



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 2. Бізнес-навчання та кар'єрне зростання.

Семінарське заняття № 2.



1. Кар'єра в організації: можливості та обмеження.
2. Особливості мотивації до кар'єрного зростання співробітників в організації.
3. Напрямки розвитку кар'єри в організації (бюрократичний, професійний, сімейний, демократичний).
4. Основні форми бізнес-навчання (спеціальне професійне навчання, технологічне професійне навчання, бізнес-психологічне навчання, психологічне навчання).
5. Ставлення до побудови кар'єри різних груп співробітників (лояльні виконавці, ініціативні початківці, сформовані професіонали).
6. Вплив бізнес-навчання на кар'єру різних груп співробітників.
7. Модульна технологія планування кар'єри співробітників (професійне навчання, психологічне навчання, особистісне зростання).

Завдання для самостійної роботи.

1. Опишіть, якою може бути провідна тематика бізнес-тренінгів для базових модулів кар'єрного плану (професійне навчання, психологічне навчання, особистісне зростання).
2. Визначте зони відповідальності при розробці програм кар'єрного зростання (HR-менеджер, керівник, зовнішній бізнес-тренер та консультант, співробітник).
3. Знайдіть статтю або інформаційне повідомлення за темою та підготуйте коротку письмову доповідь для ознайомлення колег (на сайтах **Training Magazine** – www.trainingmag.com; Портал «Тренінги в Україні» – www.training.com.ua)



Психологічні технології бізнес-тренінгу

Тема 2. Бізнес-навчання та кар'єрне зростання.

Література:



Основна література:

1. Базаров Т.Ю. Практика работы с персоналом в организациях// Введение в практическую социальную психологию, М.: «Смысл», 1996. – С.68-87.
2. Белокурова М.Е., Гаврилова О.А. Тренинги и их влияние на карьерный рост сотрудников./ Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг (сост. Л. Кроль, Е. Пуртова). - М.: Независимая фирма "Класс", 2001. – 464 с.
3. Гибсон Дж. Л., Иванцевич Д.М., Доннелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы, М.: ИНФРА-М, 2000 – 662 с.
4. Паттерсон, Дж.Гренни, Д.Максфилд, Р.Мак-Миллан, Э.Свитцлер. Как влиять на других. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2008. – 256 с.
5. Ульрих Дэв. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации, М, 2006. – 304 с.
6. Торн К., Маккей Д. Тренинг. Настольная книга тренера. – СПб.: Питер, 2001. – 208 с.

Додаткова література:

1. Друкер, Питер, Ф. Практика менеджмента. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2003. – 398 с.
2. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.
3. Ли Д. Практика группового тренинга. – СПб.: Питер, 2001 – 224 с.
4. Максимов В.Е. Коучинг от А до Я. Возможно все. – СПб.: Издательство "Речь", 2004. – 272 с.
5. Макшанов С.И. Психология тренинга. – СПб.: Речь, 1997.
6. Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Франклин. Основы менеджмента, 3-е издание, М., 2006. – 672 с.
7. Практика обучения действием / Под ред. М. Педлера; Пер. с англ. под ред. О.С. Виханского. - М.: Гардарики, 2000. - 336 с.
8. Рейс Ф., Смит Б. 500 лучших советов тренеру. – СПб.: Питер, 2001.