



Предприятие

Предпринимательство - это основной вид деятельности в условиях рынка, оно существует везде, где люди по собственной воле производят товары, оказывают услуги.



Предприниматель - это человек, который что-либо создает, организует и управляет чем-либо с целью получения прибыли.



Предприятие - это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Права, обязанности, ответственность и гарантии
**предпринимателей регламентируются
национальным законодательством. Закон РФ
гарантирует предпринимателям:**

1. право заниматься предпринимательской деятельностью;
2. право создавать предприятия;
3. право приобретать необходимое для их деятельности имущество;
4. равное право доступа всех субъектов на рынок, к материальным, трудовым, информационным и природным ресурсам;
5. равные условия деятельности предприятий не зависимо от вида собственности и организационно-правовых форм;
6. защита имущества предприятий от незаконного изъятия;
7. свободный выбор сферы предпринимательства в установленных пределах;
8. недопущение недобросовестной конкуренции предпринимателей и монопольного положения на рынке отдельных товаропроизводителей.

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

Черты предпринимательства

1. самостоятельность и независимость;
2. экономическая заинтересованность (получение прибыли);
3. хозяйственный риск и ответственность.

Условия предпринимательства

- 1. Экономические** – определяют доходы и покупательную способность населения, уровень безработицы и занятости, степень экономической свободы предпринимателей, возможности инвестирования, наличие и доступность денежных ресурсов и другие экономические факторы.
- 2. Политические** – зависят от целей и задач находящегося у власти правительства.
- 3. Правовые** - характеризуются системой законов и других нормативных актов, регулирующих торговую, производственную, финансовую, налоговую, инновационную и инвестиционную сферы деятельности предприятия.
- 4. Географические** - определяются природными условиями, в которых осуществляется предпринимательство (например, доступность сырья, энергоресурсов, климатические и сезонные условия, наличие автомобильных магистралей, железных дорог, морских и воздушных путей).
- 5. Экологические** - отражают состояние окружающей среды, степень экологических рисков, разработанность систем контроля и мер воздействия на предприятия, загрязняющие окружающую среду.
- 6. Институциональные** - характеризуются наличием разнообразных институтов (организаций), с помощью которых осуществляются различные коммерческие операции, устанавливаются деловые взаимоотношения (банки, страховые компании, биржи, рекламные агентства, бюро по трудоустройству и др.).

Хозяйственный риск и ответственность

Риск - это возможность возникновения потерь или убытков в результате хозяйственной деятельности предприятия.

Риски делится на:

- глобальные, носят общенациональный характер (включают инфляцию, безработицу, снижение совокупного спроса, рост налогов, снижение денежной массы и т.д.);
- локальные, возникают на уровне предприятия (включают производство брака, отсутствие продаж, выход из строя оборудования и т.д.).

Управление риском - это возможные варианты предотвращения, предупреждения и выхода из критических ситуаций. Сумма убытка выраженная в деньгах и возникшая в результате наступления рискованного случая, называется

ценой риска.

ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Предприятие производит товары и услуги
- Предприятию необходимы факторы производства
- Предприятие предлагает свои товары на рынке
- У предприятия есть собственник
- Предприятие является источником дохода.

Задачи предприятия

- получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица);
- обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
- обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста;
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- охрана окружающей среды: земли, воздушного и водного бассейнов;
- недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов производства и снижения рентабельности).

Функции предприятия

- изготовление продукции производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия;
- продажа и поставка продукции потребителю;
- послепродажное обслуживание;
- материально – техническое обеспечение производства;
- управление и организация труда персонала на предприятии;
- повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объемов производства;
- уплата налогов, а также обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие финансовые органы;
- соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов.

Классификация предприятий

1. По виду и назначению:

- производственные;
- коммерческие;
- финансовые;
- консалтинговые.

5. По размерам предприятия:

- мелкие – до 50 занятых;
- средние – от 50 до 500;
- крупные – свыше 500 занятых;
- особо крупные - свыше 1000 занятых.

2. По формам собственности:

- частные;
- государственные (региональные, местные).

6. В зависимости от конечной цели деятельности предприятия:

- коммерческие;
- некоммерческие.

3. По количеству собственников:

- индивидуальные;
- коллективные.

7. По организационно - экономическим формам:

- Концерн;
- Ассоциация;
- Синдикат;
- Консорциум;
- Картель;
- Финансово-промышленная группа.

4. По принадлежности капитала:

- национальные;
- иностранные;
- совместные.

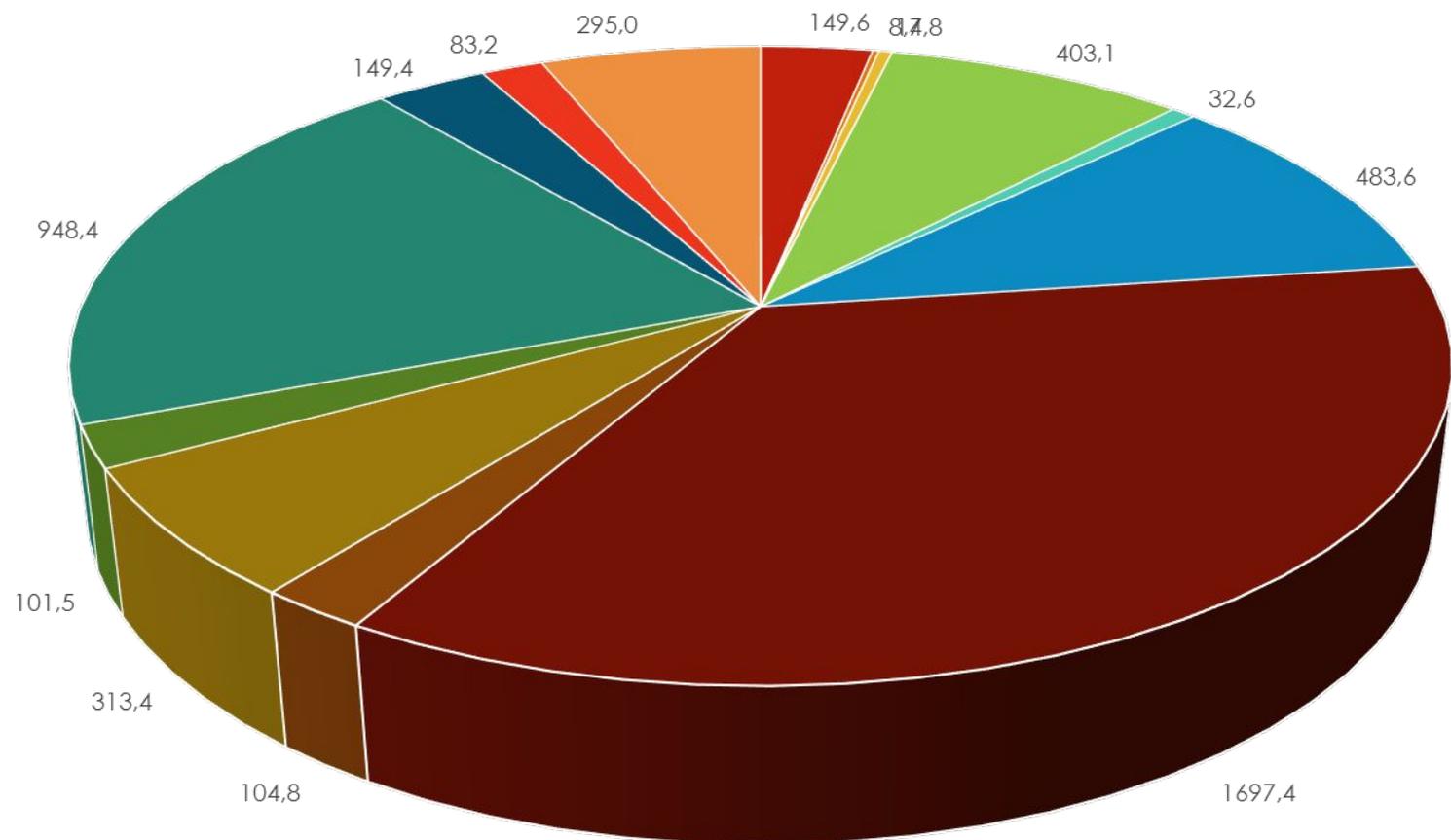
Производственные предприятия:

- Добывается сырьё
- Производятся товары для других предприятий (ресурсы)
- Производятся товары для потребителей

Предприятия сферы услуг:

- Идёт продажа товаров
- Транспортировка людей или грузов
- Хранение и перевод денег, предоставление кредитов
- Предоставление услуг страхования
- Предоставление услуг культурного характера
- Предоставление бытовых услуг

	Число организаций	
	в тыс.	в %
Всего	4886	100
Сельское х-во, охота, лесное х-во	149,6	3,1
Рыболовство	8,4	0,2
Добыча полезных ископаемых	17,8	0,4
Обрабатывающие производство	403,1	8,3
Производство и распределение энергии	32,6	0,7
Строительство	483,6	9,9
Торговля, ремонт	1697,4	34,7
Гостиницы и рестораны	104,8	2,1
Транспорт и связь	313,4	6,4
Финансовая деятельность	101,5	2,1
Операции с недвижимостью	948,4	19,4
Образование	149,4	3,1
Здравоохранение	83,2	1,7
Прочие услуги	295,0	6,0



- Сельское х-во, охота, лесное х-во
- Рыболовство
- Добыча полезных ископаемых
- Обрабатывающие производство
- Производство и распределение энергии
- Строительство
- Торговля, ремонт
- Гостиницы и рестораны
- Транспорт и связь
- Финансовая деятельность
- Операции с недвижимостью
- Образование
- Здравоохранение
- Прочие услуги

Виды предприятий



Вид предприятия	Определение	Как принимаются решения	Размер уставного капитала	Вид учред. док-та	Кол-во участников	Ответственность
ПТ						
СТ						
ООО						
ОДО						
ОАО						
ЗАО						
ПК						
ГУП						
МУП						

ГК РФ ЧАСТЬ ПЕРВАЯ, ГЛАВА 2-4

ТОВАРИЩЕСТВО – ДОБРОВОЛЬНОЕ
ОБЪЕДИНЕНИЕ УЧАСТНИКОВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА ДЛЯ
ВЕДЕНИЯ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Полное товарищество – коммерческая организация, созданная юридическими и физическими лицами и действующая на основе договора. Уставный капитал полного товарищества формируется из вкладов учредителей.

Смешанное товарищество – в отличие от ПТ, в деятельности СТ принимают участие вкладчики. Они несут риск убытков в пределах стоимости их вкладов. Они лишь вкладывают средства в уставный капитал и не принимают участия ни в деятельности предприятия, ни в управлении. Прибыль распределяется в соответствии с долей вклада.

ОБЩЕСТВО – ОБЪЕДИНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ДЕЙСТВУЮЩЕЕ НА ОСНОВАНИИ УСТАВА.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – организация, созданная физическими и юридическими лицами путём объединения их вкладов в целях ведения совместной деятельности.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) – общество, участники которого несут солидарную ответственность по обязательствам в размере соответствующем доле вклада.

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – ФОРМА
ПРЕДПРИЯТИЯ, УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ КОТОРОГО
ОБРАЗУЕТСЯ ЗА СЧЁТ ВЫПУСКА И РАЗМЕЩЕНИЯ
ЦЕННЫХ БУМАГ.

Открытое акционерное общество – это юридическое лицо, уставный капитал которого разделён на определённое число акций, при этом акции подлежат свободной продаже.

Закрытое акционерное общество – это АО, уставный капитал которого разделён на определённое число акций, которые подлежат закрытой продаже, т. е. акционерами могут быть либо учредители, либо работники предприятия. Продажа и передача акций другим лицам невозможна без согласия всех акционеров.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ

- коммерческая организация, созданная путём добровольного объединения граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.
- Количество членов кооператива – не менее 5.

УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- коммерческая организация, не имеющая права собственности на закрепленное за ним имущество. Имущество этого предприятия является неделимым, что означает невозможность и недопустимость его распределения по долям, паям, в том числе и между работниками.
- В такой форме могут создаваться государственные и муниципальные предприятия, а поэтому их имущество является государственной и муниципальной собственностью. Предприятие в отношении закрепленного за ним имущества обладает правом хозяйственного ведения или оперативного управления.

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ:

Общественные и религиозные организации – добровольные объединения граждан на основе общности интересов для утверждения духовных и иных нематериальных потребностей. Существуют за счёт взносов членов организации или благотворительных взносов. Если организация занимается предпринимательской деятельностью, то полученная прибыль идёт на потребности организации.

Фонды – некоммерческие организации, не имеющие членства (фонд защиты окружающей среды). Они преследуют общественно-полезные цели, существуют за счёт взносов (добровольных), ежегодно публикуют отчёты о своей деятельности.

Учреждения – некоммерческие организации, созданные государственными или муниципальными структурами для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций (департаменты, министерства, ВУЗы, школы, детские сады). Финансируются собственниками имущества.

Ассоциации и союзы – объединение юридических лиц («Союз предпринимателей России»). Создаются, с целью защиты общих имущественных интересов членов организации. Участники сохраняют свою самостоятельность.

Некоммерческое партнёрство – это организации, созданные гражданами и юридическими лицами, являющимися членами данной организации (общество слепых). Создаются с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников партнёрства. Существуют за счёт членских взносов.

Автономные некоммерческие организации – это организации, созданные физическими или юридическими лицами на основе добровольных взносов, с целью предоставления услуг в области здравоохранения, науки, культуры, спорта, права и т. д. (частные поликлиники, школы, нотариальные конторы).



КАК ФУНКЦИОНИРУЕТ
ПРЕДПРИЯТИЕ?

ТРИЕДИНАЯ ЗАДАЧА

- **Снабжение:** предприятие закупает факторы производства, нанимает работников, приобретает помещения и оборудование, закупает сырьё и материалы
- **Производство:** с помощью закупленных факторов производства предприятие перерабатывает сырьё и материалы в продукты
- **Сбыт:** предприятие продаёт произведённую продукцию потребителям и/или другим предприятиям

ПРОИЗВОДСТВО

- **Последовательное производство (поточное)** – способ производства, когда все рабочие операции по изготовлению продукции выполняются последовательно одна за другой. Рабочие операции здесь скоординированы по времени и по месту проведения
- Особый вид поточного производства – **конвейерное производство**

ПРОИЗВОДСТВО

- Цеховое производство – это способ объединения рабочих операций по какому-либо принципу, например, на основе однотипности машин и оборудования, на которых выполняются эти операции.
- Групповое производство – это способ организации производственного процесса, когда изделие разделяется на отдельные узлы и для каждого узла организуется его изготовление по форме последовательного производства. На заключительном этапе все узлы собираются.

ПРОИЗВОДСТВО

Выбор формы производственного процесса зависит от того, какое количество единиц продукции требуется выпустить предприятию. Различают:

- Единичное (малое количество)
- Серийное (выпуск продукции сериями)
- Массовое (большой объём выпуска)

СБЫТ

Маркетинг – все меры в области сбыта, которые нацелены на то, чтобы сделать свои товары и услуги известными и продать их потребителям.

Инструменты маркетинга:

- Товарная политика** (внешний вид, упаковка, сервисное обслуживание)
- Ценовая политика** (цены, акции, скидки)
- Политика распространения** (каналы сбыта)
- Коммуникационная политика** (реклама)

СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

- Структура предприятия– это состав и соотношение его внутренних звеньев (цехов, участков, отделов, служб) и формы их взаимосвязи в процессе деятельности предприятия.
- Различают общую, производственную и организационную структуру управления предприятием.

- Под общей структурой предприятия понимается комплекс производственных и непроизводственных подразделений, их связи и соотношения по численности работников, площади, пропускной способности.
- К производственным подразделениям относят цеха и участки, в которых изготавливается основная продукция, материалы, полуфабрикаты, запчасти, вырабатываются различные виды энергии, осуществляются различные виды ремонта. К непроизводственным подразделениям относятся подразделения, обслуживающие работников предприятия.

- 
- В отличие от общей структуры производственная структура предприятия представляет собой форму организации производственного процесса, под которой понимается состав производственных цехов, участков и служб и формы их взаимодействия в процессе производства продукции. Таким образом, производственная структура характеризует разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию

- 
- Организационная структура управления предприятием – это упорядоченная совокупность управляющих служб, характеризующаяся определенными взаимосвязями и соподчинением. Группа руководителей и специалистов, на которую возложена ответственность за выработку и реализацию управленческих решений, составляет аппарат управления предприятием.



ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 
- Доход (выручка) – деньги за продажу товара на рынке
 - Затраты – средства, использованные на приобретение ресурсов и средств производства
 - Прибыль – разница между доходами и затратами

ИЗДЕРЖКИ

- Явные (внешние, бухгалтерские) / неявные (внутренние, издержки упущенной возможности)
- Постоянные / Переменные
- Средние

- **Внешними, или явными**, издержками называются затраты в денежной форме, которые фирма осуществляет в пользу поставщиков трудовых услуг, топлива, сырья, вспомогательных материалов, транспортных и иных услуг. При этом поставщики ресурсов не являются владельцами данной фирмы.
- В то же время фирма может использовать и свои собственные ресурсы. В этом случае тоже неизбежны издержки. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс есть неоплачиваемые, или **внутренние (неявные)**, издержки. Фирма рассматривает их как эквивалент тех денежных выплат, которые были бы получены за самостоятельно используемый ресурс при самом оптимальном его применении.

- **Постоянные издержки** не зависят от величины производства, существуют и при нулевом объеме производства. Это предшествующие обязательства предприятия (проценты по займам и др.), налоги, амортизационные отчисления, оплата охраны, арендная плата, расходы на обслуживание оборудования при нулевом объеме производства, зарплата управленческого персонала и т.д.
- **Переменные издержки** зависят от количества производимой продукции, складываются из затрат на сырье, материалы, зарплату рабочим и т.д.
- Сумма постоянных и переменных издержек образует **валовые издержки** – сумму денежных расходов на производство определенного вида продукции.

- Для измерения издержек на производство единицы продукции используются категории **средних, средних постоянных и средних переменных издержек**. Средние издержки равны частному от деления валовых издержек на количество произведенной продукции. Средние постоянные издержки определяются делением постоянных издержек на количество произведенной продукции. Средние переменные издержки образуются делением переменных издержек на количество произведенной продукции.

- Производительность – количественное соотношение между результатом деятельности предприятия и использованием факторов производства, например труда. Тогда

$P = (\text{произведённое количество товара}) / (\text{количество работников или количество рабочих часов})$

- Рентабельность – отношение прибыли, полученной за определённый период, к величине затрат за тот же период

$R = (\text{прибыль}) / (\text{затраты}) * 100\%$