

Публицистический стиль

Связан с **общественно-политической** сферой коммуникации. Этот стиль реализуется в газетных и журнальных статьях на политические и другие общественно-значимые темы, в ораторских выступлениях на митингах и собраниях, по телевидению и радио, в Интернете.

Общие черты стиля с разной степенью активности проявляются в отдельных подстилях: газетно-публицистическом, радио-тележурналистском и ораторском. Но границы этих подстилей часто размыты.

Основные функции – информировать и воздействовать. Это сближает публицистический стиль с научным стилем. Но информация в публицистическом стиле предназначена не для узкого круга специалистов, а для широких слоев общества и должна доводиться быстро, оперативно. Воздействие направлено не только на разум, но и на чувства адресата. Это роднит публицистический стиль с художественным стилем.

Публицистический стиль

№	Функционально-стилевая классификация	Классификация жанров
1	Газетно-публицистический	Проблемная статья, фельетон, очерк, памфлет, заметка, хроника, реклама.
2	Радио-тележурналистский	Репортаж, интервью, телевизионные программы (информационно-аналитические, развлекательные, спортивные), программы на радио.
3	Ораторский	Политическое выступление, речь на собрании, речь в суде, лекция.

- В газетных жанрах для большей выразительности и в целях предупреждения тавтологии часто используются **ПЕРИФРАЗЫ** (или парафразы)– описательные обороты, передающие смысл другими словами. (Врачи – люди в белых халатах, Париж – город влюблённых). К употреблению перифраз в речи нужно относиться осторожно, следить за тем, чтобы они не стали штампами.
- В текстах публицистического стиля гармонично сочетаются **экспрессия** и стандарт. **Экспрессия** – для воздействия на массового читателя; стандарт – для быстроты распространения информации.
- Экспрессия создается словами и фразеологизмами с оценочным значением (краски лета, петь с чужого голоса, искусство уничтожения).
- Под стандартом понимается устойчивый и воспроизводимый оборот, обладающий четким значением и экономно выражающий содержание (переход к рынку, антикризисная программа, меры по социальной поддержке населения и т.п.). От стандарта следует отличать штампы – **стертые, избитые выражения** (белое золото Узбекистана, черное золото Кузбасса). Штампы – слова и выражения, когда-то яркие, но ставшие трафаретными из-за частого употребления (достичь высоких рубежей, охота на ведьм, свет в конце туннеля, сбиться с пути истинного).

Общие черты публицистического стиля:

- Сочетание экспрессивности и стандартности.
- Речевая ситуация – официальная обстановка речи.
- Основные темы – общественно-политические и морально-этические.
- Основные качества речи – полемичность изложения, доходчивость, яркость средств языка.

Лексические особенности публицистического стиля:

- Использование слов, имеющих специфическую стилистическую окраску и **социально-оценочный характер**: (*труженик, посланец, созидание, авангард, наёмники*).
- Наличие **общественно-политической лексики и фразеологии**, переосмысление лексики других стилей для целей публицистики: (*демократия, митинг, избирательная кампания, практические шаги, пакет мирных предложений, атмосфера доверия, позитивные результаты, политический спектакль, закулисные переговоры, последний раунд встречи*).
- Использование характерных для данного стиля **речевых стереотипов**: (*по сообщениям нашего корреспондента, неуклонный рост, официальный визит, широкий размах, дружественная обстановка, труженики полей, чёрное золото, стальные артерии*).
- Лексика имеет ярко выраженную **эмоционально-экспрессивную окраску**, включает разговорные, просторечные и даже жаргонные элементы: (*жёлтая пресса, пособник, оболванивание*).
- Использование **иноязычной лексики**: (*приватизация, ваучер, электорат, девальвация, истеблишмент, спичрайтер*).

Морфологические особенности публицистического стиля:

- Характерно употребление единственного числа в значении множественного: (Врач всегда должен отличаться человечностью).
- Употребление существительных с суффиксами лица (подвижник, пособник, застрельщик).
- Использование имён существительных с приставками - сверх, меж, анти (сверхзадача, межзональный, антифашист).
- Частотность повелительных форм глагола в призывах и лозунгах.
- Использование публицистически окрашенных причастных образований на – омый: (весомый, влекомый, несомый...).
- Частотность использования родительного падежа: (плюрализм мнений, время перемен, реформа цен, проведение конференции, министр здравоохранения).
- Частотность употребления глаголов настоящего и прошедшего времени.
- Использование отрицательных частиц не и ни, частицы же – в усилительной функции, разговорных частиц: ведь, вот, даже, лишь и др.

Синтаксические особенности публицистического стиля:

- Присутствие риторических вопросов.
- Использование вопросно-ответной формы изложения как формы оживления речи (своеобразный диалог с адресатом).
- Использование различных форм повторов: (побеждают те, кто идёт вперёд, побеждают те, кто ясно видит будущее...).
- Использование восклицательных предложений (особенно в лозунгах и рекламе).
- Частотность использования обобщённо-личных, неопределённо-личных и безличных предложений, с помощью которых можно «отстраниться» от конкретного деятеля (нам сообщают, передают, в заметке сообщается).

СЛОВАРИК ОСНОВНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ

- **ЗАМЕТКА** – информация о каком-то новом и важном событии (факте).
- **ИНТЕРВЬЮ** – беседа с каким-либо лицом, предназначенная для печати, передачи по радио, телевидению.
- **ОЧЕРК** – небольшое повествовательное описание чего-либо (бытовой очерк); изложение фактов, дающее представление о ком-либо (биографический очерк).
- **ПАМФЛЕТ** – злободневное, острое, обычно небольшое сочинение обличительного, политического характера.
- **ПРОБЛЕМНАЯ СТАТЬЯ** – статья, в которой ставятся социально значимые вопросы, анализируются причины их появления, пути решения. Преобладающая функция – воздействующая. Воздействие осуществляется за счет обобщения конкретных фактов, убедительных аргументов, в роли которых часто выступают пословицы, афоризмы, цитаты. Предметом изложения в проблемной статье является не сам факт, а размышления, с ним связанные. Текст данного жанра строится по типу рассуждения.

СЛОВАРИК ОСНОВНЫХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ

- **РЕПОРТАЖ** – рассказ о событиях, участником или очевидцем которых был автор.
- **ФЕЛЬЕТОН** – статья на злободневную тему, использующая юмористические и сатирические приемы изложения.
- **ХРОНИКА** – информация, посвященная текущим событиям общественной жизни.