

Тема 8

Роль и значение государственного регулирования цен

Курило А.Е.,
к.э.н., доцент

Тема 8. Роль и значение государственного регулирования цен

- 8.1. Цели и задачи государственного регулирования цен;
- 8.2. Методы государственного регулирования цен;
- 8.3. Основы государственной политики цен в РФ.

8.1. Цели и задачи государственного регулирования цен

В соответствии со ст.71 Конституции РФ в ведении РФ находятся:

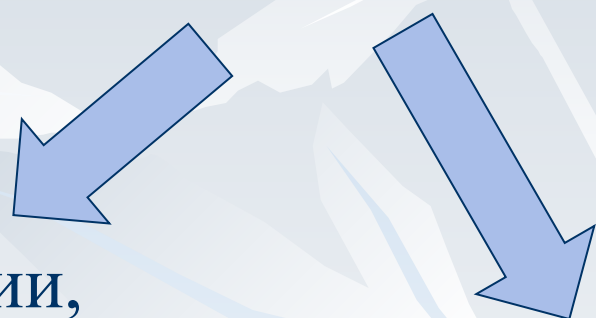
- ж) установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, **основы ценовой политики**; федеральные экономические службы, включая федеральные банки;

8.1. Цели и задачи государственного регулирования цен

- Государственное регулирование рынка и цен – это совокупность мер, принимаемых правительством в процессе участия в системе товарно-денежных отношений и направленных на осуществление регулирования цен в различных сферах народного хозяйства и контроля за ними.

8.1. Цели и задачи государственного регулирования цен

Роль государства заключается главным образом в обеспечении развития экономики в направлении

- роста производства и
 - повышения качества продукции,
 - но и достижения полной занятости,
 - справедливого распределения доходов и
 - стабилизации цен.
- 

8.1. Цели и задачи государственного регулирования цен

Направления государственного регулирования цен как части **макроэкономического** регулирования:

- поддержание на рынке **конкурентной среды** и предотвращение монополизации;
- **борьба с инфляцией** и обеспечение стабильности цен;
- проведение **социально ориентированной политики цен**;
- обеспечение оптимального **соотношения** внешнеторговых и внутренних цен.

8.1. Цели и задачи государственного регулирования цен

Направления государственного регулирования цен на микроэкономическом уровне:

- **контроль** за уровнем цен на продукцию и услуги естественных **монополий**, предприятий, занимающих монопольное и доминирующее положение на рынке;
- установление **цен** на товары и услуги, имеющие особую **социальную значимость**;
- установление акцизов и субсидирование отдельных товаропроизводителей;
- установление торговых надбавок на некоторые виды продукции;
- регулирование **цен и таможенных тарифов** во внешнеэкономической деятельности.

8.2. Методы государственного регулирования цен

- **Государственное регулирование цен** — это совокупность законодательных, административных и бюджетно-финансовых **мероприятий** воздействовать на рынок и цены таким образом, чтобы способствовать **стабильному развитию экономики в целом** (через цены **сглаживаются циклические колебания** процессов воспроизводства).

8.2. Методы государственного регулирования цен

Государственное регулирование цен осуществляется с помощью

- прямых



- и косвенных методов

Соотношение использования методов прямого и косвенного регулирования характеризует **степень воздействия государства** на ценообразование

8.2. Методы государственного регулирования цен

Прямые методы:

- Административное установление уровня цен;
- Запретительные меры, направленные на недопущение роста цен сверх определенного уровня («замораживание» цен);
- Установление предельного уровня цен, выше которого цены не должны подниматься;
- Регулирование уровня рентабельности, торговой надбавки;

8.2. Методы государственного регулирования цен

Косвенные методы:

- Проведение государственных закупок;
- Установление налогов и налоговых ставок;
- Регулирование денежного обращения и кредита;
- Регулирование госрасходов;
- Политика государственных инвестиций
- Установление норм амортизации;
- Регулирование валютного курса.

8.3. Основы государственной политики цен в РФ

Компетенция в регулировании цен распределяется по уровням властной вертикали:

- На федеральном уровне
 - Министерство экономического развития РФ;
 - Министерство транспорта РФ;
 - Федеральная служба по тарифам и т.д.
- На уровне субъектов РФ

8.3. Основы государственной политики цен в РФ

На **федеральном** уровне ведется:

- регулирование цен и тарифов в электроэнергетике,
- газораспределительном комплексе,
- на железнодорожном транспорте,
- на рынке связи,
 - а также на продукцию, закупаемую исключительно или преимущественно государством.

8.3. Основы государственной политики цен в РФ

На уровне субъекта РФ:

- проблемы ценообразования рассматривают законодательные и исполнительные органы власти.
- Во всех исполнительных органах созданы специализированные подразделения по проведению ценовой политики.

8.3. Основы государственной политики цен в РФ



Государственный комитет Республики Карелия по ценам и тарифам

- Создан 4 сентября 2010 года
- Адрес: 185030, Республика Карелия, г.Петрозаводск, ул. Маршала Мерецкова, 8А

8.3. Основы государственной политики цен в РФ

- В соответствии с Постановлением Правительства Республики Карелия от 04.09.2010 №177-П Государственному комитету Республики Карелия по ценам и тарифам **переданы функции** в сфере государственного регулирования цен и тарифов
- от Министерства экономического развития Республики Карелия
- и Государственного комитета Республики Карелия по энергетике и регулированию тарифов.

8.3. Основы государственной политики цен в РФ

Основные задачи и функции Комитета

- Регулирование цен и тарифов на продукцию (услуги) естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе и коммунальном хозяйстве Республики Карелия в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- Защита экономических интересов потребителей от монопольного завышения тарифов (цен) на электрическую и тепловую энергию и интересов производителей и поставщиков электрической и тепловой энергии в целях обеспечения условий для их эффективной деятельности и оптимального развития.
- Содействие укреплению законности и предупреждению правонарушений в деятельности субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса Республики Карелия.
- Проведение государственной политики по экономии энергоресурсов и повышению энергоэффективности производств.
- Создание благоприятных экономических условий для привлечения новых инвестиций в развитие производственных мощностей регулируемых организаций.



Спасибо за внимание!