

Макроэкономическое равновесие на рынке благ

Вопросы:

1. Совокупный спрос.
2. Совокупное предложение.
3. Макроэкономическое равновесие в модели "AD-AS". Шоки спроса. Шоки предложения.

Формула совокупного спроса

$$AD=C+I+G+NX$$

Где основными компонентами совокупного спроса или совокупных расходов являются:

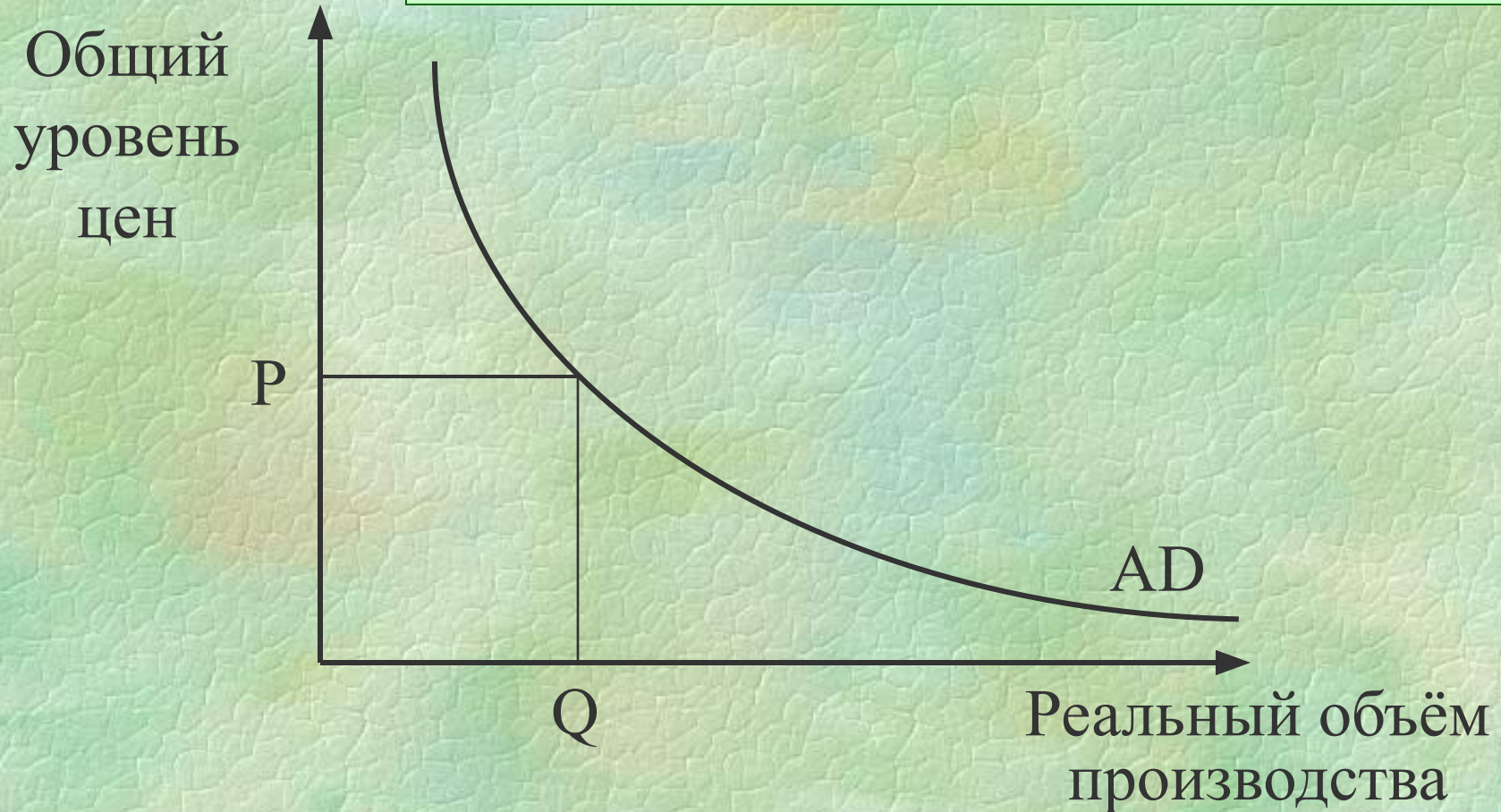
C- потребительские расходы

I - инвестиционные расходы

G - государственные расходы

NX - чистый экспорт

Графически совокупный спрос можно изобразить следующим образом



Совокупный спрос (AD – *aggregate demand*)

Зависимость между количеством произведённой продукции, на которую предъявляется покупательский спрос, и общим уровнем цен.

Другими словами,

кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которое будет закуплено при каждом данном уровне цен.

Отрицательный наклон AD объясняется
в рыночном хозяйстве тремя важнейшими



Эффект богатства (эффект Пигу)

Речь идёт о влиянии изменения уровня цен в стране на величину реального богатства (иногда используется термин «реальные денежные запасы») населения.

Богатства домашних хозяйств в значительной части представлены в виде различных финансовых активов: не только денег, но и облигаций, срочных счетов и др., имеющих постоянную номинальную стоимость. Так, если вы имеете облигации номиналом в 1000 рублей, то при повышении уровня цен в 2 раза реальное богатство, представленное этой облигацией, уменьшается в 2 раза. Уменьшение реального богатства (реальных денежных запасов) приведёт к снижению потребительского спроса при повышении общего уровня цен, что и отражается в отрицательном наклоне кривой "AD"

Эффект процентной ставки (эффект Кейнса)

Если происходит повышение уровня цен в стране, то при допущении неизменного объёма денежной массы происходит повышение ставки %, а чем она выше, тем ниже инвестиционный спрос. Потребительский спрос также реагирует на повышение процентной ставки, т.к. многие товары длительного пользования приобретаются на основе потребительского кредита. Удорожание кредита приводит к уменьшению потребительских расходов. Поскольку сокращаются такие важнейшие компоненты совокупного спроса как I и C поскольку более высокому уровню цен будет соответствовать и меньший V на который предъявляется спрос.

Эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга)

означает, что при повышении уровня цен в стране, товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле (при прочих равных условиях). Население будет приобретать меньше отечественных товаров и больше импортных. Иностранцы сократят свой спрос на товары и услуги данной страны из-за их удорожания. Следовательно, произойдёт уменьшение экспорта и увеличение импорта и в целом чистый экспорт N_x сократится, уменьшив общий объём совокупного спроса.

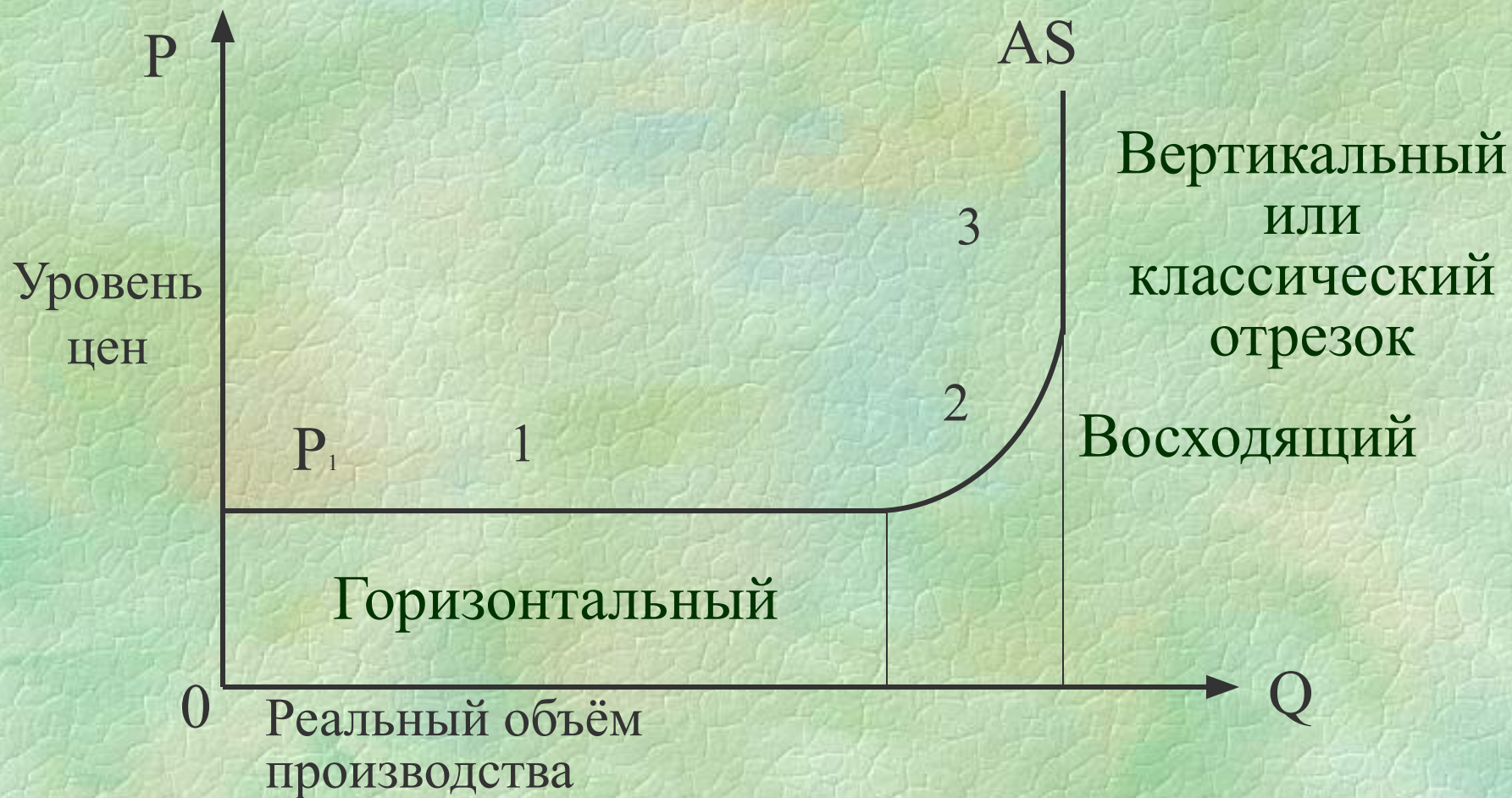
Неценовые факторы сдвига кривой AD



Совокупное предложение (AS –aggregate supply)

**Общая сумма конечной продукции,
произведенной за определенный период
времени**

Графическое совокупное предложение
можно изобразить следующим образом



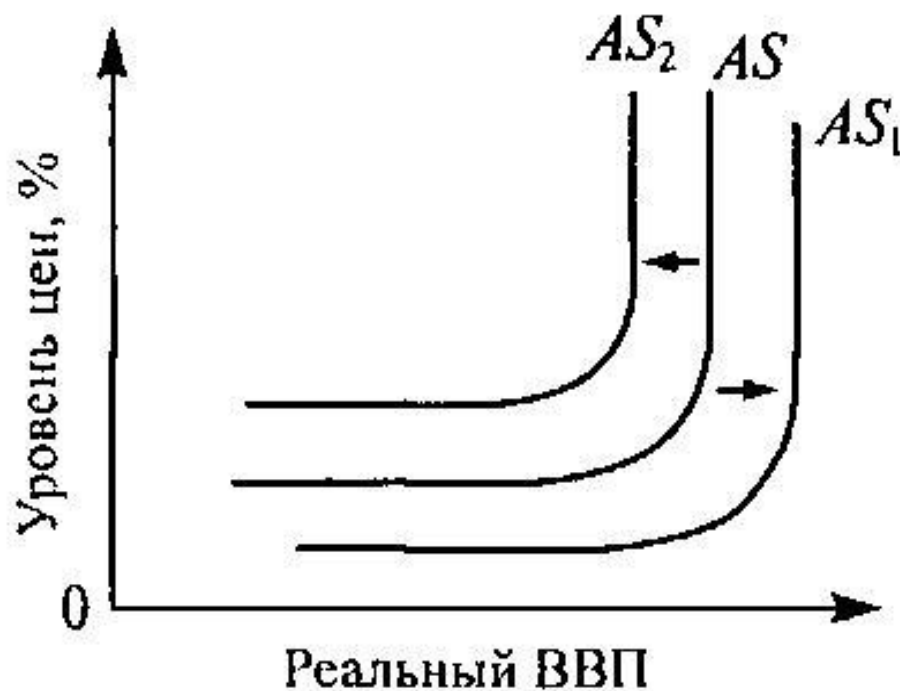
Горизонтальная часть – когда увеличение производства происходит при неизменном или почти неизменном уровне цен.

Восходящая часть характеризуется увеличением объёма национального продукта и ростом цен.

Последний объясняется повышением издержек производства, т.к. при расширении производства некоторые фирмы начинают использовать старое изношенное оборудование, принимают на работу менее квалифицированных рабочих.

Вертикальная часть, когда экономика достигает такой точки своих производственных мощностей, что становится невозможным добиться дальнейшего увеличения объёма производства.

Неценовые факторы совокупного предложения (AS)



Смещение кривой совокупного предложения под воздействием
неценовых факторов

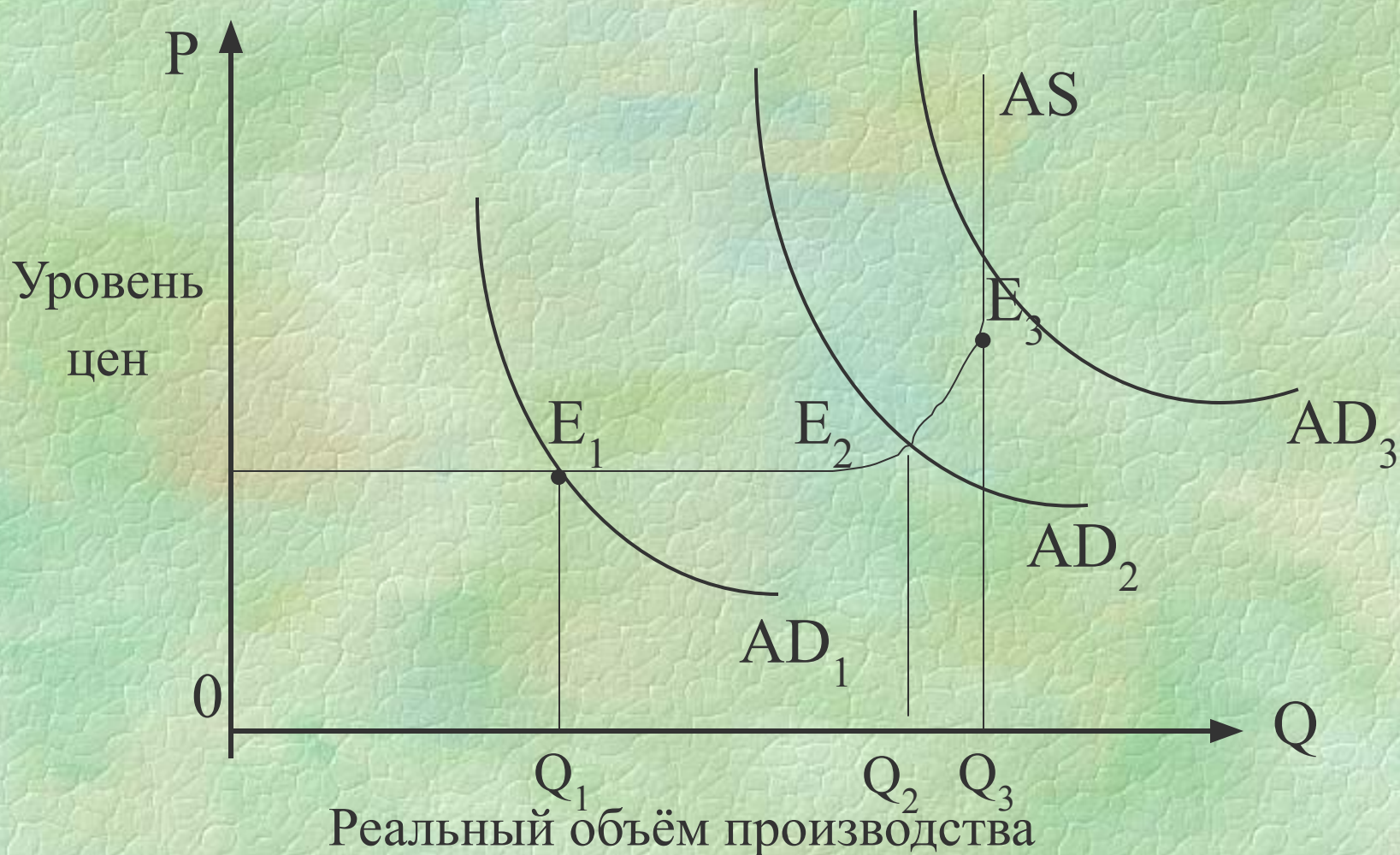
Равноэ

Т

такое положение в экономике, при котором лица, принимающие экономические решения, не имеют никаких побудительных мотивов к изменению своих планов.

Эта ключевая категория экономической теории и экономической политики характеризующая сбалансированность и пропорциональность экономических процессов: производства и потребления производственных затрат и результатов материально-вещественных и финансовых потоков.

Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»



На этом графике представлены три варианта возможного макроэкономического равновесия, т.е. такого состояния экономики, когда весь произведённый национальный продукт полностью куплен (национальный доход равен совокупным расходам). Точка E_1 — это равновесие при полной занятости без повышения уровня цен, т.е. без инфляции. Точка E_2 — это равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии близком к полной занятости. Точка E_3 — это равновесие в условиях полной занятости.

Значение модели AD-AS

Модель *AD-AS* позволяет:

- выявить условия общего макроэкономического равновесия и определить величину равновесного объема выпуска и равновесного уровня цен;
- объяснить колебания объема производства и уровня цен в экономике, т.е. бизнес цикл;
- показать причины и последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном и в среднесрочном периодах;
- описать и проанализировать воздействие разных вариантов макроэкономической политики правительства на реальный ВВП, занятость и уровень цен .



Шоки совокупного спроса и совокупного предложения

Неожиданные изменения совокупного спроса и совокупного предложения называются *шоками* совокупного спроса и совокупного предложения.



Шоки совокупного спроса

Причины – неожиданные изменения:

- **потребительских расходов** из-за изменения уверенности потребителей (consumer confidence);
- **инвестиционных расходов** из-за изменения уверенности фирм (business confidence);
- **политики правительства**
 - изменения величины предложения денег центральным банком (**монетарный шок**);
 - изменения расходов бюджета или налогов фискальными властями (**фискальный шок**);
- **чистого экспорта** в результате
 - изменения цен за рубежом;
 - изменения дохода за рубежом;
 - изменения валютного курса.

шоки в частном секторе

шоки в государственном секторе

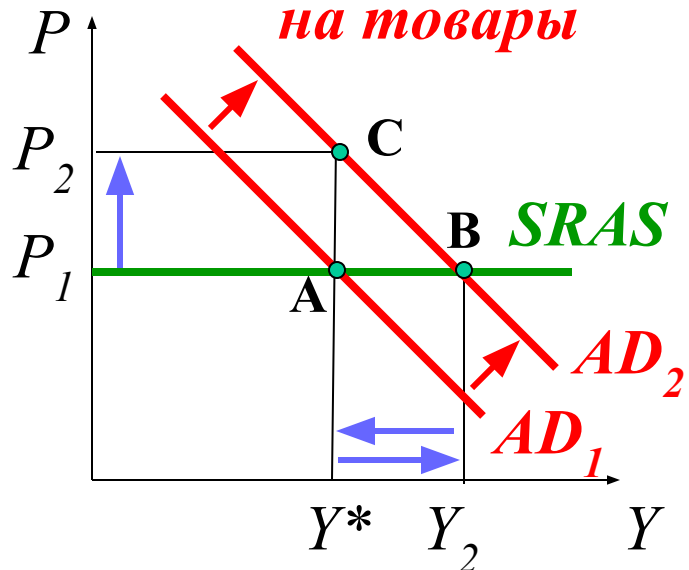
шоки в иностранном секторе

Внутренние шоки

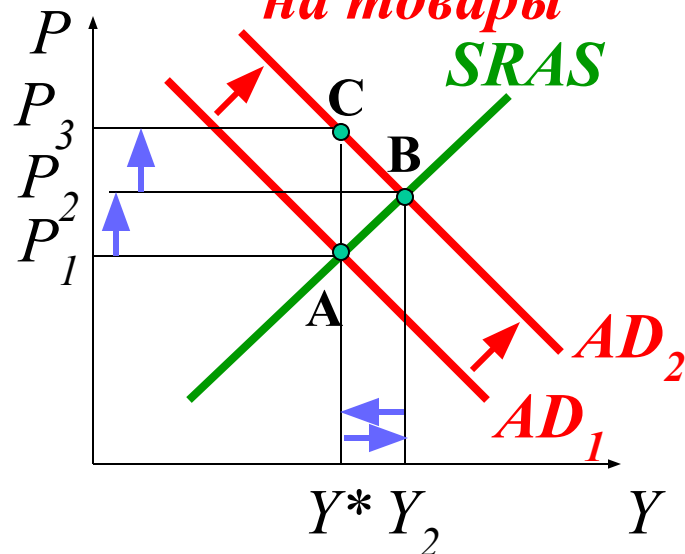
Внешние шоки

Позитивные шоки совокупного спроса

При условии жестких цен на товары



При условии гибких цен на товары



Позитивный шок совокупного спроса
= *увеличение* совокупного спроса.

В краткосрочном периоде (точка В) он ведет

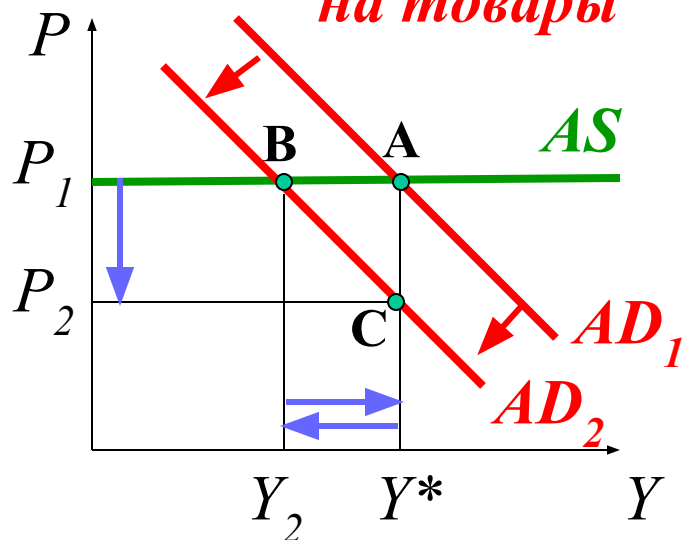
только к росту реального
выпуска

к росту реального выпуска и
росту уровня цен

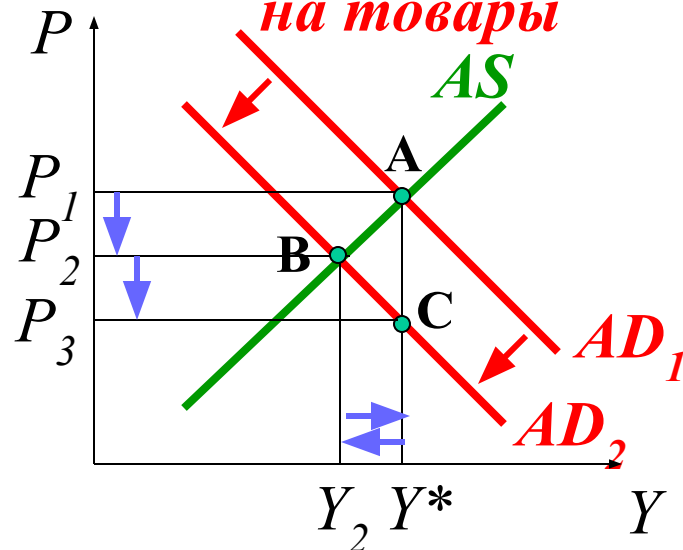
В среднесрочном периоде (точка С) он ведет только к росту
уровня цен, а выпуск возвращается к своему исходному уровню.

Негативные шоки совокупного спроса

При условии жестких цен на товары



При условии гибких цен на товары



Негативный шок совокупного спроса
= *сокращение* совокупного спроса.

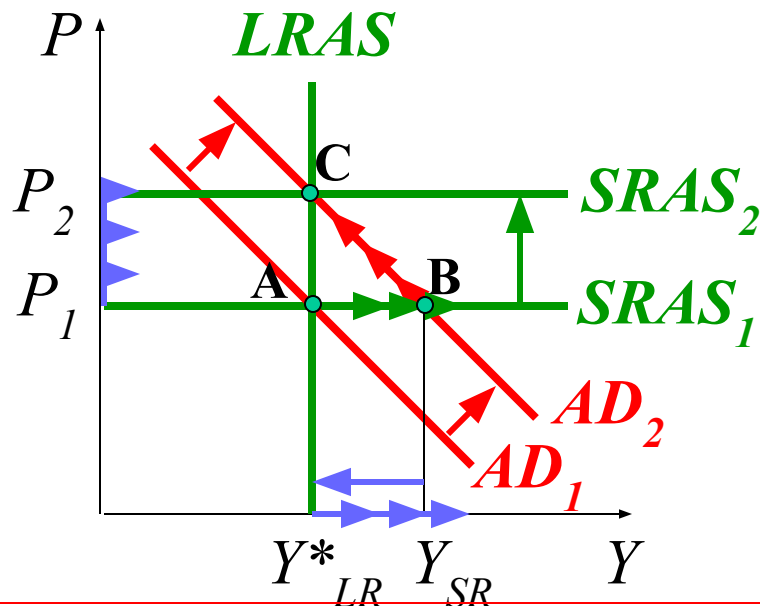
В краткосрочном периоде (точка В) он ведет

только к уменьшению
реального выпуска

к уменьшению реального
выпуска и снижению уровня цен

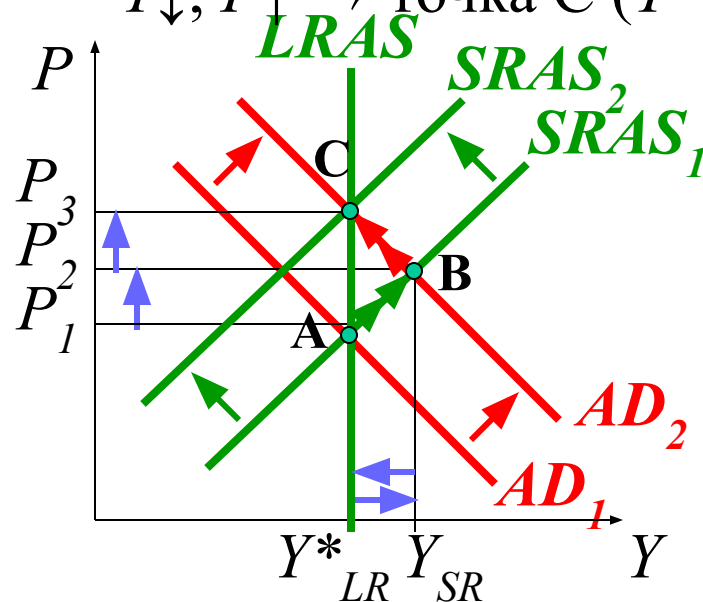
В среднесрочном периоде (точка С) он ведет только к снижению
уровня цен, а выпуск возвращается к своему исходному уровню.

От краткосрочного к долгосрочному равновесию: **ПОЗИТИВНЫЙ ШОК СПРОСА**



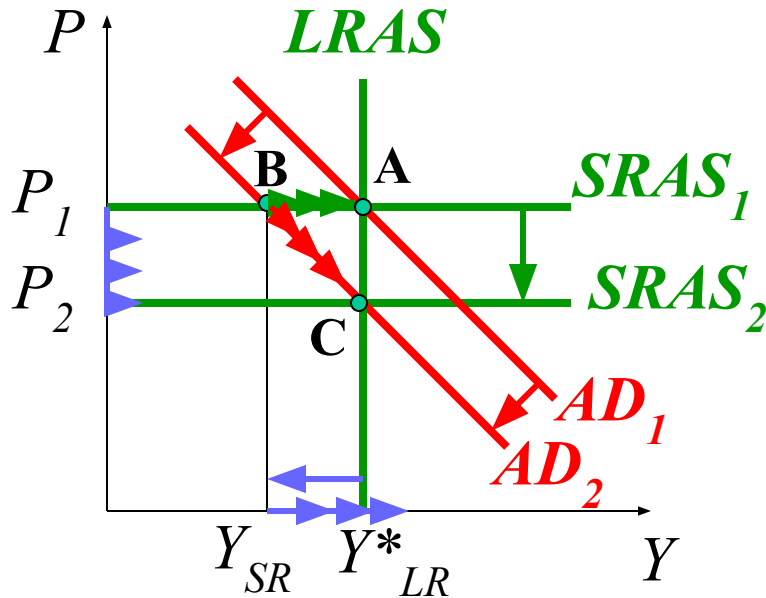
Точка А (Y^*): $AD \uparrow \Rightarrow I_{UN} \downarrow \Rightarrow$
 точка В ($Y_{SR} > Y^*$) $\Rightarrow W \uparrow \Rightarrow$
 издержки фирм $\uparrow \Rightarrow AS \downarrow$ (сдвиг
 вверх кривой $SRAS$) $\Rightarrow Y \downarrow; P \uparrow$
 $\Rightarrow$ точка С ($Y = Y^*$)

Точка А (Y^*): $AD \uparrow \Rightarrow Y \uparrow; P \uparrow \Rightarrow$
 точка В ($Y_{SR} > Y^*$) $\Rightarrow W/P \downarrow \Rightarrow W \uparrow$
 $\Rightarrow$ издержки фирм $\uparrow \Rightarrow AS \downarrow$
 (сдвиг влево кривой $SRAS$) $\Rightarrow$
 $Y \downarrow; P \uparrow \Rightarrow$ точка С ($Y = Y^*$).



Вывод: В долгосрочном периоде увеличение совокупного спроса
 не оказывает воздействия на выпуск $\Rightarrow$ государственная политика
 регулирования AD неэффективна. Через механизм изменения цен

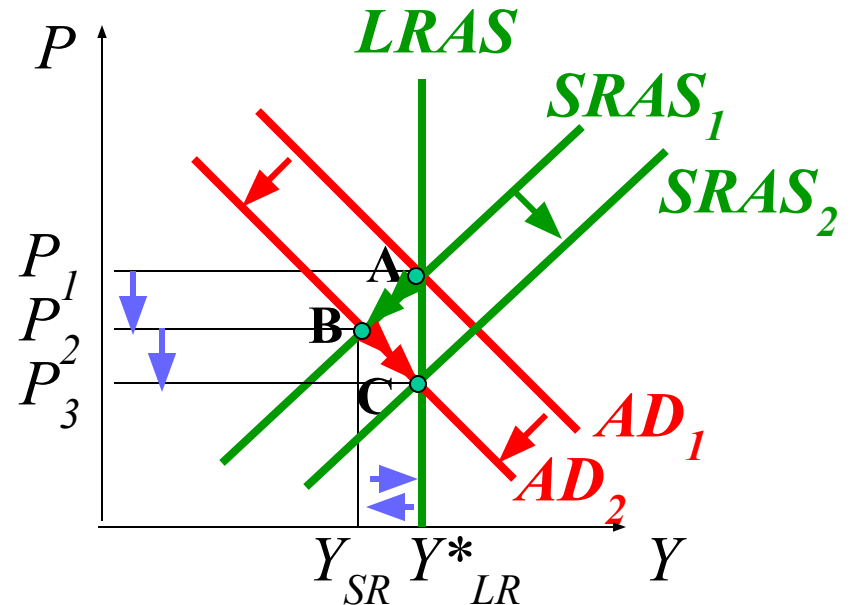
От краткосрочного к среднесрочному равновесию: **негативный шок спроса**



Точка А (Y^*): $AD \downarrow \Rightarrow I_{inv} \uparrow \Rightarrow Y \downarrow \Rightarrow u \uparrow \Rightarrow$

Точка В ($Y < Y^*$): u высока $\Rightarrow W \downarrow \Rightarrow$ издержки фирм $\downarrow \Rightarrow AS \uparrow$ (кривая $SRAS$ сдвигается вниз) $\Rightarrow Y \uparrow; P \downarrow \Rightarrow$

Точка С ($Y = Y^*$).



Точка А (Y^*): $AD \downarrow \Rightarrow I_{inv} \uparrow \Rightarrow Y \downarrow; P \downarrow \Rightarrow u \uparrow \Rightarrow$

Точка В ($Y < Y^*$): u высока $\Rightarrow (W/P) \uparrow \Rightarrow W \downarrow \Rightarrow$ издержки фирм $\downarrow \Rightarrow AS \uparrow$ (кривая $SRAS$ сдвигается вправо) $\Rightarrow Y \uparrow; P \downarrow \Rightarrow$ Точка С ($Y = Y^*$).

От краткосрочного к среднесрочному равновесию: **негативный шок спроса**

Вывод: Если в экономике спад, вызванный сокращением совокупного спроса и все цены (и на товары, и на экономические ресурсы гибкие), то экономика **сама** может его преодолеть и вернуться на потенциальный уровень совокупного выпуска и к полной занятости без вмешательства правительства.

Государственная политика **не нужна** для преодоления спада.
Это **классический подход**.



Жан-Батист Сэй

Шоки совокупного предложения

Причины:

Благоприятных шоков

Все, что уменьшает издержки производства у фирм:

- ✓ снижение цен на ресурсы (номинальной заработной платы, цен на сырье и материалы и т.п.);
- ✓ увеличение количества ресурсов (труда, капитала, земли);
- ✓ технологический прогресс (так как ведет к росту производительности ресурсов).

(Последние два фактора влияют и на *SRAS* и на *LRAS*, и увеличивают производственные возможности экономики, т.е. потенциальный выпуск Y^*).

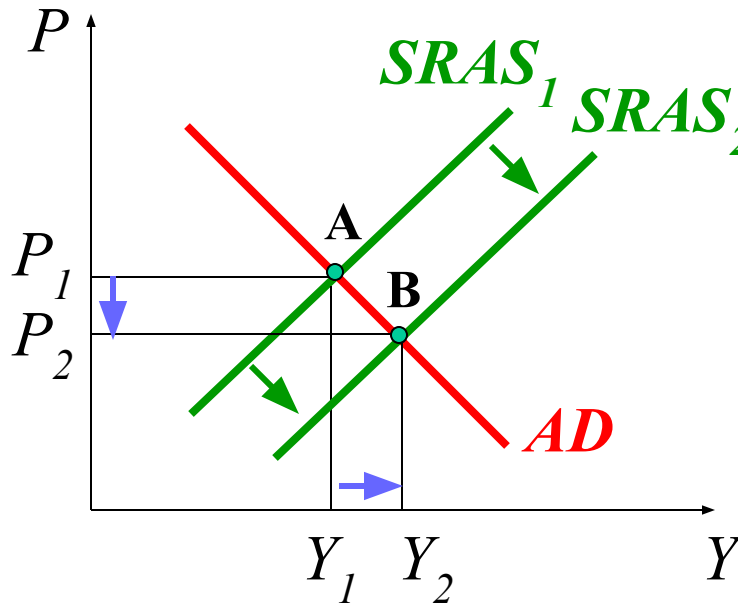
Негативных шоков

Все, что увеличивает издержки производства у фирм:

- ✓ повышение цен на ресурсы – пример: нефтяной шок середины 1970-х годов;
- ✓ усиление переговорной силы профсоюзов на рынке труда (что является основой для повышения номинальной заработной платы);
- ✓ экологическая политика правительства;
- ✓ природные катаклизмы.

Стандартно при рассмотрении шоков *AS* предполагаются совершенно гибкие цены на товары и на экономические ресурсы.

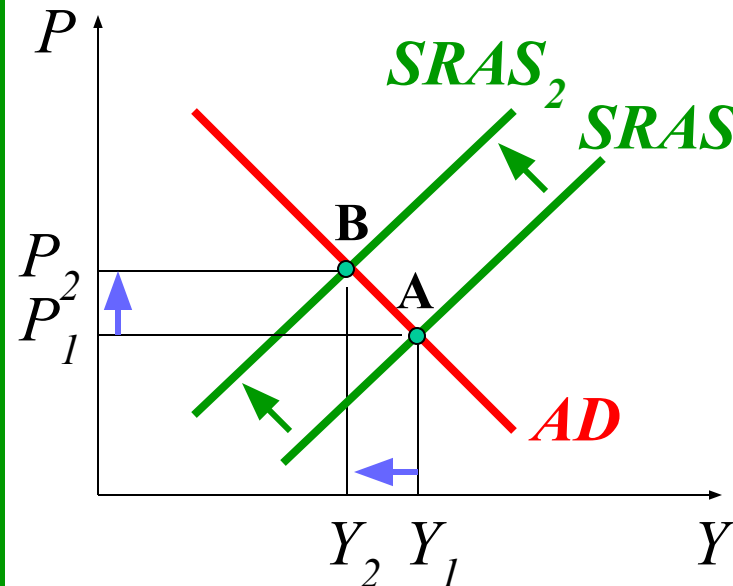
Шоки совокупного предложения



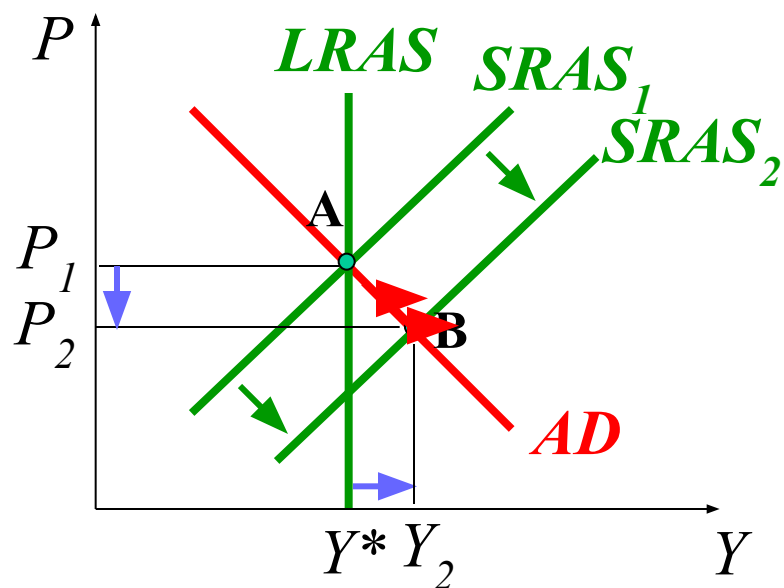
Позитивный (благоприятный) шок совокупного предложения = **росту** совокупного предложения. Он ведет к росту совокупного выпуска и снижению уровня цен.

Негативный

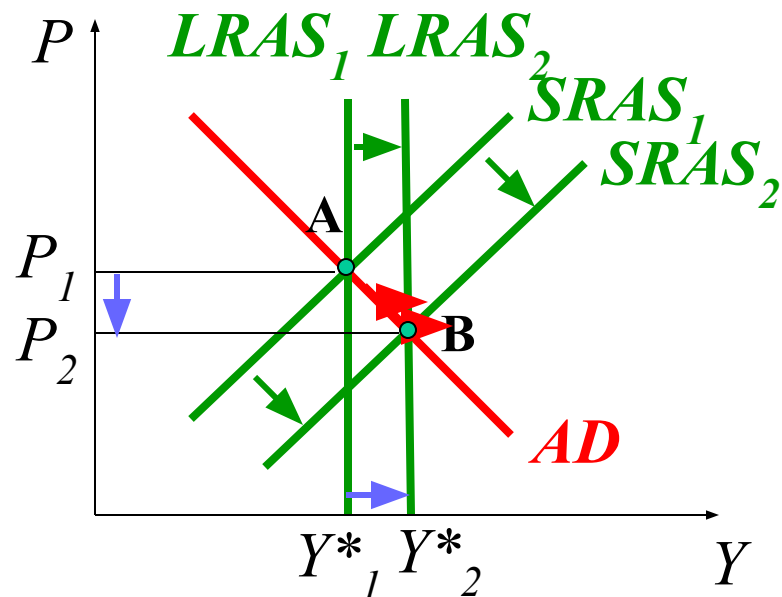
шок совокупного предложения = **уменьшение** совокупного предложения. Он ведет к одновременному сокращению реального выпуска (**стагнация**) и росту уровня цен (**инфляция**) к ситуации, получившей название **стагфляции**.



От краткосрочного к долгосрочному равновесию: благоприятный шок предложения



Если шок вызван снижением цен на ресурсы, фирмы будут увеличивать производство и поэтому предложение товаров и услуг (сдвиг вправо кривой $SRAS$), и уровень совокупного выпуска в краткосрочном периоде вырастет (до Y_2).



Если шок вызван ростом запаса капитала или улучшением технологии (технологический шок), то совокупное предложение увеличится не только в краткосрочном, но и в долгосрочном периоде, что означает увеличение производственных возможностей и соответствует экономическому росту ($Y_2 = Y^*_2$).

Негативный шок предложения и дилемма политики регулирования совокупного спроса

При негативном шоке предложения
политические деятели имеют трудный выбор:

Если в целях борьбы с инфляцией они будут проводить политику по снижению совокупного спроса, то выпуск упадет еще больше и еще больше увеличится безработица.

Если в целях борьбы со спадом и безработицей они будут проводить политику по увеличению совокупного спроса, то цены повысятся еще больше, т.е. инфляция усилится.

