

# **Рынки факторов производства**

---

**Особенности рынка факторов производства.** На рынке продаются не только товары и услуги, идущие в конечное личное потребление населения, но и факторы, с помощью которых они произведены.

---



При этом рынок факторов производства имеет следующие отличия от товарного рынка: а) спрос на факторы производства является вторичным, производным от спроса на товар; б) чем легче замещается какой-либо фактор в производстве, тем более эластичен спрос на него фирмой на рынке факторов.

---

**2. Прокатная и капитальная цена фактора производства.** Труд, земля, капитал в процессе производства используются многократно на протяжении длительного периода времени, нередко – годами. Их цена имеет два уровня – это прокатная и капитальная цена.

---

*Прокатная цена фактора* – сумма денег,  
уплачиваемая за его использование в  
течение определенного ограниченного  
срока.

---

- *Капитальная цена фактора* – общая цена, складывающаяся в результате суммирования отдельных прокатных цен фактора за весь период его использования.
-

**3. Условия оптимального сочетания факторов.** Предприниматель предъявляет дополнительный спрос на фактор производства только при условии, что он принесет ему дополнительную выручку. Причем прирост выручки должен превышать прирост затрат.

---

Если же они сравниваются, то это будет сигналом к прекращению наращивания объемов производства и, соответственно, рыночного спроса на фактор производства. В этом состоянии фирма максимизирует прибыль.

---

На прирост общего дохода фирмы влияет не только предельный доход от дополнительной единицы ресурса, но и прирост объема производства.

Следовательно, если в качестве такого фактора выступит, например, труд, то:

$$MRPL = MR \times MPL, (25.1)$$

где  $MRPL$  – предельная доходность от фактора «труд»;

$MR$  – предельный доход;  $MPL$  – предельный продукт

фактора «труд».

---

С расширением производства предельная доходность фактора производства убывает из-за действия в экономике закона убывающей предельной производительности.

При совершенной конкуренции  $MR = P$ , поэтому:

$$MRPL = P \times MPL.$$

---

Предельная доходность фактора «труд» показывает, сколько фирма готова заплатить за наем дополнительного работника, т. е.  $MRP_l = W$ , где  $W$  – заработная плата дополнительного работника.

---

В общем виде равенство

$$W = MRPL = MR \times MPL \quad (25.3)$$

позволяет ответить на вопрос: каков должен быть спрос фирмы на фактор «труд», чтобы максимизировать получаемую ею прибыль? То же самое относится и к другим факторам – капиталу ( $K$ ) и земле ( $N$ ):

а)  $rK = MR \times MP_K$ ; (25.4)

б)  $rN = MR \times MP_N$ ,

где  $rK$  – доход от капитала;  $rN$  – доход от земли.

Сведя доходы от различных факторов (труда, земли и капитала) в общее равенство, получим условие оптимального сочетания факторов:

$$\frac{W}{MP_L} = \frac{r_K}{MP_K} = \frac{r_N}{MP_N} = MR. \quad (25.5)$$

Для минимизации издержек производства отношение издержек использования факторов к величине его продукта должно быть одинаковым для всех факторов и равно предельному доходу.

Для максимизации прибыли это условие должно быть дополнено равенством с предельными издержками.

---

# Рынок труда

**1. Особенности рынка труда.** *Рынок труда* – специфический рынок, так как на нем продаются не просто товары и услуги, а способность людей их создавать. Этот рынок не может существовать на принципе полного саморегулирования. Государство издревле регулирует трудовые отношения в экономике.

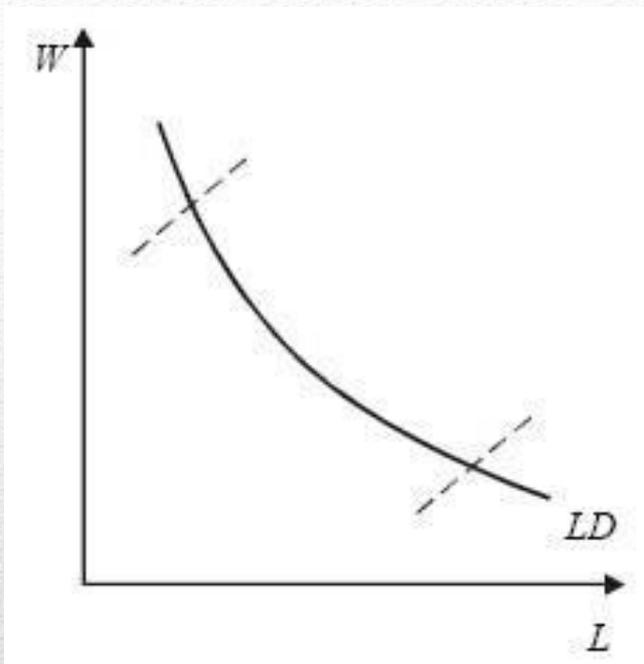
---

Важнейшей категорией рынка труда является **заработная плата** – сумма денег, которую получает работник за труд. Однако заработная плата – это не только форма дохода для продавца, но и цена труда – для покупателя, уплаченная им за право использования в течение определенного времени.

---

**2. Спрос на рынке труда.** Рыночный спрос на труд в соответствии с законом спроса находится в обратной зависимости от величины заработной платы. Эта зависимость находит графическое выражение в кривой спроса на труд

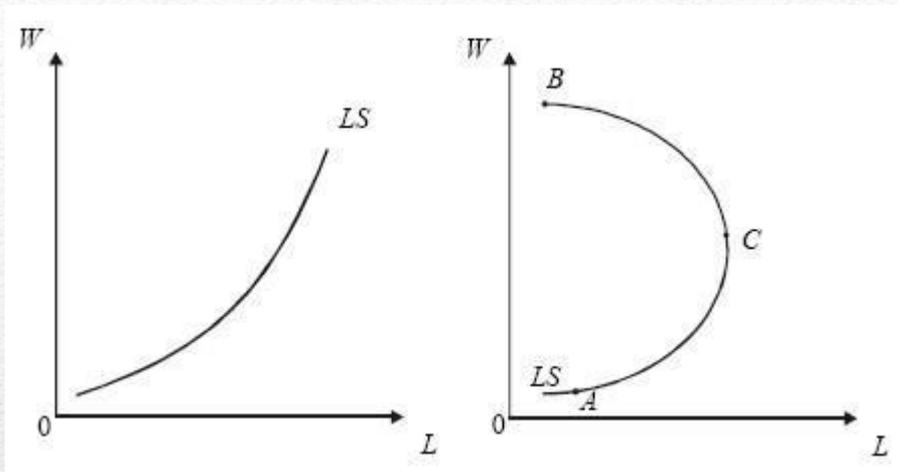
---



### **Кривая спроса на труд**

$L$  – труд;  $W$  – заработная плата;  $LD$  – спрос на труд

---



## Кривая

$L$  – труд;  $W$  – заработная плата;  $LS$  – предложение труда

$L$  – труд;  $W$  – заработная плата;  $LS$  – предложение

труда;  $AC$  – эффект дохода;  $BC$  – эффект замещения.

---

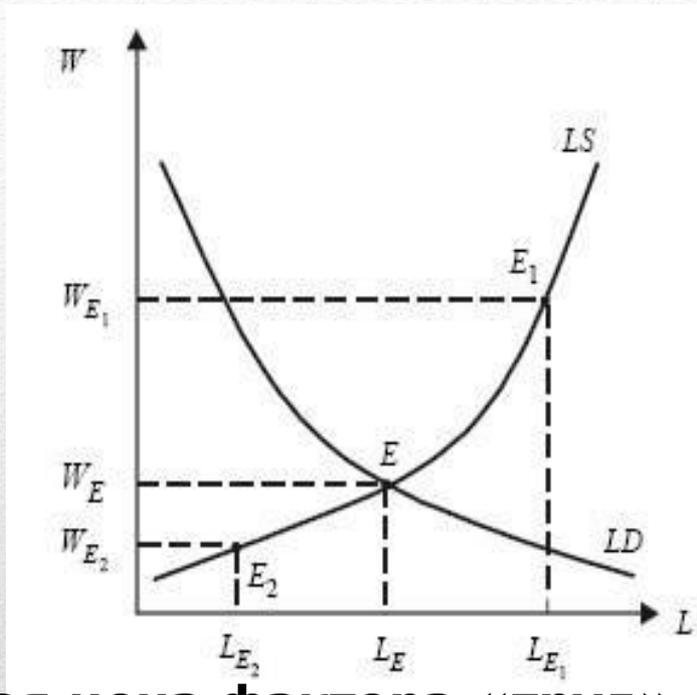
### **3. Предложение на рынке труда.**

Предложение труда на рынке также зависит от размера заработной платы, но эта зависимость противоположна спросу: с ростом зарплат увеличивается предложение

---

#### 4. Равновесная цена на фактор «труд». Если

объединить графики спроса и предложения труда, то получится график, характеризующий равновесную цену



#### Равновесная цена фактора «труд»

$L$ ,  $L_E$ ,  $L_{E_1}$ ,  $L_{E_2}$  – труд;  $W$ ,  $W_E$ ,  $W_{E_1}$ ,  $W_{E_2}$  – заработная плата;  $LD$  – спрос на труд;  $LS$  – предложение труда;  $E$  – равновесие на рынке фактора «труд»;  $E_1$ ,  $E_2$  – отклонение от равновесия

---

## **Рынок капитала.**

**Современные трактовки капитала.** В экономической теории термин «капитал» применяется в нескольких значениях:

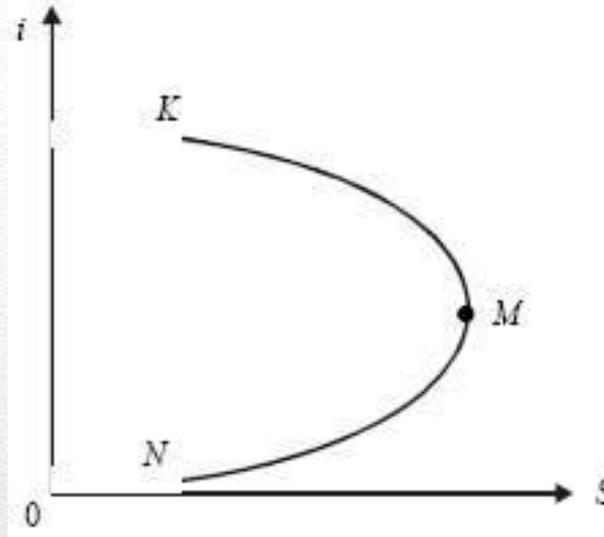
- 1) как фактор производства;
  - 2) как приложение капитала к определенной сфере – финансовый капитал, человеческий капитал;
  - 3) как система отношений наемного труда – капитализм.
-

**2. Спрос и предложение капитала.** На рынок фактор производства «капитал» поступает в двух взаимосвязанных формах – физической и денежной. Рыночный спрос на капитал формируют предприниматели.

---

Рыночное предложение фактора «капитал» осуществляют домохозяйства. Величина капитала, предлагаемого домохозяйствами на рынке, зависит от процентной ставки, выплачиваемой за пользование заемным ресурсом: чем она выше, тем активнее поступает капитал на рынок.

---



## Предложение капитала и действие эффекта замены и эффекта дохода

$i$  – процентная ставка;  $S$  – сбережения;  $K$  – предложение капитала;  
 $M$  – точка смены направления интереса;  $KM$  – эффект дохода;  $MN$  – эффект замены.

В этом процессе есть, общая закономерность: при низких ставках процента ~~обычно преобладает эффект замены, а при очень~~ высоких – эффект дохода.

## Процентная ставка и инвестиции

### **Природа процентной ставки.**

Если предприниматель заимствует чужой капитал, то часть дохода от его использования он должен отдать собственнику в виде ссудного процента.

---

Существуют различные методы расчета  
ссудного процента, которые принято  
называть *финансовой математикой*. Однако,  
в самом общем виде, если соотнести  
величину ссудного капитала и плату за его  
использование в виде процента, то можно  
получить процентную ставку:

---

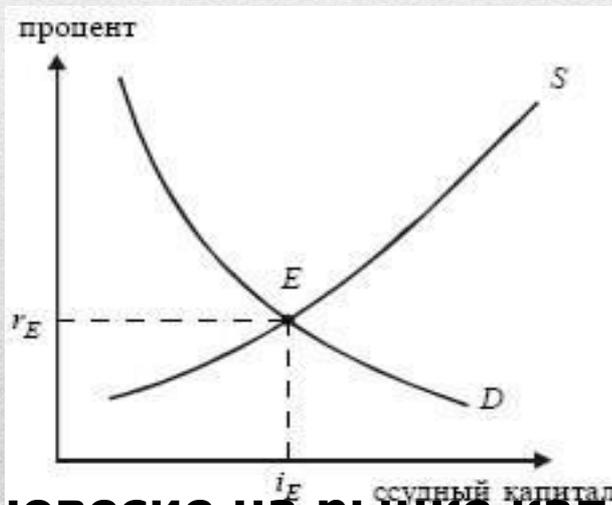
$$\text{Процентная ставка} = \frac{\text{Процент}}{\text{Ссудный капитал}} \times 100\%. \quad (29.1)$$

На процентную ставку помимо размера заемного капитала и уровня отдачи от его использования влияет рыночная конъюнктура, поэтому определяют величину процентной ставки на основе спроса и предложения: процентная ставка растет, если увеличивается спрос на капитал, и, наоборот, снижается при росте его предложения

---

**процентная ставка** – это равновесная цена на рынке капитала.

В хозяйственной практике процентные ставки различаются по срокам предоставления, условиям займов, степени обеспечения и т. д.



### **Равновесие на рынке капитала**

$D$  – спрос на капитал;  $S$  – предложение капитала;  $E$

---

– равновесие на рынке капитала.

## **2. Номинальная и реальная**

**процентная ставка.** В реальной

экономике постоянно идет колебание цен с

общей тенденцией увеличения: инфляция

оказывает существенное влияние на

доходы как заемщиков, так и кредиторов.

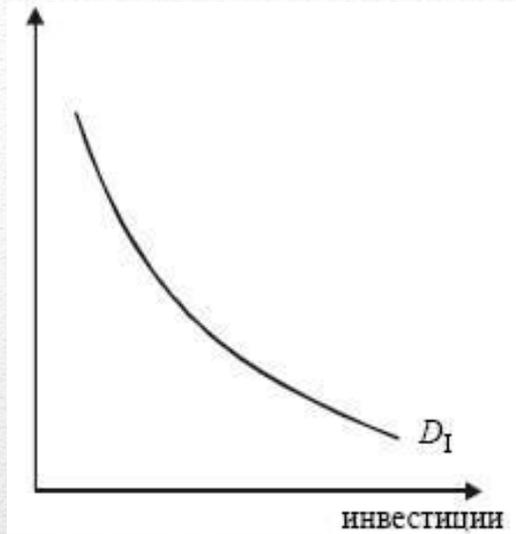
---

**3. Механизм формирования инвестиций.** *Инвестиции* – это вложения (затраты) в производство и в его расширение. Источником инвестиций являются *собственные* и *заемные средства*. Среди собственных внутренних средств – личные сбережения владельцев фирм, займы у финансовых структур, выпуск ценных бумаг.

---

*Чистые инвестиции* – это затраты на новое строительство, установку дополнительного оборудования, создание средств экономической защиты и др. Чистые инвестиции обеспечиваются как внешними, так и внутренними ресурсами, включая амортизацию.

---



## **Инвестиционный рыночный спрос**

$D_I$  – инвестиционный спрос.

---

*Валовые инвестиции* – это общие затраты на возмещение изношенного, устаревшего оборудования за счет амортизации и новое строительство. Они рассчитываются как сумма выбывшего из-за ветхости основного капитала и чистых инвестиций.

---

Привлечение инвестиций извне зависит от *инвестиционного спроса*, предъявляемого фирмами на рынке капитала. Этот инвестиционный спрос определяется двумя факторами – ожидаемой нормой прибыли и ставкой банковского процента.

---

# Рынок земли.

1. Рыночные отношения в аграрном комплексе
  2. Спрос и предложение на фактор «земля»
  3. Цена земли
-

**1. Рыночные отношения в аграрном комплексе.** Экономические отношения, складывающиеся в сфере сельскохозяйственного производства, принято называть *аграрными отношениями*. Они специфичны, так как фактор «земля» проявляется здесь по-особенному:

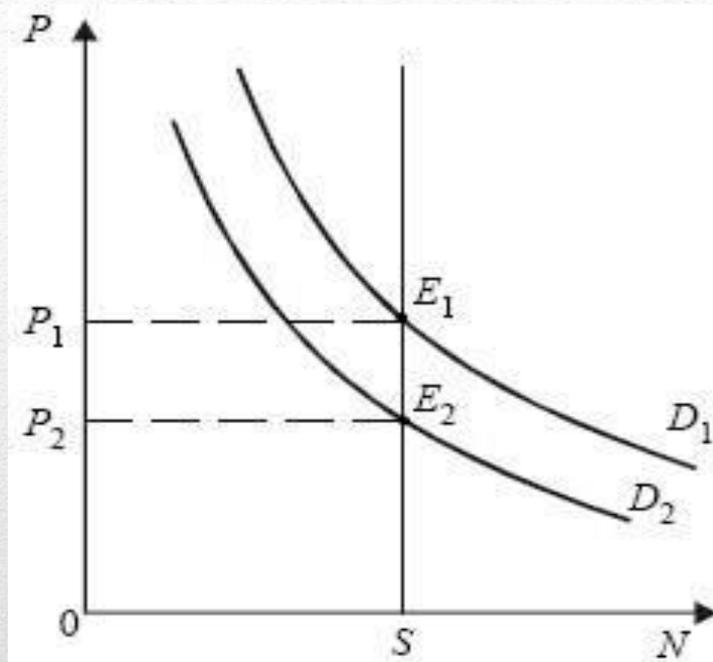
- 1) в отличие от других факторов производства земля имеет неограниченный срок службы и не воспроизводится по желанию людей, так как практически ее невозможно создать;
  - 2) это природный фактор, а не результат человеческой деятельности;
  - 3) количество земли, находящейся в руках людей, всегда жестко ограничено.
-

## **2. Спрос и предложение на фактор**

**«земля».**

Спрос и предложение в сельском хозяйстве взаимодействуют на принципиально иной основе, чем обычно, – предложение земли является абсолютно неэластичным.

---



### **Равновесие на рынке фактора «земля»**

$N$  – фактор «земля»;  $D_1$ ,  $D_2$  —спрос на землю;  $S$  – предложение земли;  $P_1$ ,  $P_2$  – цена земли (арендная плата);  $E_1$ ,  $E_2$  – равновесие спроса и предложения

---

**3. Цена земли.** Цена земли является *капитальной ценой фактора «земля»*.

Она зависит от размера земельного дохода, который можно получить, став собственником этой земли, а также ставки ссудного процента.

---

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{Размер земельного дохода (рента)}}{\text{Величина ссудного процента}} \times 100\%. \quad (30.1)$$

Цена земли не ограничивается перечисленными факторами. На нее воздействуют инфляция, уровень предпринимательского риска, сложившиеся традиции и ценности населения и др.

---

## Земельная рента

**1. Рента как доход с земли. Земельная рента** – это доход от фактора «земля», предложение которого на рынке неэластично. Она рассчитывается как излишек выручки над издержками предпринимателя.

---

**. Виды земельной ренты.** Собственник фактора «земля» реализует свои права на доход либо в составе арендной платы, получаемой с арендатора, либо непосредственно через рыночную цену, если он сам ведет бизнес. При этом земельная рента достается ему в двух формах.

---

*1. Абсолютная рента* – дополнительный доход собственника земли, взимаемый с любого участка земли вне зависимости от его качества и местоположения. В абсолютной ренте находит выражение неэластичность предложения земли на рынке.

*2. Дифференциальная (разностная) рента* – дополнительный доход, возникающий из-за природных и экономических различий в условиях хозяйствования.

---

В дифференциальной ренте (дифренте) находит выражение монополия на землю как объект хозяйствования (пока производитель обрабатывает землю, на ней никто не может ничего делать).

---