“Ценностные приоритеты моего поколения”

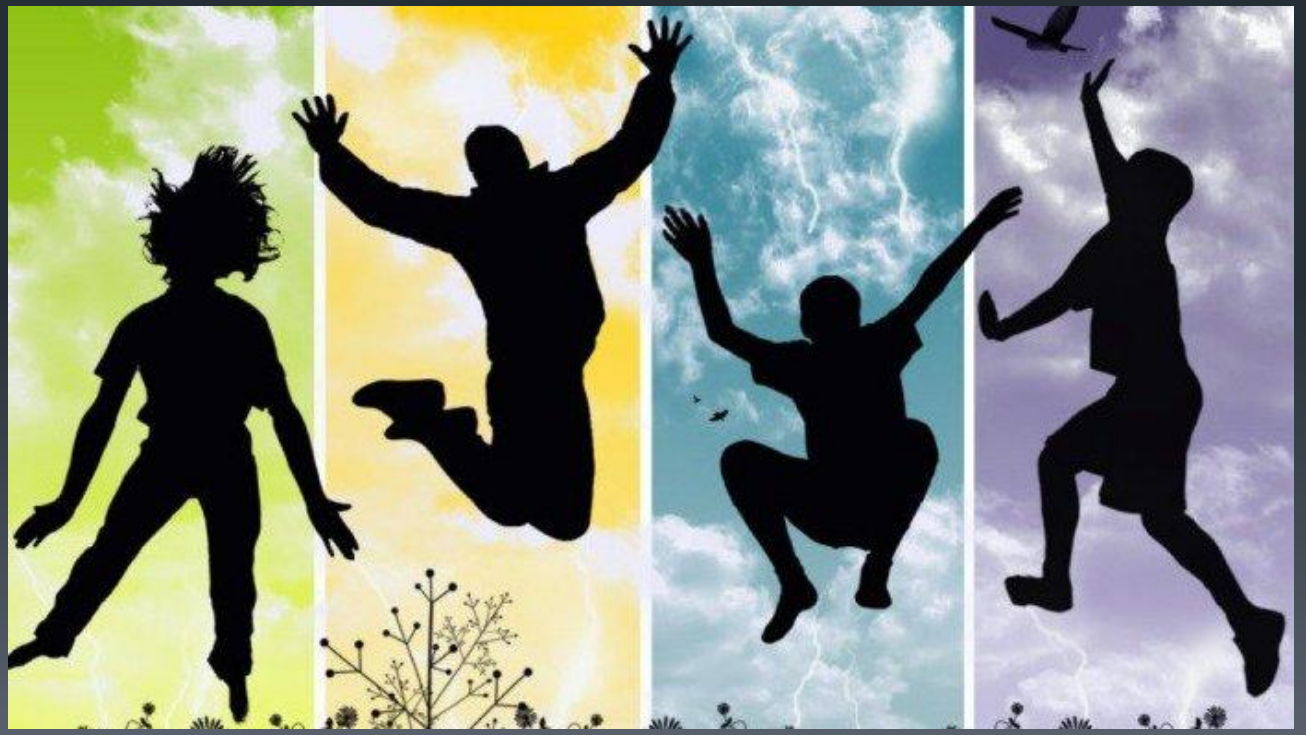
Подготовила: Рябчевская Екатерина Андреевна

Актуальность

- Происходящие процессы трансформации систем ценностей и ценностных ориентаций в современном российском обществе в большей степени затрагивают молодёжь, чем другие слои населения, ввиду особой восприимчивости, незащищённости, а также социальной мобильности молодёжи. В связи с этим проблема изучения, формирования ценностных ориентаций молодёжи в условиях реформируемого общества, их структуры и динамики является особенно актуальной.

Цель работы:

- Изучить теоретический материал, соответствующий выбранной теме;



Задачи:

- 1. Познакомиться с понятиями и определениями
- 2. Выявить влияние ценностных ориентаций на общество в целом и молодежь в частности.

Понятие ценностных приоритетов.

- **Ценностные приоритеты** - важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, совокупностью его переживаний, существенное для данного.
  Они включают 3 компонента:

Смысловой

Эмоциональный

Поведенческий

«От того, как мы воспитаем молодёжь, какие нравственные ценности ей прививаем , зависит то, сможет ли Россия сберечь и приумножить саму себя. Сможет ли она быть современной, перспективной, эффективно развивающейся, но в то же время сможет ли не растерять себя как нацию, не утратить свою самобытность в очень непростой современной обстановке.»

В.В. Путин

Формирование ценностей современной молодежи

- **Молодежь** – одна из самых незащищенных в экономическом отношении часть населения.
  Ценностные установки и духовный мир молодого человека формируются в:

Семье

Обществе

Основные факторы, влияющие на формирование ценностей и ориентиров молодого поколения

- жизненный опыт
- социальный статус
- уровень духовного развития
- уровень сознания
- уровень образования
- наличие межличностных связей человека

Ценности молодежи

- Общие представления, разделяемые общей частью молодежи, относительно того, что является желательным, правильным и полезным. Молодежь, не отягощенная грузом предубеждений старых ориентиров, с одной стороны, быстрее адаптируется к новым условиям, а с другой стороны – она более подвержена деструктивному влиянию последствий макросоциальных процессов.

Молодежи присуща более высокая степень удовлетворенности жизнью, что связано:

- с большей уверенностью в собственных силах
- с ориентацией на реализацию личных целей и интересов
- с установкой на достижение успеха

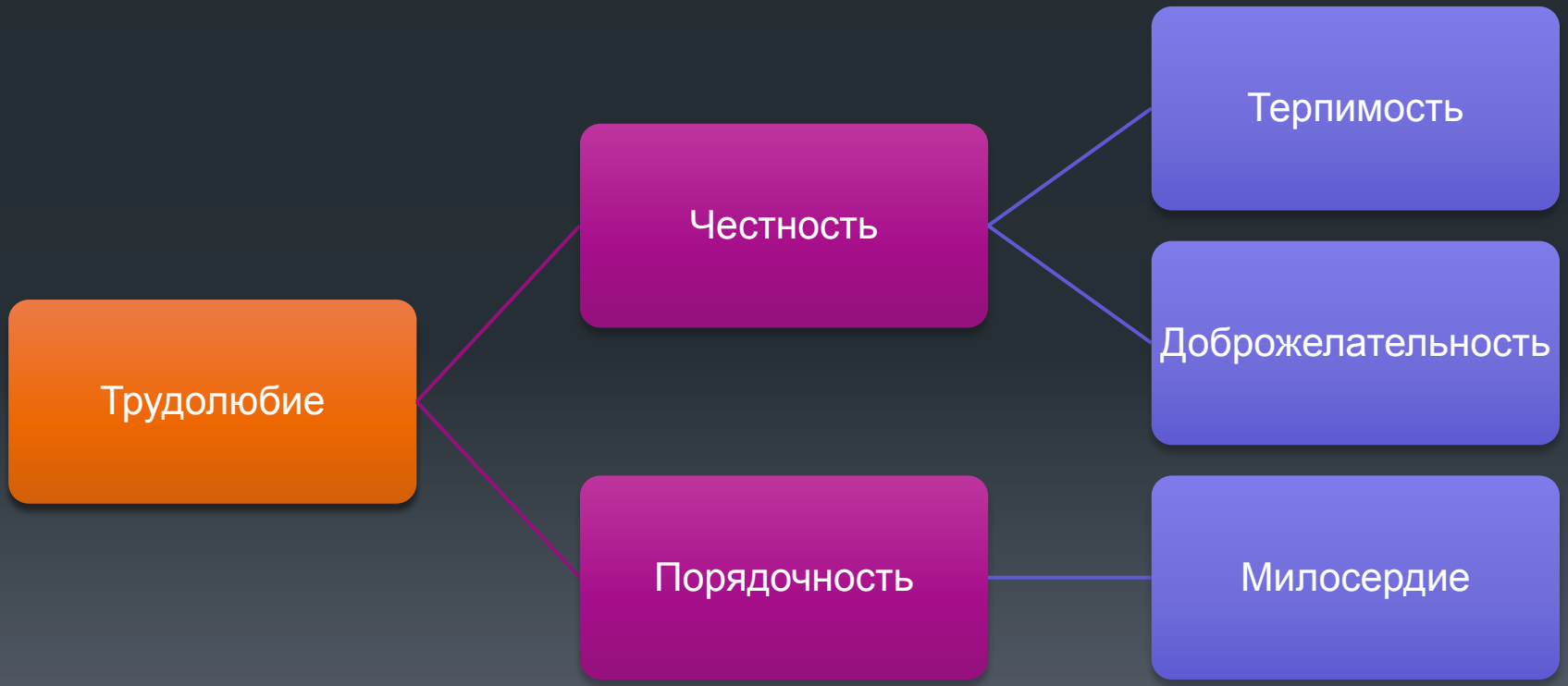
Сегодня молодым людям свойственна приверженность к ценностям индивидуализма, личной инициативы и самостоятельности

Система ценностей молодого поколения

- Ценностями являются любые материальные или идеальные явления, ради которых индивид, чтобы их получить, сохранить и обладать ими, то есть ценности – это то, ради чего люди живут и что ценят.

Сквозные ценности.

- Являются основными практически в любой сфере деятельности. К ним относят:



Традиционные ценности

- Это ценности, усвоенные поколением родителей. Отказ детей от них вольно или невольно означает и критику, осуждение ими образа мыслей и жизни отцов. Это не может не восприниматься родителями болезненно, с чувством горечи и обиды.

Ценностные ориентации

- Являются важнейшим компонентом структуры личности, в них как бы резюмируется весь жизненный опыт, накопленный личностью в ее индивидуальном развитии.
  Наличие устоявшихся ценностных ориентаций характеризует зрелость человека.
- Ценностные ориентации очень тесно связаны с идеалом.

- Общество, сделавшее материальное благополучие и обогащение смыслом и философией своего существования, формирует соответствующую культуру и жизненные потребности молодых людей. Получившие свободу средства массовой информации, различные формы массовой культуры стали определяющим образом влиять на формирование ценностных установок, стиля и образа жизни населения, особенно молодежи. Получившие свободу средства массовой информации, различные формы массовой культуры стали определяющим образом влиять на формирование ценностных установок, стиля и образа жизни населения, особенно молодежи.

Представления подростков о любви и браке отличаются от взглядов старшего поколения.

Данный вывод подтверждается тем обстоятельством, что треть подростков считает регистрацию своих отношений для создания семьи совсем не обязательной, треть допускают такую возможность при наличии определенных обстоятельств.

Многие подростки субъективно испытывают острую потребность в сохранении или создании семьи. Однако достаточно высокий рейтинг семьи среди прочих ценностей подтверждается тем, что многие подростки субъективно испытывают острую потребность в сохранении или создании семьи. Однако сегодня семья находится в сложном кризисном состоянии. Об этом говорит огромное число разводов.

Результаты социологических исследований свидетельствуют: свои интеллектуальные, творческие способности молодые люди оценивают весьма низко. Только 19% из них считают эти способности высокими, 22% называют себя талантливыми. Столь низкая самооценка характеризует неверие юных в свои силы, и это, естественно, негативно отражается на их притоке в сферу интеллектуального труда.

Вывод

- Будущее молодого человека зависит от того, каким образом сформируется его жизненная позиция, ценностные ориентации, цели, взгляды на окружающую действительность. На основе ценностей, которые принимает человек, складываются его жизненные приоритеты. Какими будут эти приоритеты – зависит от него.

Спасибо за внимание!