



Имидж, репутация, поведение, как факторы жизненного успеха

Подготовили:
Пустовойт
Ивана, Шумейко
Елена

Имидж (от англ. *image* ['imɪdʒ] — «образ», «изображение», «отражение») — совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.

Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.



Компоненты имиджа:

1. Стиль поведения
2. Одежда
3. Причёска
4. Манеры, жесты,
движения
5. Поведение, речь



Стиль поведения



Одежда



Причёска



Манеры, движения, жесты



Поведение, речь



Репутация

Репутация — мнение (более научно — социальная оценка) группы субъектов о человеке, группе людей или организации на основе определённого критерия.

Репутация является важным фактором во многих областях: образование, бизнес, сообщества онлайн или социальный статус.

Репутация является вездесущим, непосредственным и очень эффективным механизмом социального контроля в естественных обществах.



Поведение:

говорить внятно и понятно, должна присутствовать сила голоса(работа на заднюю стену), оратор должен подойти, начать задавать вопросы(в том случае, если слушатели переговариваются между собой), если слушатели выходят, не обращать внимание, постараться вовлечь в беседу.



Не кричать



Не бояться отвечать
на вопросы

**Спасибо за
внимание!**