

Экономика Сербии



Сельское хозяйство

- Сельское хозяйство является стратегической отраслью сербской экономики, на него приходится значительная часть ВВП страны и оно больше других отраслей продвинулось в процессе приспособления производства к стандартам ЕС. Мягкий климат и плодородные пахотные угодья максимально способствуют как открытому полевому, так и теплично-парниковому растениеводству в Сербии. Она является крупнейшим производителем практически всего спектра овощных культур, и в том числе раннего соз. Высокий уровень развития отраслей сельского хозяйства Сербии обеспечивается не только накопленным практическим опытом и профессиональной добросовестностью производителей, но и их активной восприимчивостью к передовым научным новациям. Сельскохозяйственная наука здесь находится в постоянной прямой связи с производством. Производители пользуются постоянной поддержкой развитой национальной сети научно-исследовательских институтов сельского хозяйства, профильных факультетов крупнейших национальных университетов, центров селекции ревеня - перцев, томатов, салатов, капусты, картофеля и пр. культур. Сербия экспортирует большую часть производимой ею аграрной продукции. Высокий уровень развития отраслей сельского хозяйства Сербии обеспечивается не только накопленным практическим опытом и профессиональной добросовестностью производителей, но и их активной восприимчивостью к передовым научным новациям. Сельскохозяйственная наука здесь находится в постоянной прямой связи с производством. Производители пользуются постоянной поддержкой развитой национальной сети научно-исследовательских институтов сельского хозяйства, профильных факультетов крупнейших национальных университетов,



Промышленность

В обрабатывающей промышленности ведущее место занимают металлообработка и машиностроение. В машиностроении преобладают станкостроение, транспортное и сельскохозяйственное машиностроение.

Имеется электротехническая и радиоэлектронная промышленность, химическое, фармацевтическое, деревообрабатывающее, текстильное, кожевенно-обувное и пищевое производство. Большинство предприятий тяжелой промышленности размещается в юго-восточной части страны. Крупнейший промышленный центр – Белград, за ним следуют Ниш и Нови-Сад. Воеводина – основной центр пищевой промышленности и производства удобрений. В результате налетов бомбардировок 1999 многие предприятия были разрушены. В мирное время страна специализировалась в основном на металлургии, выпуске машин, производстве продовольствия, электроэнергии, продукции химической промышленности, текстиля, швейных изделий, транспортного оборудования, мебели и других изделий деревообрабатывающей промышленности.



Культура Сербии

В конце XIX - начале XX вв. Сербия достигла высокого уровня духовной культуры, практически синхронизировав этот процесс с прогрессом передовых европейских стран. Ведущим культурным центром сербского народа на рубеже веков является Белград, одновременно ячейки на территории Австро-Венгрии постепенно утрачивают свое значение. Но сербы сохраняли единство своего культурного существования: закономерности и особенности развития литературы и искусства остаются едиными для всех сербских областей как в независимой Сербии, так и, входивших в состав Австро-Венгрии и Османской империи. В настоящее время в Сербии окончательно формируется современная для того времени система культурного, научного, образовательного функционирования. Существовали все институты, необходимые для обеспечения такого функционирования как на общегосударственном, так и на местном уровне: учебные заведения - от народных школ в университет в Белграде, в котором в 1895 г. было три факультета (философский, юридический, технический) библиотеки, музеи, театры, научные общества и т.п..



Лесная и мебельная промышленность

- Истоками прогресса и широкого расширения этого вида промышленности является, начавшееся в 2000 году, развитие банковского сектора. На значительный рост спроса повлияло увеличение количества новых компаний, производящих мягкую мебель. Из производителей, которые доминировали в это время на рынке Сербии, только «SIMPO» ведет до сих пор свою деятельность, являясь самой крупной компанией в регионе, занимающей лидирующие позиции на рынке Производство деревянной мебели в Сербии имеет всевозможные конкурентные преимущества. Сырье и материалы можно свободно приобретать на внутреннем рынке, стоимость рабочей силы и электроэнергии является низкой, по сравнению с другими европейскими странами, поэтому производимый продукт, в основном, нацелен на европейский рынок. Кроме того, само географическое положение Сербии обеспечивает возможность быстрой доставки грузов малыми и большими партиями, что также является большим преимуществом, особенно, по сравнению с существующей конкуренцией со стороны Азии. Сегодня большинство производителей деревянной мебели успешны в бизнесе, т.к. ориентированы на экспорт своей продукции в Германию, Францию, Бельгию, Австрию и Швейцарию



Внешняя политика

Со времени обретения независимости от Османской империи в 1878 году Сербия неоднократно находилась в центре внимания великих держав. Во время правления династии Обреновичей основным союзником страны была Австро-Венгрия. После переворота 1903 года Сербия встала на путь дружественных отношений с Россией. Ярчайшим примером взаимодействия между ними является Первая мировая война. После её окончания Сербия стала частью Королевства сербов, хорватов и словенцев, которое стремилось к партнерству со всеми странами. Показателем активности внешней политики Сербии является наличие дипломатических и консульских представительств в 64 странах мира. Она является членом ООН, ОБСЕ, ЕБРР и так далее, а также участвует в программе НАТО «Партнёрство ради мира» и множестве других аналогичных проектов.



промышленнос ть: кожа и обувь

Имея давние традиции производства высококачественных товаров, сербские компании являются надёжными партнерами, готовыми адаптироваться к любым требованиям рынка. Местные компании, которые занимаются кожей и обувью, могут эффективно служить в качестве вторичного источника высококачественной продукции для европейских розничных продавцов. Они могут активно и быстро реагировать на небольшие заказы. Близость Сербии к другим международным рынкам позволяет соблюдать последние тенденции моды. Кроме того, сербские компании традиционно сотрудничают со многими зарубежными партнерами и занимаются производством высоко продаваемых брендов.



Строительная промышленность

. За последние несколько лет строительная отрасль характеризовалась только непрерывным ростом, особенно в трех крупнейших городах Сербии: Белграде, Новом Саде и Нише. В 2008 году количество завершенных проектов возросло на 9,5% по сравнению с 2007 годом. Сумма заключенных внешнеэкономических контрактов в 2006 году составила 184 млн. долларов США, с ростом на 8,6% в 2007 году, общей стоимостью в 200 млн. долларов США. Стоимость завершенных проектов в 2006 году составила 115 млн. долларов США и 143 млн. долларов США в 2007 году. Главными партнёрами выступали Российская Федерация, Казахстан, Черногория, Перу, Алжир и Марокко. По сравнению с первым кварталом 2008 года, стоимость выполненных зарубежных проектов в первом квартале 2009 г. возросла на 21,3%.



Туризм

Сербия располагается на стыке двух географических и культурных регионов Европы. Это Центральная Европа (Среднедунайская низменность) и Юго-Восточная Европа (Балканский полуостров).[1] Разнообразие ландшафтных и культурно-исторических памятников, спа-курорты, охотничьи угодья и рыбалка формируют туристический облик Сербии. Международные автомагистрали и железнодорожные линии, проходящие по территории Сербии, связывают Западную и Центральную Европу с Грецией, Турцией, Ближним Востоком, Азией и Африкой. Воздушные коридоры, связывающие Запад и Восток, Север и Юг, также проходят над этой страной. Особенностью Сербии является сравнительно малое число граждан, выезжающих с туристическими целями за рубеж. Например, в 2012 году выездной турпоток Сербии составил 631 тыс. человек[2]. По европейским меркам это очень мало. Например, в Словакии, стране с меньшим населением, в 2012 году выездной турпоток составил 3017 тыс. человек[2].

