

Социальный капитал

Гаухар Нургалиева

Глава Лаборатории Евразийских
исследований

Института исследования
развивающихся рынков СКОЛКОВО



Ина Дрю, бывший директор по инвестициям JP Morgan:

Ваша сеть - это ваш социальный капитал. НО ... дело не в том, кого Вы знаете, а в том, кто Вам доверяет. Как человек, как профессионал.

Профессиональное доверие приходит с компетентностью и приверженностью. На уровне управленцев – также благодаря навыкам межличностного общения.

«Недостаток женщин-руководителей частично объясняется отсутствием корпоративного наставничества.»

Понятие «социального капитала»

СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ - понятие, введенное П. Бурдьё в статье Формы капитала (1983) для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения выгод.

По Бурдьё, социальный капитал является продуктом общественного производства, материальных и тем самым классовых практик, средством достижения групповой солидарности. В таком понимании социальный капитал **выступает не только и не столько причиной экономических выгод, сколько проявлением социально-экономических условий и обстоятельств**; он является **групповым ресурсом** и не может быть измерен на индивидуальном уровне.

Связи между экономическим развитием общества и размером совокупного социального капитала опосредованы политическим строем, религиозными традициями, доминирующими ценностями.



Иные концепции

Дж. Колман:

Социальный капитал рассматривается как основа либерального общества. Экономическое значение социального капитала состоит в том, что он **уменьшает издержки на координацию совместной деятельности**, заменяя контракты, формальные правила и бюрократические процедуры отношениями доверия, усвоенными профессиональными стандартами, этикой общения — теми неформальными нормами, которые передаются культурными традициями и образованием.

Р. Патнэм:

Использовал **трехфакторную модель социального капитала**: нормы взаимности, доверие и социальные сети. Два первых фактора являются по существу социально-психологическими атрибутами индивида. Поэтому Патнэм измеряет социальный капитал с помощью индивидуальных индикаторов, таких, как интенсивность и сила контактов, членство в общественных объединениях, электоральная активность, удовлетворенность взаимоотношениями, соблюдение норм взаимности, чувство безопасности, доверие к соседям и социальным институтам.



В чем сложность?

Проблемы определения сущности и измерения социального капитала обусловлены сложностью самого феномена:

с одной стороны, он может накапливаться, конвертироваться в другие формы капитала, приносить разного рода "прибыль", с другой - отличается от экономического и всех других ранее описанных форм капитала.

Он не существует вне людей, но и не является атрибутом какого-то отдельного человека.

Социальный капитал как способность сообществ к самоорганизации и совместным действиям способствует формированию и функционированию общественных институтов.



Виды социального капитала

- ▶ **Открытый (или соединяющий) социальный капитал (*bridging social capital*)** опирается на широкие общественные сети, большой "радиус доверия" и разделяемые в обществе нормы и ценности. Он способствует созданию широких общественных коалиций, групп с различным уровнем внутреннего единства и коллективного действия.
- ▶ **Закрытый (или связывающий) социальный капитал (*bonding social capital*)** опирается на "ограниченную мораль" и узкий "радиус доверия". Это означает, что "вы с различными мерками относитесь к близким и далеким людям". Закрытый социальный капитал способствует возникновению узких групп интересов.



В чем же суть?

Социальный капитал — концепция, обозначающая социальные сети и взаимосвязь между ними в обществе. Ее основная мысль - важность социума при сравнительном анализе, например, при выборе товаров/услуг.

Наряду с личным человеческим капиталом (это, например, высшее образование), социальный капитал увеличивает как индивидуальную, так и коллективную производительность. Поэтому социальный капитал можно понимать как один из показателей культурности общества.

В этом понимании концепция социального капитала активно используется сегодня маркетологами для создания приверженности клиентов и вовлечения преданных клиентов в процесс разработки и улучшения товаров/услуг и продвижения брендов.





Роль университетов

Университеты — это институты развития, прежде всего развития личности. Корпорации сегодня заинтересованы в том, чтобы не самим готовить специалистов, а сотрудничать с университетами и даже со школами.

Сейчас университет не только занимается образованием и научными исследованиями, но и является источником предпринимательских кадров для инновационного бизнеса. Сейчас необходимо заниматься управлением интеллектуальной собственностью, лицензированием технологий. Сегодня самое актуальное направление — это когда университет создаёт новые виды бизнеса, инновационные компании и продаёт уже их. Если заглядывать ещё дальше, то университет должен стать центром социального развития.

Появляется востребованность в знаниях, «наводящих» на самоидентификацию. В приоритете поведенческие, социальные качества человека.

СЕТЬ ВАШЕГО УНИВЕРСИТЕТА ОДНА ИЗ ВАШИХ БАЗОВЫХ СЕТЕЙ.

Amazon

Помощь клиентам в создании своей репутации:

- ❖ Клиенты могут оставлять отзывы о книгах, которые они купили на сайте
- ❖ Выделяет лучших обозревателей на сайте и вводит их в Зал славы рецензентов
- ❖ Позволяет обозревателям создавать на сайте собственные страницы со своими отзывами о книгах



Microsoft

Помощь клиентам в построении аффилированных сетей:

- ❖ Создание клиентских консультативных советов, в которых клиенты фирмы обеспечивают разработку и сопровождение руководств по продуктам и стратегии
- ❖ Создание отраслевых советов, ориентированных не на продукты и услуги Microsoft, а на первоочередные проблемы отрасли
- ❖ Компания приглашает для обсуждения конкурентов, которые могут помочь там, где Microsoft сталкивается с трудностями



Каков итог?

Что дают все эти усилия по созданию социального капитала? Они строят клиентские сообщества, которые оказывают положительное влияние на сверстников во всех соответствующих отраслях рынка. Возможность достижения высокого уровня предложения ценности для клиента является ключевым набором навыков, в котором компании будут нуждаться в современном мире бизнеса.



Social capital and the Middle East



What better problem exists in the Middle East than the lack of social capital? The answer is that the region is the most socially disconnected in the world. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.



An anti-government demonstration in Baghdad, Iraq. The problem in Baghdad is a lack of social capital.

Isolated communities, especially in the Middle East, are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

the willingness to support each other. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

Isolated communities, especially in the Middle East, are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

HOW BEING HELPFUL HELPS YOUR CAREER

A Generous Person May Be Exploited Sometimes, But The Reputation They Build Over The Long Term Can Take Them Ahead Of Selfish Colleagues

If a "Generous" person is not a "Generous" person, then they are not a "Generous" person. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.



Generous people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

Generous people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

Generous people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

OPINION

The dinosaur as social capital

A new history reveals how the country also helped shape modern cultural history museums in America

by the author

The story of the dinosaur is a story of the American West. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.



The dinosaur is a story of the American West. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

The dinosaur is a story of the American West. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

OPINION

Cities build trust with social capital

A new history reveals how the country also helped shape modern cultural history museums in America

by the author

Cities build trust with social capital. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.



Cities build trust with social capital. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

Cities build trust with social capital. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

OPINION

Cities build trust with social capital

A new history reveals how the country also helped shape modern cultural history museums in America

by the author

Cities build trust with social capital. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.



Cities build trust with social capital. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

Cities build trust with social capital. The region's people are more likely to be isolated than any other in the world, living in a state of social disconnection and isolation.

Стратегии накопления социального капитала

- ❖ «Разумный альтруизм» - ориентация на вложение своих ресурсов в отношения с клиентами, а также ориентация на взаимность
- ❖ «Взаимный обмен» - ориентация на использование СК для доступа к ресурсам клиентов и партнеров и обмена ими, а также ориентация на взаимность
- ❖ «Межличностный прагматизм» - сочетание ориентации на использование СК и ориентации на себя
- ❖ «Инвестирование в себя» - ориентация на приумножение СК и ориентация на себя

Тактики накопления социального капитала

- ❖ Выражение интереса
- ❖ Компетентность
- ❖ Коммуникации
- ❖ Самопрезентация
- ❖ Digital Identity
- ❖ Коммуникации

- ❖ Social map

Книги, рекомендуемые к прочтению:

- ▶ «Доверие» (Ф. Фукуяма)
- ▶ «Social Intelligence» (D. Goleman)
- ▶ «Tipping Point» (M. Gladwell)
- ▶ «Superhubs» (S. Navidi)



Благодарим за внимание!

Московская школа управления СКОЛКОВО

Новая ул., 100, Сколково, Московская обл., Россия, 143025

Тел.: +7 495 539-30-03

