. Личная свобода, индивидуализм	Наука, знания, образование. Личная свобода, персонцентризм

Социальная структура

Социальная структура – совокупность относительно устойчивых социальных связей людей, социальных групп, социальных институтов и организаций, порядок их взаимодействия и дифференциации.

Виды социальных структур:

- а) социально-культурная структура (разъясняет порядок и механизмы взаимодействия социальных субъектов);
- б) социально-организационная структура.

Социально-культурная структура

- идеальная подструктура, связывающая воедино ценности, убеждения, верования, идеологемы, поддерживаемые существующими социальными субъектами;
- нормативная подструктура, включающая нормы, требования, ожидания, правила поведения, отношений и деятельности, поддерживаемые действующими в обществе социальными субъектами.

Социально-организационная структура

- социально-групповая подструктура – совокупность социальных групп, существующих в обществе, и взаимоотношений между ними;
- социально-институциональная подструктура – совокупность социальных институтов, социальных организаций, существующих и действующих в обществе, и взаимоотношений между ними.



Социальные группы

Социальная группа – самовозникающая, устойчивая совокупность индивидов, имеющих общий социальный признак, взаимодействующих между собой и осознающих свою принадлежность к данной группе.

Признаки социальных групп:

- самовозникновение, самодвижение, саморазвитие;
- устойчивость связей, объединяющих людей порой на протяжении жизни многих поколений;
- высокая степень однородности;
- относительно высокая степень сплоченности;
- осознание членами группы своей принадлежности к ней;
- вхождение в более широкие социальные объединения (в общество) в качестве структурных единиц.

Виды социальных групп

- классы (социально-классовая подструктура);
- нации (этносy) (социально-этническая подструктура);
- семья, половозрастные группы (социально-демографическая подструктура);
- профессиональные группы (социально-профессиональная подструктура);
- поселенческие группы (социально-поселенческая подструктура);
- территориально-региональные группы (территориально-региональная подструктура) и др.

Социальная организация

Социальная организация – устойчивое объединение людей, искусственно создаваемое ради достижения определенных целей и характеризующееся наличием высокоформализованных



структуру. В организации взаимодействуют различные социальные группы, члены которых интегрированы интересами, целями, ценностями, нормами, базирующимися на основе совместной деятельности.

Социальный институт

Социальный институт – устойчивая форма деятельности, основанная на системе социальных статусов, социальных ролей, норм и правил отношений, развитием социальном контроле за их исполнением, складывающаяся в интересах обеспечения основных потребностей общества.

Виды социальных институтов (примеры)

Социальный институт	Социальные организации	Социальные группы
Институт образования	Школа Вуз	Преподаватели Ученики Студенты
Институт здравоохранения	Поликлиника Больница	Врачи Медсестры Больные
Институт права	Прокуратура Суд	Прокуроры Следователи Судьи Граждане

Проблема социальной стратификации

Социальная стратификация (от лат. *stratum* - слой и *facio* - делаю) - одно из основных понятий социологии, обозначающее систему признаков и критериев социального расслоения, положения в обществе.

Социальная стратификация – это естественное и социальное неравенство между людьми, проявляющееся в их социальной жизни и имеющее иерархический характер.

Неравенство устойчиво поддерживается и регулируется различными институциональными механизмами, постоянно воспроизводится и модифицируется, что является условием упорядоченного существования любого общества и источником его развития.

В основе стратификации лежит естественная и социальная дифференциация людей, на основе которой формируется принцип социального неравенства.

Социальное неравенство указывает на построение всякого общества по принципу социальной иерархии. Одни социальные группы обладают большей властью, богатством, преимуществами, нежели другие.

Критерии стратификации

1. Модель стратификации К.Маркса. Единственный критерий вертикального расслоения – обладание собственностью на СП. Два слоя – класс собственников и класс, лишенный собственности.

2. М. Вебер расширяет число стратификационных критериев:

-экономический (отношение к собственности, уровень доходов);

-политический (принадлежность к определенным полит. кругам и партиям);

-социальный престиж (унаследованный или приобретенный статус, позволяющий занимать определенное место в социальной иерархии)

Критерии стратификации

3. В XX веке в качестве критериев используются: раса, вероисповедание, место жительства, язык, область деятельности, образование, власть, интеллигентность.

П. Сорокин создавший в середине XX в. стройную концепцию социальной стратификации и социальной мобильности, указывал на многообразии стратификационных структур, выделенных по тому или иному критерию.

Основными он считал: экономическую; политическую; профессиональную.

Проблема среднего класса

Исторические типы стратификационных систем: кастовая, сословная, классовая.

Самое общее представление о современной социальной иерархии дает выделение 3-х основных уровней: высшего, среднего, низшего.

Признаки среднего слоя (класса):

- высококвалифицированный, сложный труд в современных отраслях промышленности, управлении, науке, культуре;
- высокий уровень образования и владение востребованной профессией;
- соответствующая оплата труда, позволяющая вести достойный образ жизни;
- самоидентификация принадлежности к среднему слою.

Социальная мобильность

Социальная мобильность – любой переход индивида, социальной группы из одной социальной позиции в другую как по горизонтали, так и вертикали стратификационной структуры.

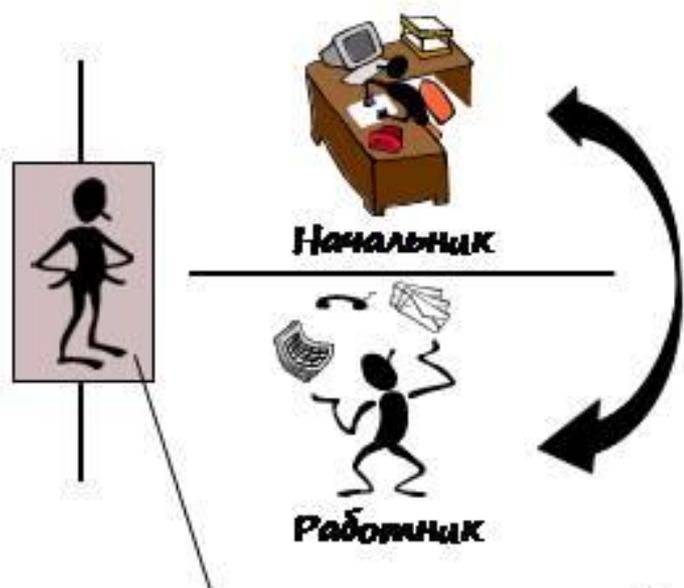
Социальная мобильность может быть индивидуальной и групповой, горизонтальной и вертикальной.



Социальная мобильность

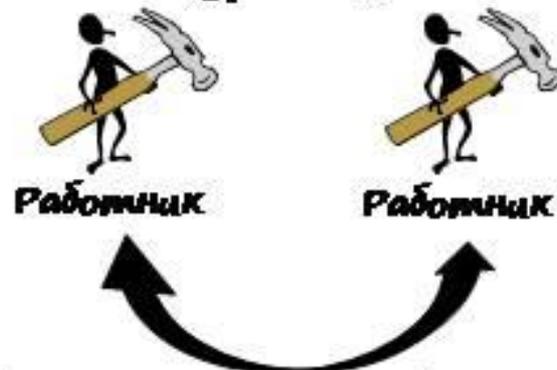
Социальная мобильность – это переход людей из одних социальных групп в другие.

Вертикальная мобильность
(переход из одной страты в другую)



Перемещение осуществляется с помощью **социальных «лифтов»** (армия, церковь, школа, СМИ и др.)

Горизонтальная мобильность
(переход в другую группу одного уровня)



Рабочий перешел работать на другое предприятие, сохранив уровень зарплаты и прежний разряд



Выводы по лекции:

1. Общество – устойчивая система отношений, возникающая в процессе совместной деятельности людей.
2. Типы общества – это совокупность устойчивых признаков, которые характеризуют общество в конкретное время и у конкретных этносов. Типология общества определяется на основе определенных признаков или критериев.
3. Теории социальной структуры и социальной стратификации объясняют проблемы социального состава общества, взаимодействия и дифференциации его элементов.



**Спасибо за
внимание!**