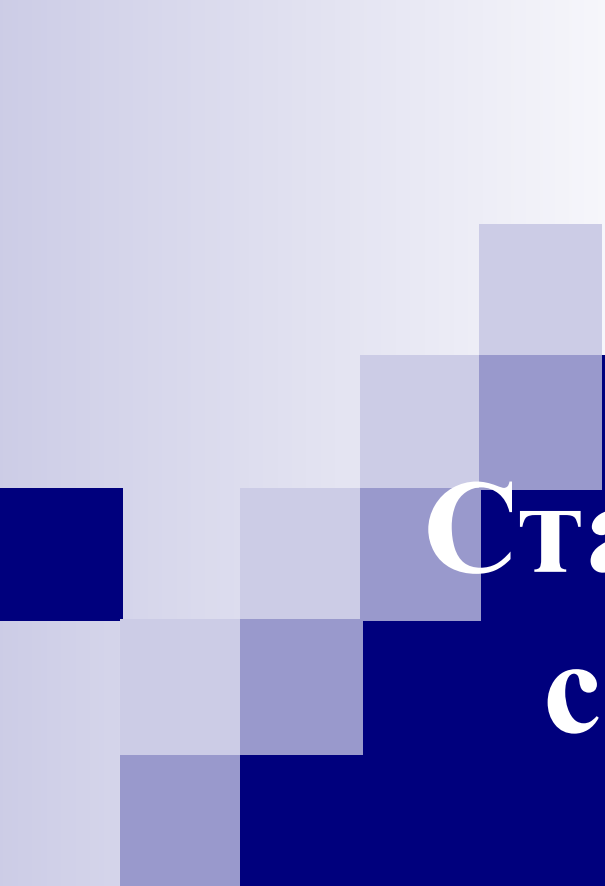




Стандартизация и сертификация

Выполнила: Панарина Ксения
Александровна

Группа Поб: 3704-62-64



Стандартизация и сертификация

Это основа для выпуска в стране
высококачественной продукции.

В Российской Федерации в 1993 г. приняты
законы «О стандартизации», «Об
обеспечении единства измерений», «О
стандартизации продукции и услуг».



Стандартизация

Во всем мире является проводником
качества и ускорения НТП,
поэтому от ее состояния в стране
зависит очень многое.



Под объектом стандартизации в широком смысле понимаются продукция, процессы и услуги, которые в разной степени относятся к любому материалу, компоненту, оборудованию, системе, их совместимости, правилу, процедуре, функции, методу или деятельности.

Стандарт

Нормативный документ по стандартизации, разработанный, как правило, на основе согласия, характеризующийся отсутствием возражений по существенным вопросам у большинства заинтересованных сторон и утвержденный признанным органом (или представителем), в котором могут устанавливаться для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы, характеристики, требования и методы, касающиеся определенных объектов стандартизации, и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области (ГОСТ Р 1.0—92).



В России нормативные документы по стандартизации подразделяются на следующие категории:

- **государственные стандарты РФ — ГОСТ Р;**
- **отраслевые стандарты — ОСТ;**
- **технические условия — ТУ;**
- **стандарты предприятия и объединения — СТП;**
- **стандарты научно-технических и инженерных обществ — СТО.**



В зависимости от специфики объекта стандартизации и содержания устанавливаемых к нему требований разрабатывают стандарты следующих видов:

- **стандарты основополагающие;**
- **стандарты на продукцию, услуги;**
- **стандарты на процессы;**
- **стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа).**



В зависимости от масштабности распространения стандартов они подразделяются на:

- **национальные;**
- **региональные;**
- **межгосударственные;**
- **международные.**

- 
- **Национальный стандарт (ГОСТ Р)** — стандарт, принятый национальным органом по стандартизации одной страны.
 - **Региональный стандарт** — стандарт, принятый региональной международной организацией по стандартизации.
 - **Межгосударственный стандарт (ГОСТ)** — стандарт, принятый государствами, присоединившимися к соглашению о проведении согласованной политики в области стандартизации, метрологии и сертификации, и применяемый ими непосредственно.
 - **Международный стандарт** — стандарт, принятый Международной организацией по стандартизации (ИСО).



Международная организация по стандартизации организовала в 1979 г. технический комитет **«Управление качеством и обеспечение качества».**

В 1986 г. комитет, опираясь на британские стандарты и опыт Международной электротехнической комиссии (МЭК), подготовил основополагающие стандарты ИСО серии 9000, которые были изданы в 1987 г. и в настоящее время получили всемирное признание.

- 
- **Сертификация** — деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.
 - **Система сертификации** — совокупность участков сертификации, осуществляющих сертификацию по правилам, установленным в этой системе.
 - **Сертификат** — документ, удостоверяющий, что на предприятии выпускается продукция, соответствующая всем требованиям стандарта.

Сертификация направлена на достижение следующих целей:

- создание условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке России, а также для участия в международном экономическом, научно-техническом сотрудничестве и международной торговле;
- • содействие потребителям в компетентном выборе продукции;
- • содействие экспорту и повышение конкурентоспособности продукции;
- • защиту потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
- • контроль безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- • подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителями.



Основная задача сертификации

Добиваться, чтобы сертификаты, выданные в стране, признавались нашими зарубежными партнерами, чтобы эти сертификаты открывали отечественной продукции путь на внешний рынок.



К началу 1996 г. в системе
сертификации ГОСТ было
аккредитовано более 300
органов по сертификации и
около 1000 испытательных
лабораторий и центров, как
отечественных, так и
зарубежных.

Список источников

- Экономика организации (предприятий): Учеб. пособие / Бондарец А. В., Бородина Т. В. Волгоград: ВолгГТУ, 2005. – 31 с.
- <http://www.bibliotekar.ru/economika-predpriyatiya-5/70.htm>
- www.bibliotekar.ru/economika-predpriyatiya/
- <http://www.rospromptest.ru/content.php?id=47>
- Экономика предприятия: Электронный учебник/ Юркова Т.И., Юрков С.В.