

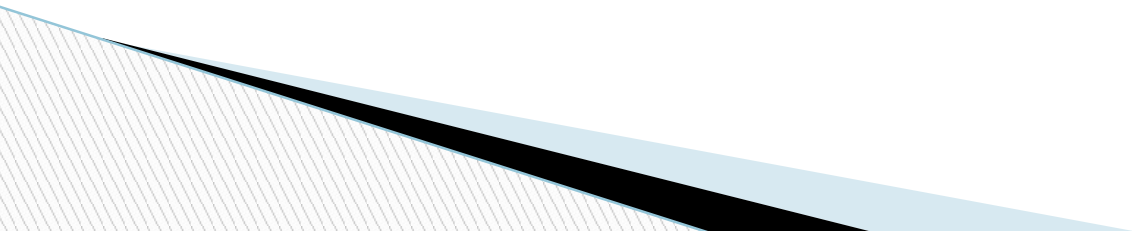
Тема № 2. (Домашнее задание)

Задание 1.

1. Проведя анализ предложенного набора основных структурных подразделений организации, определить тип оргструктуры этого предприятия,
2. Обоснуйте выбор ОСУ и начертить в тетради структуру организации
4. Сделайте предположение о том, какой деятельностью может заниматься такая организация

Вариант 1. Начальник планово-экономического управления, бухгалтерия, заместитель начальника финансового отдела, главный бухгалтер, отдел планирования себестоимости прибыли и анализа, отдел ценообразования, заместитель начальника управления по организации труда и занятости, отдел анализа и учета трудоемкости, отдел по работе с ценными бумагами и банками, отдел по бюджетированию, отдел оперативно-экономического планирования, начальник отдела налогообложения, заместитель главного бухгалтера, заместитель директора по экономическим вопросам, производственный отдел, материальный отдел, отдел по учету основных средств, генеральный директор, начальник финансового отдела, отдел по организации труда, заместитель начальника по экономическому планированию

Вариант 2. Дирекция, отдел книгохранения, отдел по работе с периодикой, отдел каталогизации, отдел книгообмена, отдел учета поступивших книг, справочный отдел, лаборатория предмашинной обработки информации, лаборатория фото-микросъемки и копировально-множительной техники, отдел комплектования, отдел научной обработки литературы, читальные залы, классификатор абонементов по категориям читателей, отдел редких книг и рукописей, отдел по обслуживанию литературой, отдел гигиены и реставрации книг, отдел по классификации и предметизации книг, отдел автоматизации и механизации библиотечно-библиографических и информационных процессов, правочно-библиографический отдел.

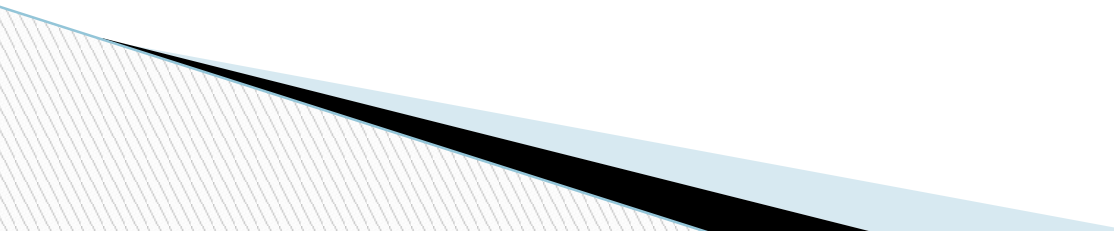


Задание 2.

Вариант 1. Спроектируйте организационную структуру фирмы, политика которой направлена на территориальную структуризацию.

Фирму возглавляет президент, имеются службы: маркетинг, кадры, закупки, финансы. В фирме имеются пять региональных управлений со своими службами: кадры, инженерное обеспечение, производство, бухгалтерский учет, сбыт.

Вариант 2. Спроектируйте организационную структуру фирмы, выполняющей задания «А», «Б», «В», «Г», которые поручены инженерному подразделению, возглавляемому главным инженером. В состав этого подразделения входят службы гл. конструктора, гл. механика, гл. электрика, гл. гидравлика, гл. металлурга. Все службы принимают участие в реализации заданий «А», «Б», «В», «Г».



Вариант 3. Построить схему организации деятельности инженерного подразделения по отдельным проектам.

Гл. инженеру подчиняются управляющие проектами «А», «Б», «В», «Г». Управляющие проектами «А» и «Г» осуществляют руководство следующими специалистами: конструктором, инженером-электриком, инженером-металлургом; управляющие проектами «Б» и «В» - специалистами: инженером-механиком, инженером-гидравликом.

Задание 3: Заполните таблицу, указав примеры конкретных предприятий

Тип организационной структуры	Характеристика организационной структуры	Сферы применения организационной структуры	Примеры конкретных организаций
Линейная			
Линейно-функциональная			
Дивизиональная			
Проектная			
Матричная			

Задание 4: Компания занимается оптовой торговлей производственным и торговым оборудованием. Конкуренция в данном сегменте минимальна, поэтому планировалось, что основная стратегическая задача компании заключается в сохранении своей позиции на рынке. Предполагается, что этого можно достичь путем постоянного выведения на рынок новинок в области продаваемого оборудования, поэтому важно обеспечить бесперебойность следующих бизнес-процессов:

- Выявление потребностей сегмента рынка;
- Мониторинг новинок поставщиков и конкурентов;
- Выведение на рынок нового продукта.

Руководство определило, что персонал компании будет трудиться в одном офисе. В команде один человек должен отвечать за взаимодействие с менеджерами по закупкам, чтобы узнавать о последних новинках, о проблемах с поставщиками, кто-то другой – с финансистами, чтобы согласовывать план продаж. В состав группы также должны войти:

- маркетологи,
- менеджеры по продажам,
- бренд-менеджеры (3 чел. по 3 отдельным брендам),
- PR-менеджеры.

Бренд-менеджеры будут руководить работой с конкретными брендами, разрабатывать стратегию их развития, а маркетологи, менеджеры по продажам, PR-менеджеры будут им подчиняться.

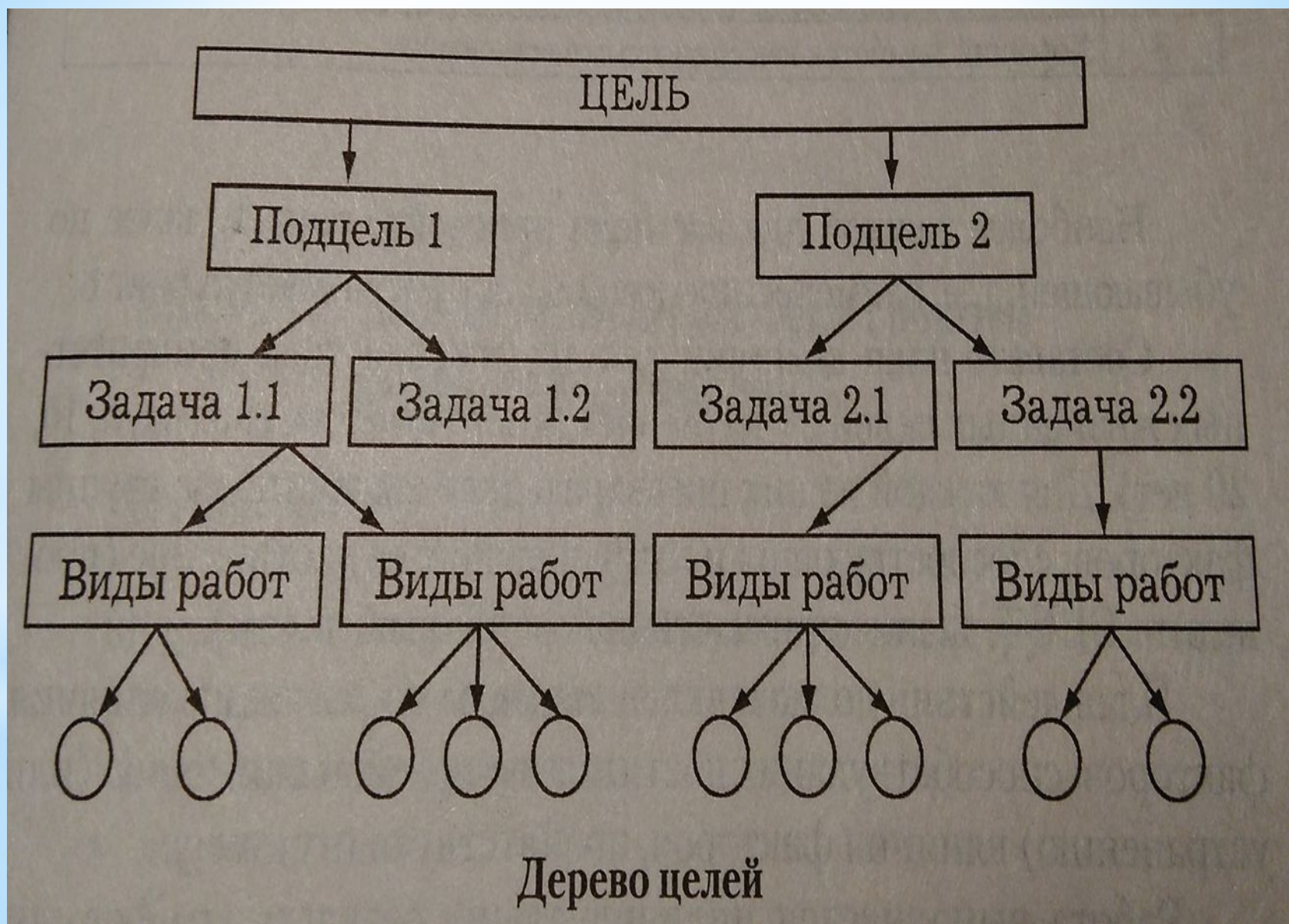
Какую организационную структуру управления вы могли бы предложить для данной компании? Представьте ответ в виде схемы.

Задание 5. 1) Необходимо отобрать и сгруппировать по подсистемам (блокам).
2) Определить минимально необходимое количество заместителей директора предприятия (руководителей подсистем), обеспечивающее управление предприятием с учетом нормы управляемости. Норма управляемости - предельное число работников, которыми в данных условиях можно эффективно руководить.

Перечень структурных подразделений предприятия:

1. Секретариат
2. Бухгалтерия
3. Отдел внешнеэкономических связей
4. Юридическая служба
5. Научно-исследовательский отдел
6. Служба безопасности
7. Плановый отдел
8. Конструкторский отдел
9. Отдел метрологии
10. Отряд военизированной охраны (ВОХР)
11. Технический отдел
12. Вычислительный центр
13. Опытное производство
14. Бюро маркетинговых исследований
15. Испытательный цех
16. Отдел научно-технической информации
17. Отдел материально-технического снабжения
18. Отдел комплектации и внешней кооперации
19. Отдел капитального строительства
20. Отдел охраны труда и техники безопасности
21. Бюро подготовки кадров
22. Энергомеханический отдел
23. Служба управления персоналом
24. Ремонтно-строительный цех
25. Отдел изобретательства и патентоведения

Задание 6. Выберите Вашу приоритетную жизненную цель и постройте «дерево целей», которое схематично имеет вид, представленный на рисунке.



Задание 7. Господин Ломцов приобрел и возглавил в качестве директора промтоварный магазин, который успешно функционировал и служил неплохим источником дохода для его владельцев.

Затем Ломцов пригласил на должность заместителя директора господина Попова, доверив ему решение ряда важных управленческих проблем. Для мотивации его деятельности Попову была выделена небольшая доля в бизнесе.

Однако впоследствии Попов стал считать, что вносит значительный вклад в обеспечение успешной работы магазина и имеет право на существенную долю прибыли.

Вопросы:

1. Оцените положение, сложившиеся в промтоварном магазине.
2. Правильно ли было проведено назначение заместителя директора магазина?
3. Чтобы вы посоветовали директору магазина при выборе лица, которому делегируются важные полномочия по управлению работой магазина?