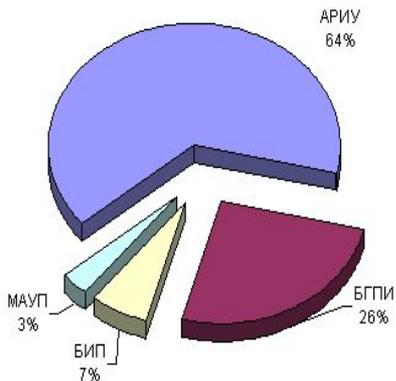


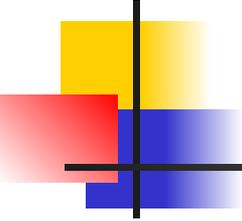


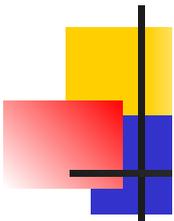
Основные приемы анализа данных научного исследования

Место выпускников бердянских вузов по степени их необходимости для развития города и региона:



План

- 
-
- Основные стратегии обработки данных
 - Приемы количественного анализа
 - Приемы качественного анализа данных



Качественные исследования



Отвечают на вопросы:
«Почему? Как? Зачем?»

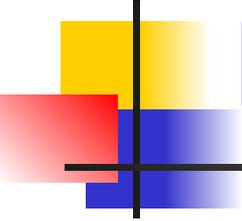
- глубинные мотивы принятия решений
- ассоциации с продуктом, маркой

Количественные исследования



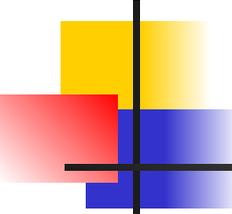
Отвечают на вопросы:
«Сколько? Как часто?»

- факты
- события
- цифры



Количественный анализ

- Это манипуляции с измеренными характеристиками изучаемого объекта



Количественный анализ:

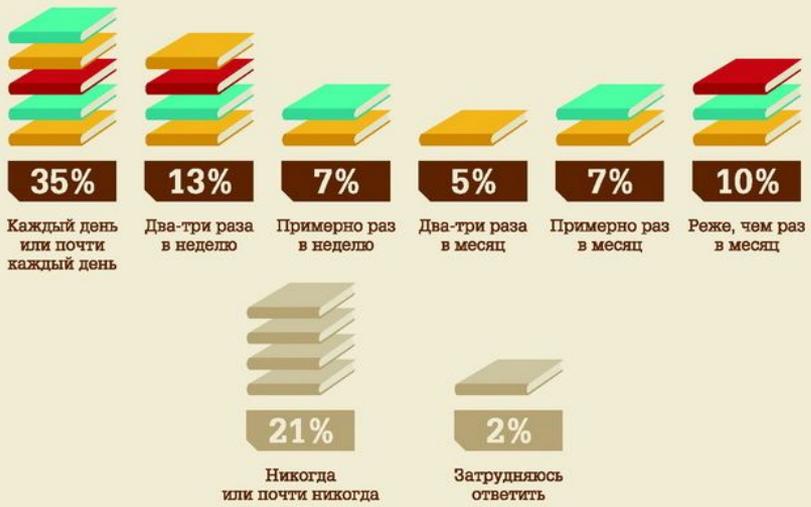
- Направлен в основном на формализованное, «внешнее» изучение объекта, анализ его измеряемых признаков;
- Основным итогом является упорядоченная совокупность «внешних», измеряемых признаков объекта;
- Реализуется при помощи математико-статистических методов;
- Доминирует аналитическая составляющая познания.



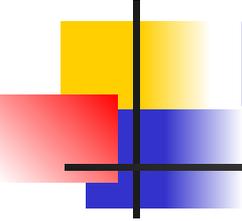
телеФОМ 26 июля
320 городов
160 сел
1000 респондентов

ЧТЕНИЕ

КАК ЧАСТО ВЫ ЧИТАЕТЕ КНИГИ
(В ТОМ ЧИСЛЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ) —
НЕВАЖНО, ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЭТО ЛИТЕРАТУРА
ИЛИ НЕТ?



ВОЗНИКАЕТ ЛИ У ВАС ЖЕЛАНИЕ ОБСУДИТЬ
ПРОЧИТАННЫЕ КНИГИ?
И ЕСЛИ ДА, ТО В ВАШЕМ ОКРУЖЕНИИ ЛЮДЕЙ,
С КОТОРЫМИ ВЫ МОЖЕТЕ ЭТО СДЕЛАТЬ,
МНОГО, МАЛО ИЛИ НЕТ ВООБЩЕ?



Качественный анализ

- Способ проникновения в сущность объекта путем выявления таких его свойств, измерить которые невозможно количественными методами, можно описать различными способами

Качественный анализ



- Доминирует синтетическая составляющая познания;
- Направлен на содержательное, внутреннее изучение объекта;
- Результатом качественного анализа является интегрированное представление о множестве свойств объекта в форме классификаций и типологий.

Югополис | Новости Крас... x metodika-organizacii-i-pro... x Заключения по итогам п... x База данных / ФОМ x ВЦИОМ x

www.ptakz2006.narod.ru/project/vopros.htm

ПС должен работать ответственно, и с оплатой труда

«Желаемый» образ ПС в глазах общественности предстал в таких типичных для него действиях, как
Попечительский совет школы всегда стремится...

в масштабах сообщества:

- сближать интересы школы и сообщества;
- к посредничеству между школой и социумом;
- формировать положительный имидж школы в социуме;
- укреплять связи с государственными структурами и социумом;
- связывать звенья школы и образования в целом;
- проводить PR-акции для социума;
- взаимодействовать с органами власти, бизнеса, преобразуя различные активы в средства фонда;
- искать внешнее финансирование, привлекать большие средства спонсоров;
- к благотворительности, меценатству;
- лоббировать интересы школы, детей, педагогического коллектива, родителей;
- к утверждению имиджа РК, как образованного общества;
- мотивировать родителей и общественность для поддержки образования;
- повысить качество образования;
- к повышению качества образования, обучения, здоровья;
- защищать интересы школы, учителей, учащихся, родителей на всех уровнях;
- быть авторитетом для социума;

в области внутришкольных отношений:

- укреплять связи «школа – ученик – родитель»;
- осуществлять связь между родителями, детьми и педагогами;
- решать проблемные школьные вопросы («педагоги – директор»);
- помочь школе, детям, педагогическому коллективу;
- соблюдать и отстаивать права детей и педагогов;

применительно к родителям:

- заставить родителей выполнять свои функции;
- встряхнуть родителей, чтобы они шли в ногу со школой;
- работать с проблемными родителями;

применительно к учащимся:

- к всестороннему развитию ребенка;
- чтобы было больше умных детей (интерактивное обучение, новые технологии);
- решать проблемы социально-проблемных детей;
- материально поддержать малообеспеченных и одаренных детей;
- к индивидуальному подходу к каждому учащемуся.

в рамках школы:

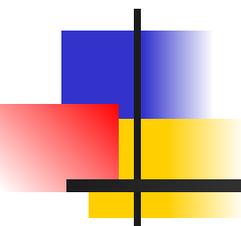
- направлять развитие;
- направлять развитие;
- осуществлять стратегическое планирование;
- осуществлять контроль качества обучения;
- организовывать дополнительное обучение;
- координировать деятельность;
- организовывать мероприятия культуры;
- к рациональному расходованию средств;
- влиять на качество кадров;
- к улучшению качества образования;
- влиять на повышение качества учебно-воспитательного процесса, культурного и спортивного досуга;
- укреплять учебно-материальную базу;
- создавать благоприятный климат в школе;
- к улучшению условий жизни и материального положения школы;
- улучшать моральный климат школы;
- к внедрению здоровьесберегающих технологий;
- создать комфортные условия для обучения детей и комфортные условия для учителей, достичь комфортности во всем (в отношениях, столовая);
- проводить оздоровительные мероприятия (бассейны) + усиленное питание;
- найти взаимопонимание с директором школы, исходя из средств, решать проблемы школы, не решаемые другим путем;
- стать опорой для школы;
- создать условия для здорового образа жизни;
- контролировать доступ к информации о финансировании школы

применительно к учителям:

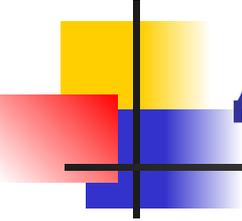
- обеспечить профессиональный рост учителя (курсы, семинары, книги, поездки на курсы ...);
- поощрять педагогов;
- привлекать узких специалистов

RU 9:15 25.11.2015

2. Приемы количественной обработки данных



Фазы процесса количественной обработки данных



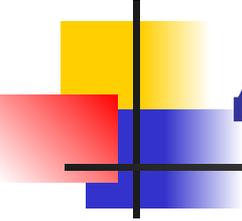
1. Первичная обработка данных:

- Табулирование,
- Построение диаграмм,
- Построение гистограмм,
- Полигонов распределений,
- Кривых распределений.

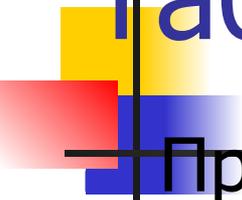
2. Вторичная обработка данных:

Описательная статистика,
Индуктивная статистика,
Корреляционная статистика.

Первичная обработка данных



- Нацелена на упорядочение информации об объекте и предмете изучения, полученной на полевом этапе исследования.



Табулирование

— Представление количественной информации в табличной форме.



7.8

10

	пол	возраст	специал	курс	общ	в7.1	в7.2	в7.3	в7.4	в7.5	в7.6	в7.7	в7.8	в8.1	в8.2
1	2,00	23,00	1,00	3,00	2,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
2	2,00	22,00	1,00	3,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
3	1,00	23,00	1,00	1,00	1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
4	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	5,00	4,00	6,00	5,00	3,00	5,00	3,00	-1,00	1,00	3,00
5	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	5,00	4,00	1,00	2,00	1,00	-1,00	1,00	1,00
6	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	8,00	8,00	7,00	8,00	6,00	6,00	8,00	-1,00	3,00	3,00
7	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	5,00	5,00	8,00	3,00	1,00	7,00	1,00	10,00	4,00
8	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	-1,00	1,00	3,00
9	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	6,00	7,00	7,00	4,00	2,00	7,00	1,00	5,00	2,00
10	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	2,00	5,00	1,00	3,00	9,00	5,00	10,00	3,00	1,00	1,00
11	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	6,00	5,00	5,00	5,00	4,00	1,00	1,00	1,00	1,00
12	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	5,00	8,00	5,00	1,00	1,00
13	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	4,00	6,00	6,00	8,00	5,00	4,00	7,00	6,00	4,00	5,00
14	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	4,00	4,00	7,00	3,00	5,00	5,00	5,00	1,00	2,00	1,00
15	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	7,00	8,00	4,00	4,00	6,00	5,00	4,00	5,00	1,00	1,00
16	1,00	19,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	1,00	10,00	1,00	1,00	10,00	1,00	1,00	1,00
17	1,00	18,00	2,00	2,00	2,00	8,00	3,00	1,00	4,00	7,00	3,00	1,00	1,00	,00	2,00
18	2,00	19,00	2,00	2,00	2,00	8,00	8,00	9,00	7,00	5,00	6,00	10,00	7,00	2,00	1,00
19	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	7,00	5,00	5,00	4,00	10,00	8,00	1,00	1,00
20	1,00	19,00	2,00	2,00	1,00	8,00	4,00	1,00	4,00	1,00	2,00	5,00	4,00	,00	2,00
21	1,00	18,00	2,00	2,00	-1,00	7,00	7,00	8,00	8,00	8,00	5,00	8,00	8,00	-1,00	-1,00
22	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	4,00	10,00	8,00	8,00	9,00	5,00	10,00	8,00	1,00	1,00
23	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	6,00	8,00	8,00	6,00	4,00	4,00	9,00	1,00	2,00	3,00
24	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	7,00	9,00	7,00	6,00	9,00	5,00	9,00	6,00	4,00	6,00
25	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	8,00	6,00	8,00	6,00	6,00	6,00	8,00	-1,00	-1,00	1,00
26	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	5,00	8,00	8,00	8,00	7,00	8,00	5,00	1,00	10,00
27	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	5,00	6,00	10,00	1,00	8,00	9,00	-1,00	10,00	4,00
28	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	9,00	9,00	6,00	10,00	6,00	4,00	8,00	-1,00	2,00	1,00
29	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	5,00	5,00	6,00	5,00	3,00	2,00	4,00	1,00	3,00
30	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	15,00	2,00
31	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	9,00	4,00	4,00	5,00	1,00	1,00	1,00	-1,00	1,00	2,00
32	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	8,00	7,00	9,00	7,00	8,00	9,00	-1,00	2,00	5,00
33	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	9,00	9,00	7,00	7,00	7,00	9,00	1,00	1,00	1,00
34	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	1,00	6,00	6,00	3,00	5,00
35	1,00	20,00	1,00	3,00	1,00	10,00	9,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	-1,00	3,00	3,00
36	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	7,00	9,00	2,00	5,00	5,00	2,00	8,00	-1,00	1,00	6,00
37	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	9,00	8,00	9,00	9,00	9,00	10,00	10,00	-1,00	2,00	5,00
38	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	5,00	5,00	2,00	3,00	3,00	5,00	4,00	5,00	1,00	3,00
39	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	6,00	5,00	5,00	4,00	7,00	6,00	9,00	6,00	1,00	2,00



	Name	Type	width	Decimals	Label	Values	Missing	Columns	Align	Measure
1	пол	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
2	возраст	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
3	специал	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
4	курс	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
5	общ	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
6	v7.1	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
7	v7.2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
8	v7.3	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
9	v7.4	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
10	v7.5	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
11	v7.6	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
12	v7.7	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
13	v7.8	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
14	v8.1	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
15	v8.2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
16	v8.3	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
17	v9	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
18	v10	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
19	v11	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
20	v12	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
21	v13	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
22	v14	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
23	v15	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
24	v16.1	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
25	v16.2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
26	v16.3	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
27	v16.4	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
28	v16.5	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
29	v16.6	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
30	v16.7	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
31	v16.8	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
32	v17	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
33	v18.1	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
34	v18.2	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
35	v18.3	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
36	v18.4	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
37	v18.5	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
38	v18.6	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
39	v18.7	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
40	v18.8	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale
41	v19.1	Numeric	8	2		None	None	8	Right	Scale



- Reports
- Descriptive Statistics**
 - Frequencies...
 - Descriptives...
 - Explore...
 - Crosstabs...
- Compare Means
- General Linear Model
- Correlate
- Regression
- Loglinear
- Classify
- Data Reduction
- Scale
- Nonparametric Tests
- Time Series
- Survival
- Multiple Response
- Missing Value Analysis...

	пол	возраст	в7.2	в7.3	в7.4	в7.5	в7.6	в7.7	в7.8	в8.1	в8.2
1	2,00	23,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
2	2,00	22,00	00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
3	1,00	23,00	00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
4	2,00	19,00	00	5,00	4,00	6,00	5,00	3,00	5,00	3,00	-1,00
5	2,00	19,00	00	3,00	2,00	5,00	4,00	1,00	2,00	1,00	-1,00
6	2,00	19,00	00	8,00	8,00	7,00	8,00	6,00	6,00	8,00	-1,00
7	1,00	20,00	00	5,00	5,00	5,00	8,00	3,00	1,00	7,00	1,00
8	2,00	20,00	00	2,00	3,00	4,00	4,00	3,00	2,00	3,00	-1,00
9	1,00	20,00	00	5,00	6,00	7,00	7,00	4,00	2,00	7,00	1,00
10	2,00	20,00	00	2,00	5,00	1,00	3,00	9,00	5,00	10,00	3,00
11	1,00	20,00	00	5,00	6,00	5,00	5,00	5,00	4,00	1,00	1,00
12	1,00	20,00	00	4,00	2,00	2,00	3,00	3,00	5,00	8,00	5,00
13	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	4,00	6,00	6,00	8,00	5,00	4,00
14	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	4,00	4,00	7,00	3,00	5,00	5,00
15	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	7,00	8,00	4,00	4,00	6,00	5,00
16	1,00	19,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	1,00	10,00	1,00	1,00
17	1,00	18,00	2,00	2,00	2,00	8,00	3,00	1,00	4,00	7,00	3,00
18	2,00	19,00	2,00	2,00	2,00	8,00	8,00	9,00	7,00	5,00	6,00
19	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	7,00	5,00	5,00	4,00
20	1,00	19,00	2,00	2,00	1,00	8,00	4,00	1,00	4,00	1,00	2,00
21	1,00	18,00	2,00	2,00	-1,00	7,00	7,00	8,00	8,00	8,00	8,00
22	2,00	18,00	2,00	2,00	2,00	4,00	10,00	8,00	8,00	9,00	5,00
23	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	6,00	8,00	8,00	6,00	4,00	4,00
24	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	7,00	9,00	7,00	6,00	9,00	5,00
25	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	8,00	6,00	8,00	6,00	6,00	8,00
26	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	5,00	8,00	8,00	8,00	7,00
27	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	5,00	6,00	10,00	1,00	8,00
28	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	9,00	9,00	6,00	10,00	6,00	4,00
29	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	5,00	5,00	6,00	5,00	3,00
30	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
31	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	9,00	4,00	4,00	5,00	1,00	1,00
32	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	8,00	7,00	9,00	7,00	8,00
33	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	9,00	9,00	7,00	7,00	9,00
34	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	1,00
35	1,00	20,00	1,00	3,00	1,00	10,00	9,00	10,00	10,00	10,00	10,00
36	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	7,00	9,00	2,00	5,00	5,00	2,00
37	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	9,00	8,00	9,00	9,00	9,00	10,00
38	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	5,00	5,00	2,00	3,00	3,00	5,00
39	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	6,00	5,00	5,00	4,00	7,00	6,00



7.8 10

	пол	возраст	специал	курс	общ	в7.1	в7.2	в7.3	в7.4	в7.5	в7.6	в7.7	в7.8	в8.1	в8.2
1	2,00	23,00	1,00	3,00	2,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
2	2,00	22,00	1,00	3,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
3	1,0														
4	2,0														
5	2,0														
6	2,0														
7	1,0														
8	2,0														
9	1,0														
10	2,0														
11	1,0														
12	1,0														
13	2,0														
14	1,0														
15	2,0														
16	1,0														
17	1,0														
18	2,0														
19	2,0														
20	1,0														
21	1,0														
22	2,0														
23	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	6,00	8,00	8,00	6,00	4,00	4,00	9,00	1,00	2,00	3,00
24	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	7,00	9,00	7,00	6,00	9,00	5,00	9,00	6,00	4,00	6,00
25	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	8,00	6,00	8,00	6,00	6,00	6,00	8,00	-1,00	-1,00	1,00
26	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	5,00	5,00	8,00	8,00	8,00	7,00	8,00	5,00	1,00	10,00
27	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	5,00	6,00	10,00	1,00	8,00	9,00	-1,00	10,00	4,00
28	2,00	20,00	1,00	3,00	2,00	9,00	9,00	6,00	10,00	6,00	4,00	8,00	-1,00	2,00	1,00
29	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	5,00	5,00	6,00	5,00	3,00	2,00	4,00	1,00	3,00
30	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	15,00	2,00
31	2,00	19,00	1,00	3,00	2,00	9,00	4,00	4,00	5,00	1,00	1,00	1,00	-1,00	1,00	2,00
32	1,00	19,00	1,00	3,00	2,00	7,00	8,00	7,00	9,00	7,00	8,00	9,00	-1,00	2,00	5,00
33	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	10,00	9,00	9,00	7,00	7,00	7,00	9,00	1,00	1,00	1,00
34	1,00	20,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	4,00	4,00	5,00	1,00	6,00	6,00	3,00	5,00
35	1,00	20,00	1,00	3,00	1,00	10,00	9,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	-1,00	3,00	3,00
36	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	7,00	9,00	2,00	5,00	5,00	2,00	8,00	-1,00	1,00	6,00
37	2,00	19,00	3,00	3,00	2,00	9,00	8,00	9,00	9,00	9,00	10,00	10,00	-1,00	2,00	5,00
38	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	5,00	5,00	2,00	3,00	3,00	5,00	4,00	5,00	1,00	3,00
39	1,00	20,00	3,00	3,00	2,00	6,00	5,00	5,00	4,00	7,00	6,00	9,00	6,00	1,00	2,00

Frequencies

Variable(s):

- пол
- возраст
- специаль
- курс
- общ
- в7.1
- в7.2
- в7.3
- в7.4
- в7.5

Display frequency tables

Statistics... Charts... Format...

OK Paste Reset Cancel Help



Output

- Frequencies
 - Title
 - Notes
 - Statistics
- Frequency Table
 - Title
 - ПОЛ
 - СПЕЦИАЛЬ
 - КУРС

ПОЛ

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	155	27,2	27,2	27,2
2,00	414	72,8	72,8	100,0
Total	569	100,0	100,0	

СПЕЦИАЛЬ

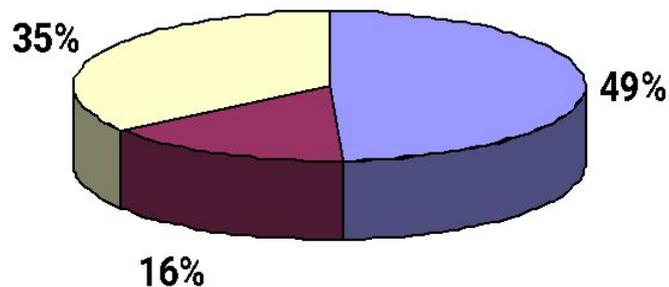
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	105	18,5	18,5	18,5
2,00	79	13,9	13,9	32,4
3,00	42	7,4	7,4	39,8
4,00	89	15,6	15,7	55,5
5,00	22	3,9	3,9	59,3
6,00	89	15,6	15,7	75,0
7,00	28	4,9	4,9	79,9
8,00	84	14,8	14,8	94,7
9,00	30	5,3	5,3	100,0
Total	568	99,8	100,0	
Missing System	1	,2		
Total	569	100,0		

КУРС

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	135	23,7	23,7	23,7
2,00	139	24,4	24,4	48,2
3,00	160	28,1	28,1	76,3
4,00	134	23,6	23,6	99,8
5,00	1	,2	,2	100,0
Total	569	100,0	100,0	

Первичный анализ данных: диаграмма

Как Вы оцениваете свои перспективы на рынке труда?



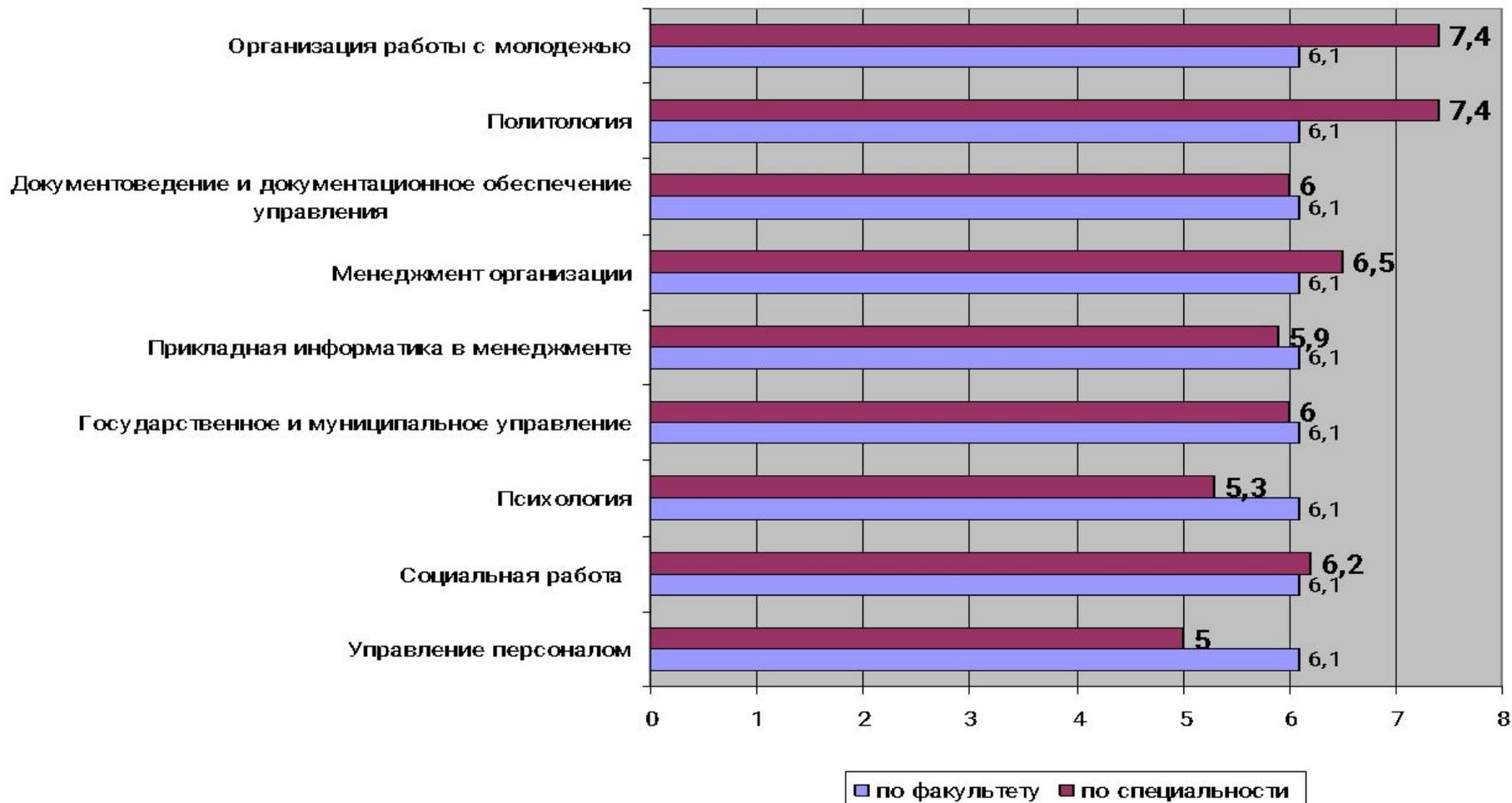
■ Смотрю на будущее с оптимизмом

■ Испытываю неуверенность, рассматриваю свои шансы на трудоустройство не очень высоко

■ Готов работать там, где смогу больше зарабатывать, независимо от специальности

Первичный анализ данных: гистограмма

Вы удовлетворены соотношением учебных аудиторий, лабораторий
современным техническим оборудованием?

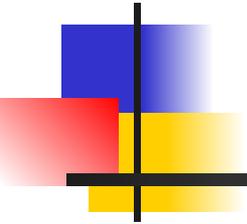


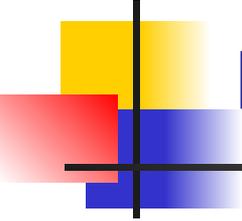
Вторичная обработка

данных

- Состоит в **статистическом анализе** итогов первичной обработки.
- **Описательная статистика** – позволяет охарактеризовать основные значения переменных.
- **Индуктивная статистика** - осуществляет проверку соответствия данных выборки всей популяции (метод Стьюдента, метод Хи-квадрат и др.)
- **Корреляционная статистика** – выявляет связи между явлениями (коэффициент Пирсона)

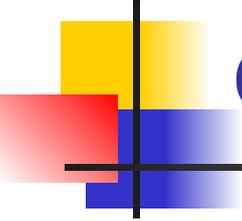
4. Приемы качественного анализа данных





Виды качественных исследований

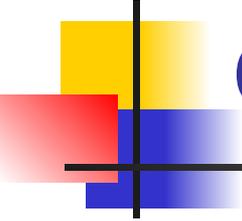
- Кейс-стади (case-study) – исследование конкретной общности (случая).
- Этнографические исследования.
- Исторические исследования.
- История семьи.
- История жизни человека.
- Фокус-группа.
- Интервью (нарративное, полуструктурированное, биографическое, лейтмотивное, фокусированное)



Принципы аналитического описания данных

- ***Первичное прочтение:*** чтение, разработка системы первичного кодирования, авторские комментарии.
- ***Повторное прочтение:*** переосмысление, сопоставление ситуации с контекстом и научным видением автора.
- ***Циклическая работа*** с транскриптом.

Пример «плотного» описания



- **Транскрипт**

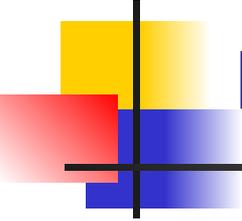
- Я родился на Арбате в 1932 году и считаю себя арбатским. Именно не москвичом, а арбатским.

- **Описание**

- **Факт:** место рождения – Москва, Арбат, 1932 г.

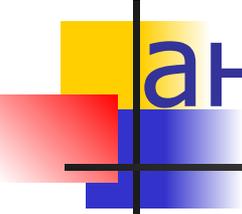
- **Культурный контекст:**

арбатский, тот кто родился и вырос на Арбате в 40-50е годы.



Анализ данных в качественном исследовании

- 1. «Плотное» описание (основа для анализа)
- 2. Концептуализация (анализ данных на основе «плотного» описания)
 - 2.1 Классификация данных:
 - Номинация данных
 - Обобщение номинаций
 - Теоретическое осмысление данных
 - 2.2. Кластеризация данных и метод аналитической индукции
 - 2.3. Теоретическая концептуализация случая (разработка grounded theory)

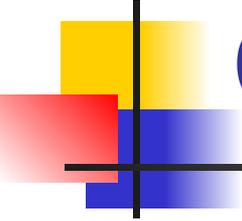


Пример описания методов анализа данных (в концепции)

В исследовании для обработки и анализа данных применялись обе стратегии анализа:

Количественная – для анализа результатов массового опроса;

Качественная – для анализа данных, полученных методами экспертного интервью.



Сегодня вы узнали:

- Приемы количественного анализа данных
- Приемы качественного анализа данных