



ЦИФРЫ MYTARGET

ЦИФРЫ MYTARGET

АУДИТОРИЯ MYTARGET В РОССИИ



95%

Месячная аудитория
myTarget



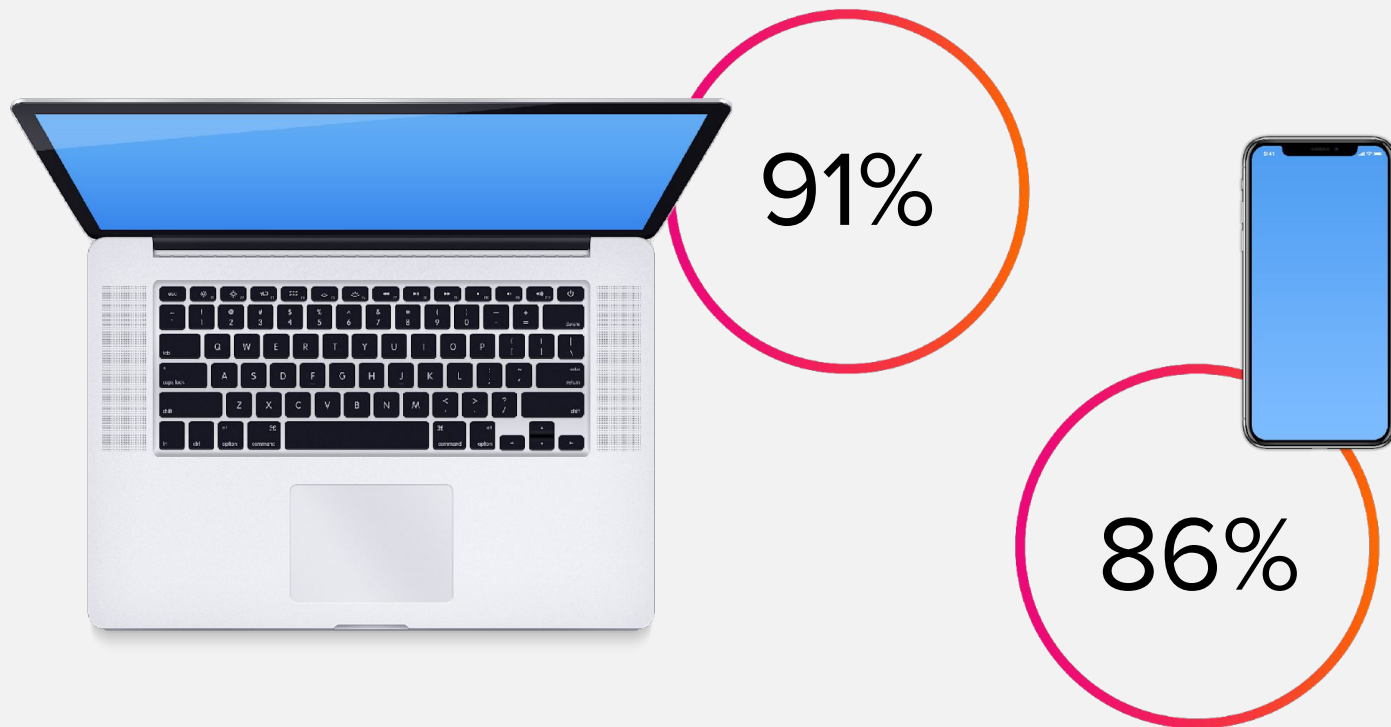
77%

Дневная аудитория
myTarget

По данным Mediascope Web Index, Россия (города 100к+), проекты Mail.Ru Group, февраль 2018, 12-64, MAU/DAU (% от аудитории Рунета)

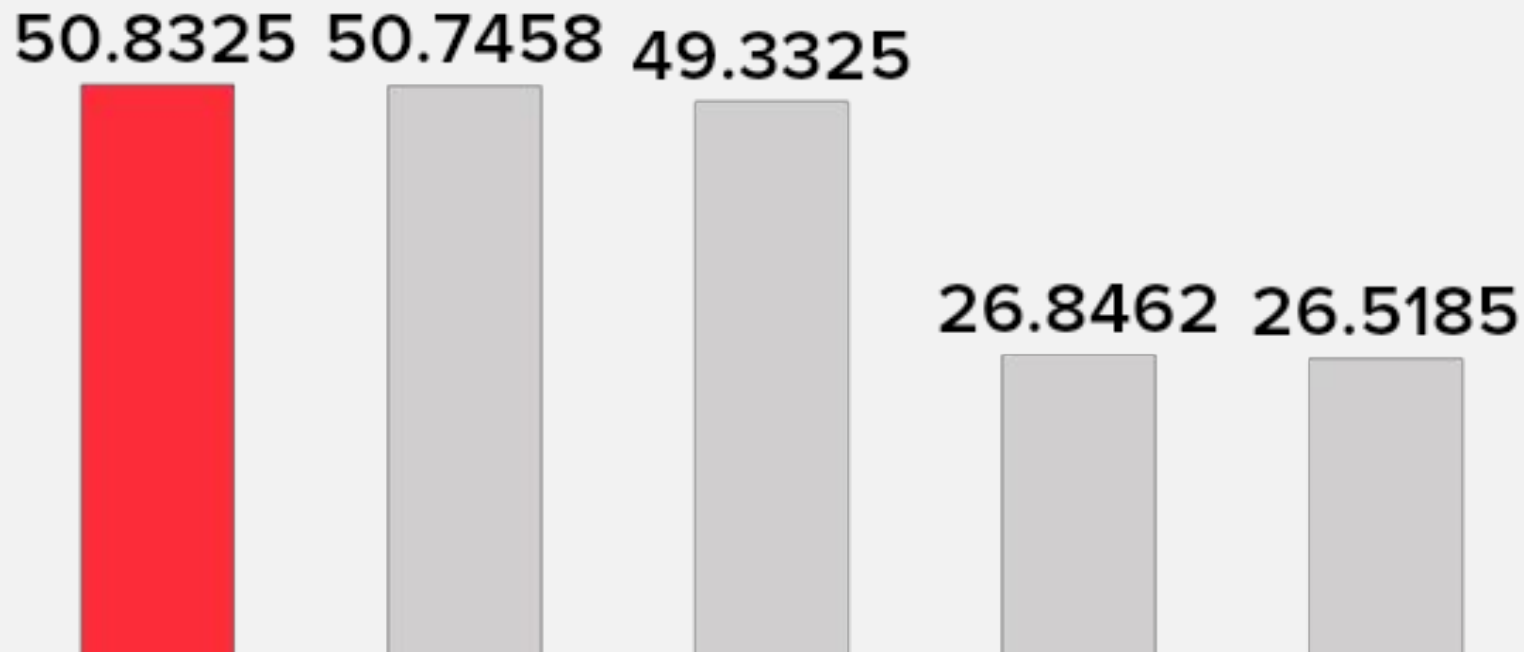
ЦИФРЫ MYTARGET

АУДИТОРИЯ ПО ДЕВАЙСАМ



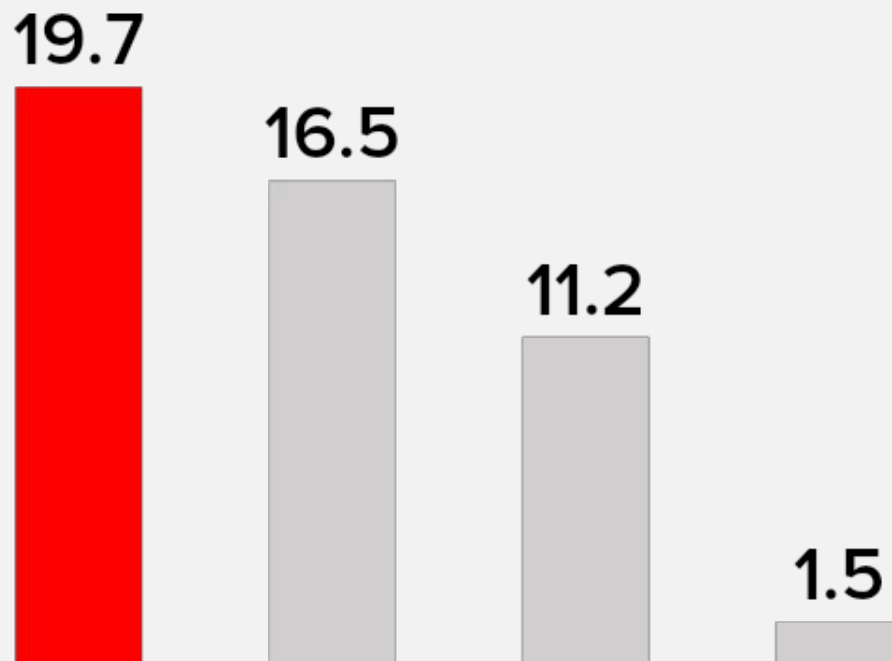
По данным Mediascope, Web Index, Россия (города 100к+, 12-64 лет), февраль 2018, % проникновения Mail.Ru Group от всех посетителей Рунета в различных устройствах Mobile без учета мобильных браузеров

DESKTOP: ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ



ЦИФРЫ MYTARGET

MOBILE : ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ



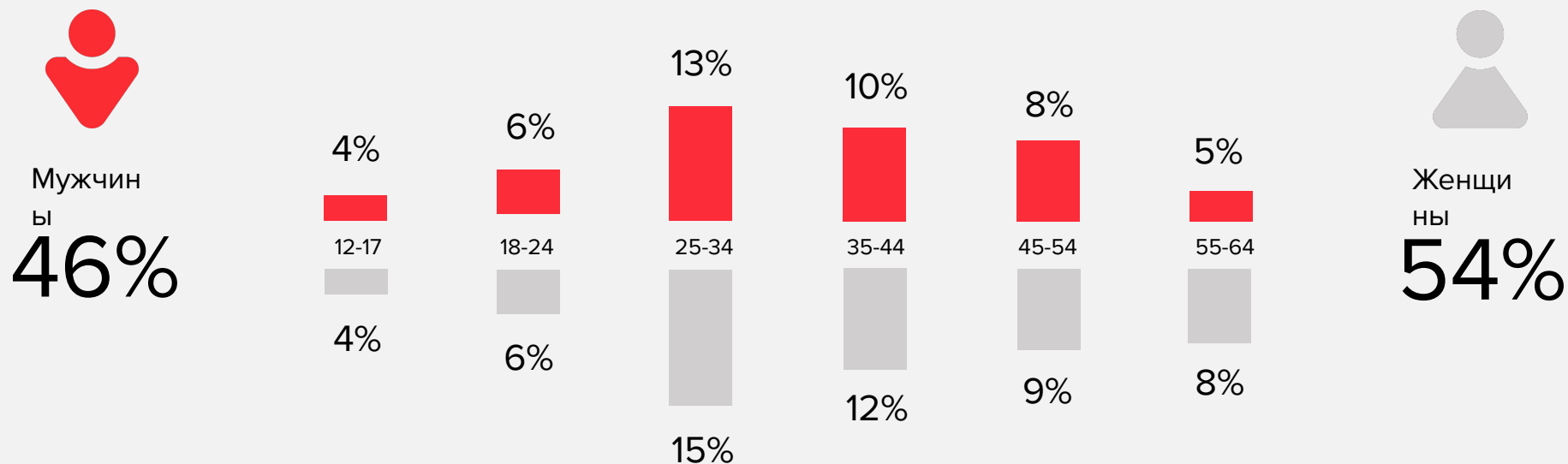
Источник: Mediascope, Web Index, total mobile, Россия 100k+, февраль 2018, 12-64, DAU млн.чел
Мобильные данные по холдингу Facebook не доступны по техническим причинам

ЦИФРЫ MYTARGET

ДЕМОГРАФИЯ MYTARGET

Мужчины/женщины 25-34

Ядро аудитории

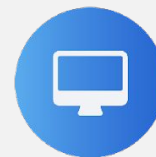


По данным Mediascope Web Index, Россия (города 100к+), проекты Mail.Ru Group, февраль 2018, 12-64, MAU % от общего числа посетителей проектов Mail.Ru Group

УСТРОЙСТВА АУДИТОРИИ MYTARGET

75% посетителей используют
мобильные устройства

74% посетителей используют
десктопные устройства



26%

мобайл

49%

десктоп/мобайл

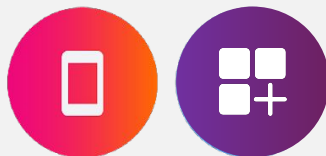
25%

десктоп

УСТРОЙСТВА АУДИТОРИИ MYTARGET

69% посетителей пользуются
мобильным вебом

85% посетителей пользуются
мобильными приложениями



15%

Mobile Web Only

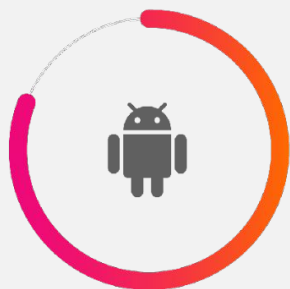
54%

31%

Apps Only

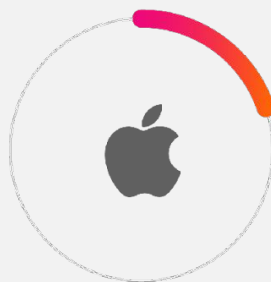
ЦИФРЫ MYTARGET

МОБИЛЬНЫЕ ОС



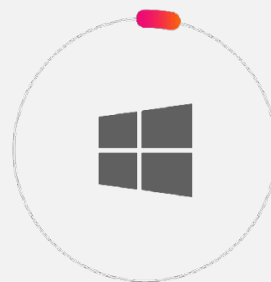
78%

Android



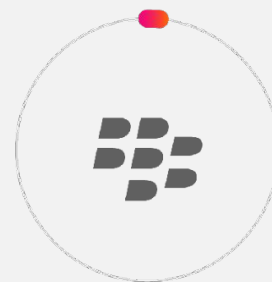
19%

iOs



2%

Windows Phone



1%

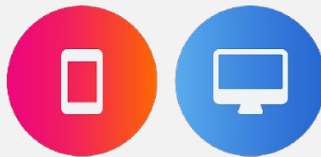
Другие

ТОП-5 СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ПО ТИПАМ УСТРОЙСТВ



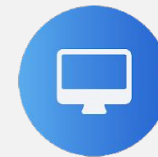
mobile

1. е-коммерция
2. игры
3. ПО и компьютеры
4. отдых и развлечения
5. путешествия



cross platform

1. е-коммерция
2. FMCG
3. финансовые услуги
4. медицина и здоровье
5. товары для красоты



desktop

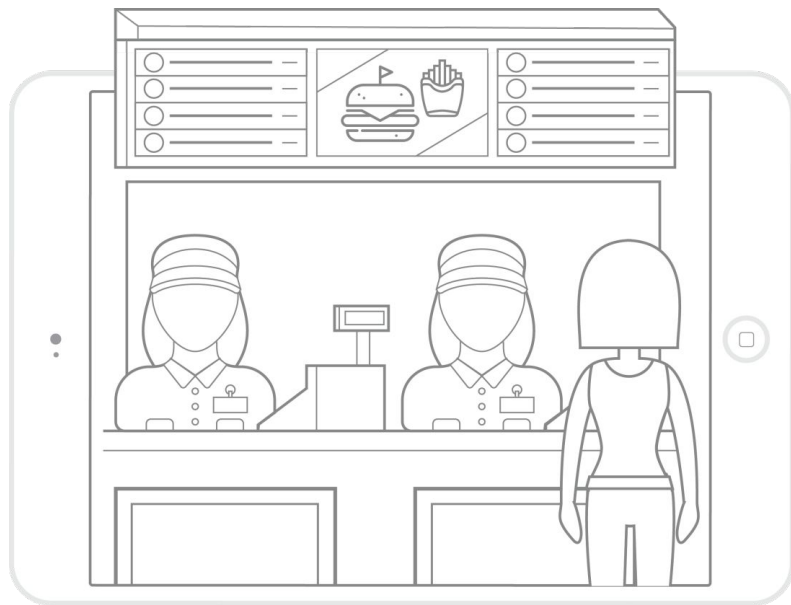
1. е-коммерция
2. финансовые услуги
3. FMCG
4. авто / мото
5. бытовая техника и электроника



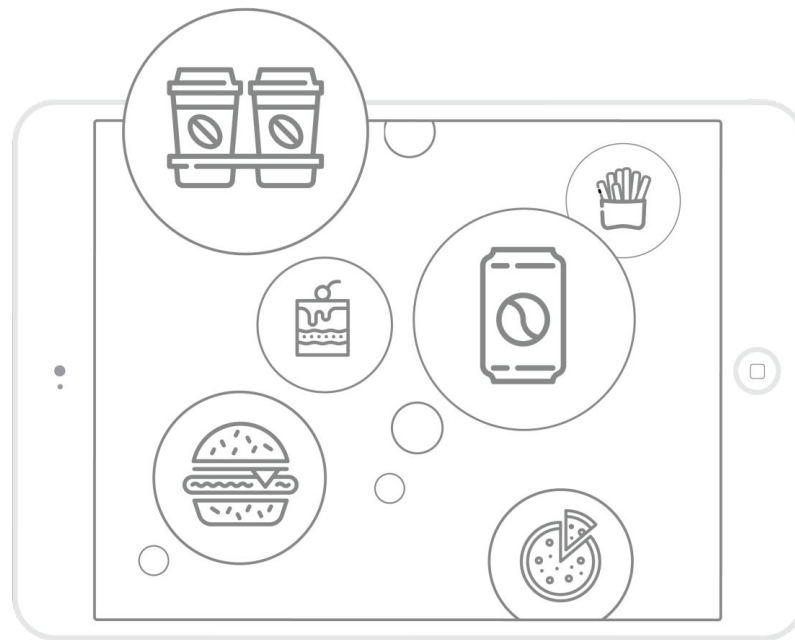
РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

ГРУППЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ VS ТОВАР

Контекстная реклама – товар



**Таргетированная реклама –
группы пользователей**

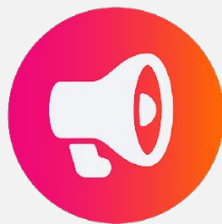


РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

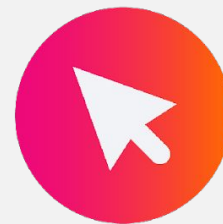
ИСТОЧНИК ДАННЫХ



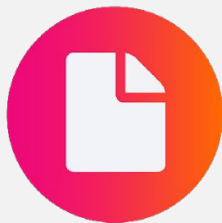
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



МЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ



ПОСЕЩАЕМЫЕ
САЙТЫ



АНКЕТИРОВАНИЕ



ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ



LOOK-ALIKE

ПРОЕКТЫ MAIL.RU GROUP

АВТО@mail.ru

ДЕТИ@mail.ru

ЗДОРОВЬЕ@mail.ru

КИНО@mail.ru

ЛЕДИ@mail.ru

НОВОСТИ@mail.ru

HI-TECH@mail.ru

ДЕНЬГИ@mail.ru

ПОГОДА@mail.ru

РЕЙТИНГ@mail.ru

ТОВАРЫ@mail.ru

ДОБРО♥mail.ru

КАЛЕНДАРЬ@mail.ru

НЕДВИЖИМОСТЬ@mail.ru

ПОИСК@mail.ru

РАБОТА@mail.ru

ПРАЙС@mail.ru

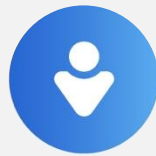
БОНУС@mail.ru

ОБЛАКО@mail.ru

ОТВЕТЫ@mail.ru

СОЦДЕМ ТАРГЕТИНГИ

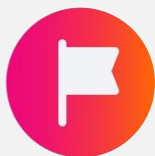
ПОЛ



ВОЗРАСТ

12–75

ГЕОГРАФИЯ



Страна

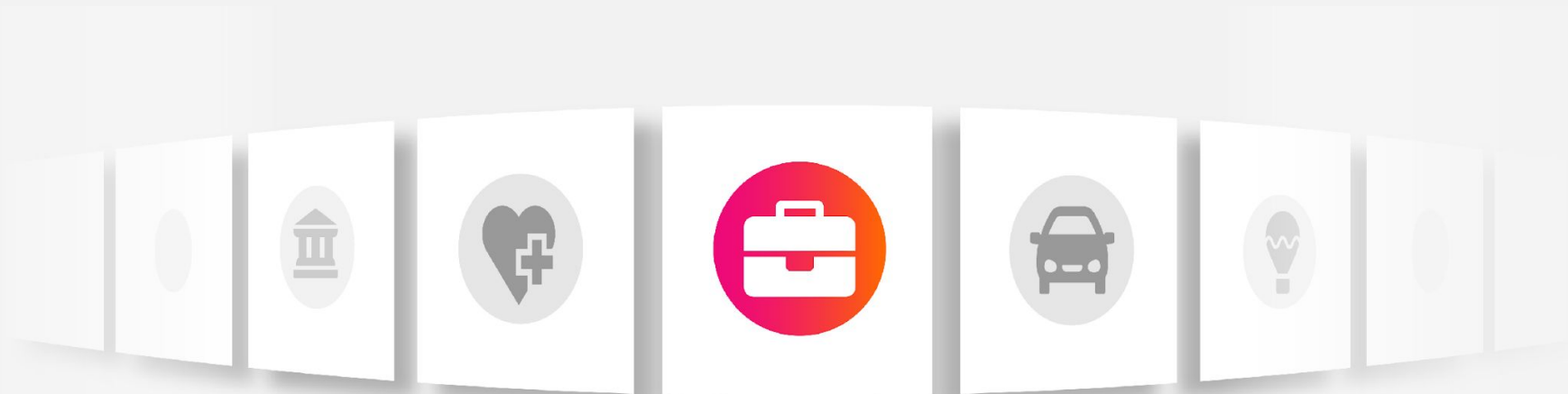


Город



Район

ИНТЕРЕСЫ



Профессиональная
область

Наличие
образования

ЗАНЯТОСТЬ

Группы
телесмотрения

Индивидуальный
доход



АУДИТОРИИ

ГЕОТАРГЕТИНГ В АУДИТОРИЯХ

СОЗДАНИЕ ИСТОЧНИКА НА ОСНОВЕ ГЕОГРАФИИ ИЗ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Здесь вы можете создать источник аудитории на основе той информации, которую пользователи указывают о себе в анкетах в социальной сети

Название ?

Поиск ?

Москва

СОХРАНИТЬ ИСТОЧНИК

АУДИТОРИИ



ID пользователей
ОК и ВК



Игры
и приложения



Email
и телефонные номера
(CRM таргетинг)



DMP



Поисковые запросы



Мобильные
идентификаторы



в Одноклассниках
Группы в ОК и ВК

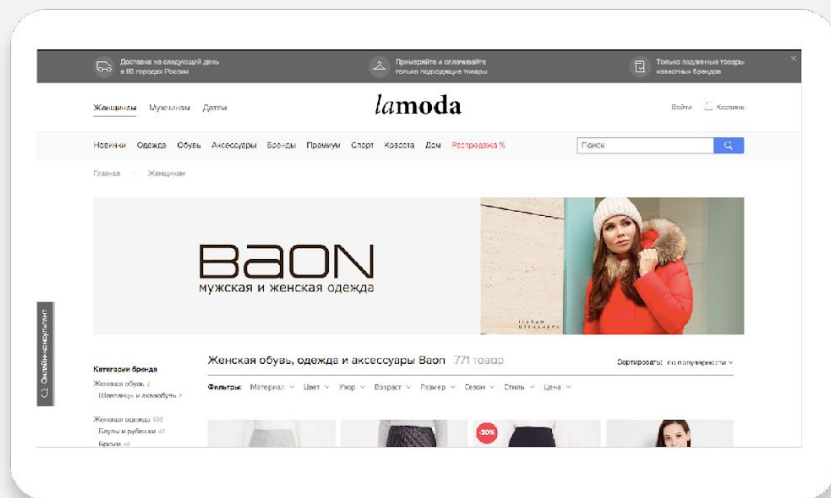


MAC-адреса

АУДИТОРИИ

РЕМАРКЕТИНГ

Сайт



Приложение



Офлайн помещение



АУДИТОРИИ

LOOK-ALIKE



АУДИТОРИИ

O2O





РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ЗАДАЧИ И РЕШЕНИЯ

	Десктоп	Мобайл	Оплата за установки***	Оплата за клики*	Оплата за показы**
Реклама сайта	○	○		○	○
Реклама мобильного приложения		○	○	○	○
Полноэкранное видео		○	○	○	○
Динамический ремаркетинг	○	○		○	
Кроссдевайсная карусель в Одноклассниках	○	○		○	○
Кросс-платформенные видео посты в Одноклассниках и Вконтакте	○	○			○
Преролл	○	○	○		○
Продвижение промо-поста в Одноклассниках	○	○			○
Продвижение видео-поста с автозапуском в Одноклассниках	○	○			○
Продвижение группы в Одноклассниках	○	○		○	○
Реклама игры в Одноклассниках	○			○	○

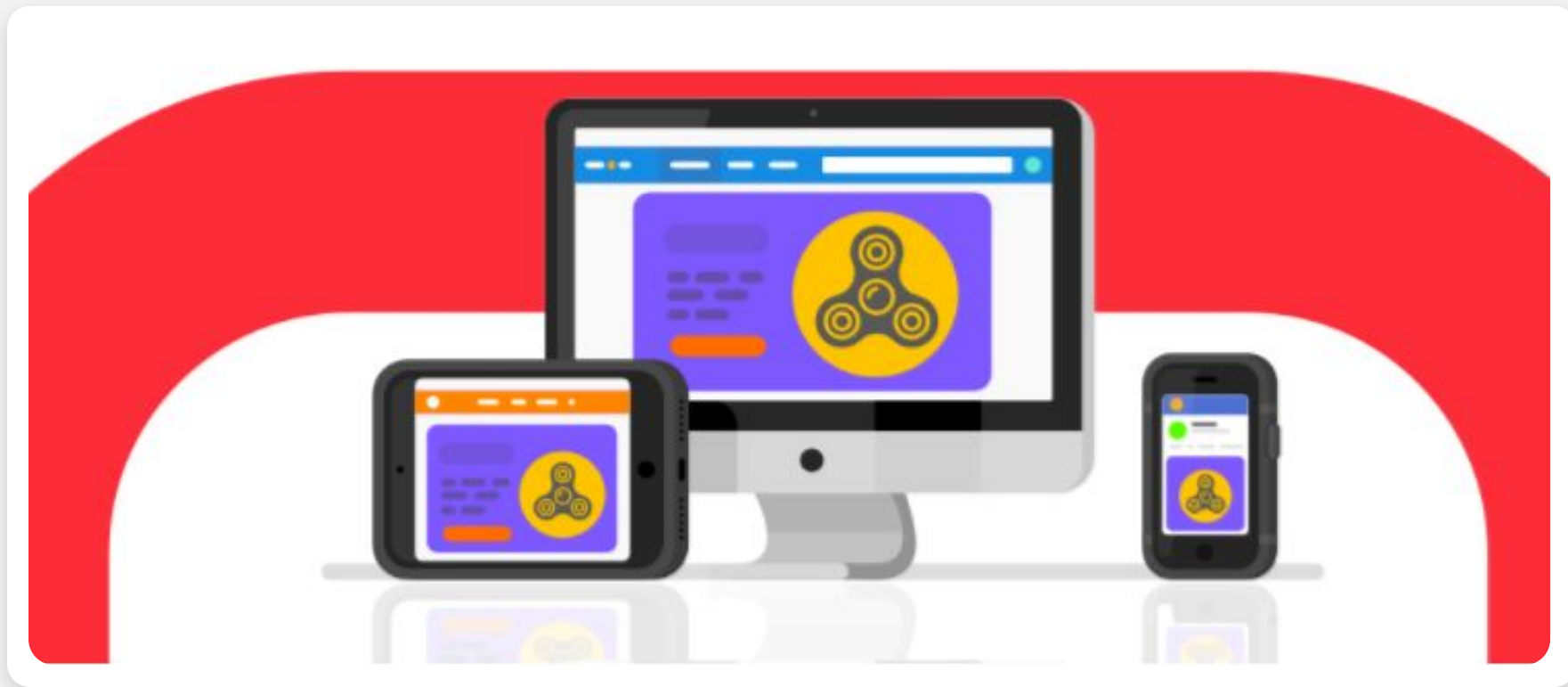
*Оплата за клики (CPC - cost per click). С вашего баланса будет списываться выбранная вами сумма за каждый клик пользователя по вашему объявлению

**Оплата за показы (CPM - cost per mille). С вашего баланса будут списываться средства за каждый показ рекламы пользователю. CPM - суммарная стоимость за 1000 показов

***Оплата за установки (CPI - cost per install). С баланса будут списываться средства за каждую реальную установку приложения рекламодателя

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

КРОССДЕВАЙСНЫЙ МУЛЬТИФОРМАТ



РЕКЛАМА САЙТА

Тизер

90x75

Живые книги ИКЕА



Окажитесь в спальне Булгаковской Маргариты. Заходите на www.ikea.ru

ikea.com

Кредит в ОТП Банк - 12,5%

Кредит наличными для воплощения мечты! До 1 000 000 руб. По ставке 12,5%

Кредит до 1 000 000 в ОТП Банке по специальной ставке только для Вас. Онлайн-решение!

anketa.otpbank.ru

Мужской выбор 16+



Вам все подобрали. Подходящий каталог одежды и обуви в одном месте.

torg.mail.ru

Создать рекламу

Баннер

240x400



Нативный блок

1040x607



Попробуй новый вкус!

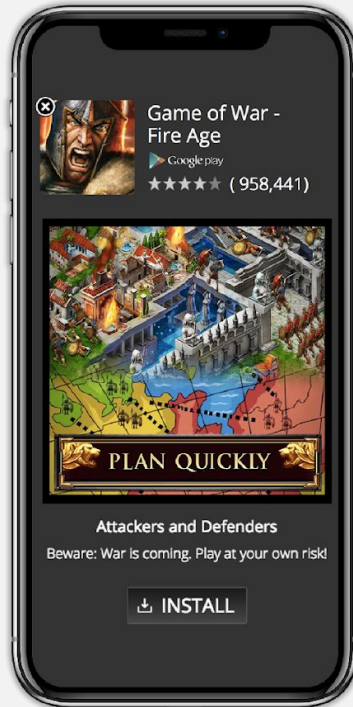
Освежающие и ароматные морсы «4 Сезона». Без консервантов.

parmalat.ru

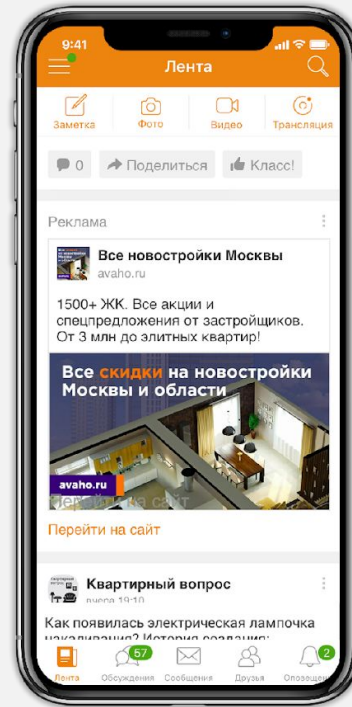


РЕКЛАМА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ И МОБИЛЬНОГО САЙТА

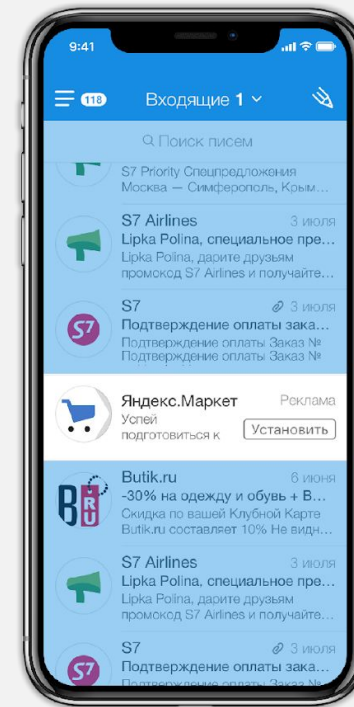
Fullscreen



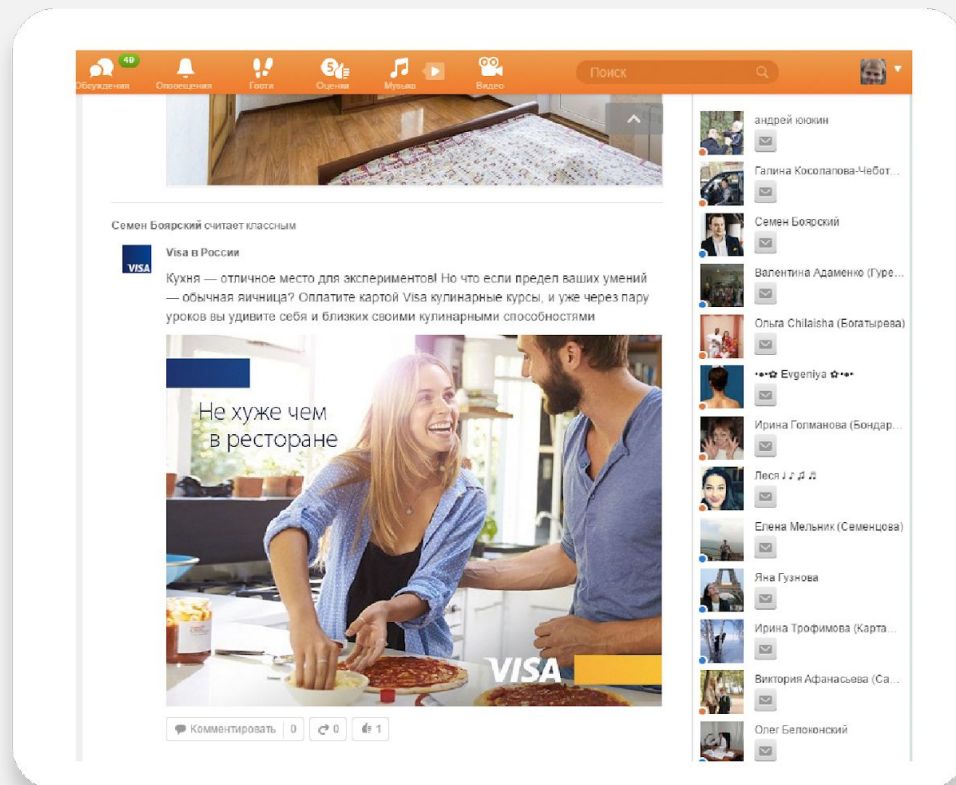
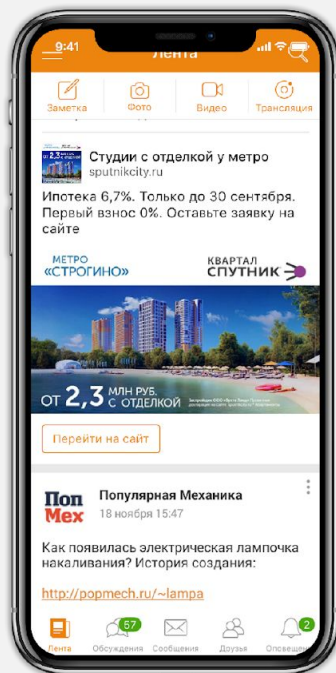
Лента



Стандарт



ПРОМО-ПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ

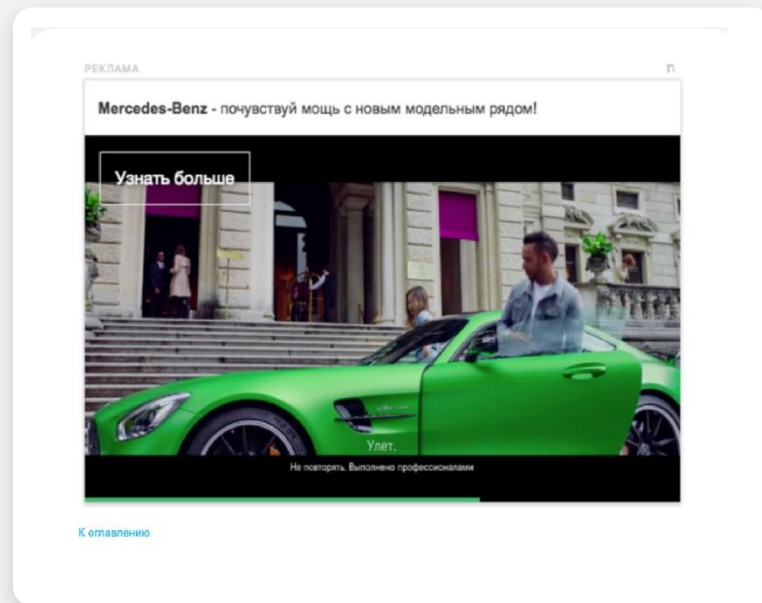


ПРЕРОЛЛ И OUT-STREAM ВИДЕО В СЕТИ NATIVEROLL

Преролл

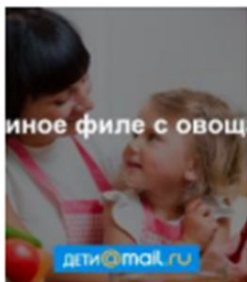


Out-stream видео в сети nativeroll



СТАТЬИ MYWIDGET

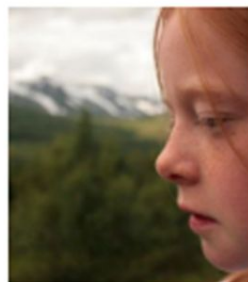
Материалы по теме



Куриное филе с овощами



Татарские лепёшки
Кыстыбай



8 вредных советов
по воспитанию
девочки



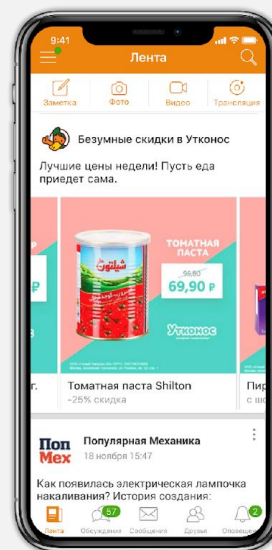
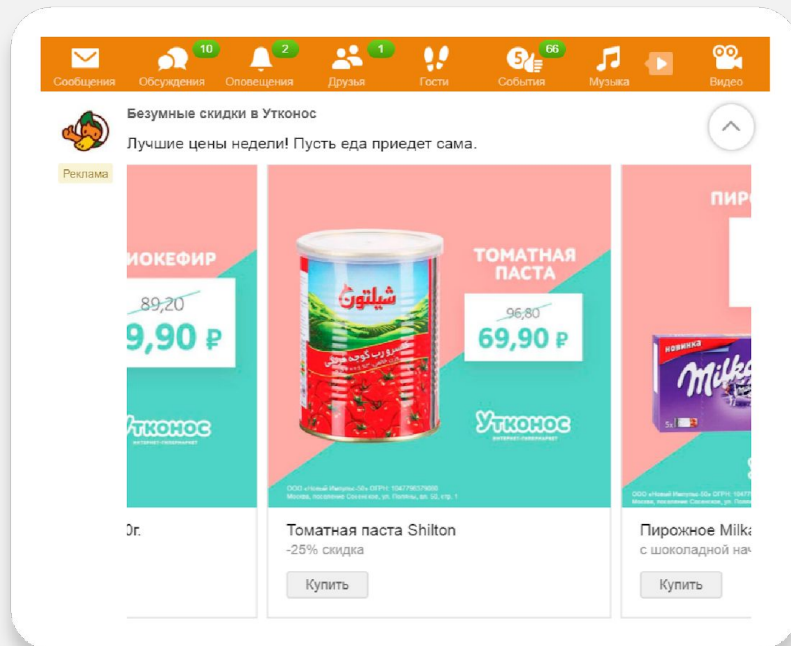
Сын Подольской и
Преснякова
выучил первое



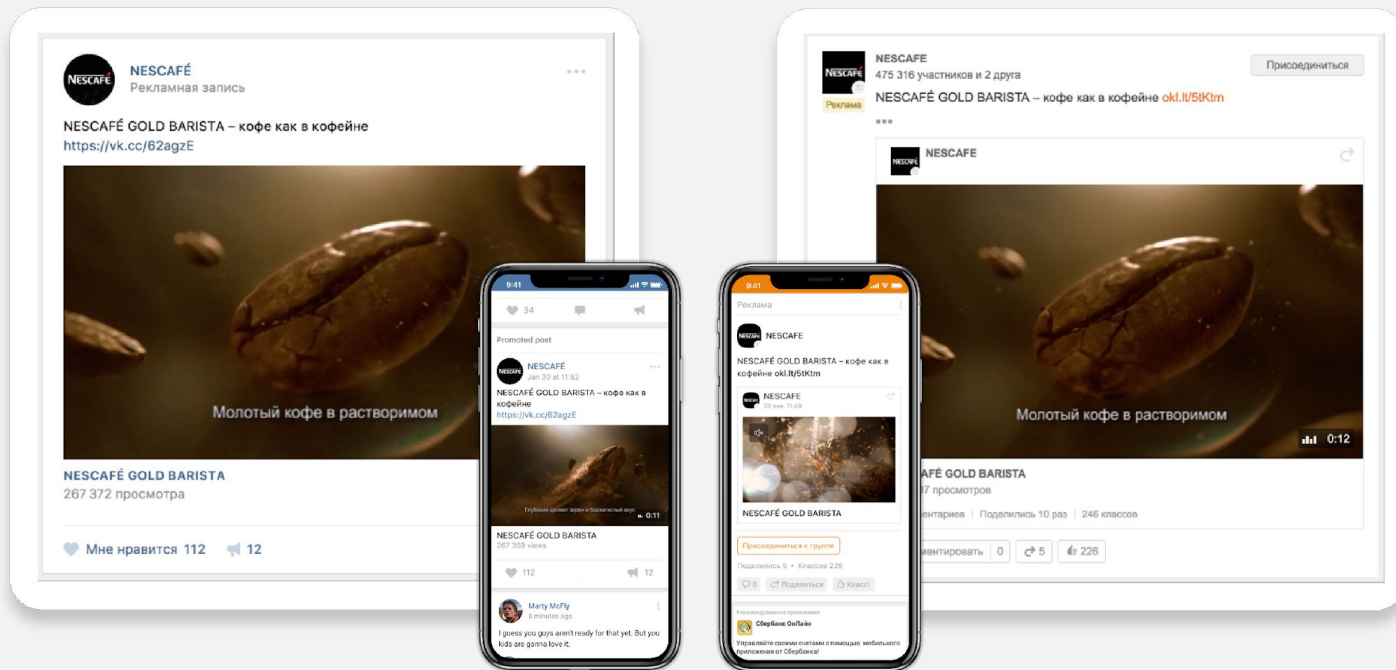
Утренний эфир:
завтрак, который
нравится

Реклама 0+

КРОСС-ПЛАТФОРМЕННАЯ КАРУСЕЛЬ В ОДНОКЛАССНИКАХ



КРОСС-ПЛАТФОРМЕННЫЕ ВИДЕО ПОСТЫ В ОДНОКЛАССНИКАХ И ВКОНТАКТЕ



АУДИОРЕКЛАМА

Рекламные аудиоролики звучат в процессе потребления аудио контента в интернете



Аудиореклама



Аудио контент



Аудиореклама

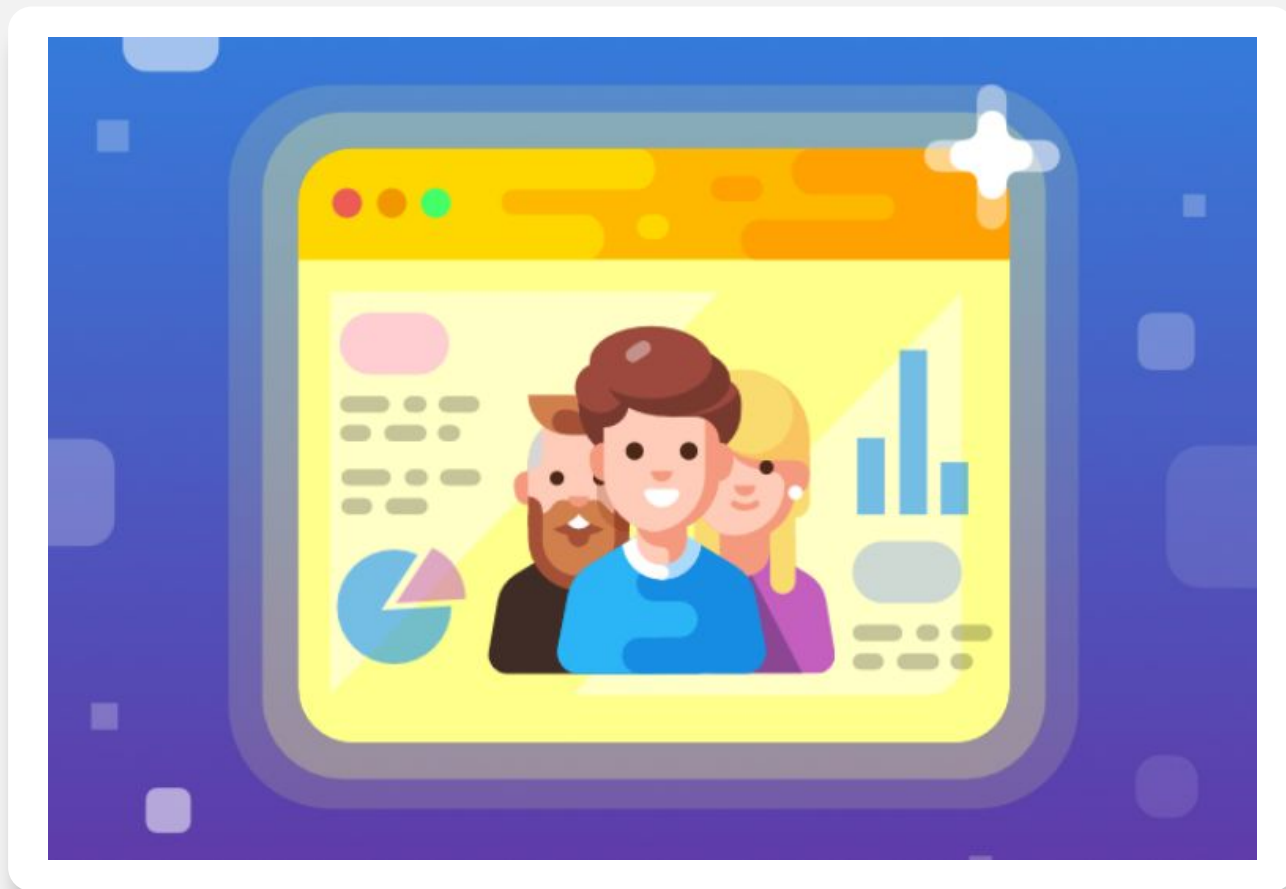


Аудио контент

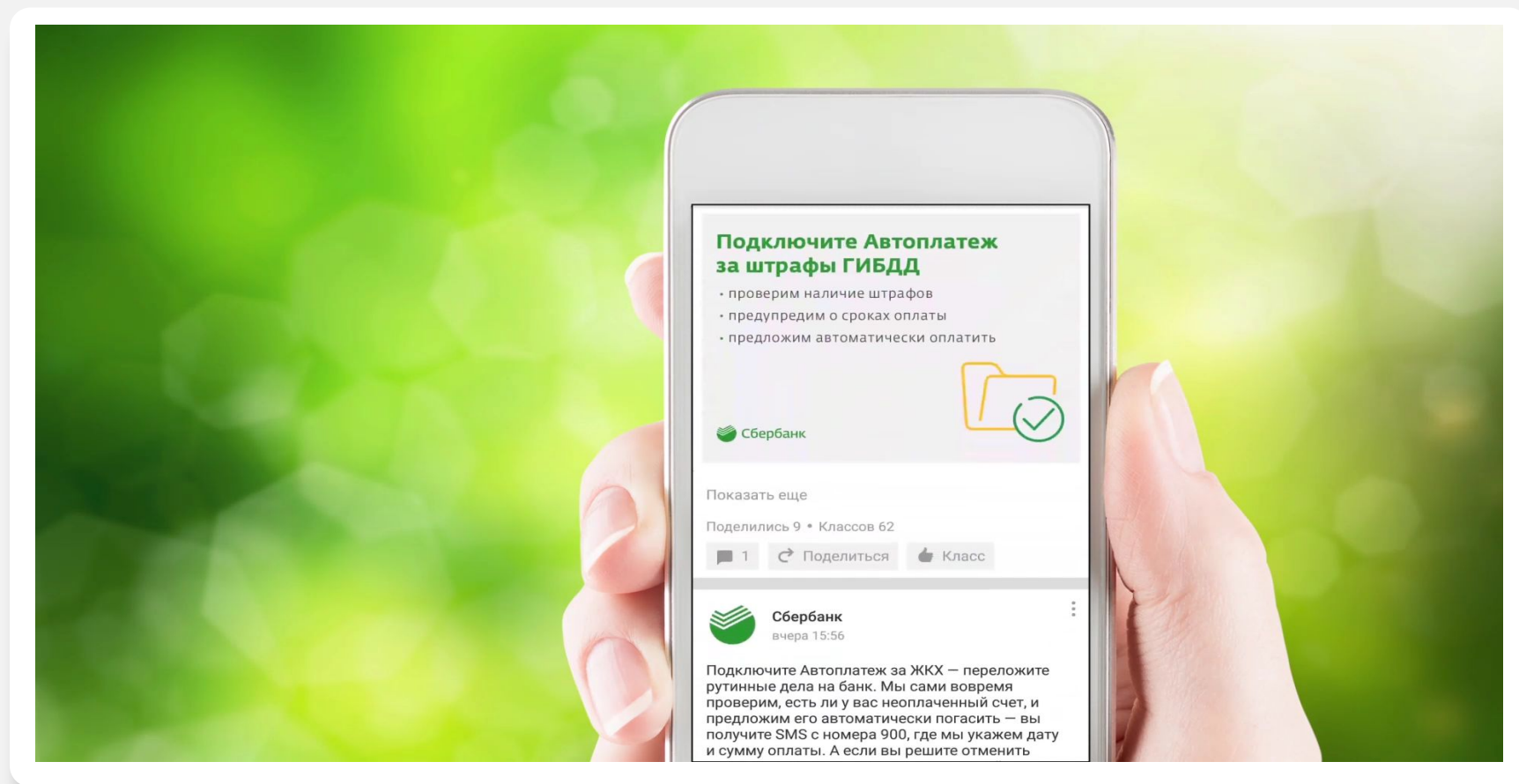
Формат **аудиорекламы** в интернете позволяет охватить аудиторию, которая не находится перед экраном своего устройства, что позволяет донести сообщение в условиях отсутствия информационного/рекламного шума.

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

ПРЕМИАЛЬНАЯ АУДИТОРНАЯ СЕТЬ

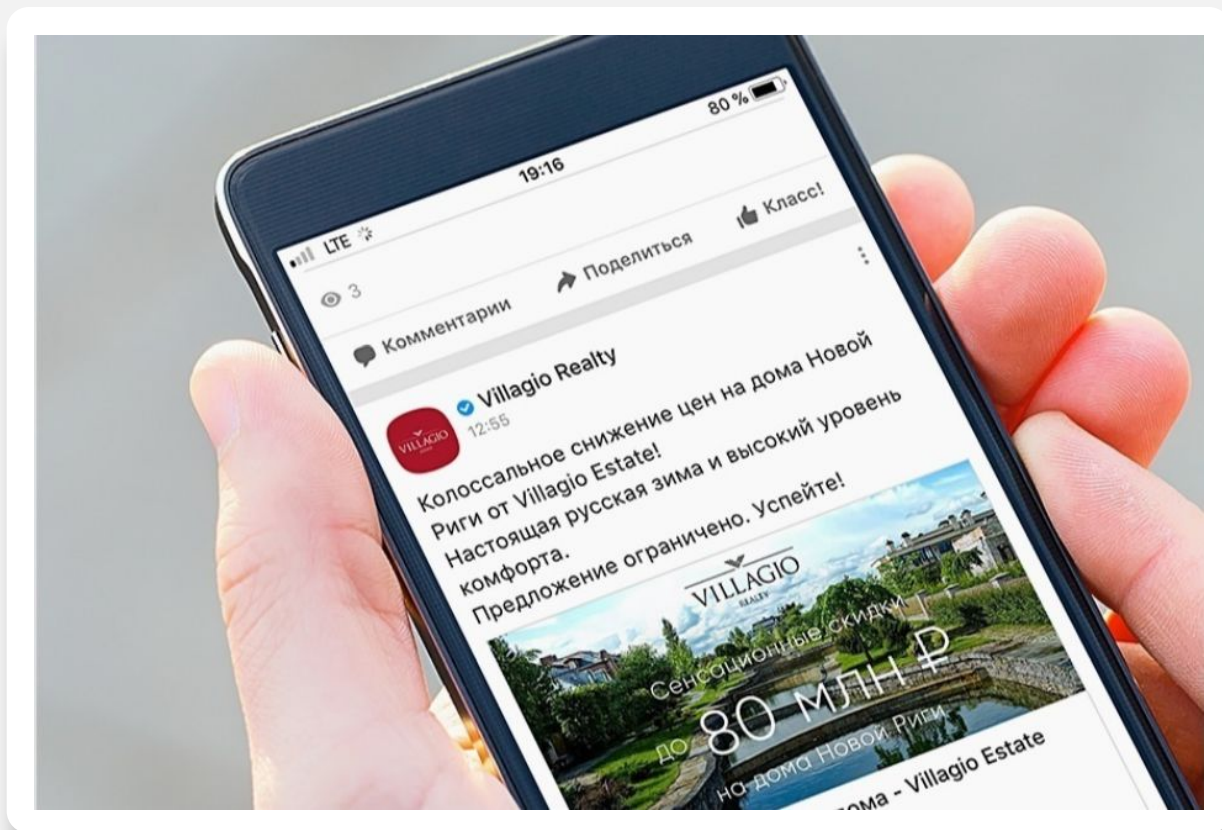


CANVAS



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

LEAD ADS





Используйте возможности **myTarget**
с максимальной эффективностью

Подробнее о формате читайте на [myTarget PRO](#)