

Совершенная конкуренция



ВЫПОЛНИЛ: СТУДЕНТ ГРУППЫ ЗБ-Э1-6
ЦВЕТКОВ АЛЕКСАНДР

Рынок совершенной конкуренции и его признаки

- Рынок совершенной конкуренции – это такой рынок, в котором ни один из экономических субъектов (покупателей и продавцов) не в состоянии влиять на рыночную цену.

Абсолютная
однородность товаров

Полнота информации

Независимость всех
участников друг от
друга

Бесконечно большое
количество
участников

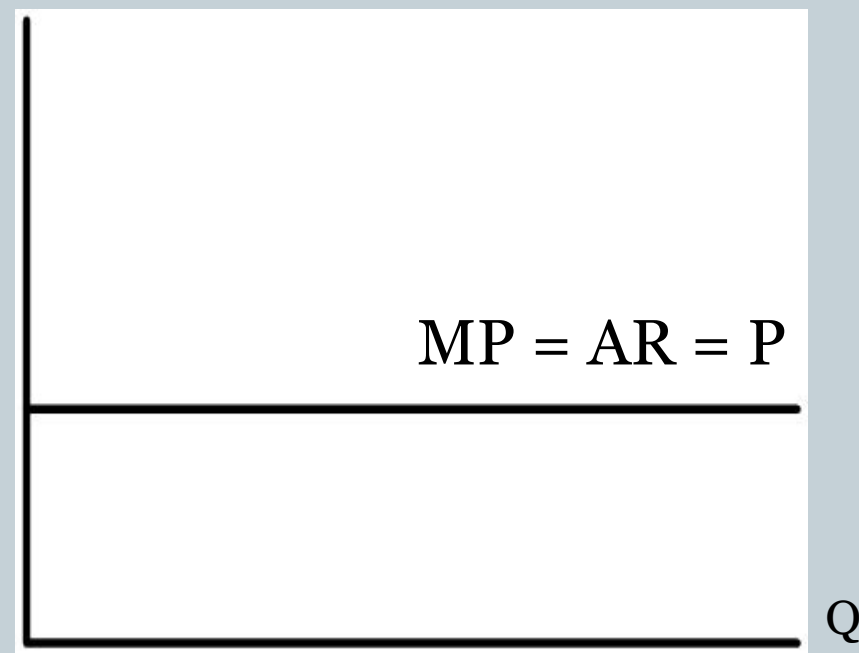
Абсолютная
мобильность ресурсов

Спрос на продукцию совершенно-конкурентной фирмы



Цена P	Объем продаж Q шт.	Валовый доход TR=P*Q	Средний доход AR=TR/ Q	Предельн ый доход MR=ΔTR/ ΔQ
500	10	5000	500	500
500	11	5500	500	500
500	12	6000	500	500
500	13	6500	500	500
500	14	7000	500	500
500	15	7500	500	500
500	16	8000	500	500
500	17	8500	500	500
500	18	9000	500	500

P



P - цена; Q - объем продаж; AR - средний доход; MR – предельный доход

Равновесие совершенно-конкурентной фирмы



Фирма в
краткосрочном
периоде

Прибыльная
фирма



Максимизация
прибыли

Убыточная фирма

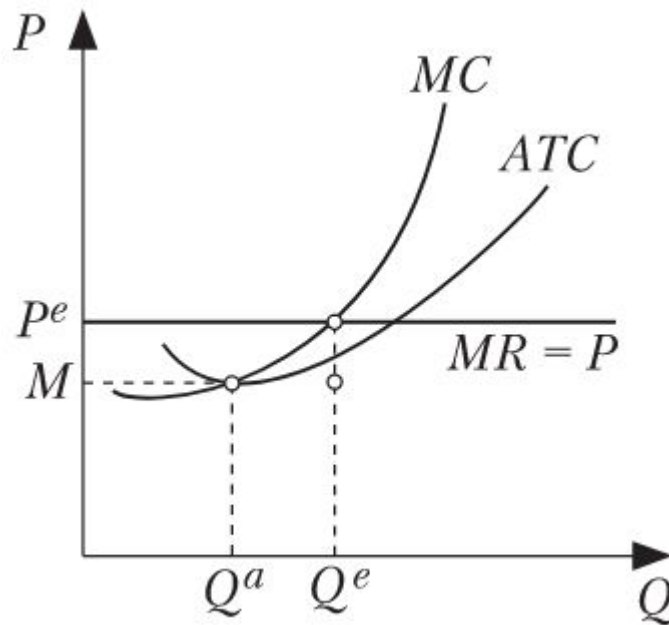


Минимизация
убытков

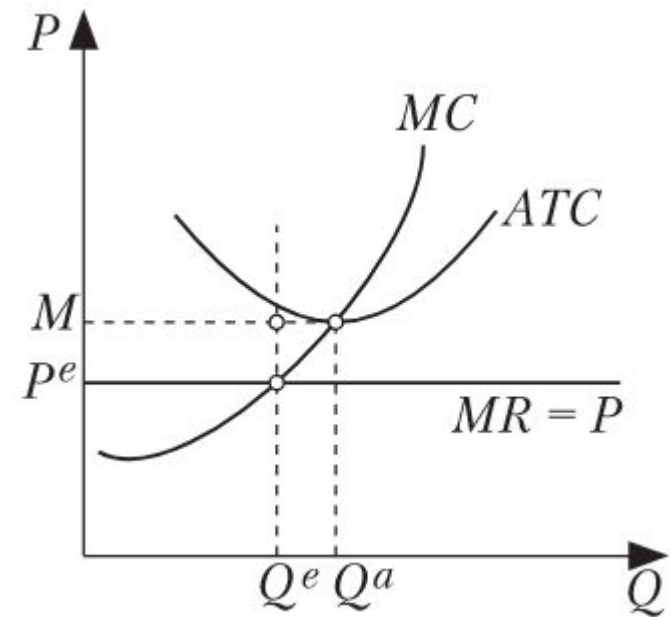
Равновесие совершенно- конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

Рис. А - Прибыльная фирма т.к. линия цены P проходит выше линии средних издержек ATC

Рис. В – Убыточная фирма т.к. линия цены P проходит ниже линии средних издержек ATC



А



В

Равновесие совершенно- конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

MR – предельный доход

MC – предельные издержки

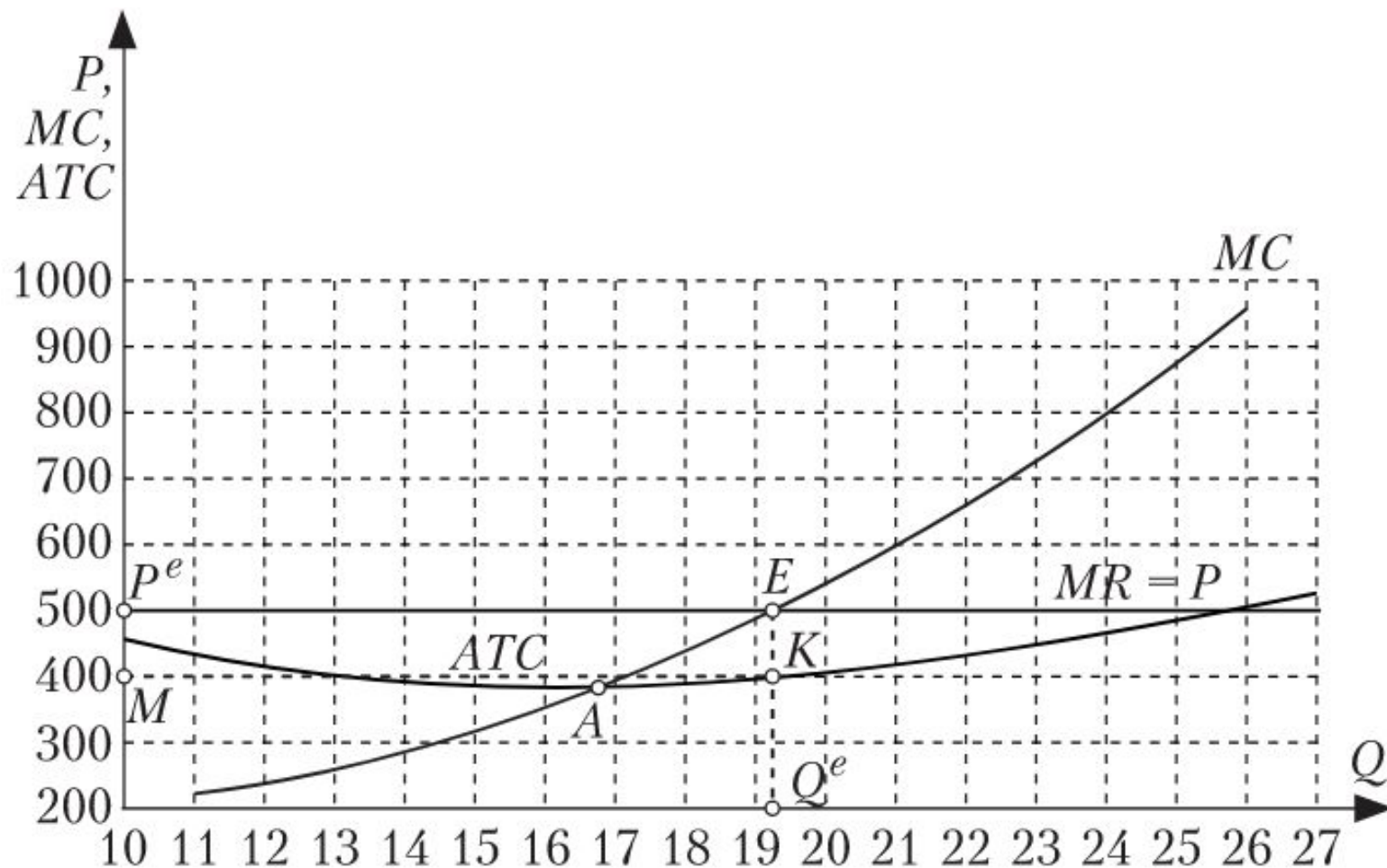
ATC - средние общие издержки

E – точка равновесия

$MR > MC$ – увеличение прибыли

$MR < MC$ – уменьшение прибыли

$MR = MC$ – наибольшая прибыль

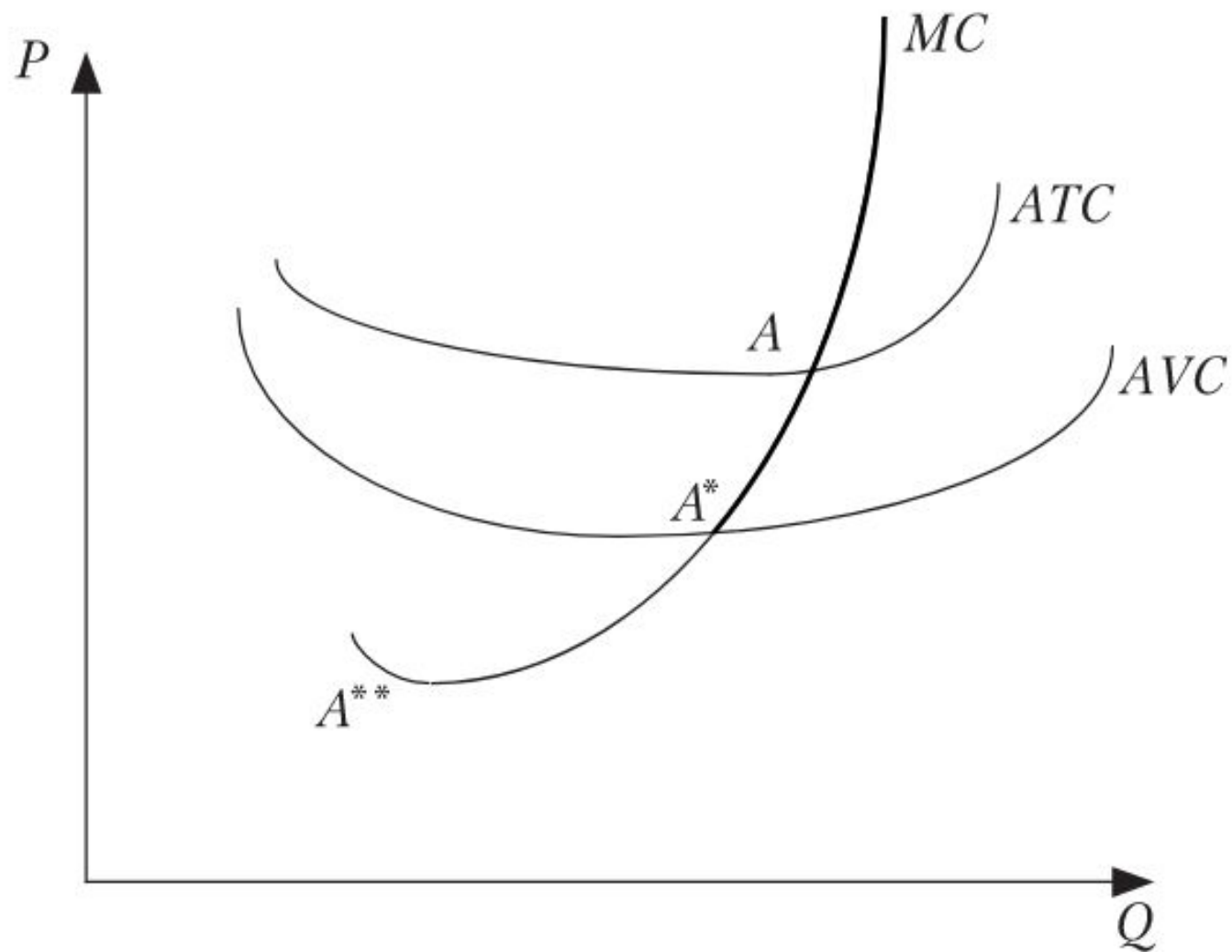


Объем производства фирмы, максимизирующей прибыль в условиях совершенной конкуренции (руб.)

Цена P	Величина спроса Q , шт.	Валовой доход $TR = P \cdot Q$	Предельный доход $MR = \Delta TR : \Delta Q$	Общие издержки TC	Средние издержки $AC = TC : Q$	Предельные издержки $MC = \Delta TC : \Delta Q$	Общая прибыль $TP_r = TR - TC$
500	10	5000	500	4605	461	—	395
500	11	5500	500	4820	438	215	680
500	12	6000	500	5050	421	230	950
500	13	6500	500	5300	408	250	1200
500	14	7000	500	5575	398	275	1425
500	15	7500	500	5880	392	305	1620
500	16	8000	500	6220	389	340	1780
500	17	8500	500	6600	388	380	1900
500	18	9000	500	7025	390	425	1975
500	19	9500	500	7500	395	475	2000
500	20	10 000	500	8030	402	530	1970
500	21	10 500	500	8620	410	590	1880
500	22	11 000	500	9275	421	655	1725
500	23	11 500	500	10 000	434	725	1500
500	24	12 000	500	10 800	450	800	1200
500	25	12 500	500	11 680	467	880	820
500	26	13 000	500	12 645	486	965	355
500	27	13 500	500	13 700	507	1055	–200

Предложение совершенно конкурентной фирмы

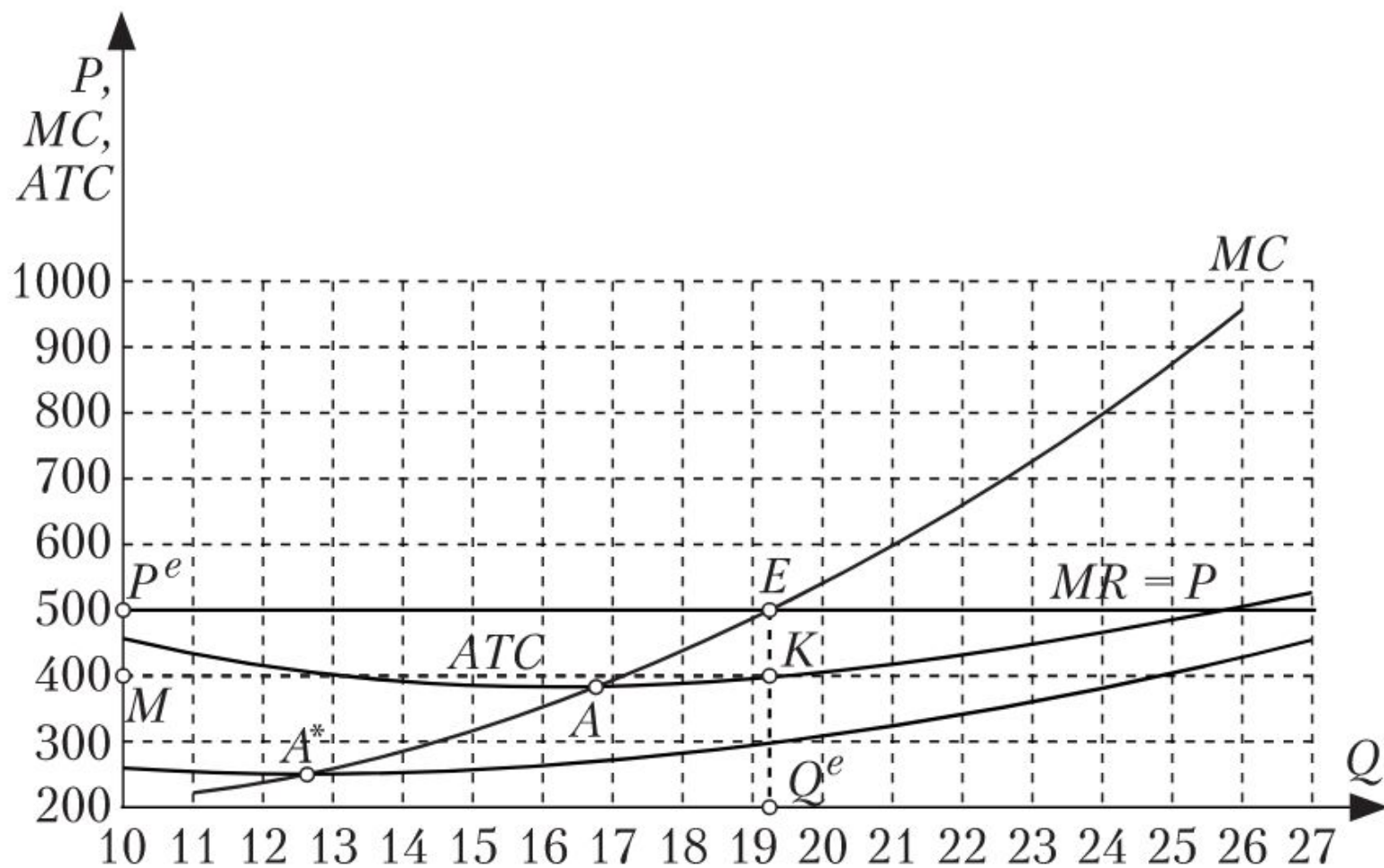
- A^* - Точка бегства с рынка
- A^{**} - минимальное значение предельных издержек
- $P < AVC$



Формирование предложения совершенно-конкурентной фирмы

AVC - средние переменные издержки

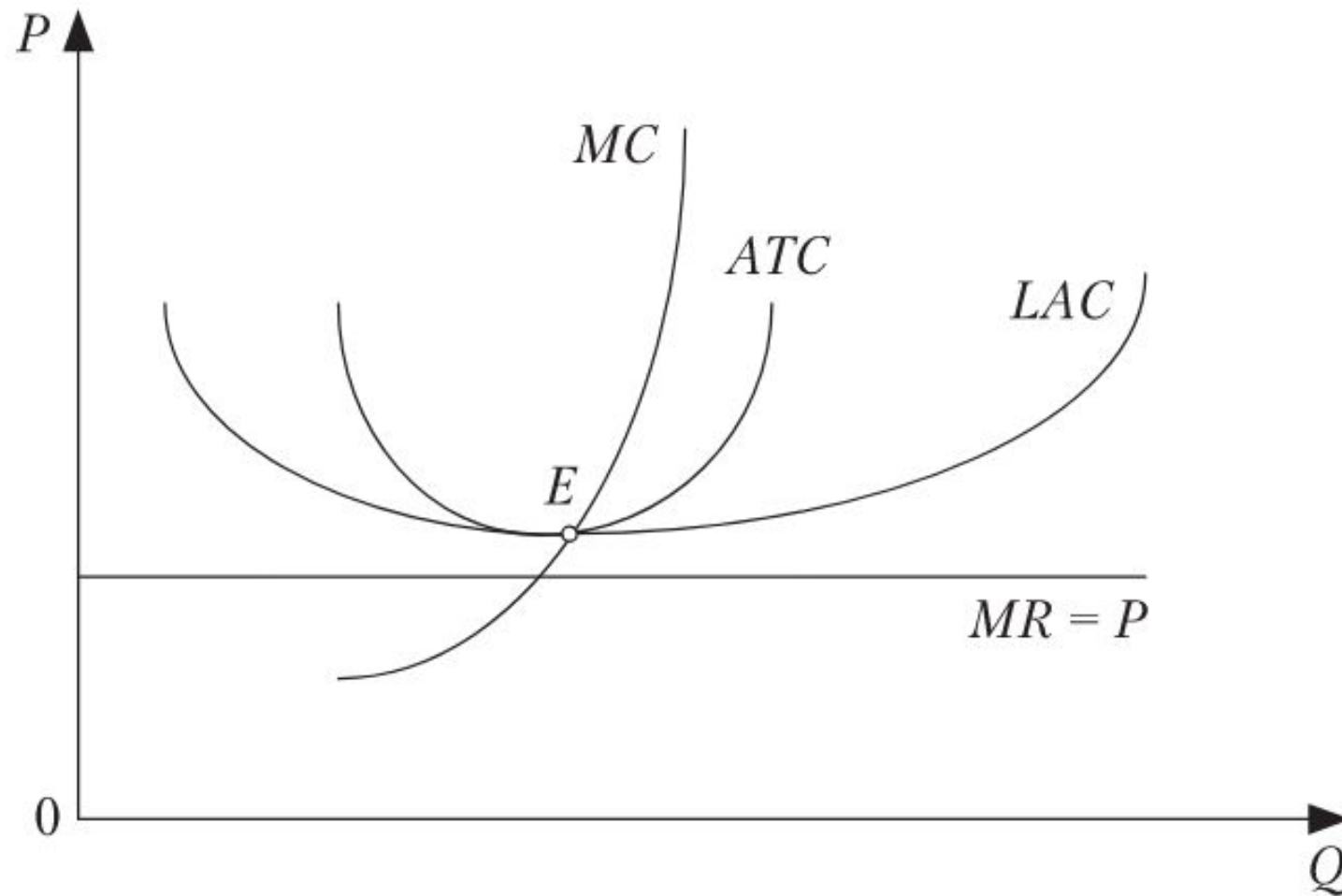
A^* - точка бегства фирмы с рынка



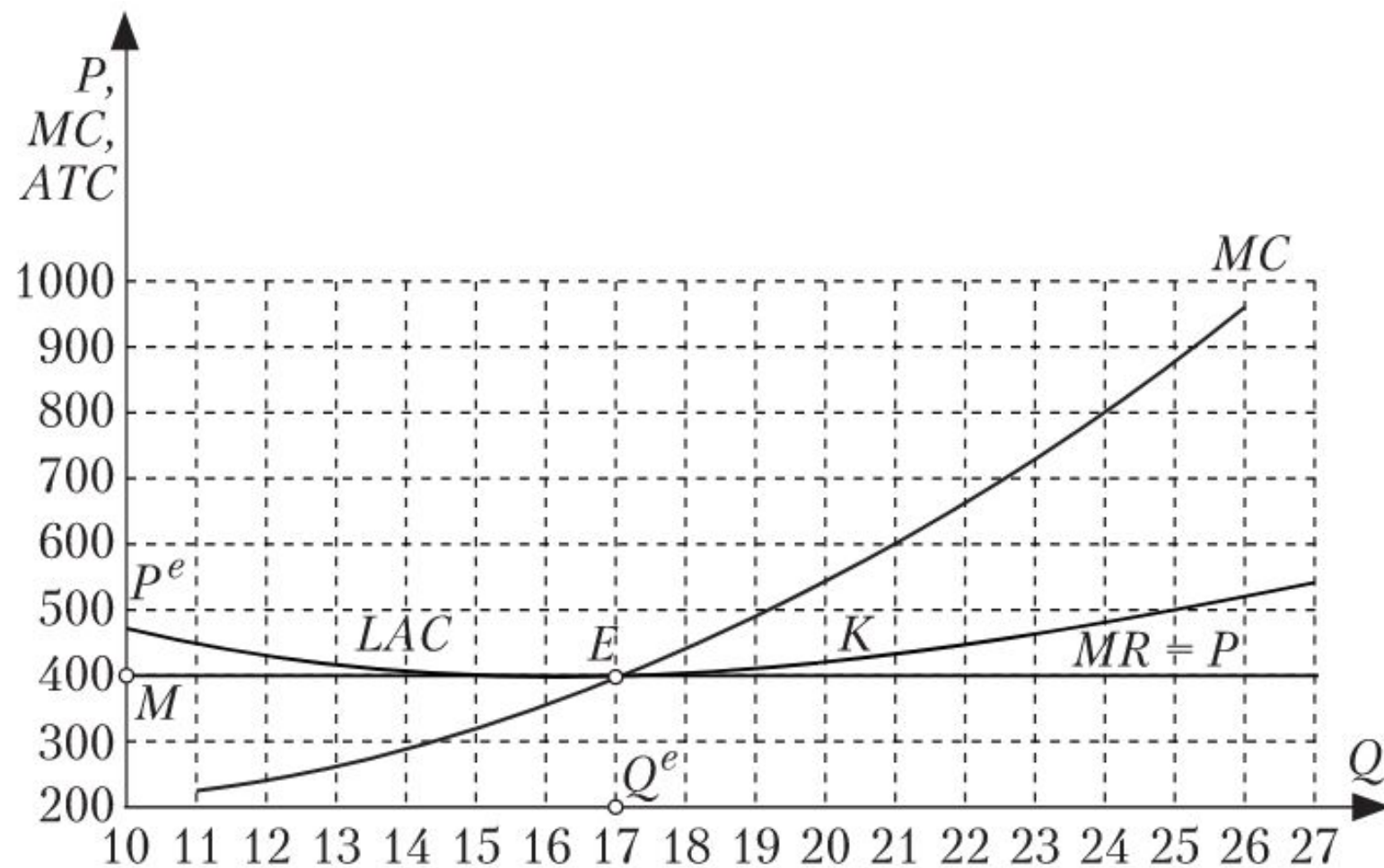
Цена P	Величина спроса Q , шт.	Общие издержки TC	Средние издержки $AC = TC : Q$	Средние постоянные издержки $AFC = TFC : Q$	Средние перемен- ные издержки $AVC = TVC : Q$	Предельные издержки $MC = \Delta TC : \Delta Q$
500	10	4605	461	200	261	—
500	11	4820	438	181	257	215
500	12	5050	421	167	254	230
500	13	5300	408	154	253	250
500	14	5575	398	143	255	275
500	15	5880	392	133	259	305
500	16	6220	389	125	264	340
500	17	6600	388	118	271	380
500	18	7025	390	111	279	425
500	19	7500	395	105	290	475
500	20	8030	402	100	302	530
500	21	8620	410	95	315	590
500	22	9275	421	91	330	655
500	23	10 000	434	87	347	725
500	24	10 800	450	83	367	800
500	25	11 680	467	80	387	880
500	26	12 645	486	77	409	965
500	27	13 700	507	74	433	1055

Равновесие совершенно- конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

$$MC=ATC=LAC$$



Пример:



Спасибо за внимание