Функциональные стили современного ру

Для чего нужна человеку речь ?

РЕЧЬ ПОМОГАЕТ

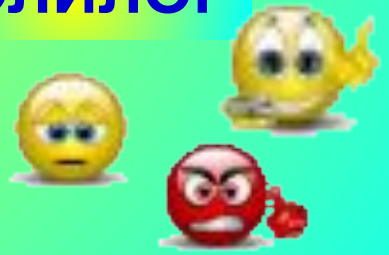
- Общаться
- Делиться мыслями , чувствами
- Договориться о чём - нибудь
- Согласовать свои действия.
- Похвалить, развеселить, рассмешить
- Предостеречь,
- посоветовать,
- Остановить.

УСТНАЯ РЕЧЬ И ЕЁ РАЗНОВИДНОСТИ

ДИАЛОГ

МОНОЛОГ

ПОЛИЛОГ

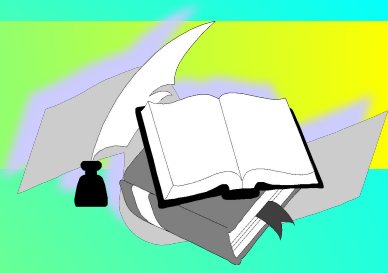


Выбор стиля речи

Речевая ситуация

- Где говорим?
  - В официальной обстановке
  - В неофициальной обстановке
- С кем ?
  - С одним человеком
  - С большой аудиторией
- С какой целью?
  - Общение
  - Сообщение
  - Воздействие

Стили речи



Артисты говорят в гримёрной,
Твой друг беседует с тобой-
Стиль это просто
А не какой – нибудь иной.
Рассказ читаешь или стих,
Роман, поэму , пьесу –
Знай в них стиль,
Стиль очень интересный.
Ещё есть стиль
Статей в журнале политическом,
Газетных очерков, заметок –
Запомни также стиль и этот.
А биографию открой –
А правила когда мы учим,
Употребляем стиль

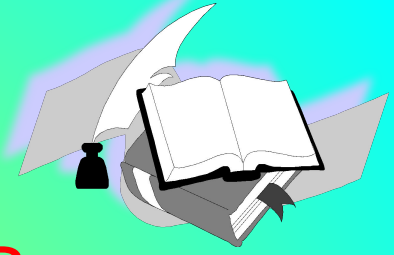
Разговорный

Публицистический

Официально - деловой

Художественный

Научный



Стиль языка- это его разновидность , которая обслуживает какую-либо сторону общественной жизни.

Функциональный стиль речи- это своеобразный характер речи, соответствующий определенной сфере.

Стили речи

Книжные

Разговорный

НАУЧНЫЙ-
сообщение
(термины)

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ –
воздействие
(образные слова)

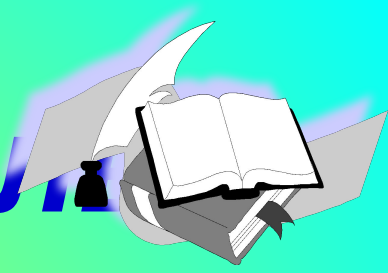
общение
(разговорные слова, неполные предложения,диалог)

ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ
(сообщение)
(особые слова и обороты)

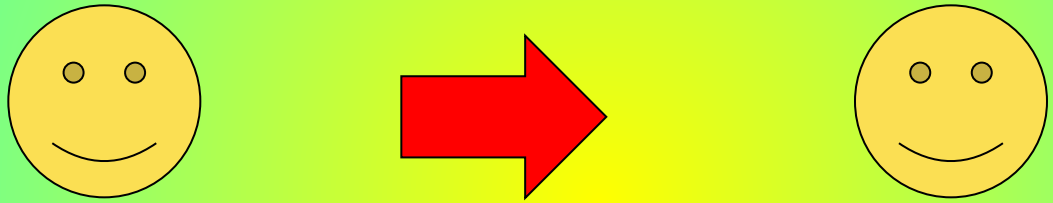
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

сообщение информации , воздействие
(общественно-политическая лексика, совмещение торжественной лексики и разговорных средств

Разговорный стиль



- *Особенности разговорного стиля*



Цель -

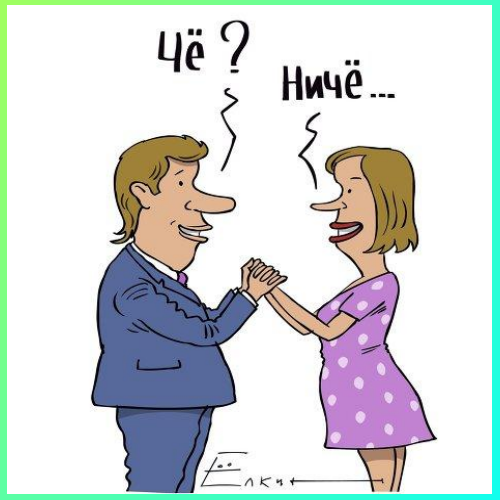
Сфера употребления – общение с близкими и хорошо знакомыми людьми, сфера бытовых отношений и устная форма профессиональных.

Стилевые черты

- Мы не всегда знаем, о чём будем говорить.
- Мы не знаем , какие слова подберём.
- Мы должны видеть и слышать участника разговора.

Языковые средства: ограничен состав книжных слов,много просторечных слов,большое количество междометий, частиц, наличие неполных и коротких предложений, богатство интонаций.

- Признаки: непринужденность , неподготовленность речи;
- Синтаксис: простые, безличные предложения, повторы слов
- Лексика: фразеологизмы,частицы, речевые стандарты;
- Интонация: обилие пауз, изменение темпа речи.



ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ

Сфера употребления – язык художественной литературы.

Цель использования – создание художественного образа, эмоционально – эстетическое воздействие.

Художественный стиль отличается образностью, широким использованием изобразительно –выразительных средств языка.

Языковые средства :

1. **Эпитеты, сравнения, метафоры, гипербола и т. д.**
2. **Стилистические фигуры (фигуры речи) : анафора, антитеза ,бессоюзие ,градация , инверсия ,параллелизм ,риторический вопрос ,обращение ,умолчание ,эллипсис, эпифора.**

Художественный стиль речи

1 .Предназначен для создания художественных, поэтических образов , эмоционально – эстетического воздействия , и все языковые средства , включаемые в художественное произведение, подчиняются задачам данного стиля.

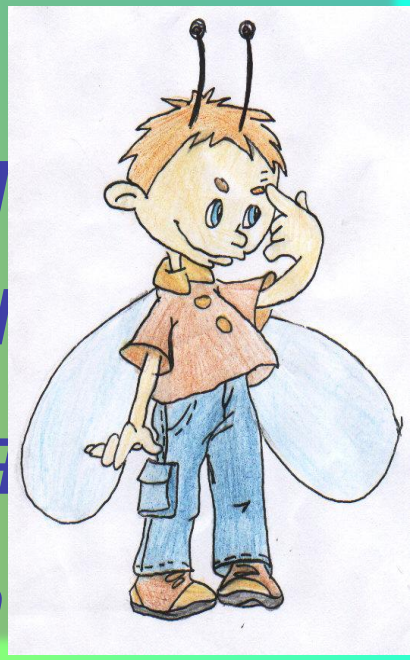
2.Основная функция – эстетическая.

3.К средствам художественной выразительности относятся РИТМ ,РИФМА ,ИНТОНАЦИЯ,ЗВУКОПИСЬ

4.Характерная особенность – соединение различных стилей речи , совмещение слов «высоких» и «низких», присутствие разговорной лексики ,иногда – просторечий , диалектизмов ,профессионализмов.

5.Тип речи – рассуждение ,рассуждение с элементами описания, описание .

Публицистический стиль



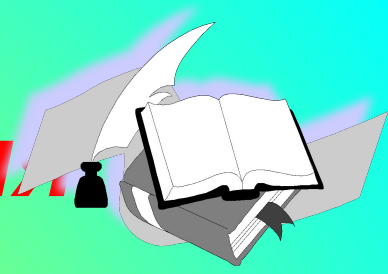
- **Публицистика** - *особый тип литературных произведени торых освещаются, разъясня актуальные вопросы общест политической жизни, поднимаются нравственные проблемы.*

Публицистический стиль

- **Сфера употребления** –*стиль радио, телевидения, газетных , журнальных статей*.
- **Цель** – *передача информации с одновременным воздействием на чита слушателя .*
- ***Жанры****: информация, критическая заметка, репортаж ,интервью ,статья,*
- *рецензия, зарисовка, очерк ,фельетон .*

ОРАТОРСКАЯ РЕЧЬ, СУДЕБНАЯ РЕЧЬ . ДОКЛАД.

Особенности публицистического стиля речи



1.ЛОГИЧНОСТЬ.

2.ОБРАЗНОСТЬ.

3.ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ.

4.ОЦЕНОЧНОСТЬ.

5.ПРИЗЫВНОСТЬ.

6.ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА

Чтобы **воздействовать на воображение и чувства читателя , исполь-*** ***зуются ЭПИТЕТЫ, СРАВНЕНИЯ , МЕТАФОРЫ,*** **просторечные слова,** ***фразеологизмы***

Важнейшее качество –ОБЩЕДОСТУПНОСТЬ: Она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем .

ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Сфера употребления - используется в официальной обстановке (сфера законодательства , делопроизводства, административно –правовой деятельности).

Цель –сообщение, информирование.

Основные жанры: законы, приказы ,постановления резолюции, протоколы, акты ,справки , инструкции, объявления, деловые бумаги (заявление, рапорт , докладная…)

Особенности языка:

1.Официально – деловая лексика
2.Устойчивые , стандартизированные обороты речи
3.Точность,не допускающая иного толкования.

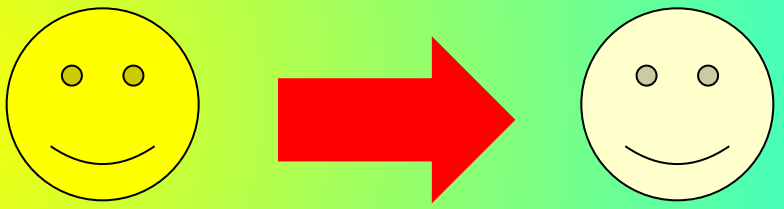
Официально – деловой стиль речи.

Сфера употребления – **правовые , служебные , производственные отношения**.

Цель использования – **сообщение , информирование**.

Основные черты:

1.Точность, *не допускающая иного толкования*.
2.Неличный *характер*.
3.Стандартизованность,стереотипность *построения текста.*
4.Долженствующе-предписывающий *характер*.



Языковые особенности.

1.Лексика – широкое употребление ***стандартных*** оборотов речи. ***специальной терминологии.***
2.Синтаксис – *осложнённые* **простые предложения**.
3.Типы *речи* – ***почти*** *отсутствуют* ***повествование*** **и описание**.
4.Все документы лишены эмоциональности, отсутствуют изобразительные средства языка.

Научный стиль речи

Обслуживает сферу научного знания.

Функция: сообщение информации.

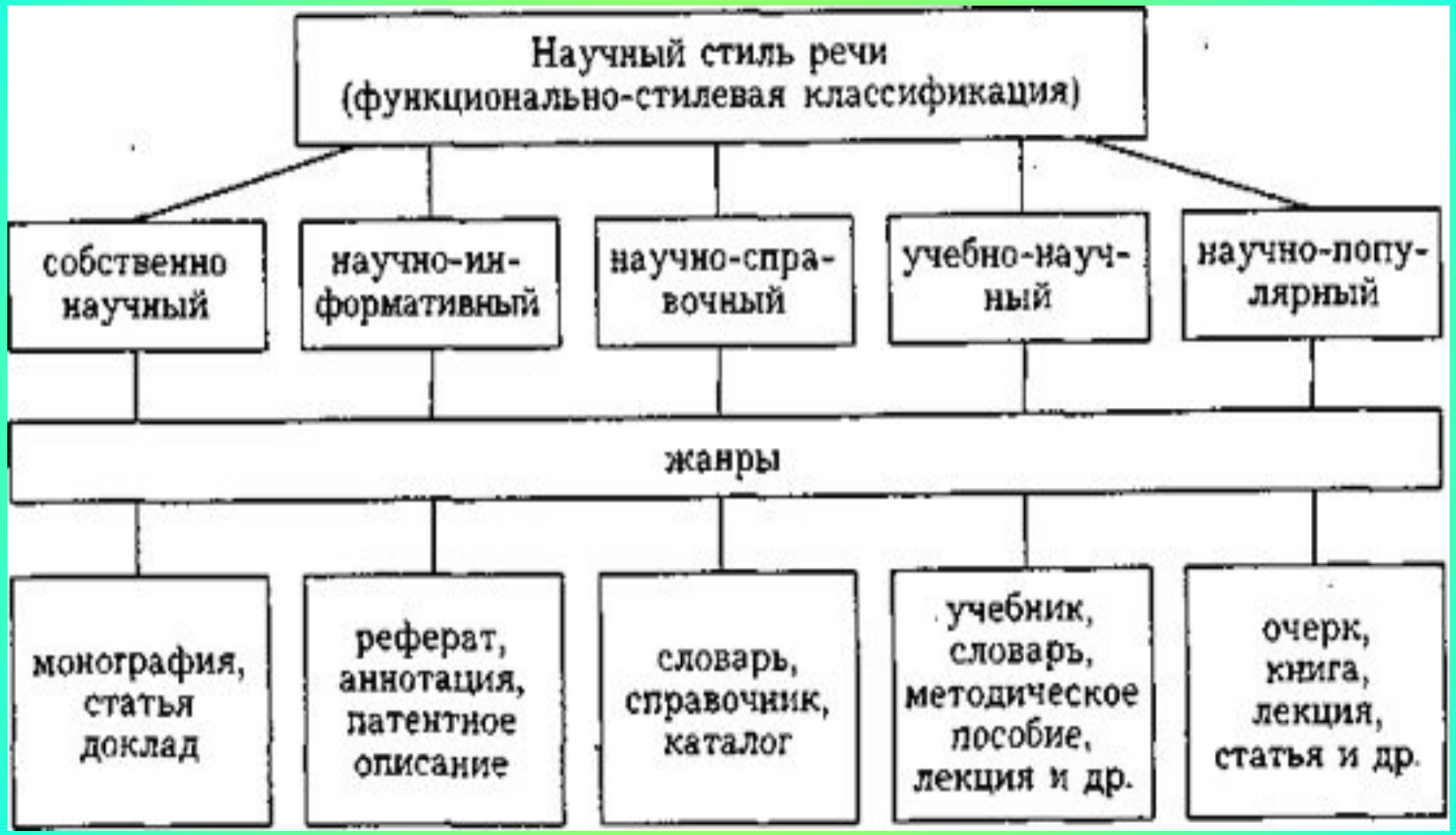
Основные приметы:

Строгая логичность

Точность

Отвлеченность и обобщенность

Объективность


Научный стиль речи
(функционально-стилевая классификация)
собственно научный
научно-информативный
научно-справочный
учебно-научный
научно-популярный
жанры
монография, статья доклад
реферат, аннотация, патентное описание
словарь, справочник, каталог
учебник, словарь, методическое пособие, лекция и др.
очерк, книга, лекция, статья и др.

СТИЛИ РЕЧИ		функции	признаки	речевые жанры
Разговорный		Общаться в непринуждённой обстановке (с друзьями, родными, знакомыми…)	Диалог, разговорные и эмоциональные слова, вопросительные и восклицательные предложения	Беседа, записка, личное письмо, открытка
КНИЖНЫЕ	**Научный**	Сообщать о явлениях жизни, природы и общества, объяснять их	Термины, схемы, формулы, слова употреблены в прямом значении, строгость изложения	Доклад, рассказ (сообщение) на языковую тему, научная статья
	Официально-деловой	Передавать официальную и деловую информацию	Официальная и деловая лексика, строгая форма изложения	Объявление, заявление, доверенность, объяснительная записка
	Публицисти-ческий	Сообщать новости, рассказывать об интересных людях и событиях	Информация о чём-то или о ком-то, обсуждение проблем, публицистическая лексика	Интервью, репортаж, заметка в газете, газетная статья
	Художествен-ный	Возбудить у читателя воображение, чувства с помощью словестных образов	Средства языковой выразительности (литота, гипербола, эпитет…), художественные приёмы (приём обманутого ожидания, приём отрицательного сравнения…)	Стихотворение, рассказ, роман, эссе

Спасибо за внимание!